

Эксперты, специализирующиеся на рыночных исследованиях, прогнозируют рост объема онлайн-продаж до уровня 3,5 трлн долларов в течение пяти лет, т. е. до 12,4% от мировых розничных продаж (28,5 трлн долларов).

Вклад Азиатско-Тихоокеанского региона в рост мировой электронной торговли, как ожидается, будет на уровне 25% в 2015 г. Объем транзакций на рынке АТР в 2015 г. eMarketer прогнозирует в масштабе 875 млрд долларов.

В мире средний уровень электронной коммерции относительно розничного оборота составляет 6%, а в развитых странах (например, в США) он достигает 10–12%.

Развитие экспорта российских самолетов¹

Государственный спецэкспортер «Рособоронэкспорт» (РОЭ) и Объединенная авиастроительная корпорация (ПАО «ОАК») подписали совместно разработанную Программу продвижения на внешний рынок военной авиационной техники в период с 2016 по 2019 г.

Программа повысит эффективность взаимодействия компаний при продвижении российской авиационной техники на международный рынок. Это позволит расширить географию и увеличить объем экспортных поставок боевых, военно-транспортных, учебно-боевых и специальных самолетов. В их числе истребители марок Су и МиГ, учебно-боевые самолеты Як-130, военно-транспортные самолеты Ил-76МД-90А и самолеты-амфибии Бе-200.

Представители ПАО «ОАК» отметили, что они высоко ценят совместную работу с «Рособоронэкспортом» и заинтересованы в самом эффективном взаимодействии. Экспорт – важная часть поставок для ОАК, и представители довольны тем, что российская военная авиатехника за рубежом имеет высокую репутацию. В рамках программы стороны планируют совместно проводить анализ зарубежных рынков, координировать маркетинговую работу в соответствии с общей стратегией продвижения авиационной техники на международный рынок, проводить мультимедийные презентации для потенциальных заказчиков.

Программа обеспечивает реализацию разработанной специалистами «Рособоронэкспорта» стратегии повышения эффективности маркетинга вооружения и военной техники российского производства на рынке оружия. Ранее аналогичный документ «Рособоронэкспорт» подписал с холдингом «Вертолеты России».

До этого руководство «Ростеха» сообщало, что компания «Рособоронэкспорт» планирует по итогам 2016 г. продать оружия и техники на сумму более 13 млрд долларов.

Россия откроет торговые дома в 10 странах²

В конце 2016 г. в 10 странах начнут работу торговые дома России, которые открываются для того, чтобы поддержать предпринимателей, желающих

¹ Источник: Рособоронэкспорт и ОАК решили вместе продвигать экспорт российских самолетов. – URL: <http://vz.ru/news/2016/7/28/823965.html>

² Источник: Россия откроет торговые дома в 10-ти странах. – URL: <http://www.rbc.ru/>

продавать продукцию за рубеж. Представительства появятся в Австрии, Аргентине, Вьетнаме, Индии, Иране, Казахстане, Китае, Таджикистане, Франции и ЮАР.

Именно эти 10 стран были выбраны, когда разрабатывалась Концепция создания торговых домов в зарубежных странах по продвижению российского экспорта. Отбор был произведен с учетом интересов российского бизнеса.

По словам экспертов, цель создания торговых домов – оказание российским экспортерам комплекса специализированных услуг по продвижению их продукции и услуг на внешние рынки. Например, это оказание консультационной поддержки экспортерам по специфике местных рынков, обеспечение складскими площадями экспортеров, представление интересов российских компаний при участии в тендерах и закупках на местном рынке.

Среди основных услуг, которые будут предоставлять торговые дома – помощь в поиске потенциальных партнеров, организация переговоров, предоставление демонстрационной площадки для продукции российских экспортеров, поддержка показов и презентаций для потенциальных покупателей.

Государственные меры субсидиарной поддержки отрасли транспортного машиностроения и автомобилестроения и стимулирования локализации производств на территории Российской Федерации

В условиях реализации правительством Российской Федерации политики, направленной на создание и развитие на территории страны производственных мощностей по выпуску продукции с высокой добавленной стоимостью, возникает необходимость в привлечении инвестиций в данный сектор экономики, в том числе и иностранных. Стимулирование инвестиционной деятельности с целью наращивания иностранными компаниями локализованных мощностей характеризуется предоставлением таким компаниям различного рода преференций и льгот. Так, на данный момент в Российской Федерации в отношении как отечественных, так и иностранных компаний существует несколько видов действующих мер государственной поддержки и стимулирования локализации, а именно:

- меры субсидиарной поддержки;
- меры в рамках специального инвестиционного контракта;
- программы Фонда развития промышленности;
- создание и поддержание функционирования индустриальных парков и особых экономических зон.

Рассматривая меры субсидиарной поддержки, важно отметить, что помимо общих для всех отраслей промышленности мер такой поддержки существуют и меры, строго ориентированные на конкретную отрасль.

В настоящее время действует целый ряд постановлений, разработанных с участием Министерства промышленности и торговли Российской Федерации и утвержденных правительством Российской Федерации, направленных на поддержку на территории Российской Федерации производства продукции транспортного машиностроения и автомобилестроения.

Меры государственной поддержки этой отрасли включают в себя: