

DOI: <http://dx.doi.org/10.21686/2410-7395-2026-1-143-153>

МИРОВОЙ РЫНОК ОБРАЗОВАНИЯ И НАПРАВЛЕНИЯ ЕГО ТРАНСФОРМАЦИИ: ПЕРЕХОД ОТ ЛОКАЛЬНОГО К ГЛОБАЛЬНОМУ И ЦИФРОВОМУ

И. В. Аввакумова, Н. В. Каржанова

Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова,
Москва, Россия

В статье показано, что мировой рынок образования как сегмент глобального и растущего рынка услуг за последнее время приобрел все более важное значение для стран, их предоставляющих, и для государств, создающих на нем спрос. Цель статьи – исследование эволюции мирового рынка образования в XXI в., выявление его основных характеристик. В статье дана этапизация эволюции мирового рынка образования за последнюю четверть века, выявлены новые качественные особенности каждого этапа. Сформулированы ключевые характеристики современного мирового рынка образования, а также влияние глобализации на эти процессы. Обосновывается точка зрения, что странам-участникам мирового рынка образования важно формировать новые конкурентные преимущества за счет повышения качества образования на всех его уровнях в условиях глобализации и цифровизации образования. Глобализация и рост среднего класса в Азии, Африке, Латинской Америке создали огромный спрос на качественное образование, поэтому повышение конкурентоспособности отдельных стран и университетов на мировом рынке образования остается для них и приоритетом и миссией.

Ключевые слова: эволюция, этапы, цифровизация образования, коммерциализация образования, онлайн-образование.

THE GLOBAL EDUCATION MARKET AND THE DIRECTIONS OF ITS TRANSFORMATION: THE TRANSITION FROM LOCAL TO GLOBAL AND DIGITAL

Irina V. Avvakumova, Natalia V. Karzhanova

Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia

The article shows that the global education market as a segment of the global and growing services market has recently become increasingly important for the countries providing them and for the states creating demand for it. The purpose of the article is to study the evolution of the global education market in the 21st century, to identify its main characteristics. The article provides a stage-by-stage description of the evolution of the global education market over the past quarter of the century, and identifies new qualitative features of each stage. The key characteristics of the modern global education market, as well as the impact of globalization on

these processes, are formulated. The authors substantiate the point of view that it is important for the countries participating in the global education market to form new competitive advantages by improving the quality of education at all levels in the context of globalization and digitalization of education. Globalization and the growth of the middle class in Asia, Africa, and Latin America have created a huge demand for high-quality education, thus increasing the competitiveness of individual countries and universities in the global education market remains their priority and mission.

Keywords: evolution, stages, digitalization of education, commercialization of education, online education.

Введение

В условиях дальнейшего роста цифровизации, смартизации мировой экономики и общественной жизни актуализируется задача повышения качества человеческого капитала и уровня образования [16]. Решение этой задачи для разных стран обеспечивается за счет выхода на мировой рынок образования в качестве поставщика и/или потребителя образовательных услуг.

В настоящее время мировому рынку образования уделяется большое внимание в научной литературе, в том числе в разрезе его различных аспектов, например, географических [4], включая образовательную миграцию [14]. Растущее внимание привлекает такой аспект мирового рынка образования, как роль образовательных услуг в качестве мягкой силы, которая все шире применяется различными странами, в том числе с развивающимися рынками. Широкое распространение получают совместные программы вузов из разных стран [5]. Однако при этом растут и трансформируются те риски, с которыми сталкиваются субъекты на мировом рынке образования [11] из-за санкционного давления на Российскую Федерацию [10].

В связи с процессами цифровизации [9] и появлением новых технологий в образовательном процессе [12] мировой рынок образования претерпевает значительные изменения. Стоит упомянуть и противоречия рынка, чтобы соблюсти баланс: неравенство доступа, вопросы качества. Таким образом, мировой рынок образования под воздействием страновых и мировых процессов переживает период фундаментальной трансформации, что вызывает необходимость исследования новых явлений и их влияния на те или иные результаты деятельности образовательных учреждений в разных странах.

Результаты исследования

Мировой рынок образования – это глобальная система экономических отношений, связанных с созданием, предложением и потреблением образовательных услуг, технологий, продуктов и человеческого капитала через национальные границы. Это не просто торговля курсами, а слож-

ная экосистема, включающая студентов, преподавателей, учебные заведения, EdTech-компании, государства и международные организации. Другими словами, образование становится транснациональным товаром и объектом инвестиций. Так или иначе, в качестве сегмента мирового рынка услуг рынок образования существенно эволюционировал. Такую ситуацию можно назвать переходом от локального к глобальному и цифровому. Поэтому целесообразно провести этапизацию эволюции мирового рынка образования в XXI в. (табл. 1).

Т а б л и ц а 1

Эволюция мирового рынка образования в XXI в. от локального к глобальному и цифровому

Период	Содержание	Характеристики
Начало 2000-х гг.	Глобализация и гонка за талантами	Резкий рост международной студенческой мобильности, особенно в направлении США, Великобритании, Австралии. Образование становится важной статьёй экспорта для стран-лидеров (например, для Австралии и Великобритании оно входит в топ-5 экспортных отраслей). Появление глобальных рейтингов университетов (THE, QS) как универсального мерил качества, усиливающего конкуренцию
Середина – конец 2000-х гг.	Революция EdTech и массовые онлайн-курсы (MOOCs)	Появление платформ Coursera, edX, Udacity (начало 2010-х гг.) стало переломным моментом. Они демократизировали доступ к знаниям от топ-вузов. Рынок начал переходить от исключительно физической мобильности (переезд студента) к цифровой мобильности (перемещение образовательного контента)
2010-е гг.	Коммерциализация, сегментация и новые игроки	Образование окончательно воспринимается как сфера для частных инвестиций и венчурного капитала (бум стартапов в EdTech). Появление новых форматов: микростепени, нанодипломы, цифровые бэджи. Активный выход на рынок стран Азии (Китай, Сингапур, Южная Корея) как новых центров притяжения студентов и инноваций. Развитие моделей франчайзинга и кампусов зарубежных университетов (особенно в ОАЭ, Катаре, Юго-Восточной Азии)
2020-е гг. (пандемия и настоящее время)	Ускоренная цифровая трансформация и гибридизация	COVID-19 стал мощнейшим катализатором перехода на дистанционное обучение. Формирование гибридных моделей (смешанное обучение), которые стали новой нормой. Фокус на персонализацию обучения с помощью ИИ и big data. Рост спроса на lifelong learning (непрерывное образование) и быстрое переобучение в ответ на изменения на рынке труда. Повышенное внимание к цифровым учетным данным, а также к качеству онлайн-образования (проверка подлинности знаний)

В настоящее время мировой рынок образования во всех своих сегментах переживает процесс формирования новых характеристик, возник-

кающих как результат его эволюционного развития. Среди этих характеристик можно выделить наиболее актуальные. Некоторые из них можно отметить скорее, как традиционные, например, глобальную конкуренцию. Университеты борются за лучших студентов, профессоров и исследовательские гранты по всему миру [17].

Конкуренция идет и между странами, создающими привлекательные условия для иностранных студентов (упрощенные визы, право на работу). Вузы тратят огромные средства на продвижение себя на глобальном рынке. Участие в рейтингах (QS, THE) становится не просто вопросом престижа, а маркетинговой необходимостью для привлечения платежеспособных студентов и партнеров. Абитуриенты все чаще выбирают программу и вуз, рассчитывая будущую зарплату и срок окупаемости. Гуманитарные науки, не дающие явных карьерных перспектив, проигрывают в этой логике компьютерным наукам, инженерии, data science. Поэтому отдельным странам-участникам важно формировать новые конкурентные преимущества за счет повышения качества образования на всех его уровнях [3], поскольку основным трендом и качественной характеристикой современного мирового рынка образования является его коммерциализация.

Образование становится все более крупным видом бизнес-деятельности на фоне сокращения государственного финансирования высшего образования во многих странах (особенно в англосаксонской модели). Образование как вид бизнеса включает в себя платное обучение, корпоративное обучение, рынок учебных материалов, технологических решений и консалтинга. Коммерциализация образования – самый противоречивый и определяющий тренд современного мирового образовательного рынка. Образование все чаще рассматривается и функционирует как экономическое благо (товар или услуга), подчиняющееся законам рынка: спроса, предложения, конкуренции, извлечения прибыли и эффективности [15].

Прямое финансирование исследований корпорациями, создание совместных лабораторий, целевые стипендии от компаний стирают границу между академией и индустрией, смещая фокус исследований в сторону прикладных и коммерчески перспективных областей. Глобализация и рост среднего класса в Азии, Африке, Латинской Америке создали огромный спрос на качественное (престижное) образование.

Вместе с тем важно находить правильный баланс между интересами социально-экономического развития и уровнем коммерциализации образования, так как у последнего имеются противоречия. Так, погоня образовательных учреждений за прибылью может вести к фастфуд-образованию, упрощению программ, набору избыточного числа студентов и снижению требований. При этом образование рискует стать приви-

легией для богатых, а не социальным лифтом, усиливая неравенство в сфере образования [6]. Дорогие программы и курсы углубляют разрыв; миссия университета – создание и распространение знаний – может подменяться миссией получения дохода, а зависимость от иностранных студентов (студентов, которые все более воспринимаются как клиенты, чьи требования (к качеству услуг, условиям, гибкости) вуз вынужден учитывать) меняют баланс власти в системе и делают вузы уязвимыми перед геополитикой, пандемиями, изменениями в миграционной политике.

Основой современного образования все в большей мере выступает цифровизация как глобальный общемировой тренд развития [13]. Цифровая революция позволила продавать образовательный контент с минимальными предельными издержками. Технологии (ИИ, VR/AR, адаптивные платформы) перестали быть опцией, они определяют формат и качество услуг. Рынок EdTech – один из самых быстрорастущих сегментов [7]. Облачные платформы (Google Classroom, Microsoft Teams for Education) сделали развертывание виртуального класса доступным за считанные минуты. LMS (Learning Management Systems: Moodle, Canvas, Blackboard) стали краеугольным камнем вуза, единой средой для управления курсами, контентом, оценками и коммуникацией [8]. ИИ анализирует действия ученика и подстраивает траекторию: дает более сложные задачи или возвращает к теории; персонализация в масштабе, невозможна в традиционном классе на 30 человек.

Таким образом, цифровизация в образовании – это переход от эпизодического использования компьютеров к построению целостной цифровой образовательной среды, где технологии автоматизируют процессы (администрирование, проверка заданий); трансформируют методы преподавания и обучения (интерактивность, адаптивность); создают принципиально новые продукты и рынки (виртуальные лаборатории, цифровые двойники навыков).

Цифровизация позволяет сформировать практически монолингвистическую среду на мировом рынке образования с доминированием английского языка: он остается главным языком международного образования и науки, что дает странам-носителям огромное конкурентное преимущество, но и создает новые проблемы [2]. Также она дает возможность диверсифицировать поставщиков: помимо традиционных университетов, на рынке активно действуют:

- корпоративные университеты (Google, Amazon). Такие гиганты, как Google, Amazon, Microsoft, создают свои собственные образовательные программы и сертификаты, которые напрямую конкурируют с традиционными дипломами на рынке труда, предлагая более быстрый и прикладной результат;
- онлайн-платформы (Coursera, Udemy);

– профессиональные ассоциации, выдающие сертификаты.

Еще одной заслуживающей внимания характеристикой современного мирового рынка образования стал растущий спрос на практические и гибкие навыки (soft skills). Современный быстроменяющийся рынок труда требует быстрой отдачи, поэтому растет популярность коротких прикладных программ (по data science, цифровому маркетингу), а также курсов по развитию креативности, критического мышления, эмоционального интеллекта. Стоит отметить возможность усиления сотрудничества образовательных структур, прежде всего вузов, с производственными и другими бизнес-структурами, что, как правило, повышает уровень образования [1]. Рассмотренные тенденции взаимодействуют между собой и создают как дополнительные возможности, так и риски для стран, университетов и потребителей на мировом рынке образования (табл. 2).

Т а б л и ц а 2

Интегральный эффект: системные вызовы и возможности

	Плюсы	Минусы
Цифровизация	Доступность и инклюзивность	Цифровое неравенство
	Персонализация обучения	Девальвация формата и качества
	Интерактивность и наглядность	Цифровая усталость и ослабление неформальных связей
	Аналитика обучения (мониторинг и контроль образовательного процесса)	Угрозы приватности и этике данных
	Гибкость и непрерывность	Изменение роли преподавателя
Коммерциализация (эффекты для системы образования в целом)	Приток инвестиций и ресурсов	Усиление социального и регионального неравенства
	Повышение эффективности и инноваций	Утечка мозгов и региональные разрывы
	Диверсификация предложения	Изменение приоритетов – извлечение прибыли и удовлетворение сиюминутного рыночного спроса
	Развитие связей с реальным сектором	Риск снижения требований и инфляции дипломов
Рост конкуренции	Стимул к инновациям и улучшению качества	Гонка за рейтингами и формальными показателями
	Появление нишевых программ, гибких траекторий, разнообразных провайдеров	Рост стоимости элитного образования
	Повышение эффективности управления	Маркетизация и клиенторизация
	Демократизация элитарного образования	Расслоение внутри системы
	Развитие рыночной и предпринимательской культуры в вузах	Риск коммерциализации науки
Глобализация	Мобильность идей и людей	Утечка мозгов (Brain Drain), навязывание стандартов
	Стандартизация и признание квалификаций	Унификация и потеря уникальности
	Международное сотрудничество и исследования	Коммерциализация и стратификация
	Повышение качества через сравнение	Культурная ассимиляция и стресс

Вместе с тем дальнейшее развитие мирового рынка образования под влиянием развивающихся тенденций может иметь как положительный, так и отрицательный аспект.

В первом случае синергия цифровизации, глобализации и других тенденций обеспечит доступность глобального образования, расширение рынка и тиражирование лучших практик. Формирующаяся глобальная экосистема непрерывного персонализированного обучения даст возможность субъектам рынка построить уникальную траекторию, например, из курсов MIT, стажировки в Сингапуре и микродиплома от Google.

В случае отрицательного сценария возможно усиление дисбалансов, так как цифровизация может стать инструментом новой формы колонизации и усилить различные разрывы. Так, уже сегодня конкуренция вымывает из системы все нерентабельное: гуманитарные науки, фундаментальные исследования, региональные вузы. Есть опасность превращения образования в рынок элитных услуг, углубляющих социальное и глобальное неравенство. Поэтому крайне важно направить эти мощные силы на обеспечение качества, доступности и справедливости образования как общественного блага.

Заключение

Мировой рынок образования в XXI в. превратился из относительно статичной системы обмена студентами в динамичную, технологичную и высококонкурентную индустрию знаний. Его главные векторы развития сегодня – это гибридность, персонализация, непрерывность и глобальная доступность. Это создает огромные возможности и серьезные вызовы, связанные с равенством и качеством.

Коммерциализация – мощный двигатель инноваций, эффективности и доступности (в некоторых аспектах) на мировом рынке образования. Она породила гибкие форматы, новые технологии и дала выбор миллионам людей. Однако она же создала системные риски, связанные с утерей образованием своей общественной и гуманистической миссии, превращением его в очередной рыночный продукт. Соблюдение баланса между экономической эффективностью и социальной справедливостью – главный вызов для образовательных систем в XXI в.

Цифровизация — это не технический апгрейд, а культурная и экономическая революция в образовании. Она ломает монополию традиционных институтов, ставит в центр студента с его индивидуальной траекторией и создает рынок, измеряемый данными. Однако ее главный парадокс в том, что технологии, призванные демократизировать знание, могут как уравнивать возможности, так и колоссально усилить расслоение, в зависимости от того, как мы решим вопросы доступа, этики и человекоцентричности в этой новой цифровой среде.

Список литературы

1. Аввакумова И. В., Прусакова Д. А., Сидорова Е. Е., Циликова М. С. Экономические аспекты корпоративной интеграции подразделений высшего учебного заведения в целях повышения качества образовательного процесса // Экономические науки. – 2018. – № 167. – С. 75–79. – DOI: 10.14451/1.167.75
2. Аввакумова И. В., Циликова М. С. Обучение на английском языке. За и против // Актуальные проблемы общей теории языка, перевода, межкультурной коммуникации и методики преподавания иностранных языков : сборник статей по материалам межвузовской студенческой научно-практической конференции / отв. ред. Н. В. Бутылов. – Саранск, 2018. – С. 42–46.
3. Агибалова Е. Л., Каржанова Н. В., Забазнова Н. М., Мурадова И. Ю. Ключевые перспективы повышения качества высшего экономического образования в Российской Федерации // Экономические науки. – 2023. – № 222. – С. 74–77. – DOI: 10.14451/1.222.74
4. Айдрус И. А. З., Асмятуллин Р. Р. Особенности развития системы высшего образования Королевства Бахрейн // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Экономика. – 2016. – № 3. – С. 68–80.
5. Артамонова Ю. Д., Демчук А. Л., Караваева Е. В. Совместные образовательные программы вузов: состояние, проблемы, перспективы. – М. : КДУ, 2011.
6. Асмятуллин Р. Р. Индонезия на мировом рынке образовательных услуг // Россия и Азия. – 2022. – № 1 (19). – С. 48–55.
7. Асмятуллин Р. Р. Особенности цифровизации образования в Узбекистане // Россия и Азия. – 2022. – № 3 (21). – С. 41–53.
8. Долгова Е. Г., Аввакумова И. В., Копылова Е. В., Улиско К. А. Проблема диджитализации высшего образования в Российской Федерации в условиях социально-экономической нестабильности // Экономические науки. – 2023. – № 221. – С. 64–67. – DOI: 10.14451/1.221.64
9. Зотова А. С., Ашмарина С. И. Глобальные тенденции электронного обучения в российской системе высшего образования // Россия и Азия. – 2019. – № 2 (7). – С. 46–53.
10. Кузнецова Е. И., Эриашвили Н. Д. Противодействие санкционным угрозам экономической безопасности России // Образование. Наука. Научные кадры. – 2023. – № 1. – С. 211–214.
11. Николаева Е. А., Соколова Е. И., Тарарина Л. И., Марциновская В. А. О подходах к анализу рисков системы высшего профессионального образования Российской Федерации в проекции ее экономической безопасности // Экономические науки. – 2019. – № 181. – С. 296–299.

12. Николаева Е. А. Особенности использования VR-технологий в обучении иностранным языкам // Актуальные проблемы общей теории языка, перевода, межкультурной коммуникации и методики преподавания иностранных языков : сборник статей по материалам межрегиональной научно-практической конференции. – Саранск, 2021. – С. 123–125.

13. Новые тренды цифровизации: Россия и мир. – М. : Инфра-М, 2023.

14. Рязанцев С. В., Письменная Е. Е. Влияние образовательной миграции на экономическое развитие Российской Федерации // Ректор вуза. – 2015. – № 5. – С. 38–43.

15. Соколова О. Ю., Дюльманова Т. М., Силантьева Н. С. Проблемы интеграции России в мировой рынок образовательных услуг в условиях вступления в ВТО // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2013. – № 5 (49). – С. 50–54.

16. Schults T. W. Investing in People: The Economics of Population Quality. University of California Press, 1981.

17. Reimers-Hild C. I. Future-Focused Leadership: Three Mega-Trends Influencing Distance Learning. – Kimmel Education and Research Center – Faculty & Staff Publications. – 2014. – Paper 24.

References

1. Avvakumova I. V., Prusakova D. A., Sidorova E. E., Tsilikova M. S. Ekonomicheskie aspekty korporativnoy integratsii podrazdeleniy vysshego uchebnogo zavedeniya v tselyakh povыsheniya kachestva obrazovatel'nogo protsessa [Economic Aspects of Corporate Integration of Higher Education Institutions in Order to Improve the Quality of the Educational Process]. *Ekonomicheskie nauki* [Economic Sciences], 2018, No. 167, pp. 75–79. (In Russ.). DOI: 10.14451/1.167.75

2. Avvakumova I. V., Tsilikova M. S. Obuchenie na angliyskom yazyke. Za i protiv [Teaching in English. Pros and Cons]. *Aktualnye problemy obshchey teorii yazyka, perevoda, mezhkulturnoy kommunikatsii i metodiki prepodavaniya inostrannykh yazykov: sbornik statey po materialam mezhvuzovskoy studencheskoy nauchno-prakticheskoy konferentsii* [Current Problems of the General Theory of Language, Translation, Intercultural Communication and Methods of Teaching Foreign Languages: Collection of Articles Based on the Materials of the Interuniversity Student Scientific and Practical Conference], edited by N. V. Butylov. Saransk, 2018, pp. 42–46. (In Russ.).

3. Agibalova E. L., Karzhanova N. V., Zabaznova N. M., Muradova I. Yu. Klyuchevye perspektivy povыsheniya kachestva vysshego ekonomicheskogo obrazovaniya v Rossiyskoy federatsii [Key Prospects for Improving the Quality of Higher Economic Education in the Russian Federation].

Ekonomicheskie nauki [Economic Sciences], 2023, No. 222, pp. 74–77. (In Russ.). DOI: 10.14451/1.222.74

4. Aydrus I. A. Z., Asmyatullin R. R. Osobennosti razvitiya sistemy vysshogo obrazovaniya Korolevstva Bakhreyn [Features of the Development of the Higher Education System of the Kingdom of Bahrain] *Vestnik Rossiyskogo universiteta druzhby narodov. Seriya: Ekonomika* [Bulletin of the Peoples' Friendship University of Russia. Series: Economics], 2016, No. 3, pp. 68–80. (In Russ.).

5. Artamonova Yu. D., Demchuk A. L., Karavaeva E. V. Sovmestnye obrazovatelnye programmy vuzov: sostoyanie, problemy, perspektivy [Joint Educational Programs of Universities: Status, Problems, Prospects]. Moscow, KDU, 2011. (In Russ.).

6. Asmyatullin R. R. Indoneziya na mirovom rynke obrazovatelnykh uslug [Russian Universities in the Global Market of Educational Services: Tactics and Strategy]. *Rossiia i Aziya* [Russia and Asia], 2022, No. 1 (19), pp. 48–55. (In Russ.).

7. Asmyatullin R. R. Osobennosti tsifrovizatsii obrazovaniya v Uzbekistane [Features of Digitalization of Education in Uzbekistan]. *Rossiia i Aziya* [Russia and Asia], 2022, No. 3 (21), pp. 41–53. (In Russ.).

8. Dolgova E. G., Avvakumova I. V., Kopylova E. V., Ulisko K. A. Problema didzhitalizatsii vysshego obrazovaniya v Rossiyskoy Federatsii v usloviyakh sotsialno-ekonomicheskoy nestabilnosti [The Problem of Digitalization of Higher Education in the Russian Federation in Conditions of Socio-Economic Instability]. *Ekonomicheskie nauki* [Economic Sciences], 2023, No. 221, pp. 64–67. (In Russ.). DOI: 10.14451/1.221.64

9. Zotova A. S., Ashmarina S. I. Globalnye tendentsii elektronnoho obucheniya v rossiyskoy sisteme vysshego obrazovaniya [Global E-Learning Trends in the Russian Higher Education System]. *Rossiia i Aziya* [Russia and Asia], 2019, No. 2 (7), pp. 46–53. (In Russ.).

10. Kuznetsova E. I., Eriashvili N. D. Protivodeystvie sanktsionnym ugrozam ekonomicheskoy bezopasnosti Rossii [Countering Sanctions Threats to Russia's Economic Security]. *Obrazovanie. Nauka. Nauchnye kadry* [Education. Science. Scientific Staff], 2023, No. 1, pp. 211–214. (In Russ.).

11. Nikolaeva E. A., Sokolova E. I., Tararina L. I., Martsinovskaya V. A. O podkhodakh k analizu riskov sistemy vysshego professionalnogo obrazovaniya Rossiyskoy Federatsii v proektsii ee ekonomicheskoy bezopasnosti [On Approaches to Risk Analysis of the of the Russian Federation in the Projection of Its Economic Security]. *Ekonomicheskie nauki* [Economic Sciences], 2019, No. 181, pp. 296–299. (In Russ.).

12. Nikolaeva E. A. Osobennosti ispolzovaniya VR-tekhnologiy v obuchenii inostrannym yazykam [Features of Using VR Technologies in Teaching Foreign Languages] *Aktualnye problemy obshchey teorii yazyka*,

perevoda, mezhkulturnoy kommunikatsii i metodiki prepodavaniya inostrannykh yazykov: sbornik statey po materialam mezhregionalnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii [Current Problems of the General Theory of Language, Translation, Intercultural Communication and Methods of Teaching Foreign Languages: Collection of Articles Based on the Materials of The Interregional Scientific and Practical Conference]. Saransk, 2021, pp. 123–125. (In Russ.).

13. Novye trendy tsifrovizatsii: Rossiya i mir [New Trends in Digitalization: Russia and the World]. Moscow, Infra-M, 2023. (In Russ.).

14. Ryazantsev S. V., Pismennaya E. E. Vliyanie obrazovatelnoy migratsii na ekonomicheskoe razvitie Rossiyskoy Federatsii [The Impact of Educational Migration on the Economic Development of the Russian Federation]. *Rektor vuza* [Rector of the University], 2015, No. 5, pp. 38–43. (In Russ.).

15. Sokolova O. Yu., Dyulmanova T. M., Silanteva N. S. Problemy integratsii Rossii v mirovoy rynek obrazovatelnykh uslug v usloviyakh vstupleniya v VTO [Problems of Russia's Integration into the World Market of Educational Services in the Context of WTO Accession]. *Vestnik Saratovskogo gosudarstvennogo sotsialno-ekonomicheskogo universiteta* [Bulletin of the Saratov State Socio-Economic University], 2013, No. 5 (49), pp. 50–54. (In Russ.).

16. Schults T. W. Investing in People: The Economics of Population Quality. University of California Press, 1981.

17. Reimers-Hild C. I. Future-Focused Leadership: Three Mega-Trends Influencing Distance Learning. – Kimmel Education and Research Center – Faculty & Staff Publications, 2014, Paper 24.

Поступила: 12.10.2025

Принята к печати: 09.02.2026

Сведения об авторах

Ирина Владимировна Аввакумова
старший преподаватель кафедры
иностранных языков № 1
РЭУ им. Г. В. Плеханова.
Адрес: ФГБОУ ВО «Российский
экономический университет имени
Г. В. Плеханова», 109992, Москва,
Стремянный пер., д. 36.
E-mail: Avvakumova.IV@rea.ru

Наталья Викторовна Каржанова
кандидат филол. наук, доцент кафедры
иностранных языков № 3
РЭУ им. Г. В. Плеханова.
Адрес: ФГБОУ ВО «Российский
экономический университет имени
Г. В. Плеханова», 109992, Москва,
Стремянный пер., д. 36.
E-mail: Karzhanova.NV@rea.ru

Information about the authors

Irina V. Avvakumova
Senior Lecture
of the Department of Foreign
languages № 1 of the PRUE.
Address: Plekhanov Russian
University of Economics, 36 Stremyanny
Lane, Moscow, 109992,
Russian Federation.
E-mail: Avvakumova.IV@rea.ru

Natalia V. Karzhanova
PhD, Associate Professor
of the Department of Foreign
languages N 3 of the PRUE.
Address: Plekhanov Russian
University of Economics,
36 Stremyanny Lane, Moscow,
109992, Russian Federation.
E-mail: Karzhanova.NV@rea.ru