

DOI: <http://dx.doi.org/10.21686/2410-7395-2025-3-114-128>

## ТАМОЖЕННЫЕ АСПЕКТЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ОБОРОТУ КОНТРАФАКТНОЙ ПРОДУКЦИИ

**А. А. Никонорова, А. Г. Лучкин, Ю. А. Свиридова**  
Смоленский филиал Российского экономического университета  
имени Г. В. Плеханова, Смоленск, Россия

Возрастающий объем оборота контрафактной продукции в международной торговле является серьезной проблемой, угрожающей социально-экономическому развитию любой страны и негативно влияющей на ее экономику. В настоящее время проблема контрафакта в мире, а также в Российской Федерации, стоит очень остро, поскольку некачественные товары неизвестного происхождения наносят не только экономический ущерб государству и участникам рынка, но и представляют существенную угрозу для жизни и здоровья граждан, особенно если речь идет о поддельных лекарствах или продуктах питания. Поэтому актуализируется необходимость борьбы с оборотом контрафактной продукции. Одним из основных методов борьбы, призванных пресечь появление на отечественном рынке контрафактных товаров, является таможенное регулирование, которое осуществляют таможенные органы. ФТС России и ее структурные подразделения играют решающую роль в борьбе с незаконным оборотом контрафактной продукции, активно применяют весь арсенал имеющихся в их распоряжении инструментов для предотвращения проникновения контрафакта на внутренний рынок страны. Несмотря на сложности, которые возникли на современном этапе проведения таможенного контроля, обусловленные неблагоприятной внешнеэкономической обстановкой, таможенным органам удается выполнять возложенные на них задачи, связанные с защитой внутреннего рынка от контрафакта, обеспечивая высокий уровень экономической безопасности в стране.

*Ключевые слова:* объекты интеллектуальной собственности, таможенные органы, ТРОИС, обязательная маркировка, международное сотрудничество

## CUSTOMS ASPECTS OF COUNTERING THE TURNOVER OF COUNTERFEIT PRODUCTS

**Anna A. Nikonorova, Andrey G. Luchkin, Julia A. Sviridova**  
Smolensk Branch of Plekhanov Russian University of Economics,  
Smolensk, Russia

The increasing volume of counterfeit products in international trade is a serious problem that threatens the socio-economic development of any country and negatively affects its economy. The problem of counterfeiting in the world, as well as in the Russian Federation, is currently very acute, since low-quality goods of unknown origin cause not only economic damage to the state and market participants, but also pose a significant threat to the life and health of citizens, especially when it comes to counterfeit medicines or food. Therefore, the need to combat the

turnover of counterfeit products is becoming urgent. One of the main methods of struggle designed to prevent the appearance of counterfeit goods on the domestic market is customs regulation, which is carried out by customs authorities. The Federal Customs Service of Russia and its structural divisions play a crucial role in combating illicit trafficking in counterfeit products, actively using the full range of tools and methods at their disposal to prevent counterfeit products from entering the country's domestic market. Despite the difficulties that have arisen at the present stage of customs control due to the unfavorable external economic situation, the customs authorities manage to fulfill their tasks related to protecting the domestic market from counterfeiting, ensuring a high level of economic security in the country.

*Keywords:* intellectual property objects, customs authorities, TROIS, mandatory labeling, international cooperation

**В** современных условиях одной из главных проблем, с которой сталкивается международная торговля, остается незаконный оборот товаров, постепенно трансформировавшийся в торговлю контрафактной продукцией. В контексте мировой экономики борьба с контрафактом становится все более важной, поскольку подделки приносят серьезные убытки компаниям, нарушают права интеллектуальной собственности и вредят репутации брендов.

Для более глубокого и точного анализа рассматриваемого вопроса важно определить, что такое контрафактная продукция. Термин «контрафакция» встречается в законодательных документах множества стран, в которых эта деятельность расценивается как незаконная. В широком смысле понятие контрафакции (от французского – *contrafaction* и латинского *contrafactio* – подделка) охватывает незаконное производство, воспроизведение или распространение защищенных авторским правом произведений без согласия автора или обладателя прав. Это нарушение авторских прав, которое может применяться к различным видам интеллектуальной собственности, таким как музыка, фильмы, книги, программное обеспечение, дизайн и т. д. [1].

Наряду с категорией «контрафактная продукция», или «контрафакт», используются термины «фальсификат», «товары без маркировки», а также «товары параллельного импорта». При этом большинство авторов зачастую применяют понятия «контрафактная продукция» и «фальсифицированная продукция» как синонимы. Однако, несмотря на их сходство, между ними существуют определенные различия. Контрафакция – это незаконное использование отдельными физическими и юридическими лицами известных на рынке торговых марок с целью извлечения доходов от производства и реализации товаров, сходных с товарами известных фирм-производителей в целях недобросовестной конкуренции и введения в заблуждение покупателя. Фальсификация (от латинского *falsifico* – подделываю) обозначает преднамеренное искажение свойств товара с целью дезинформирования потребителя или покупателя в своих

корыстных интересах. С юридической точки зрения разница между этими понятиями заключается в том, что контрафактная продукция нарушает интеллектуальные права, тогда как фальсифицированная продукция нарушает производственные технологии [16]. Таким образом, контрафактная продукция может одновременно быть и фальсифицированной, но фальсифицированная продукция не всегда является контрафактной.

Как было сказано ранее, проблема оборота контрафактной продукции не относится к отдельно взятым государствам, поскольку процессы производства и реализации контрафакта в современных условиях характеризуются международной направленностью. Кроме того, начиная со второй половины XX в. в условиях стремительной глобализации и научно-технического прогресса производственные процессы претерпели значительные изменения. Это проявилось, в частности, в увеличении использования альтернативных материалов (чьи объемы росли вместе с развитием химической науки), появлении новых игроков на мировом рынке, особенно из Китая, и значительных изменениях в структуре международной торговли.

Оборот контрафактных товаров является серьезной проблемой, угрожающей социально-экономическому развитию стран и негативно влияющей на их экономику. Распространение контрафактной продукции приносит убытки не только владельцам интеллектуальной собственности, но и всем потребителям [10]. Заинтересованность в регулировании отношений в данной области должна проявляться у всех сторон процесса. Согласно опубликованным статистическим данным, в 2023 г. в мире обнаружено 77% контрафактной продукции – больше, чем в 2022 г. Прогнозируется, что к 2030 г. объем мировой торговли контрафактными товарами может достичь 1,79 трлн долларов, что на 75% больше, чем в 2023 г. и в 3,6 раза превысит прогнозируемый рост мировой экономики за тот же период<sup>1</sup>. Этот сектор теневой экономики больше всего оказывает негативный эффект на доходы от налогообложения, порождает и подпитывает преступность. Контрафактные товары перемещаются через транзитные пункты по всему миру с использованием различных транспортных средств. Так, преступные организации в сфере интеллектуальной собственности предпочитают использовать Гонконг, ОАЭ и Сингапур в качестве основных центров для их распределения. Приблизительно три четверти поддельных товаров доставляются морским путем, после чего они распределяются и доставляются конечным потребителям через курьерские службы и обычную почту. Страны Ближнего Востока, включая

---

<sup>1</sup> Роль таможенных органов в пресечении контрафактной продукции. – URL: <https://ved24.com/node/76> (дата обращения: 12.04.2025).

ОАЭ, Саудовскую Аравию и Йемен, служат основными транзитными маршрутами для поставок фальсификатов в Африку. В то же время Албания, Египет, Марокко и Украина используются для отправки поддельных товаров в ЕС. Панама, находясь на противоположном краю мира, играет значимую роль как транзитный пункт для доставки фальсификатов в США.

В Российской Федерации проблема контрафакта приобретает серьезные масштабы с начала 1990-х гг. Приток иностранных импортеров способствовал широкому распространению контрафакта на российском рынке. Несмотря на усилия государства по сдерживанию этого оборота, фиксировались увеличение числа нарушений интеллектуальной собственности, связанных с производством и реализацией контрафактных товаров и ежегодный рост ущерба, наносимого национальной экономической системе. По оценкам специалистов, рост ущерба составляет примерно 6% от общего объема осуществляемой в России розничной торговли [12].

Пресечение такого рода преступлений возлагается на таможенные органы, которые проводят различные мероприятия для обеспечения высокого уровня безопасности государства. Осуществление таможенного контроля является основой деятельности таможенных органов. Данный вид государственной деятельности заключается прежде всего в осуществлении контроля за выполнением норм таможенного законодательства, а в случае их невыполнения участниками ВЭД необходимо своевременное пресечение этих нарушений.

В связи с увеличением международной торговли, усилением процесса глобализации значимость таможенных органов приобретает новые границы. В свою очередь ввиду того, что в текущих условиях их деятельность направлена не только на пополнение бюджета государства, но и на обеспечение экономической безопасности страны, осуществление правоохранительной деятельности, нагрузка на сотрудников таможенной службы возрастает.

Отдельно стоит отметить, что в настоящее время очень много правонарушений и преступлений совершается в обороте товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности (ОИС). Среди них немало случаев, когда изготавливается и распространяется контрафактная продукция. Отличительным аспектом работы таможенной системы в данном направлении является трансграничный характер реализуемых контрольных мероприятий по выявлению и предотвращению правонарушений, касающихся законного использования ОИС [8].

Важнейшим инструментом защиты интересов правообладателей является таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности (ТРОИС), администрируемый ФТС России [6]. Включение ОИС в такой

специализированный реестр упрощает и повышает эффективность применения защитных мер: охрана становится более рациональной и упорядоченной. Хотя российское законодательство не предусматривает обязательного включения объекта в ТРОИС, тем не менее это имеет ряд преимуществ и для таможенных органов, позволяя сократить материальные и временные затраты на проведение различных операций по выявлению контрафактной продукции, и для декларантов, способных обеспечить защиту репутации и имиджа компаний, а также избежать материальных потерь, возникающих в случае серого импорта.

Таким образом, ТРОИС выполняет функцию механизма прямой связи между ФТС России и отечественными правообладателями. Включая информацию в ТРОИС, правообладатель не только обеспечивает защиту своих прав ИС, но и способствует повышению результативности выявления контрафактных товаров. Данный реестр помогает сократить оборот контрафактной продукции в Российской Федерации за счет действенного систематизированного мониторинга легальных/нелегальных товаров и отслеживания их перемещения по таможенной территории ЕАЭС.

Исходя из официальных данных, публикуемых ФТС России<sup>1</sup>, за последние пять лет наблюдается стабильный рост объектов интеллектуальной собственности, включенных в ТРОИС (рис. 1).

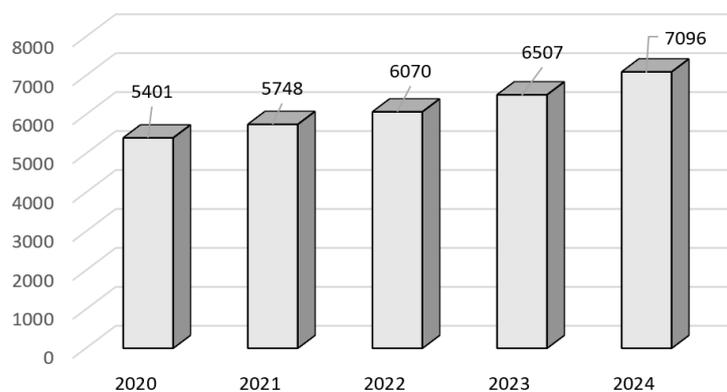


Рис. 1. Динамика регистрации ОИС в ТРОИС за 2020–2024 гг. (в ед.)

Число зарегистрированных ОИС в ТРОИС ежегодно увеличивается, прирост составляет 5–9% в год. Если сравнить представленные сведения о регистрации объектов за 2024 г. по отношению к 2021 г., отмечается увеличение на 31%. Отдельно стоит отметить, что в течение 2024 г. в тамо-

<sup>1</sup> См.: Федеральная таможенная служба 1999–2025. – URL: <http://customs.ru/> (дата обращения 08.04.2025).

женном реестре зарегистрировано рекордное число новых ОИС – 589 объектов при среднем значении 330 объектов в год. Интерес к этому инструменту значительно растет, что обусловлено в первую очередь максимально упрощенной подачей заявлений; модернизируются программные продукты, автоматизируется, совершенствуется личный кабинет участника ВЭД, чтобы подача заявления была максимально простой и удобной для заявителей. Приведенные данные наглядно указывают на наличие в стране доступной, оптимальной, а также эффективной правовой охраны объектов интеллектуальной собственности, которая и приводит к увеличению количества регистраций ОИС в таможенном реестре.

Эффективной мерой в сфере противодействия перемещению контрафактной продукции следует считать и реализацию концепции системы маркировки и прослеживаемости. Данный аспект таможенного контроля позволил значительно улучшить процесс контрольно-надзорной функции таможенного администрирования [2; 9]. Действующие механизмы в части контроля за оборотом товаров играют существенную роль в снижении уровня незаконного оборота товаров на территории ЕАЭС. С целью усиления таможенного контроля за ввозом и оборотом продукции, а также борьбы с контрафактом была внедрена обязательная маркировка товаров. В Российской Федерации ведется поэтапное введение обязательной маркировки товаров средствами идентификации. Динамика количества товарных категорий, подлежащих обязательной маркировке, за последние пять лет представлена на рис. 2.

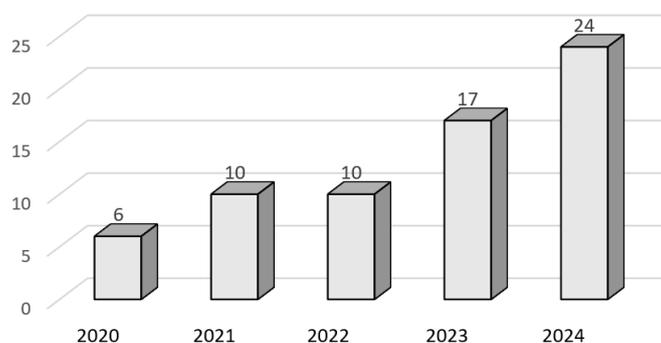


Рис. 2. Динамика количества товарных категорий, подлежащих обязательной маркировке, за 2020–2024 гг. (в ед.)

Так, в 2024 г. перечень товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, расширен с 17 до 24 категорий. Основной целью внедрения обязательной маркировки товаров является усиление таможенного контроля за производством, ввозом, а также за реализацией продукции.

Особая роль в процессе таможенного контроля за ввозом и оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке, отводится мобильным группам таможенных органов [11]. Следует отметить, что контроль за ввозом товаров, подлежащих обязательной маркировке, мобильными группами начал осуществляться с 1 июля 2020 г. В результате было выявлено 247 т товаров без обязательной маркировки, при этом основную долю составили меховые изделия, обувь и лекарственные препараты. За 2021 г. ФТС России приводит официальные данные в разрезе количества единиц (27,2 млн) товаров без обязательной маркировки, а не в тоннах. Соответственно, с целью сопоставимости данных, приводимых в отчетах ФТС России, для построения диаграммы, отражающей динамику выявления товаров без обязательной маркировки средствами идентификации, был взят временной период 2022–2024 гг. (рис. 3).

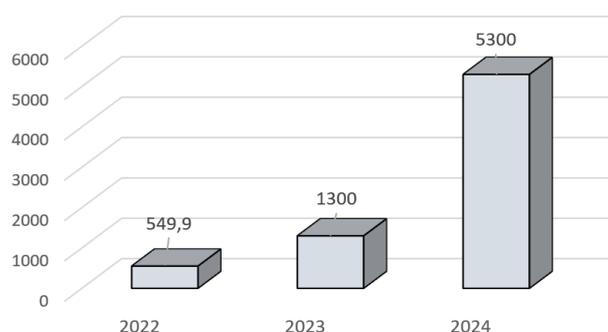


Рис. 3. Динамика выявления товаров без обязательной маркировки средствами идентификации за 2022–2024 гг. (в т)

Начиная с 2023 г. заметен эффективный результат деятельности ФТС России. Мобильными группами таможенных органов выявлено 1 333 т товаров без обязательной маркировки, в том числе безалкогольных газированных напитков – 858 т, обуви – 119 т, товаров легпрома – 177 т, табачной продукции – 44 т, парфюма – 36 т и пива – 14 т. В 2024 г. количество выявленных товаров без обязательной маркировки превысило показатель предыдущего периода в 4 раза, при этом выявляемые категории товаров остались прежними. В целом наблюдаемая динамика свидетельствует о том, что мобильные группы таможенных органов ведут достаточно активную и результативную работу в области контроля и выявления товаров, которые подлежат обязательной маркировке. В связи с этим необходимо продолжить работы в данном направлении и усилить контроль за перемещением товаров на территории страны.

Стоит отметить, что технологии маркировки постоянно совершенствуются, внедряются новые методы, такие как блокчейн, для обеспече-

ния еще большей прозрачности и надежности информации о товаре. Применение единой системы прослеживаемости и маркировки товаров способствует не только защите потребителей и борьбе с контрафактной продукцией, но и улучшению таможенного и налогового контроля [4]. В результате повышается эффективность работы государственных органов, снижаются административные барьеры и создаются более благоприятные условия для честного бизнеса. Такая система обеспечивает прозрачность и доверие в отношениях между всеми участниками рынка, способствует экономическому развитию и укреплению конкурентоспособности национальной экономики, а также интеграции страны в глобальные торговые процессы, упрощает международное сотрудничество и стимулирует привлечение иностранных инвестиций, что в целом положительно сказывается на экономическом росте.

ФТС России на постоянной основе осуществляет мониторинг и оценку объемов и тенденций импорта контрафактной продукции в Российскую Федерацию. Целью данных мероприятий является контроль за оборотом и пресечение поступления контрафакта на потребительский рынок. Кроме того, полученные данные помогают оценивать эффективность работы сотрудников Федеральной таможенной службы. Основной поток контрафактной продукции поступает в Россию из Китая, ОАЭ, Турции и других стран Ближнего Востока [3]. Также фиксируются попытки ее ввоза через территорию Казахстана. Лидерами по числу выявленного контрафакта в 2024 г. стали одежда и обувь, игры и игрушки, а также упаковочная продукция (в частности, чехлы и этикетки). Товары для детей, как одни из самых востребованных на рынке, также регулярно подделывают. Согласно данным ФТС России, за 2024 г. сотрудники таможни выявили 5,8 млн единиц контрафактной продукции (рис. 4).

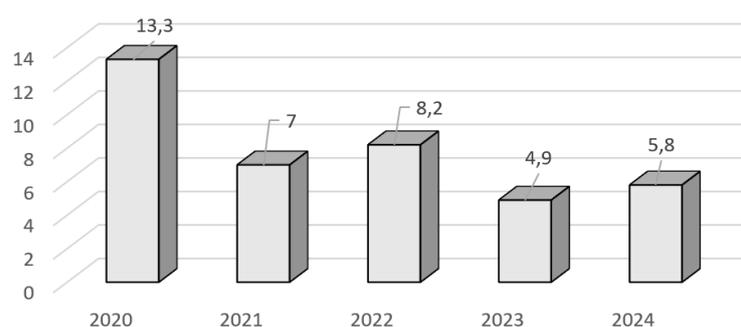


Рис. 4. Динамика выявленной контрафактной продукции, 2020–2024 гг. (в млн ед.)

Таким образом, в течение последних пяти лет можно наблюдать неустойчивую динамику выявления контрафактной продукции. Наибольшее количество выявленных контрафактных товаров относится к 2020 г., в 2021 г. показатель значительно снижается по сравнению с предыдущим периодом почти в 2 раза; в 2022 г. вновь фиксируется рост на 17%; к 2023 г. – снижается практически в 2 раза. Объем выявленной контрафактной продукции к 2024 г. вырос до 5,8 млн ед. по сравнению с 2023 г., но остается не таким высоким как в 2020 или 2022 гг., что говорит о результативной работе таможенных органов по проведению эффективных проверочных и предупредительных мероприятий по пресечению ввоза контрафактной продукции на территорию страны.

Особо значимой деятельностью таможенных органов, влияющей на экономическую безопасность государства, является контроль за оборотом контрафактной продукции на различных этапах проведения таможенного контроля (рис. 5).

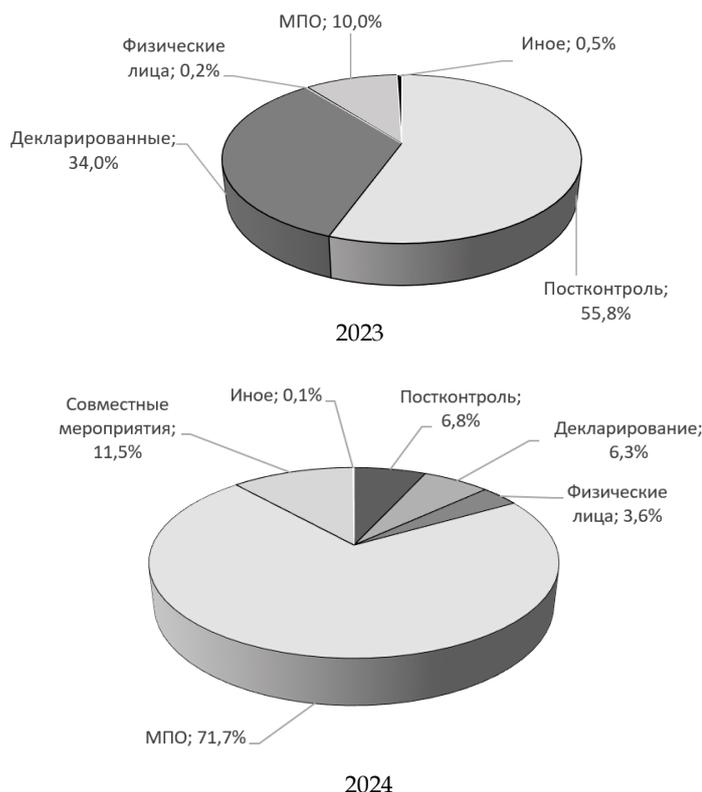


Рис. 5. Структура выявления контрафактных товаров на различных этапах таможенного контроля в 2023 и 2024 гг.

В 2023 г. наибольшая доля выявленных партий с контрафактными товарами приходится на этап постконтроля – 55,8%. При этом значительно сократилась доля выявленной контрафактной продукции на этапе декларирования – 34%. Данный факт свидетельствует о том, что таможенные органы нацелены на то, чтобы проверять участников ВЭД после выпуска товара.

В 2024 г. структура выявления контрафактной продукции в разрезе проведения таможенного контроля претерпела существенные изменения. Наибольшая доля выявленных партий с контрафактными товарами приходится на международные почтовые отправления (МПО) – 71,7%. При этом значительно сократилась доля выявленной контрафактной продукции на этапе постконтроля и этапе декларирования – 6,8% и 6,3% соответственно. Отмечается, что всего сотрудниками центральной почтовой таможни выявлено 3,5 тыс. МПО с контрафактными товарами, лидером среди них стали детские куклы с изображением известного бренда.

Распространение контрафактной продукции не является исключительно российской проблемой. Оно существует во всех странах – участницах Евразийского экономического союза (ЕАЭС). В 2023 г. в странах ЕАЭС зафиксировано 4 667 нарушений в сфере интеллектуальной собственности. Объем выявленных контрафактных товаров в 2023 г. в странах Евразийского экономического союза составил 5,8 млн единиц. С 2014 г. общий рынок союза вырос почти вдвое. В прошлом году объем товарооборота составил 7,4 трлн рублей.

Растущий рынок влечет и активизацию нелегальной торговли [8]. В вопросе предотвращения нелегального оборота контрафактной продукции на территории ЕАЭС, непосредственной участницей которого является и Российская Федерация, ключевым фактором выступает тесное сотрудничество между государственными органами как внутри стран-участниц, так и на международном уровне, благодаря которому таможенные органы могут получить информацию о нелегальной поставке до момента фактического прибытия партии товаров на пункт пропуска [5]. Это существенно упрощает работу таможенных органов и, соответственно, повышает их эффективность.

В этом контексте следует уделить особое внимание продвижению инициатив информационного взаимодействия ФТС с таможенными администрациями иностранных государств, прежде всего с главным таможенным управлением Китая (ГТУ КНР). Взаимодействие ФТС России с ГТУ КНР предполагает обмен данными о тех лицах, которые были замечены в реализации контрафактной продукции по таким направлениям, как международное почтовое отправление и торговый канал. Помимо ГТУ КНР, ФТС России активно реализует аналогичный механизм при объединенной коллегии таможенных служб государств – членов ЕАЭС,

где имеется возможность обмениваться данными о производителях и отправителях контрафакта, который выявляется в рамках территории ЕАЭС. В пределах Содружества Независимых Государств завершена разработка взаимодействия по схожей системе, которое осуществляется в электронном формате. Информация будет передаваться через портал СНГ, управляемый Российской Федерацией. На этой платформе будет доступен значительно больший объем данных, отражающий специфику государств Содружества.

Так, Федеральная таможенная служба России в рамках деятельности Шанхайской организации сотрудничества уделяет большое внимание защите интеллектуальной собственности, опираясь на действующий меморандум о взаимодействии между странами. В настоящее время ключевой задачей является подключение к этому меморандуму таких государств, как Иран и Индия.

Наиболее эффективной является система мер противодействия производству и распространению контрафактной продукции в условиях функционирования Евразийского экономического союза на основе совместных, скоординированных усилий таможенных служб всех государств Союза. С этой целью ежегодно проводится Международный форум «Антиконтрафакт», посвященный вопросам противодействия незаконному обороту промышленной продукции, в том числе защиты прав в сфере интеллектуальной собственности. В 2024 г. состоялся XII Международный форум «Антиконтрафакт», на котором проблему контрафакта обсудили более 500 участников форума. В мероприятии приняли участие делегаты от стран – участниц Евразийского экономического союза, Узбекистана, Таджикистана, Нигерии и Швейцарии. В рамках 12 сессионных заседаний были рассмотрены вопросы правового, таможенного, технического регулирования и сертификации, защиты прав потребителей и благополучия человека, маркировки и прослеживаемости продукции, незаконного оборота табака, алкоголя и контрафакта в фармацевтике, необходимости усиления общественного контроля, развития электронной торговли и регулирования маркетплейсов, взаимодействия со СМИ, вопросы коллективного управления авторскими и смежными правами, использования IT- технологий в сфере интеллектуальной собственности<sup>1</sup>. Кроме того, в рамках ЕАЭС на постоянной основе проводится работа по развитию нормативно-правовой базы, создаются программы и проекты, направленные на упрощение и ускорение проведения таможенных процедур и операций, а также разрабатываются меры по обеспечению экономической безопасности.

---

<sup>1</sup> См.: Антиконтрафакт-2024. – URL: <https://rniis.ru/konferentsii/640-antikontrafakt-2024.html>

Вместе с тем странам ЕАЭС необходимо усиливать координацию действий в сфере борьбы с контрафактом.

Таким образом, защита внутреннего рынка от контрафактной продукции, которую обеспечивают таможенные органы, – это сложная система, которая функционирует в сочетании различных инструментов и методов, эффективность применения которых была проанализирована на основе ряда показателей. Таможенные органы ведут усиленный контроль по предотвращению и пресечению правонарушений, связанных с незаконным перемещением контрафактной продукции. Несмотря на сложности, которые возникли на современном этапе проведения таможенного контроля, обусловленные неблагоприятной внешнеэкономической обстановкой, таможенным органам удается выполнять возложенные на них задачи, связанные с защитой внутреннего рынка от контрафакта, обеспечивая высокий уровень экономической безопасности в стране.

#### Список литературы

1. *Александрова Л. И.* Контрафакт как криминальное явление: средства противодействия // Юридический вестник Самарского университета. – 2021. – № 3. – С. 59–65.
2. *Андреева Л. В., Быковский В. К.* Системы обязательной маркировки и прослеживаемости товаров: понятие, виды, цифровая трансформация // Предпринимательское право. – 2022. – № 1. – С. 41–51.
3. *Богданов Ю. В., Сорокина О. В.* Таможенные аспекты борьбы с контрафактными товарами // Вестник экспертного совета. – 2020. – № 2-3 (21-22). – С. 42–48.
4. *Воробьева В. П.* Применение цифровой маркировки в целях совершенствования таможенного администрирования в современных условиях // Новизна. Эксперимент. Традиции. – 2022. – Т. 8. – № 4 (20). – С. 24–31.
5. *Захарова А. А.* Международное таможенное сотрудничество России в области защиты объектов интеллектуальной собственности // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2022. – № 5-3 (68). – С. 36–40.
6. *Иванова В. В.* Применение реестра при таможенном контроле объектов интеллектуальной собственности // Бюллетень инновационных технологий. – 2021. – Т. 5. – № 4 (20). – С. 24–26.
7. *Изагина Т. Ю.* Противодействие распространению контрафактной продукции в условиях ЕАЭС // Юридический вестник Самарского университета. – 2022. – Т. 8. – № 3. – С. 19–31.

8. Кутенина И. А., Чернявская Н. П. Защита прав при международной торговле интеллектуальной собственностью в ЕАЭС // Международная торговля и торговая политика. – 2025. – Т. 11. – № 1. – С. 61–73.

9. Лубик А. Ф. Система прослеживаемости товаров как инструмент борьбы с ввозом и оборотом контрафактных товаров // Вестник Российской таможенной академии. – 2020. – № 2. – С. 165–173.

10. Лучкин А. Г., Никонова А. А. Контрафакт распространяется, как вирус // Экономическое развитие в XXI веке: тенденции, вызовы и перспективы : сборник научных трудов IX Международной научно-практической конференции «Горизонты России» : в 2 ч. – Ч 1. – М. : ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова». – 2021. – С. 24–31.

11. Михайлова А. А. Таможенные органы в борьбе с контрафактной продукцией // Международный научный журнал «Вестник науки». – 2022. – № 11 (56). – С. 147–152.

12. Сальникова А. В. Современный российский рынок контрафактной продукции: ведущие факторы и тенденции // Электронный научный журнал «Век качества». – 2024. – № 3. – С. 69–89.

13. Эпова Н. Р., Балашова М. А. Проблема контрафакта во внешней торговле и методы борьбы с ним // Baikal Research Journal. – 2022. – Т. 13. – № 4.

#### References

1. Aleksandrova L. I. Kontrafakt kak kriminalnoe yavlenie: sredstva protivodeystviya [Counterfeit as a Criminal Phenomenon: Means of Counteraction]. *Yuridicheskiy vestnik Samarskogo universiteta* [Law Bulletin of Samara University], 2021, No. 3. pp. 59–65. (In Russ.).

2. Andreeva L. V., Bykovskiy V. K. Sistemy obyazatelnoy markirovki i proslezhivaemosti tovarov: ponyatie, vidy, tsifrovaya transformatsiya [Systems of Mandatory Labeling and Traceability of Goods: Concept, Types, Digital Transformation]. *Predprinimatelskoe pravo* [Business Law], 2022, No. 1, pp. 41–51. (In Russ.).

3. Bogdanov Yu. V., Sorokina O. V. Tamozhennye aspekty borby s kontrafaktnymi tovarami [Customs Aspects of Combating Counterfeit Goods]. *Vestnik ekspertnogo soveta* [Bulletin of the Expert Council], 2020, No. 2-3 (21-22), pp. 42–48. (In Russ.).

4. Vorobeva V. P. Primenenie tsifrovoy markirovki v tselyakh sovershenstvovaniya tamozhennogo administrirovaniya v sovremennykh usloviyakh [The Use of Digital Labeling in Order to Improve Customs Administration in Modern Conditions]. *Novizna. Eksperiment. Traditsii* [Novelty. Experiment. Traditions], 2022, Vol. 8, No. 4 (20), pp. 24–31. (In Russ.).

5. Zakharova A. A. Mezhdunarodnoe tamozhennoe sotrudnichestvo Rossii v oblasti zashchity obektov intellektualnoy sobstvennosti [International Customs Cooperation of Russia in the Field of Intellectual Property Protection]. *Mezhdunarodniy zhurnal gumanitarnykh i estestvoennykh nauk* [International Journal of Humanities and Natural Sciences], 2022, No. 5-3 (68), pp. 36–40. (In Russ.).

6. Ivanova V. V. Primenenie reestra pri tamozhennom kontrole obektov intellektualnoy sobstvennosti [Application of the Registry in the Customs Control of Intellectual Property Objects]. *Byulleten innovatsionnykh tekhnologiy*. [Bulletin of Innovative Technologies], 2021, Vol. 5, No. 4 (20), pp. 24–26. (In Russ.).

7. Izgagina T. Yu. Protivodeystvie rasprostraneniyu kontrafaktnoy produktsii v usloviyakh EAES [Countering the Spread of Counterfeit Products in the EAEU]. *Yuridicheskiy vestnik Samarskogo universiteta* [Law Bulletin of Samara University], 2022, Vol. 8, No. 3, pp. 19–31. (In Russ.).

8. Kutenina I. A., Chernyavskaya N. P. Zashchita prav pri mezhdunarodnoy torgovle intellektualnoy sobstvennostyu v EAES [Protection of Rights in International Trade in Intellectual Property in the EAEU]. *Mezhdunarodnaya torgovlya i torgovaya politika* [International Trade and Trade Policy], 2025, Vol. 11, No. 1, pp. 61–73. (In Russ.).

9. Lubik A. F. Sistema proslzhivaemosti tovarov kak instrument borby s vvozom i oborotom kontrafaktnykh tovarov [The Product Traceability System as a Tool to Combat the Import and Trafficking of Counterfeit Goods]. *Vestnik Rossiyskoy tamozhennoy akademii* [Bulletin of the Russian Customs Academy], 2020, No. 2, pp. 165–173. (In Russ.).

10. Luchkin A. G., Nikonorova A. A. Kontrafakt rasprostranyaetsya, kak virus [Counterfeit Spreads Like a Virus]. *Ekonomicheskoe razvitie v XXI veke: tendentsii, vyzovy i perspektivy: Cbornik nauchnykh trudov IX Mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii «Gorizonty Rossii»* [Economic Development in the 21st Century: Trends, Challenges and Prospects: Collection of Scientific Papers of the IX International Scientific and Practical Conference "Horizons of Russia"]: in 2 part, Part 1. Moscow, Plekhanov Russian University of Economics, 2021, pp. 24–31. (In Russ.).

11. Mikhaylova A. A. Tamozhennye organy v borbe s kontrafaktnoy produktsiey [Customs Authorities in the Fight Against Counterfeit Products]. *Mezhdunarodniy nauchniy zhurnal «Vestnik nauki»* [International Scientific Journal "Bulletin of Science"], 2022, No. 11 (56), pp. 147–152. (In Russ.).

12. Salnikova A. V. Sovremenniy rossiyskiy rynek kontrafaktnoy produktsii: vedushchie faktory i tendentsii [The Modern Russian Market of Counterfeit Products: Leading Factors and Trends]. *Elektronniy nauchniy zhurnal «Vek kachestva»*. [Electronic Scientific Journal "Century of Quality"], 2024, No. 3, pp. 69–89. (In Russ.).

13. Epova N. R., Balashova M. A. Problema kontrafakta vo vneshney torgovle i metody borby s nim [The Problem of Counterfeiting in Foreign Trade and Methods of Combating It]. *Baikal Research Journal*, 2022, Vol. 13, No. 4. (In Russ.).

Поступила: 12.05.2025

Принята к печати: 20.06.2025

#### Сведения об авторах

**Анна Андреевна Никонорова**  
кандидат экономических наук,  
доцент кафедры менеджмента  
и таможенного дела Смоленского  
филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова.  
Адрес: Смоленский филиал Российского  
экономического университета  
имени Г. В. Плеханова», 214030,  
Смоленск, ул. Нормандия-Неман, д. 21.  
E-mail: niconorova@yandex.ru

**Андрей Геннадьевич Лучкин**  
кандидат сельскохозяйственных наук,  
доцент, заведующий кафедрой  
менеджмента и таможенного дела  
Смоленского филиала  
РЭУ им. Г. В. Плеханова.  
Адрес: Смоленский филиал Российского  
экономического университета  
имени Г. В. Плеханова», 214030,  
Смоленск, ул. Нормандия-Неман, д. 21.  
E-mail: region-67@mail.ru

**Юлия Анагольевна Свиридова**  
старший преподаватель кафедры  
менеджмента и таможенного дела  
Смоленского филиала  
РЭУ им. Г. В. Плеханова.  
Адрес: Смоленский филиал Российского  
экономического университета  
имени Г. В. Плеханова», 214030,  
Смоленск, ул. Нормандия-Неман, д. 21.  
E-mail: swiridowa.jul@yandex.ru

#### Information about the authors

**Anna A. Niconorova**  
PhD, Assistant Professor  
of the Department of Management  
and Customs Affairs of Smolensk Branch  
of the PRUE.  
Address: Smolensk Branch of Plekhanov  
Russian University of Economics,  
21 Normandie-Neman str., Smolensk,  
214030, Russian Federation.  
E-mail: niconorova@yandex.ru

**Andrey G. Luchkin**  
PhD, Assistant Professor, Head  
of the Department of Management  
and Customs Affairs of Smolensk Branch  
of the PRUE.  
Address: Smolensk Branch  
of Plekhanov Russian University  
of Economics, 21 Normandie-Neman str.,  
Smolensk, 214030,  
Russian Federation.  
E-mail: region-67@mail.ru

**Julia A. Sviridova**  
Senior lecturer of the Department  
of Management and Customs Affairs  
of Smolensk Branch  
of the PRUE.  
Address: Smolensk Branch of Plekhanov  
Russian University of Economics,  
21 Normandie-Neman str., Smolensk,  
214030, Russian Federation.  
E-mail: swiridowa.jul@yandex.ru