

Мировая интернет-торговля¹

В 2015 г. объем мировой интернет-торговли значительно возрос: плюс 25% к аналогичному показателю 2014 г., что в стоимостных объемах составило порядка 1,7 трлн долларов.

Лидером по стоимостным объемам интернет-торговли в мире является Китай – 560 млрд долларов. В первую очередь это объясняется большим населением страны, где средним возрастом пользователей сети Интернет считаются лица, достигшие 25 лет, т. е. это порядка 600 млн человек. За прошедший год объем интернет-торговли Китая вырос примерно на 15%. При этом практически каждая вторая покупка в Интернете осуществляется с мобильных устройств. Также в топ-5 стран по данному показателю входят США с годовым объемом электронной коммерции на уровне 350 млрд долларов – около 30% внутренней экономики страны. За прошедший год многие интернет-магазины США отметили или стагнацию в объемах продаж, или вовсе снижение. Однако при этом суммарный стоимостный объем интернет-торговли США продолжает расти, что объясняется, в первую очередь тем фактом, что более половины всех продаж приходится на три интернет-магазина: Amazon, E-bay, WalMart (рис. 1).

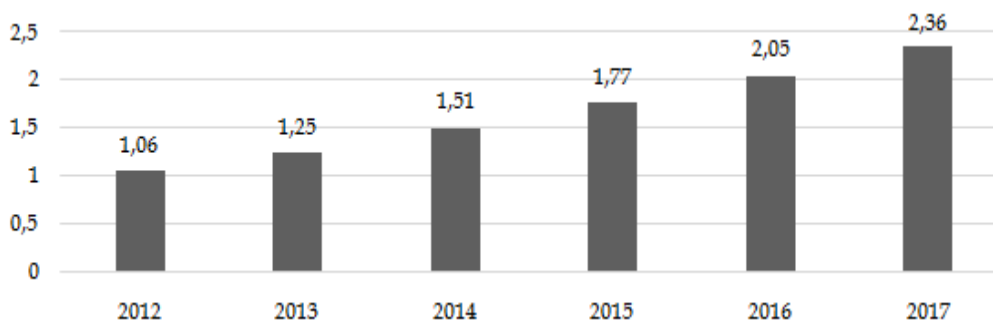


Рис. 1. Мировые объемы электронной торговли B2C, трлн долл.

В конце 2015 г. продажи в сегменте Интернет на территории Японии составили 79 млн долларов. Стоит отметить, что Япония является лидером по соотношению интернет-пользователей, осуществляющих покупки в сети, к общему количеству пользователей сети – 95%.

Рассматривая рынок стран – членов ЕС, стоит отдельно отметить Германию, объем интернет-торговли на территории которой в 2015 г. составил 74 млрд долларов, при этом почти 50% всех покупок приходится на два интернет-магазина: Amazon и OTTO.

¹ Источник: Мировой рынок интернет-торговли вырастет на 20% в 2015 году. – URL: [http:// www. retail-loyalty.org/news/emarketer-mirovoy-rynok-internet-torgovli-vyrastet-na-22-v-2015-godu/](http://www.retail-loyalty.org/news/emarketer-mirovoy-rynok-internet-torgovli-vyrastet-na-22-v-2015-godu/)

Эксперты, специализирующиеся на рыночных исследованиях, прогнозируют рост объема онлайн-продаж до уровня 3,5 трлн долларов в течение пяти лет, т. е. до 12,4% от мировых розничных продаж (28,5 трлн долларов).

Вклад Азиатско-Тихоокеанского региона в рост мировой электронной торговли, как ожидается, будет на уровне 25% в 2015 г. Объем транзакций на рынке АТР в 2015 г. eMarketer прогнозирует в масштабе 875 млрд долларов.

В мире средний уровень электронной коммерции относительно розничного оборота составляет 6%, а в развитых странах (например, в США) он достигает 10–12%.

Развитие экспорта российских самолетов¹

Государственный спецэкспортер «Рособоронэкспорт» (РОЭ) и Объединенная авиастроительная корпорация (ПАО «ОАК») подписали совместно разработанную Программу продвижения на внешний рынок военной авиационной техники в период с 2016 по 2019 г.

Программа повысит эффективность взаимодействия компаний при продвижении российской авиационной техники на международный рынок. Это позволит расширить географию и увеличить объем экспортных поставок боевых, военно-транспортных, учебно-боевых и специальных самолетов. В их числе истребители марок Су и МиГ, учебно-боевые самолеты Як-130, военно-транспортные самолеты Ил-76МД-90А и самолеты-амфибии Бе-200.

Представители ПАО «ОАК» отметили, что они высоко ценят совместную работу с «Рособоронэкспортом» и заинтересованы в самом эффективном взаимодействии. Экспорт – важная часть поставок для ОАК, и представители довольны тем, что российская военная авиатехника за рубежом имеет высокую репутацию. В рамках программы стороны планируют совместно проводить анализ зарубежных рынков, координировать маркетинговую работу в соответствии с общей стратегией продвижения авиационной техники на международный рынок, проводить мультимедийные презентации для потенциальных заказчиков.

Программа обеспечивает реализацию разработанной специалистами «Рособоронэкспорта» стратегии повышения эффективности маркетинга вооружения и военной техники российского производства на рынке оружия. Ранее аналогичный документ «Рособоронэкспорт» подписал с холдингом «Вертолеты России».

До этого руководство «Ростеха» сообщало, что компания «Рособоронэкспорт» планирует по итогам 2016 г. продать оружия и техники на сумму более 13 млрд долларов.

Россия откроет торговые дома в 10 странах²

В конце 2016 г. в 10 странах начнут работу торговые дома России, которые открываются для того, чтобы поддержать предпринимателей, желающих

¹ Источник: Рособоронэкспорт и ОАК решили вместе продвигать экспорт российских самолетов. – URL: <http://vz.ru/news/2016/7/28/823965.html>

² Источник: Россия откроет торговые дома в 10-ти странах. – URL: <http://www.rbc.ru/>