

DOI: <http://dx.doi.org/10.21686/2410-7395-2025-4-178-188>

СМАРТИЗАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ КАК СОВРЕМЕННАЯ И ДОЛГОСРОЧНАЯ ТЕНДЕНЦИЯ ЕЕ РАЗВИТИЯ: ХАРАКТЕРИСТИКИ, ФАКТОРЫ, ВОЗМОЖНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ

Н. С. Рытова

Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы,
Москва, Россия

В статье проведен анализ современного этапа международной торговли и мировой торговой системы. Установлено, что в последние четверть века имеет место комплексная и глубокая трансформация мировой торговой системы, а также формируются ее новые долгосрочные характеристики. Выявлены и проанализированы основные факторы, оказывающие стимулирующее воздействие на трансформационные процессы в сфере мировой торговли – технологические, экономические и рыночные, институциональные и политические, а также глобальные вызовы и кризисы, под влиянием которых сегодня функционирует мировая торговая система. Эти факторы привели к смартизации мировой торговли, т. е. появлению и усилению в ее системе таких характеристик, как прозрачность, инклюзивность и адаптивность. Данные характеристики присущи торговым процессам, происходящим на уровне компаний, регионов, в мире в целом, что требует от стран ускоренными темпами пересматривать свои стратегии и механизмы в сфере международной торговли.

Ключевые слова: мировая экономика, цифровизация, трансформация мировой торговли, компьютеризация, факторы смартизации, особенности мировой торговли.

SMARTIZATION OF INTERNATIONAL TRADE AS A MODERN AND LONG-TERM TREND OF ITS DEVELOPMENT: CHARACTERISTICS, FACTORS, POSSIBLE CONSEQUENCES

Natalia S. Rytova

Peoples' Friendship University of Russia named after Patrice Lumumba,
Moscow, Russia

The article analyzes the current stage of international trade and the global trading system. It has been established that in the last quarter of a century there has been a comprehensive and profound transformation of the global trading system, as well as its new long-term characteristics. The main factors that have a stimulating effect on transformational processes in the field of global trade are identified and analyzed - technological, economic and market, institutional and political, as well as global challenges and crises, under the influence of which the world trading system operates today. These factors have led to the democratization of global

trade, i.e. the emergence and strengthening of such characteristics as transparency, inclusivity and adaptability in its system. These characteristics are inherent in trade processes taking place at the level of companies, regions, and the world as a whole, which requires countries to rapidly review their strategies and mechanisms in the field of international trade.

Keywords: world economy, digitalization, transformation of world trade, computerization, factors of smartization, features of world trade.

Введение

Международная торговля и ее нынешние трансформации – традиционная сфера научных исследований и практических действий. Будучи системообразующей основой международных экономических отношений, международная торговля переживает сегодня серьезные и многоаспектные изменения – отраслевые, географические, инструментальные, организационные, финансовые, транспортно-логистические, которые оказывают на мироторговые процессы значительное влияние, формируя новые тенденции как в глобальной торговой системе, так и в международных экономических отношениях в целом.

Многие современные исследователи изучают особенности международной торговли на основе традиционных теоретических подходов [1; 2; 5; 6; 10], тогда как, на наш взгляд, ее сущность и характеристики фундаментально изменились. В частности, усилилась взаимосвязь международной торговли с системой национальной экономической безопасности [3], изменились трактовка и оценка экономических выгод от торговли [7], роль и значимость различных сегментов мирового рынка с точки зрения обеспечения устойчивого развития [14] и др. Все эти аспекты трансформируют мироторговую систему, но в то же время могут негативно влиять на ситуацию в отдельных странах, в частности в Российской Федерации [12]. В связи с этим необходима систематизация нового опыта и эмпирических исследований.

В данной статье представлен краткий анализ факторов формирования современной мировой торговой системы и ее основных характеристик, которые, на наш взгляд, сохраняют свое значение как минимум в среднесрочной перспективе.

Результаты исследования

Международная торговля – старейшая форма международных экономических отношений, связывающая страны на протяжении веков. Ее эволюция подтверждает, что международная торговля формирует те или иные особенности под влиянием конкретных факторов и задач, стоящих перед участниками мироторгового процесса. Так, в период необходимости становления промышленности провозглашалась (в теории, например, меркантилистами) и внедрялась на практике система протек-

ционизма и ограничений на импорт. Колониальная система запрещала контакты метрополий с «чужими» колониями, а торговая система была основана преимущественно на неэквивалентности выгод для ее участников. В условиях активизации развития мировой индустрии и транспорта на основе промышленной революции функционировала система свободной торговли, основанная, с одной стороны, на конкуренции нескольких равных промышленных держав, а с другой – на обосновании системы международного разделения труда (абсолютные и относительные преимущества). Монополизация и формирование дисбалансов потребовали государственного регулирования внешней торговли, а затем и торговли международной на основе ее институционализации (создание ГАТТ), включая создание интеграционных объединений, показателем эффективности которых традиционно выступал именно уровень развития взаимной торговли¹.

С начала XXI в. противоречия развития мировой экономики и международных экономических отношений в различных направлениях усилились. Так, под влиянием гиперглобализации, качественного роста, взаимосвязи и взаимозависимости субъектов мировой экономики возросла конкуренция на мировых рынках в условиях ограниченных ресурсов, причем в эту конкуренцию включились не только промышленно развитые страны – лидеры, но и государства, традиционно рассматривавшиеся не как самостоятельные производители промышленной продукции, а скорее как ее потребители, поставляющие на мировой рынок необработанное сырье, что перестало обеспечивать центру возможности сохранять свои лидирующие позиции и высокие темпы роста [4]. Такими новыми лидерами в 2000-х гг. стали Китай, Индия, Россия и Бразилия, (в результате появился акроним БРИК). На основе трансфера технологий и собственных наработок они совершили прорыв в развитии компьютеризации и цифровизации (цифровые платформы и E-commerce, большие данные (big data), Интернет вещей (IoT), искусственный интеллект (AI), блокчейн обеспечивали новые эффекты участникам международной торговли. Китай стал не только крупнейшим в мире производителем промышленной продукции, но и экспортером, потеснив с этой позиции США [13]. Появление новых технологий в производстве, транспортной (включая формирование цепочек создания стоимости) и коммуникационной сферах и в целом ряде сопутствующих, например, в банковской, инвестиционной, таможенной, логистической и других системах, суще-

¹ См.: Шкваря Л. В. Международная экономическая интеграция в мировом хозяйстве : учебное пособие. – М. : Инфра-М, 2019.

ственно укрепило международную торговлю и изменило позиции стран-экспортеров и импортеров в мировом рейтинге¹.

Нельзя не отметить экономические и рыночные факторы трансформации международной торговли как движущей силы этого процесса. Так, растущие ожидания потребителей и бизнеса (рынка), нацеленные на высокую скорость, прозрачность, персонализацию и низкие цены, предопределили все более широкое использование цифровых технологий в международной торговле. Глобальная конкуренция требует от бизнеса всех уровней оптимизировать издержки и повышать эффективность на всех этапах – от закупки сырья до доставки конечному потребителю. В этих условиях сформировались новые бизнес-модели, например, экономика подписки, т. е. продажа не товара, а постоянного доступа к нему, рост объемов торговли услугами удаленно за счет IT, дизайна, консалтинга, образования, телемедицины и др., что требует сложных систем управления и аналитики в масштабах всей планеты². Были оптимизированы цепочки поставок – смартизация позволяет создавать более гибкие, устойчивые и рентабельные глобальные цепочки поставок, минимизируя простои и потери.

Институциональные и политические факторы (рамочные условия) формируют новые правила игры, которые могут как стимулировать, так и сдерживать международную торговлю в целом или в отдельных ее сегментах (у отдельных участников). С одной стороны, ВТО сегодня не справляется с функциями глобального регулятора международной торговли, обеспечивающего ее эффективность. Санкции, торговые войны между членами ВТО и другие конфликтные процессы, в том числе прямые захваты транспортных судов, нарушают интересы участников торговли [15]. С другой стороны, внедрение электронного документооборота (e-documents), систем единого окна для подачи данных таможен и другим регулирующим органам сокращают время и стоимость пересечения границ. В свою очередь рамочные стандарты Всемирной таможенной организации, ВТО по упрощению процедур торговли (Trade Facilitation Agreement), подталкивающие страны к цифровизации, а также политика «Индустрия 4.0» (активное продвижение национальных стратегий по цифровизации промышленности и торговли, предоставление финансирования), играют растущую роль в трансформации мировой торговой системы.

¹ См.: Международная торговля : учебник / под общ. ред. Р. И. Хасбулатова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2019.

² См.: Кузнецова Г. В., Подбиралина Г. В. Международная торговля товарами и услугами : учебное пособие. – 3-е изд., перераб. и доп.). – М. : Юрайт, 2021.

Таким образом, указанные факторы – технологические, экономические и рыночные, институциональные и политические, а также глобальные вызовы и кризисы, выступающие катализаторами, под влиянием которых сегодня функционирует мировая торговая система, стимулируют фундаментальную трансформацию мировой торговли уже на протяжении как минимум четверти века.

Одной из важнейших современных тенденций международной торговли выступает ее смартизация на основе цифровизации [9]. Смартизация международной торговли – комплексный процесс трансформации традиционной международной торговли под влиянием цифровых технологий, обеспечивающих новые возможности и автоматизацию торговых процессов на всех ее этапах – от выбора товара и партнера на мировом рынке до получения продукции. Это не просто оцифровка (перенос процессов в цифровой формат), а наделение систем интеллектом.

Смартизация международной торговли предполагает, что ее новые характеристики и особенности находятся на том или ином уровне формирования под влиянием новых факторов, вызванных к жизни в последнюю четверть века.

Среди этих характеристик можно выделить следующие:

Во-первых, смартизация обеспечивает более высокую эффективность международной торговли (за счет снижения издержек на всех этапах – от производства до получения приобретенного товара).

Во-вторых, прозрачность (возможности получения актуальной информации о товаре, поставщике, транспортно-логистических цепочках, финансовых возможностях). Смартизация позволяет в режиме реального времени отслеживать местоположение контейнера, товара, машины, денежных средств, других физических объектов, а также происходящих с ними процессов, проблем, которые возникают на основе цифровых технологий, например Интернета вещей. С помощью big data & AI данные не просто собираются, а анализируются для прогнозирования, оптимизации и принятия решений, а ручные процессы заменяются автоматизированными. Все участники цепочки имеют доступ к актуальной информации. Прозрачность – ключевой фактор эффективности, справедливости и устойчивости международной торговли. На основе цифровых технологий внедряются такие инструменты прозрачности, как единые электронные окна, международные и региональные соглашения, инициативы частного сектора и гражданского общества. Так, системы Like Fair Trade (справедливая торговля) или FSC (для древесины) предоставляют потребителям прозрачную информацию о стандартах производства. Прозрачность международной торговли – это не самоцель, а мощный инструмент для снижения издержек, повышения конкуренции, борьбы с коррупцией и построения более устойчивой и справедливой глобальной

экономики. Несмотря на существующие вызовы, тренд очевиден: мир движется к большей открытости благодаря цифровым технологиям и международному сотрудничеству. Страны и компании, которые внедряют принципы прозрачности, получают значительное конкурентное преимущество в долгосрочной перспективе.

В-третьих, инклюзивность (модель организации мировой торговли, при которой ее выгоды распределяются более справедливо и доступны для всех участников независимо от уровня их развития или внутренних социально-экономических характеристик). Так, развиваются торговые соглашения нового поколения, например, между Канадой и ЕС – СЕТА, которые включают отдельные главы о поддержке малого предпринимательства (МСП), защите труда, охране окружающей среды. Снижение бюрократических барьеров на границе особенно выгодно малым компаниям, а электронные платформы, цифровые таможенные декларации и онлайн-платежи кардинально снижают стоимость и сложность международной торговли для МСП. Специальные правительственные и международные программы направлены на финансирование, обучение и продвижение экспорта среди женщин-предпринимателей и МСП.

В-четвертых, адаптивность – способность глобальной торговой системы, отдельных стран, компаний и цепочек создания стоимости быстро реагировать на внешние вызовы, минимизировать потери, находить новые возможности и перестраивать свою деятельность в изменившихся условиях. Таким образом для участников международной торговли обеспечивается возможность приспосабливаться к резким изменениям и шокам, трансформировать свои структуры, потоки и институты, что крайне важно в XXI в. Другими словами, это гибкость и устойчивость торговли перед лицом разноплановых кризисов и/или вызовов (с которыми ранее международная торговля либо не сталкивалась, либо они не носили столь комплексный и системный характер), среди которых сегодня можно отметить различные торговые конфронтации (санкции, торговые войны), неспособность мирового сообщества преодолеть их негативные последствия с помощью ВТО и других международных организаций [10], нестабильность мировых рынков, например, сырьевых, в том числе под влиянием эпидемии КОВИД, и др.

Смартизация мировой торговли имеет ряд преимуществ, в числе которых следующие:

- снижение издержек (сокращение бумажного документооборота, уменьшение ручного труда, оптимизация логистики);
- ускорение всех процессов – от заключения контракта до доставки товара;
- прозрачность и отслеживаемость (все участники видят статус и местоположение груза в реальном времени);

- повышение безопасности и снижение рисков (борьба с мошенничеством, контрафактной продукцией, управление рисками);
- доступность для МСП (малый и средний бизнес получает доступ к глобальным рынкам через цифровые платформы и упрощенные процедуры);
- устойчивость (оптимизация маршрутов снижает углеродный след, а цифровизация уменьшает использование бумаги в деловом обороте).

В то же время сохраняются или в отдельных случаях появляются новые препятствия и даже вызовы, требующие работы над их устранением:

- цифровое неравенство (не все страны и компании имеют одинаковый доступ к технологиям и инфраструктуре);
- вопросы стандартизации и интероперабельности (разные системы и платформы должны «понимать» друг друга);
- кибербезопасность (цифровые системы становятся мишенью для хакеров);
- нормативно-правовая база (законы часто не успевают за развитием технологий (например, юридический статус электронных документов и цифровых подписей в разных юрисдикциях);
- необходимость новых компетенций (компаниям нужны специалисты, разбирающиеся и в торговле, и в цифровых технологиях).

На наш взгляд, противодействие этим ограничениям может осуществляться как на уровне отдельных субъектов хозяйствования (компаний), так и государств и на наднациональном уровне.

Заключение

На основе проведенного исследования выявлены и систематизированы факторы трансформации международной торговли и формирования ее новых характеристик и особенностей, позволяющие определить этот процесс как смартизацию международной торговли.

Смартизация международной торговли – это не будущее, а настоящее. Это фундаментальный сдвиг от фрагментированной, непрозрачной и бумажной системы к интегрированной, интеллектуальной и цифровой экосистеме. Компании и страны, которые активно внедряют эти технологии, получают значительное конкурентное преимущество на глобальном рынке.

Прозрачность – доступность, понятность и достоверность информации обо всех аспектах торговой операции для всех участников процесса (государств, компаний, потребителей).

Инклюзивность международной торговли – не просто модное слово, а необходимая эволюция подхода к глобализации, признание того, что торговля должна работать на благо всех, а не только избранных. Это дол-

гий и сложный процесс, но критически важный для будущего глобальной экономики.

Адаптивность стала новым ключевым словом для мировой торговли. Она смещает фокус с эффективности и минимизации затрат в сторону устойчивости, надежности и управляемости рисками. Способность к адаптации в современных условиях – критически важное конкурентное преимущество как для компаний, так и для целых стран.

Будущее мировой торговли – это не возврат к глобализации в ее старом виде, а формирование более сложной, многополярной и гибкой системы, способной выдерживать будущие потрясения.

Список литературы

1. Гладков И. С. Международная торговля 2020: перемены или перегруппировка? // Власть. – 2021. – Т. 29. – № 3. – С. 104–110. – DOI: 10.31171/vlast.v29i3.8148
2. Золотухин А. А. Неэквивалентный обмен и международная торговля // Вопросы политической экономии. – 2022. – № 4. – С. 72–88. – DOI: 10.5281/zenodo.7521895
3. Касымов А. А. Международная торговля и экономическая безопасность: анализ основных вызовов и возможностей для стран // Социально-экономические процессы современного общества : материалы Всероссийской научно-практической конференции. – Чебоксары, 2025. – С. 18–20.
4. Кириллов В. Н., Смирнов Е. Н. Траектория устойчивого роста или очередная разбалансировка механизмов мировой экономики // Вестник МГИМО-Университета. – 2019. – Т. 12. – № 5. – С. 64–90. – DOI: 10.24833/2071-8160-2019-5-68-64-90
5. Круглов В. С., Маркелов А. Ю., Толмачев М. Н. Международная торговля России в условиях стратегической геоэкономической неопределенности // Экономические науки. – 2023. – № 218. – С. 236–241. – DOI: 10.14451/1.218.490
6. Международная торговля: проблемы и перспективы: коллективная монография. – М. : Издательский дом «Научная библиотека», 2018.
7. Моллаева О. Международная торговля и распределение доходов в краткосрочной и среднесрочной перспективе // Вестник науки. – 2023. – Т. 2. – № 10 (67). – С. 49–51.
8. Русакович В. И., Нежелская А. В. Индия и Китай: опыт вступления в ВТО // Сегодня и завтра Российской экономики. – 2014. – № 63. – С. 59–60.
9. Рытова Н. С. Цифровизация как определяющий фактор современности в мировой экономике // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2018. – Т. 8. – № 12А. – С. 547–553.

10. Смирнов Е. Н. Детерминанты развития международной торговли в условиях гиперглобализации и цифровизации // Российский внешне-экономический вестник. – 2019. – № 5. – С. 26–40.

11. Спартак А. Н., Спартак С. А. Взаимное торгово-экономическое сотрудничество стран БРИКС в условиях глобальных трансформаций // Вестник Дипломатической академии МИД России. Россия и мир. – 2024. – № 4 (42). – С. 28–52. – DOI: 10.24412/2072-8042-2022-7-7-29

12. Спартак А. Н. Переход к новому мировому экономическому порядку: этапы, ключевые черты, вызовы и решения для России // Вестник Дипломатической академии МИД России. Россия и мир. – 2024. – № 4 (42). – С. 28–52.

13. Хэ М., Шкваря Л. В., Ван С. Китай: социально-экономическое развитие и внешняя торговля // Азия и Африка сегодня. – 2020. – № 11. – С. 11–16. – DOI: 10.31857/S032150750012178-7

14. Черняева В. А. Современная международная торговля энергоносителями: Роль России и возможности повышения эффективности экспорта // Вестник Российского экономического университета им. Г. В. Плеханова. Вступление. Путь в науку. – 2021. – Т. 11. – № 2 (34). – С. 83–90.

15. Шкваря Л. В. Торговая война Трампа: каковы перспективы для мировой экономики и торговли? // Вопросы новой экономики. – 2025. – № 2 (74). – С. 4–14.

References

1. Gladkov I. S. Mezhdunarodnaya trgovlya 2020: peremeny ili peregruppirovka? [International Trade 2020: Changes or Regrouping]. *Vlast* [Power], 2021, Vol. 29, No. 3, pp. 104–110. (In Russ.). DOI: 10.31171/vlast.v29i3.8148

2. Zolotukhin A. A. Neekvivalentniy obmen i mezhdunarodnaya trgovlya [Unequal Exchange and International Trade]. *Voprosy politicheskoy ekonomii* [Questions of Political Economy], 2022, No. 4, pp. 72–88. (In Russ.) DOI: 10.5281/zenodo.7521895

3. Kasymov A. A. Mezhdunarodnaya trgovlya i ekonomicheskaya bezopasnost: analiz osnovnykh vyzovov i vozmozhnostey dlya stran [International Trade and Economic Security: an Analysis of the Main Challenges and Opportunities for Countries]. *Sotsialno-ekonomicheskie protsessy sovremennogo obshchestva: materialy Vserossiyskoy nauchno-prakticheskoy konferentsii* [Socio-Economic Processes of Modern Society: materials of the All-Russian Scientific and Practical Conference], Cheboksary, 2025, pp. 18–20. (In Russ.).

4. Kirillov V. N., Smirnov E. N. Traektoriya ustoychivogo rosta ili ocherednaya razbalansirovka mekhanizmov mirovoy ekonomiki [The Trajectory of Sustainable Growth or Another Imbalance in the Mechanisms of the Global Economy]. *Vestnik MGIMO-Universiteta* [Bulletin of MGIMO University], 2019, Vol. 12, No. 5, pp. 64–90. (In Russ.). DOI: 10.24833/2071-8160-2019-5-68-64-90

5. Kruglov V. S., Markelov A. Yu., Tolmachev M. N. Mezhdunarodnaya trgovlya Rossii v usloviyakh strategicheskoy geoekonomicheskoy neopredelennosti [Russia's International Trade in the Context of Strategic Geo-Economic Uncertainty]. *Ekonomicheskie nauki* [Economic sciences], 2023, No. 218, pp. 236–241. (In Russ.). DOI: 10.14451/1.218.490

6. Mezhdunarodnaya trgovlya: problemy i perspektivy [International Trade: Problems and Prospects]: kollektivnaya monografiya. Moscow, Izdatelskiy dom «Nauchnaya biblioteka», 2018. (In Russ.).

7. Mollaeva O. Mezhdunarodnaya trgovlya i raspredelenie dokhodov v kratkosrochnoy i srednesrochnoy perspektive [International Trade and Income Distribution in the Short and Medium Term]. *Vestnik nauki* [Bulletin of Science], 2023, Vol. 2, No. 10 (67), pp. 49–51. (In Russ.).

8. Rusakovich V. I., Nezhelskaya A. V. Indiya i Kitay: opyt vstupleniya v VTO [India and China: the Experience of WTO Accession]. *Segodnya i zavtra Rossiyskoy ekonomiki* [Today and Tomorrow of the Russian Economy], 2014, No. 63, pp. 59–60. (In Russ.).

9. Rytova N. S. Tsifrovizatsiya kak opredelyayushchiy faktor sovremennosti v mirovoy ekonomike [Digitalization as a determining factor of modernity in the global economy]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today, Tomorrow], 2018, Vol. 8, No. 12A, pp. 547–553. (In Russ.).

10. Smirnov E. N. Determinanty razvitiya mezhdunarodnoy trgovli v usloviyakh giperglobalizatsii i tsifrovizatsii [Determinants of International Trade Development in the Context of Hyperglobalization and Digitalization]. *Rossiyskiy vneshneekonomicheskii vestnik* [Russian Foreign Economic Bulletin], 2019, No. 5, pp. 26–40. (In Russ.).

11. Spartak A. N., Spartak S. A. Vzaimnoe trgovno-ekonomicheskoe sotrudnichestvo stran BRIKS v usloviyakh global'nykh transformatsiy [Mutual Trade and Economic Cooperation of the BRICS Countries in the Context of Global Transformations]. *Vestnik Diplomaticheskoy akademii MID Rossii. Rossiya i mir* [Bulletin of the Diplomatic Academy of the Ministry of Foreign Affairs of Russia. Russia and the World], 2024, No. 4 (42), pp. 28–52. (In Russ.). DOI: 10.24412/2072-8042-2022-7-7-29

12. Spartak A. N. Perekhod k novomu mirovomu ekonomicheskomu poryadku: etapy, klyuchevye cherty, vyzovy i resheniya dlya Rossii [Transition to a New World Economic Order: Stages, Key Features, Challenges

and Solutions for Russia]. *Vestnik Diplomaticheskoy akademii MID Rossii. Rossiya i mir* [Bulletin of the Diplomatic Academy of the Ministry of Foreign Affairs of Russia. Russia and the World], 2024, No. 4 (42), pp. 28–52. (In Russ.).

13. Khe M., Shkvarya L. V., Van S. Kitay: sotsialno-ekonomicheskoe razvitie i vneshnyaya trgovlya [China: Socio-Economic Development and Foreign Trade]. *Aziya i Afrika segodnya* [Asia and Africa Today], 2020, No. 11, pp. 11–16. (In Russ.). DOI: 10.31857/S032150750012178-7

14. Chernyaeva V. A. Sovremennaya mezhdunarodnaya trgovlya energo-nositelyami: Rol Rossii i vozmozhnosti povysheniya effektivnosti eksporta [Modern International Energy Trade: The Role of Russia and the Possibilities of Increasing Export Efficiency]. *Vestnik Rossiyskogo ekonomicheskogo universiteta im. G. V. Plekhanova. Vstuplenie. Put v nauku* [Bulletin of the Plekhanov Russian University of Economics. Introduction. The Path to Science], 2021, Vol. 11, No. 2 (34), pp. 83–90. (In Russ.).

15. Shkvarya L. V. Torgovaya vojna Trampa: kakovy perspektivy dlya mirovoy ekonomiki i trgovli? [Trump's trade war: what are the prospects for the global economy and trade?]. *Voprosy novoy ekonomiki* [Issues of the New Economy], 2025, No. 2 (74), pp. 4–14. (In Russ.).

Поступила: 19.06.2025

Принята к печати: 16.11.2025

Сведения об авторе

Наталья Сергеевна Рытова
аспирантка кафедры экономико-математического моделирования РУДН.
Адрес: ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы», 117198, Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 6.
E-mail: nataly_zh@mail.ru

Information about the author

Natalia S. Rytova
Post-Graduate Student of the Department of Economic and Mathematical Modeling of RUDN University.
Address: Peoples' Friendship University of Russia named after Patrice Lumumba, 6 Miklukho-Maklaya Street, Moscow, 117198, Russian Federation.
E-mail: nataly_zh@mail.ru