

DOI: <http://dx.doi.org/10.21686/2410-7395-2025-4-155-166>

РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ МЕР РАЗВИТИЯ И ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА В УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Е. Л. Андреева, В. М. Антоненко

Институт экономики Уральского отделения Российской академии наук,
Екатеринбург, Россия

В условиях происходящих трансформаций международная торговля продолжает оставаться важнейшей формой внешнеэкономического взаимодействия между странами и углубления международного разделения труда. Наращивание объемов экспорта – одна из приоритетных задач, как на федеральном, так и на региональном уровне. В статье проанализирована специфика внешней торговли Удмуртской Республики. Хотя доля республики в российском экспорте товаров и услуг незначительная, она является лидером среди регионов России по темпам роста несырьевого неэнергетического экспорта. Это связано с отраслевой специализацией региона, имеющего самый большой показатель по доле продукции ОПК в структуре экспорта среди всех регионов России. В регионе прослеживается тенденция по увеличению количества экспортеров в целом, а также доли малого и среднего бизнеса, ведущего экспортную деятельность. Все это говорит о высоком потенциале экспортной деятельности как для отдельно взятых предприятий, так и для экономики региона в целом. В статье обоснована значимость разработки системы мер развития и поддержки экспорта Удмуртской Республики, охарактеризованы ее основные участники, выявлены сильные и слабые стороны, угрозы и возможности существующей инфраструктуры поддержки экспорта, разработаны предложения по совершенствованию мер поддержки экспортной деятельности Удмуртской Республики для реализации стратегической задачи по развитию несырьевого неэнергетического экспорта.

Ключевые слова: экспортный потенциал, механизмы и инструменты государственной поддержки, финансовые и нефинансовые инструменты.

WORKING OUT THE SYSTEM OF MEASURES FOR EXPORT DEVELOPMENT AND SUPPORT IN UDMURT REPUBLIC

Elena L. Andreeva, Valeriia M. Antonenko

Institute of Economics of the Ural Branch of the Russian Academy of Sciences,
Ekaterinburg, Russia

In terms of happening transformations international trade remains the most important form of countries' economic interaction and of deepening the international labor division. Increase of export volumes is considered as one of priority tasks, both at federal and regional level. The article analyses specifics of Udmurt Republic's foreign trade. Though its share in Russian goods' and services' export isn't significant, it's leader among Russian regions on growth rates

of non-raw non-energetic export. It is related to branchial specialization of the region, having the biggest value on share of products of defense industry in export structure among all Russian regions. Also, the trend is traced in the region of increase of both total exporters number and share of exporting small and medium business. This all says about high potential of export for both individually taken enterprises and region's economy on the whole. The article substantiates special relevance of development of measures' system for export development and support in Udmurt Republic, characterizes its basic participants, reveals strengths and weaknesses, threats and opportunities for existing infrastructure of export support and develops propositions for improvement of support measures for export of Udmurt Republic for realizing the strategic task on development of non-raw non-energetic export.

Keywords: export potential, mechanisms and instruments of state support, financial and non-financial instruments.

Введение

В условиях глобальных трансформаций международная торговля продолжает оставаться важнейшей формой внешнеэкономического взаимодействия между странами. Подчеркивая значимость данного взаимодействия, А. Е. Гасиловский, В. П. Павлюк, А. Е. Чикалова отмечают, что оно является важной составляющей развивающейся национальной экономики и оказывает влияние на ее укрепление и постепенную стабилизацию [1]. В условиях роста тарифных и нетарифных ограничений, влияние которых на ВЭД России нашло отражение в трудах отечественных ученых [2; 4], а также усиления глобальных технологических вызовов, связанных в том числе с цифровизацией [1], возможности представителей малого и среднего предпринимательства, а также крупного бизнеса по самостоятельному развитию экспорта существенно ограничены. Поэтому ведущие государства-экспортеры проводят активную работу по повышению эффективности финансовых и организационных мер поддержки компаний-экспортеров посредством формирования новых мер и механизмов государственной поддержки, основанной на системном принципе, например, системной работе по созданию благоприятного имиджа страны и повышению международной конкурентоспособности региона [5]. Как отмечают А. Ю. Кнобель, А. Н. Лощенкова, системный характер мер и механизмов поддержки экспортеров является одним из определяющих факторов, позволяющих успешно реализовывать экспортный потенциал страны и ее регионов [3].

Современная система поддержки компаний-экспортеров характеризуется взаимодействием правительственных и негосударственных институтов, включая поддержку, оказываемую профильными министерствами и ведомствами, финансовыми структурами, специализированными агентствами и экспертными центрами. В системе поддержки экспорта наиболее ярко проявляется тенденция консолидации институтов и меха-

низмов государственной поддержки, роста их масштабов и общественной значимости.

В России уже сложилась система мер поддержки и развития экспортного потенциала страны. Используются финансовые и нефинансовые инструменты поддержки экспорта. Поддержку экспортерам оказывают как государственные институты федерального и регионального уровня, так и различные отраслевые союзы, ассоциации, негосударственные организации и научные институты [6].

В настоящее время в Российской Федерации работает модель поддержки компаний-экспортеров, основанная на принципе единого окна, при которой ключевую роль в системе поддержки экспортеров играет Российский экспортный центр (РЭЦ), обеспечивающий финансовую и нефинансовую поддержку, а также взаимодействие профильных министерств и ведомств, осуществляющих внешнеэкономические функции.

Результаты исследования

Стратегической целью реализации приоритетного направления «Развитие экспорта» является переход Удмуртской Республики к экспортно ориентированной экономике, что должно отразиться на увеличении несырьевого неэнергетического экспорта региона.

Основу экспорта Удмуртской Республики составляют неклассифицированные товары, к которым относятся оружие и боеприпасы, летательные аппараты, космические аппараты и их части. С 2016 г. в регионе наблюдается тенденция к увеличению экспорта данной категории товаров. Данные показатели связаны с отраслевой специализацией региона – 6 крупнейших заводов военно-космического назначения.

В 2019 г. экспорт продукции оборонно-промышленного комплекса в структуре экспорта Удмуртской Республики составил 60,53% – самый большой показатель среди всех регионов России. Экспорт товаров военного назначения находится в ведении АО «Рособоронэкспорт» – единственной в России структуры, уполномоченной вести экспортно-импортные операции в отношении всего спектра продукции, технологий и услуг военного и двойного назначения.

Еще одна категория товаров, которая составляла значительную часть экспорта Удмуртской Республики – автотехника. Доля экспорта данной продукции за период 2016–2019 гг. составляла от 6,93 до 17,49%. Основная часть экспортируемой автотехники из республики – продукция ООО «ЛАДА Ижевский автомобильный завод», являющегося производственной площадкой АО «Автоваз», поэтому изменение объемов экспорта продукции ООО «ЛАДА Ижевский автомобильный завод» не относится к вопросам регионального уровня.

В позитивную сторону изменился объем экспорта топлива. Если в 2016 г. он составлял основную часть в структуре экспорта региона – 47,45%, то в 2019 – 0,01%, что способствовало качественному изменению структуры экспорта Удмуртской Республики с сырьевого приоритета на несырьевой.

В настоящее время доля экспорта продукции сельского хозяйства, высокотехнологичной инновационной продукции в общем объеме экспорта продукции, произведенной в Удмуртской Республике, незначительная, но имеет устойчивые тенденции к росту, в связи с чем, важнейшей задачей является создание условий для диверсификации экспорта, вовлечение в экспортный оборот новых видов продукции и услуг.

В Удмуртской Республике есть все предпосылки для увеличения объема экспорта и стимулирования субъектов малого и среднего предпринимательства к осуществлению экспортной деятельности.

Для этих целей в регионе создана необходимая инфраструктура поддержки экспорта, включающая скоординированную деятельность следующих структур:

- Министерство экономики Удмуртской Республики;
- Министерство промышленности и торговли Удмуртской Республики;
- Министерство сельского хозяйства и продовольствия Удмуртской Республики;
- АНО «Корпорация развития Удмуртской Республики»;
- Удмуртская торгово-промышленная палата.

За реализацию внешнеэкономической деятельности в Министерстве экономики Удмуртской Республики отвечает отдел внешнеэкономической деятельности, основными задачами которого являются:

- разработка и реализация государственной политики Удмуртской Республики в области внешнеэкономической деятельности;
- координация деятельности исполнительных органов государственной власти Удмуртской Республики, органов местного самоуправления в Удмуртской Республике, организаций, расположенных на территории Удмуртской Республики, по вопросам внешнеэкономической деятельности;
- разработка и реализация концепций, государственных программ, планов мероприятий по внешнеэкономической деятельности в Удмуртской Республике;
- разработка мер государственного регулирования внешнеэкономической деятельности на территории Удмуртской Республики;

– анализ и планирование основных социально-экономических показателей и приоритетных направлений развития внешнеэкономической деятельности в Удмуртской Республике;

– содействие работе организаций инфраструктуры развития внешнеэкономической деятельности в Удмуртской Республике.

Министерство экономики Удмуртской Республики отвечает за реализацию в регионе Стратегии развития внешнеэкономической деятельности до 2030 года, а также Региональной программы «Развитие экспортной деятельности Удмуртской Республики до 2030 года и на перспективу до 2036 года».

Согласно Приказу Министерства экономического развития Российской Федерации от 18 февраля 2021 г. № 77 Центр поддержки экспорта осуществляет деятельность, направленную на:

а) увеличение объемов несырьевого экспорта субъекта Российской Федерации, в первую очередь, за счет неэнергетических товаров средних и верхних переделов;

б) увеличение объемов экспорта услуг субъекта Российской Федерации;

в) вовлечение новых субъектов малого и среднего предпринимательства в экспортную деятельность;

г) увеличение доли малого и среднего предпринимательства – экспортеров в общем объеме несырьевого экспорта субъекта Российской Федерации;

д) отраслевую диверсификацию экспорта субъекта Российской Федерации;

е) расширение географии поставок субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории субъекта Российской Федерации.

Центр поддержки экспорта Удмуртской Республики участвует в реализации региональной программы «Развитие экспортной деятельности Удмуртской Республики до 2030 года и на перспективу до 2036 года», а также региональных показателей национального проекта «Международная кооперация и экспорт». Показатель результативности проекта – ежегодный объем экспорта субъектов малого и среднего предпринимательства в текущем году по экспортным контрактам, заключенным при содействии Центра поддержки экспорта Удмуртской Республики.

Кроме того, АНО «Корпорация развития Удмуртской Республики» осуществляет индивидуальное сопровождение ряда экспортеров. В настоящее время на сопровождении находятся несколько проектов экспортеров, отобранных по текущему объему экспорта и экспортному потенциалу. Индивидуальное сопровождение дает компаниям возможность приоритетного доступа к мерам поддержки, а также обеспечивает си-

стемный подход к поддержке предприятия на каждом этапе развития экспортного проекта.

Министерство сельского хозяйства и продовольствия Удмуртской Республики администрирует региональный проект «Экспорт продукции агропромышленного комплекса Удмуртской Республики». Цель проекта – увеличение объема экспорта продукции АПК Удмуртской Республики за счет создания новой товарной массы (в том числе с высокой добавленной стоимостью), создание экспортно ориентированной товаропроводящей инфраструктуры, устранение торговых барьеров (тарифных и нетарифных) для обеспечения доступа продукции АПК на целевые рынки и создания системы продвижения и позиционирования продукции АПК¹.

Министерство промышленности и торговли Удмуртской Республики руководит региональным проектом «Промышленный экспорт». Цель проекта – увеличение объема экспорта промышленных товаров, в том числе продукции машиностроения за счет развития международной конкурентоспособности предприятий, а также развития системы продвижения экспорта за рубежом. В рамках поддержки экспорта министерство ведет отбор проектов для участия в корпоративных программах международной конкурентоспособности и дальнейшее сопровождение данных проектов.

В настоящее время инфраструктура поддержки экспорта региона работает с 30% субъектов предпринимательства от общего числа экспортеров Удмуртской Республики.

Сильные и слабые стороны, возможности и угрозы существующей инфраструктуры поддержки экспорта представлены в таблице.

SWOT-анализ существующей инфраструктуры поддержки экспорта Удмуртской Республики

Сильные стороны Реализация большого количества федеральных инструментов поддержки. Постоянное обновление региональных мер поддержки в соответствии с запросами бизнеса. Приоритетное внимание к поддержке экспорта со стороны руководства региона	Слабые стороны Отсутствие единого реестра экспортеров региона в цифровом виде. Отсутствие единого куратора, отвечающего за экспортную политику региона. Недостаток квалифицированных специалистов, участвующих в реализации экспортных проектов
Возможности Относительно небольшое количество экспортеров в регионе позволяет работать адресно и увеличить охват по мерам поддержки	Угрозы Крупнейшие экспортеры региона входят в структуру госкорпораций, федеральных концернов, холдингов. Малое количество среднего бизнеса среди экспортеров региона (37 единиц или менее 5%)

¹ Мониторинг, анализ и прогнозирование развития АПК государств – членов ЕАЭС. – URL: [/http://www.eurasiancommission.org/ru/act/prom_i_agroprom/dep_agroprom/monitoring/Documents/Обзор%20поддержка%20экспорта.pdf](http://www.eurasiancommission.org/ru/act/prom_i_agroprom/dep_agroprom/monitoring/Documents/Обзор%20поддержка%20экспорта.pdf)

В настоящее время одними из основных проблем сдерживания развития экспортной деятельности в Удмуртской Республике являются:

1. Низкая международная узнаваемость региона и отдельных предприятий.
2. Большая доля предприятий, подпадающих под международные санкции и товары двойного назначения.
3. Незначительное число иностранных инвестиций в регион.
4. Удаленность от границ и отсутствие транспортно-логистического узла в регионе (несмотря на выгодное географическое положение, позволяющее выступать связующим звеном между Европой и Азией, 72% объема железнодорожных и 91% объема автомобильных грузоперевозок «Восток – Запад», «Китай – Западная часть Российской Федерации» проходят рядом с Удмуртской Республикой).
5. Отсутствие международного аэропорта (63,27% всего несырьевого экспорта Удмуртской Республики приходится на авиадоставку, 57% экспорта и импорта проходит через Екатеринбург и 43% – через Москву, что приводит к дополнительному удорожанию). Открытие международного аэропорта запланировано на 2026 год.
6. Нехватка компетентных специалистов по внешнеэкономической деятельности ввиду отсутствия в вузах региона соответствующих специальностей.
7. Незначительное число трейдеров/торговых домов в регионе.
8. Отсутствие экспортных стратегий предприятий, экспорт осуществляется разово, нет системной работы предприятий по развитию зарубежных рынков.

Для достижения стратегической цели по развитию несырьевого неэнергетического экспорта необходимо решение следующих задач:

1. Повышение экспортного потенциала субъектов предпринимательства, оказывающих услуги, посредством формирования комплексной системы поддержки экспорта услуг. Запланировано увеличение объема экспорта услуг до 99,20 млн долларов к 2026 г. и до 132,21 млн долларов к 2030 г.
2. Внедрение экспортного стандарта 3.0 в Удмуртии, разработанного Российским экспортным центром. Внедрение стандарта – важный шаг для совершенствования институциональной экспортной среды, увеличения числа экспортеров и объема поставок из регионов.
3. Повышение квалификации специалистов внешнеэкономической деятельности.
4. Развитие международных форматов продвижения региона.
5. Подключение к национальной системе продвижения экспорта Российской Федерации за рубежом.

6. Развитие экспортной инфраструктуры.

7. Позиционирование и продвижение экспортной деятельности.

Для решения задач предлагается реализация следующих мер:

Задача 1. Региональный проект «Экспорт услуг в Удмуртской Республике» предполагает увеличение объема экспорта услуг и включает в себя следующие основные мероприятия:

- популяризация экспорта услуг и системное информирование о поддержке;

- проведение международных презентационных мероприятий для экспортеров ИТ-услуг, туристических услуг, деловых услуг не менее одного раза в год по каждому направлению;

- проведение экспортного акселератора для экспортеров услуг не менее одного потока в год (не менее 10 экспортных команд).

Задача 2. Региональный проект «Системные меры поддержки развития экспорта». В рамках реализации проекта ожидается целевой прирост количества компаний-экспортеров из числа МСП по итогам внедрения Регионального экспортного стандарта 2.0 в 2026 г. – 944 предприятия, в 2030 году – 1 226 предприятий.

Задача 3. На базе высших учебных заведений Удмуртской Республики должна быть сформирована образовательная система подготовки кадров в сфере внешнеэкономической деятельности. Созданный учебно-исследовательский центр международного бизнеса позволит приглашать в Удмуртскую Республику иностранных профессоров для преподавания, разрабатывать совместные научные и образовательные проекты по направлению бизнес-образования, в том числе организации экспортной деятельности. В результате реализации мероприятий не менее 30 специалистов в год пройдут повышение квалификации по направлению «внешнеэкономическая деятельность».

Задача 4. В рамках решения задачи Экспортным советом Удмуртской Республики ежегодно должны утверждаться перечни целевых стран или макрорегионов для реализации мероприятий по поддержке экспорта, в отношении которых в первоочередном режиме будут реализованы меры по развитию экспорта, в том числе:

- открытие и расширение агентской сети АНО «Центр развития бизнеса Удмуртской Республики» в 10 целевых странах или макрорегионах к 2030 г., а также использование ресурса зарубежных представительств АО «РЭЦ» и Торговых представительств Российской Федерации;

- участие представителей Удмуртской Республики в межправительственных комиссиях по торгово-экономическому и научно-техническому сотрудничеству ежегодно в целевых странах;

– налаживание взаимодействия с зарубежными представителями общественных объединений, палат и ассоциаций.

Задача 5. В целях оперативного решения вопросов по развитию экспорта уполномоченные институты развития Удмуртской Республики должны быть подключены к единой информационной системе продвижения экспорта Российской Федерации за рубежом. Единая система позволит осуществлять эффективное взаимодействие между участниками экспортного процесса, в том числе синхронизацию инструментов поддержки, взаимодействие с торговыми представительствами Российской Федерации в иностранных государствах, торговыми домами РЭЦ, ЦПЭ и другими региональными институтами развития экспорта.

Задача 6. Развитие экспортной институциональной среды (инфраструктуры) – базовое условие для эффективного развития экспортной деятельности в регионе. АНО «Корпорация развития Удмуртской Республики» реализуются мероприятия по дополнительным мерам государственной поддержки экспорта.

В результате реализации мероприятий ожидается, что ежегодно:

- не менее 20 субъектов предпринимательства будут проходить программу экспортной акселерации;
- будет актуализирована электронная база экспортеров товаров и услуг с указанием товарной структуры и географии экспорта;
- не менее 5% субъектов малого и среднего предпринимательства – экспортерам будут субсидированы или софинансированы логистические расходы;
- не менее 5% в 2030 г. экспортеров будут осуществлять экспорт через международные электронные торговые площадки;
- будет создаваться и актуализироваться система распределительных складов для улучшения доступа на целевые рынки;
- будет создаваться не менее 1 представительства торгового экспортного дома за рубежом.

Задача 7. АНО «Корпорация развития Удмуртской Республики» планирует осуществлять мероприятия по позиционированию и продвижению экспортной деятельности в Удмуртской Республике, в том числе:

- ежегодное издание и онлайн-продвижение информационных материалов об экспортном потенциале и экспортерах Удмуртской Республики на русском и иностранном языках для целевых стран;
- разработку и продвижение экспортной витрины продукции экспортеров Удмуртской Республики на зарубежных маркетплейсах;
- создание и продвижение экспортного шоу-рума на территории Удмуртской Республики (не менее 10 отраслей, не менее 50 товарных единиц).

Заключение

В настоящее время в России реализуется национальный проект «Международная кооперация и экспорт», цель которого – увеличение объема несырьевого неэнергетического экспорта России. Исполнение данного нацпроекта не представляется возможным без хорошо отлаженной системы государственной поддержки экспортеров, как на федеральном, так и на региональном уровнях.

В Удмуртской Республике создана и функционирует система развития и поддержки промышленных и сельскохозяйственных экспортеров, что регламентируется региональными проектами, охватывающими все основные производственные отрасли региона. Однако для увеличения эффективности существующей организационно-управленческой инфраструктуры поддержки экспорта в Удмуртской Республике следует предпринять ряд мер.

Для реализации Стратегии развития внешнеэкономической деятельности Удмуртской Республики необходимо усилить работу по следующим направлениям:

- модернизировать организационно-управленческую инфраструктуру поддержки экспорта;
- активно участвовать в продвижении экспортных интересов предприятий Удмуртской Республики;
- сформировать систему информирования потенциальных партнеров в зарубежных странах о возможностях и потенциале внешнеэкономического сотрудничества Удмуртской Республики;
- совершенствовать систему поддержки экспорта, связанную с развитием ключевых направлений промышленного экспорта; адаптацией условий и ресурсов региона к системе развития экспорта продукции АПК; координацией поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Удмуртской Республики; выработкой стратегии позиционирования экспорта услуг региона.

Список литературы

1. Гасиловский А. Е., Павлюк В. П., Чикалова А. Е. Основные тенденции и перспективы развития внешнеэкономической деятельности Российской Федерации // *Фундаментальные исследования*. – 2022. – № 7. – С. 30–34.
2. Городнова Н. В., Домников А. Ю. Влияние финансовых санкций на регулирование внешнеэкономической деятельности России // *Экономические отношения*. – 2022. – Т. 12. – № 2. – С. 215–234.

3. Кнобель А. Ю., Лощенкова А. Н. Оценка эффективности региональной системы поддержки экспорта // Экономическое развитие России. – 2018. – Т. 25. – № 11. – С. 80–85.
4. Кулаговская Т. А., Григорьев Д. С., Левченко В. А., Шаповалова А. В. Оценка влияния санкций на внешнеэкономическую деятельность Российской Федерации // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. – 2022. – № 5 (92). – С. 91–102.
5. Сипир Е. В., Карачев И. А. Кластерная политика как инструмент повышения международной конкурентоспособности региона // Российский внешнеэкономический вестник. – 2014. – № 8. – С. 45–59.
6. Сырцов Д. Н. Современная система государственной поддержки экспорта: использование международного опыта в российских условиях : дисс. ... канд. экон. наук. – М., 2014.
7. Шкваря Л. В. Фролова Е. Д. Компаративный анализ развития внешней торговли в цифровом сегменте по регионам мира // Экономика региона. – 2022. – Т. 18. – № 2. – С. 479–493.

References

1. Gasilovskiy A. E., Pavlyuk V. P., Chikalova A. E. Osnovnye tendentsii i perspektivy razvitiya vneshneekonomicheskoy deyatel'nosti Rossiyskoy Federatsii [The Main Trends and Prospects for the Development of Foreign Economic Activity of the Russian Federation]. *Fundamentalnye issledovaniya* [Fundamental Research], 2022, No. 7, pp. 30–34. (In Russ.).
2. Gorodnova N. V., Domnikov A. Yu. Vliyanie finansovykh sanktsiy na regulirovanie vneshneekonomicheskoy deyatel'nosti Rossii [The Impact of Financial Sanctions on the Regulation of Russia's Foreign Economic Activity]. *Ekonomicheskie otnosheniya* [Economic Affairs], 2022, Vol. 12, No. 2, pp. 215–234. (In Russ.).
3. Knobel A. Yu., Loshchenkova A. N. Otsenka effektivnosti regionalnoy sistemy podderzhki eksporta [Evaluation of Effectiveness of the Regional Export Support System]. *Ekonomicheskoe razvitie Rossii* [Russian Economic Development], 2018, Vol. 25, No. 11, pp. 80–85. (In Russ.).
4. Kulagovskaya T. A., Grigorev D. S., Levchenko V. A., Shapovalova A. V. Otsenka vliyaniya sanktsiy na vneshneekonomicheskuyu deyatel'nost Rossiyskoy Federatsii [Assessment of the Impact of Sanctions on the Foreign Economic Activity of the Russian Federation]. *Vestnik Severo-Kavkazskogo federalnogo universiteta* [Newsletter of North-Caucasus Federal University], 2022, No. 5 (92), pp. 91–102. (In Russ.).
5. Sapor E. V., Karachev I. A. Klasternaya politika kak instrument povysheniya mezhdunarodnoy konkurentosposobnosti regiona [Cluster Policy as a Tool for Region's International Competitiveness Improvement].

Rossiyskiy vneshneekonomicheskii vestnik [Russian Foreign Economic Bulletin], 2014, No. 8, pp. 45-59. (In Russ.).

6. Syrtsov D. N. *Sovremennaya sistema gosudarstvennoy podderzhki eksporta: ispolzovanie mezhdunarodnogo opyta v rossiyskikh usloviyakh*. Diss. PhD [Modern System of State Support for Export: Use of International Experience in Russian Terms. PhD sci. diss.]. Moscow, 2014. (In Russ.).

7. Shkvarya L. V. Frolova E. D. *Komparativniy analiz razvitiya vneshney trgovli v tsifrovom segmente po regionam mira* [Comparative Analysis of Foreign Trade Development in the Digital Segment by World Regions. *Ekonomika regiona* [Economy of Regions], 2022, Vol. 18, No. 2, pp. 479-493. (In Russ.).

Поступила: 12.08.2025

Принята к печати: 31.10.2025

Сведения об авторах

Елена Леонидовна Андреева

доктор экономических наук, профессор,
руководитель и ведущий научный
сотрудник центра региональных
компаративных исследований
ИЭ УрО РАН.

Адрес: Институт экономики Уральского
отделения Российской академии наук,
620014, Екатеринбург,
ул. Московская, д. 29.

E-mail: andreeva.el@uiec.ru

Валерия Михайловна Антоненко

кандидат юридических наук,
старший научный сотрудник центра
региональных компаративных
исследований ИЭ УрО РАН.

Адрес: Институт экономики Уральского
отделения Российской академии наук,
620014, Екатеринбург, ул. Московская, д. 29.
E-mail: antonenko.vm@uiec.ru

Information about the authors

Elena L. Andreeva

Doctor of Economics, Professor,
Head and Leading Research Fellow
of Center for Regional Comparative
Studies at the IE UB RAS.

Address: Institute of Economics
of the Ural Branch of the Russian Academy
of Sciences, 29 Moskovskaya Street,
Ekaterinburg, 620014,
Russian Federation.

E-mail: andreeva.el@uiec.ru

Valeriia M. Antonenko

PhD, Senior Research Fellow of Center
for Regional Comparative Studies
at the IE UB RAS.

Address: Institute of Economics
of the Ural Branch of the Russian Academy
of Sciences, 29 Moskovskaya Street,
Ekaterinburg, 620014, Russian Federation.
E-mail: antonenko.vm@uiec.ru