

продавать продукцию за рубеж. Представительства появятся в Австрии, Аргентине, Вьетнаме, Индии, Иране, Казахстане, Китае, Таджикистане, Франции и ЮАР.

Именно эти 10 стран были выбраны, когда разрабатывалась Концепция создания торговых домов в зарубежных странах по продвижению российского экспорта. Отбор был произведен с учетом интересов российского бизнеса.

По словам экспертов, цель создания торговых домов – оказание российским экспортерам комплекса специализированных услуг по продвижению их продукции и услуг на внешние рынки. Например, это оказание консультационной поддержки экспортерам по специфике местных рынков, обеспечение складскими площадями экспортеров, представление интересов российских компаний при участии в тендерах и закупках на местном рынке.

Среди основных услуг, которые будут предоставлять торговые дома – помощь в поиске потенциальных партнеров, организация переговоров, предоставление демонстрационной площадки для продукции российских экспортеров, поддержка показов и презентаций для потенциальных покупателей.

Государственные меры субсидиарной поддержки отрасли транспортного машиностроения и автомобилестроения и стимулирования локализации производств на территории Российской Федерации

В условиях реализации правительством Российской Федерации политики, направленной на создание и развитие на территории страны производственных мощностей по выпуску продукции с высокой добавленной стоимостью, возникает необходимость в привлечении инвестиций в данный сектор экономики, в том числе и иностранных. Стимулирование инвестиционной деятельности с целью наращивания иностранными компаниями локализованных мощностей характеризуется предоставлением таким компаниям различного рода преференций и льгот. Так, на данный момент в Российской Федерации в отношении как отечественных, так и иностранных компаний существует несколько видов действующих мер государственной поддержки и стимулирования локализации, а именно:

- меры субсидиарной поддержки;
- меры в рамках специального инвестиционного контракта;
- программы Фонда развития промышленности;
- создание и поддержание функционирования индустриальных парков и особых экономических зон.

Рассматривая меры субсидиарной поддержки, важно отметить, что помимо общих для всех отраслей промышленности мер такой поддержки существуют и меры, строго ориентированные на конкретную отрасль.

В настоящее время действует целый ряд постановлений, разработанных с участием Министерства промышленности и торговли Российской Федерации и утвержденных правительством Российской Федерации, направленных на поддержку на территории Российской Федерации производства продукции транспортного машиностроения и автомобилестроения.

Меры государственной поддержки этой отрасли включают в себя:

- предоставление субсидий в размере 0,9 ставки рефинансирования Центрального банка Российской Федерации на компенсацию части затрат, связанных с выпуском и поддержкой гарантийных обязательств в отношении колесных транспортных средств, соответствующих нормам Евро-4 и Евро-5 (Постановление Правительства Российской Федерации от 15 января 2014 г. № 31);

- субсидирование процентной ставки по кредитам на реализацию инвестиционных и инновационных проектов и(или) выплату купонного дохода по облигациям в размере 0,9 ставки рефинансирования Центрального банка Российской Федерации (Постановление Правительства Российской Федерации от 1 августа 2011 г. № 640);

- субсидии на содержание рабочих мест в размере до 90% суммы затрат понесенных на содержание таких мест (Постановление Правительства Российской Федерации от 15 января 2014 г. № 32);

- субсидирование части затрат на использование энергоресурсов энергоемкими предприятиями автомобильной промышленности в размере до 90% суммы затрат на использование энергоресурсов (Постановление Правительства Российской Федерации от 15 января 2014 г. № 30);

- субсидирование процентной ставки по кредитам на технологическое перевооружение в размере двух третьих суммы затрат организации на уплату процентов по кредиту в расчетном периоде (Постановление Правительства Российской Федерации от 30 марта 2009 г. № 262);

- субсидирование части затрат в связи с производством колесных транспортных средств в рамках подпрограммы «Автомобильная промышленность» (Постановление Правительства Российской Федерации от 18 марта 2015 г. № 244). Основной целью данного постановления является создание условий, стимулирующих более высокий уровень локализации производства автомобилей, развитие производств автокомпонентов, развитие российской базы НИОКР и создание новых рабочих мест. Субсидия предоставляется в размере до 90% суммы затрат организаций, но не более предельных размеров субсидий, определяемых в постановлении;

- предоставление производителям сельскохозяйственной техники субсидий на возмещение затрат на производство и реализацию такой техники в размере 25-30% от ее цены (Постановление Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2012 г. № 1432).

В условиях действия всевозможных торговых ограничений на поставки иностранной продукции в Российскую Федерацию, связанных в первую очередь с нестабильной экономической ситуацией в мире, рост инвестиционной привлекательности Российской Федерации, как территории с благоприятными условиями для локализации промышленных производств продукции, открывает возможности реализовывать иностранным инвесторам проекты разных уровней сложности.