

DOI: <http://dx.doi.org/10.21686/2410-7395-2025-1-177-196>

ИНФОРМАЦИОННО- КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ: ВЛИЯНИЕ НА ВНЕШНЮЮ ТОРГОВЛЮ АФРИКАНСКИХ СТРАН

Д. В. Приходько, В. Г. Шеров-Игнатьев

Санкт-Петербургский государственный университет,
Санкт-Петербург, Россия

Актуальность темы обусловлена бурным развитием информационно-коммуникационных технологий и их влиянием на социально-экономическое развитие. Для развивающихся стран, включая африканские, информатизация и цифровизация стали важным направлением догоняющего развития. При этом процесс сталкивается с множеством проблем, включая отсутствие доступа к электричеству во многих сельских районах, низкие доходы и недостаточную грамотность части населения. Африканские рынки ИКТ-товаров и услуг имеют свою специфику и растут неравномерно. Цель статьи – исследовать влияние информационно-коммуникационных технологий на внешнюю торговлю африканских стран как с точки зрения рынка ИКТ-товаров, так и с точки зрения роли ИКТ-решений в повышении эффективности организации и регулирования торговых операций. Анализируются структура и динамика рынков ИКТ-товаров, охарактеризованы межгосударственные и частные проекты в сфере цифровизации логистических и таможенных процедур, в том числе в контексте создания Африканской континентальной зоны свободной торговли, дана оценка влияния цифровизации на развитие электронной коммерции, а также на неформальный сектор африканской торговли.

Ключевые слова: ИКТ-товары, упрощение торговли, электронная коммерция, неформальная торговля, Африка.

INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES: IMPACT ON THE FOREIGN TRADE OF AFRICAN COUNTRIES

Dmitrii V. Prikhodko, Vladimir G. Sherov-Ignatev

Saint Petersburg State University,
Saint Petersburg, Russia

The relevance of the topic is due to the rapid development of information and communication technologies and their impact on socio-economic development. For developing countries, including African ones, informatization and digitalization have become an important area of catch-up development. Africa is making impressive progress in this direction, although this process faces many challenges, including lack of access to electricity in some rural areas, low incomes and insufficient literacy of a part of the population. African markets for ICT goods and services have their own specifics and are developing unevenly. The purpose of the article is to study the impact of information and communication technologies on the foreign trade of African countries, both from the point of view of the ICT goods market and from the point of view of the

role of ICT solutions in improving the efficiency of the organization and regulation of trade operations. The structure and dynamics of ICT goods markets are analyzed, and interstate and private projects in the field of digitalization of logistics and customs procedures are also characterized, including in the context of the creation of an African continental Free Trade Zone. The impact of digitalization on the development of e-commerce, as well as on the informal sector of African trade, is assessed.

Keywords: ICT goods, trade facilitation, e-commerce, informal trade, Africa.

Введение

Африка – проблемный, но динамичный континент. «Страна контрастов» – журналистский штамп, вполне оправданный для африканских государств, где нехватка доступа к чистой воде и электроэнергии в сельской местности и мусор на улицах городов могут сочетаться с массовым распространением электронной коммерции и мобильных платежей. Информационная революция не обошла Африку стороной: здесь активно распространяются цифровые технологии, а рынок услуг мобильной связи растет рекордными темпами. По данным Международного союза электросвязи, на 2023 г. доступ к Интернету имели 37% жителей Африки¹; количество подписок мобильной связи на континенте давно превысило число жителей. Развитие сектора информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) во многом зависит от импорта ИКТ-товаров.

Информатизация и цифровизация африканского континента – актуальная тема публикаций российских, зарубежных исследователей и экспертов международных организаций. Авторы пишут о перспективности цифровизации стран региона с точки зрения ускорения их социально-экономического развития [3; 6; 8; 14]. Практически все они констатируют высокие темпы цифрового развития Африки, огромное значение информатизации и цифровизации для ускорения социально-экономического развития и решения хронических проблем стран континента [13; 23]. Многие авторы делают упор на проблемы и трудности, препятствующие повсеместному распространению и применению информационных технологий в Африке, а также некоторым негативным побочным эффектам распространения современных технологий для стран Африки [13; 14; 16].

Африка многообразна; региональная и страновая специфика информатизации и цифровизации – частый предмет исследований [1; 7]. При этом тяга к объединению, интеграции в рамках региональных инициатив очень характерна для Африки; в 2018 г. развитие этой тенденции привело к подписанию соглашения о создании Африканской континен-

¹ Africa's Internet Use Doubles in Decade Despite High Costs (report). – URL: <https://www.ecofinagency.com/telecom/2702-45230-africas-internet-use-doubles-in-decade-despite-high-costs-report>

тальной зоны свободной торговли. На эту инициативу возлагают надежды, поскольку прогресс взаимных экономических связей государств континента и цифровизация призваны сыграть важную роль в упрощении межафриканского хозяйственного взаимодействия¹ [2; 9; 11; 19; 20].

Растет число публикаций, посвященных влиянию информатизации и цифровизации на развитие внешней торговли африканских государств [10; 18], а также масштабам, специфике и динамике африканских рынков ИКТ-товаров и услуг [11; 24].

Цель данной статьи – выявить, как влияет информационная революция (и цифровизация как ее компонент и этап) на внешнюю торговлю африканских стран. Имеются в виду как количественные, так и качественные аспекты такого влияния. Авторы ставят задачу, во-первых, проанализировать масштаб и темпы роста импорта ИКТ-товаров африканскими странами, его структуру по товарным группам, выявить основных поставщиков. Анализируется тарифное регулирование ввоза ИКТ-товаров в страны Африки. Во-вторых, важна и оценка – влияния информатизации на способы организации международной торговли, работу национальных и региональных регулятивных систем, организацию международных расчетов. Затрагиваются и другие вопросы, такие как роль электронной коммерции в африканской торговле и влияние информатизации на неформальную торговлю.

Африканский рынок ИКТ-товаров: количественный анализ

Изучение ИКТ-рынка Африки надо начать с определения рамок анализируемого сегмента торговли. Товары информационно-коммуникационных технологий (далее – ИКТ-товары) выделены в отдельную группу в базе статистических данных Комиссии ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД). Составители этой базы данных относят к ИКТ-товарам пять товарных групп: электронные компоненты, потребительская электроника, прочая электроника, компьютеры, периферийное оборудование и оборудование связи². На рис. 1 представлена структура мирового и африканского рынков ИКТ-товаров в разрезе указанных пяти товарных групп.

При сравнении структуры африканского и мирового ИКТ-импорта по товарным группам можно заметить, что наибольшая доля африканского сегмента данного рынка приходится на оборудование связи (вклю-

¹ Draft Protocol to the Agreement Establishing the ACFTA on Digital Trade. – URL: https://www.bilaterals.org/IMG/pdf/afcfta_digital_trade_protocol_-_9_february_2024_draft.pdf

² Структура подгрупп ИКТ-товаров в соответствии с Гармонизированной системой описания и кодирования товаров версии 2017 г. – URL: https://unctadstat.unctad.org/EN/Classifications/DimHS2017Products_Ict_Hierarchy.pdf; Модификации структуры 2022 года отражены в Correlation Tables HS 2017–2022. – URL: <https://www.wcoomd.org/en/topics/nomenclature/instrument-and-tools/hs-nomenclature-2022-edition/correlation-tables-hs-2017-2022.aspx>

чая мобильные телефоны), на втором месте – компьютеры и периферийное оборудование. На эти две товарные группы приходится около 60% ИКТ-импорта в Африку. В то же время электронные компоненты – главная составляющая мировой ИКТ-торговли – в Африку поставляются в незначительных объемах.

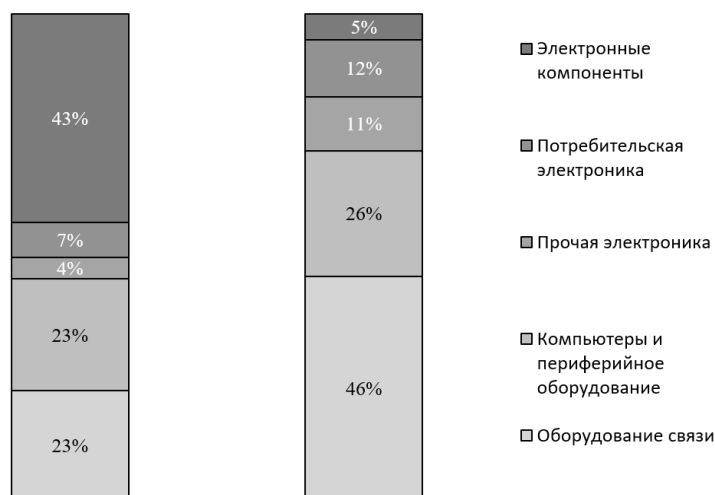


Рис. 1. Мировой (слева) и африканский (справа) импорт ИКТ-товаров в 2020 г. (в %)¹

Африка представлена главным образом в конечных звеньях глобальных стоимостных цепочек ИКТ-сектора: страны континента покупают прежде всего ИКТ-товары потребительского назначения. Подобная разница мировой и африканской структур импорта ИКТ-товаров обусловлена разным уровнем развития этих рынков и слабой включенностью стран Африки в глобальные технологические цепочки ИТ-сектора. Импорт ИКТ-товаров производственного назначения также растет, чему способствует активное развитие информационной и цифровой среды на континенте, в немалой степени – усилиями иностранных компаний, таких как Starlink, Google, Huawei, ZTE, которые все активнее инвестируют в развитие инфраструктуры связи и сети Интернет в регионе, осуществляют строительство дата-центров и т. п.

Африканский импорт ИКТ-товаров к началу третьего десятилетия составил лишь 0,8% их общемирового импорта. По данным Центра международной торговли, в 2023 г. объем импорта ИКТ-товаров в Африку составил 22,8 млрд долларов. Более половины поставок ИКТ в Африку (на 2023 г. – 55,9%) обеспечивает Китай. На второе место недавно вырвался Вьетнам (3,9%). Франция за счет позиций в своих бывших колониях

¹ Рис. 1 составлен по данным UNCTADSTAT.

удерживает третье место (3,8%), уступая КНР в 14 раз. Следующие по объемам поставок в Африку экспортеры – США, Гонконг, Индия, Тайвань, ЮАР (табл. 1).

Т а б л и ц а 1

Поставки ИКТ-товаров в Африку в 2023 г.*

Экспорт в Африку			Импорт в Африку			
Экспортеры	Млн долл.	%	Импортёры	Млн долл.	%	2023/2019, %
Все страны	22 849	100	Африка	22 849	100,0	95
Китай	12 779	55,9	ЮАР	6 434	28,2	98
Вьетнам	893	3,9	Марокко	2 916	12,8	147
Франция	859	3,8	Египет	2 084	9,1	50
США	721	3,2	Нигерия	1 411	6,2	87
Гонконг	613	2,7	Тунис	1 048	4,6	93
Индия	502	2,2	Алжир	1 027	4,5	71
Тайвань	470	2,1	Эфиопия	776	3,4	169
ЮАР	452	2,0	Ангола	584	2,6	147
Сингапур	418	1,8	Кения	553	2,4	90
Германия	370	1,6	Танзания	474	2,1	176
Остальные страны	4 773	20,9	Остальные страны	5 543	24,3	102

* Составлено по данным ИТС (Trademap.org)

Существенную роль в продвижении китайских интересов на африканском континенте играет компания Huawei, которая является одним из крупнейших инвесторов в ИКТ-инфраструктуру, реализуя свою стратегию Accelerate Intelligence for New Africa¹. Россия в 2021 г. экспортировала в Африку ИКТ-товаров на 222 (по другим данным 294) млн долларов (около 1% рынка, 16-е место, 12% экспорта ИКТ-товаров из России). Три четверти российских поставок ИКТ-товаров в Африку предназначались для Алжира, пятая часть – для Египта. По составу на 2/3 – это части для аппаратуры товарных позиций 8525–8528 – радионавигационного оборудования и передающей либо приемной аппаратуры для радиовещания или телевидения (код 852990 товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности – ТН ВЭД)².

Более четверти импортируемых странами Африки ИКТ-товаров поступает в Южноафриканскую Республику (на 2023 г. – 28,2%). Другими крупными покупателями ИКТ-продукции выступают Марокко, Египет и Нигерия (соответственно, 12,8, 9,1 и 6,2% африканского импорта на 2023 г.). Динамика импорта неравномерна, как в целом по континенту,

¹ Huawei Holds Digital Africa Summit, Accelerating Intelligence for New Africa. – URL: <https://e.huawei.com/eu/news/2024/branding/accelerate-intelligence-for-new-africa#:~:text=Huawei%20has%20put%20forward%20the,the%20Huawei%20Intelligent%20Future%20plan.>

² URL: <https://www.trademap.org/Index.aspx>

так и по отдельным государствам. Наиболее надежные данные есть за период 2019–2022 г., хотя и здесь они частично основаны на зеркальной статистике. Африканский рынок ИКТ-товаров в целом не вполне восстановился после спада периода пандемии COVID-19: в 2023 г. общий объем ИКТ-импорта составил 95% от уровня 2019 г. При этом цифры по отдельным странам показывают совершенно разную динамику. Так, в одном из крупных импортеров, Египте, ввоз ИКТ-продукции за эти четыре года упал вдвое, в Алжире – на 29%. Марокко, Эфиопия и Танзания, напротив, резко нарастили импорт ИКТ-товаров: соответственно, на 47, 69 и 76% (см.: табл. 1). Такого рода колебания обычно объясняются изменениями национального регулирования, хотя нельзя исключить и влияние проблем статистического учета внешнеторговых операций.

Африка не только импортирует ИКТ-товары, но и экспортирует их на 4,1 млрд долларов (в 2023 г. ИКТ-экспорт в 5,6 раз меньше ИКТ-импорта). Практически весь экспорт (95%) происходит из четырех государств: Марокко, Египта, Туниса и ЮАР. Марокко добилось здесь наибольших успехов: за 2019–2023 г. их ИКТ-экспорт вырос на 79%, превысив 1,2 млрд долларов. В трех других государствах ИКТ-экспорт больше 0,8 млрд долларов, но показатели роста – гораздо скромнее. Главные покупатели ИКТ-продукции стран Африки – Франция, Гонконг, ОАЭ, США, Нидерланды и др. (табл. 2).

Т а б л и ц а 2

Экспорт ИКТ-товаров из Африки в 2019–2023 г.: объемы, динамика, основные экспортеры и импортеры*

Экспорт из Африки				Импорт из Африки		
Экспортеры	млн долл.	%	2023/2019, %	Импортеры	млн долл.	%
Африка	4 117	100,0	127	Франция	522	12,7
Марокко	1 260	30,6	179	Гонконг	492	12,0
Египет	896	21,8	103	ОАЭ	465	11,3
ЮАР	896	21,8	114	США	279	6,8
Тунис	848	20,6	134	Нидерланды	162	3,9
Остальные страны	217	5,3	89	Остальные страны	2 197	64,4

* Составлено по данным ИТС (Trademap.org).

Географически наиболее глобализован ИКТ-экспорт из стран Северной Африки, тогда как ЮАР более половины вывозимых ИКТ-товаров поставляет в соседние африканские государства.

На 2023 г. 54% экспортируемой африканскими странами ИКТ-продукции относится в кодам 854129 – прочие транзисторы, кроме фототранзисторов (по этой товарной группе наблюдается наиболее динамичный рост; практически весь экспорт идет из Марокко), 852872 – аппарату-

ра приемная для телевизионной связи, прочая, цветного изображения и 851762 – машины для приема, преобразования и передачи или восстановления голоса, изображений или других данных, включая коммутационные устройства и маршрутизаторы¹.

Условия доступа на африканский ИКТ-рынок.

Тарифные барьеры

В начале XXI в. серьезно продвинулся процесс тарифной либерализации мировых товарных рынков. Сегодня поставщиков больше волнуют нетарифные барьеры, чем уровень ввозных пошлин. В сфере ИКТ это произошло в значительной мере благодаря заключению под эгидой Всемирной торговой организации Соглашения по информационным технологиям (Information Technology Agreement – ИТА), участники которого договорились о беспошлинной торговле ИКТ-товарами. Основные категории продукции, охватываемые ИТА: компьютеры, полупроводники, оборудование для их производства, телекоммуникационное оборудование, приборы и аппаратные средства, носители данных и программное обеспечение, а также запчасти и аксессуары. На 2024 г. число участников соглашения достигло 82 (включая страны Европейского союза), и их взаимная торговля составляет 97% мировой торговли ИКТ-товарами. Среди стран Африки участниками соглашения являются Египет, Марокко и Маврикий². Для многих африканских государств ввозные пошлины сохраняют фискальную роль как источник поступлений в госбюджет, и даже для ИКТ-товаров не всегда делается исключение.

Тарифная политика в отношении импорта ИКТ-товаров различается по странам и группам стран континента. Это можно проследить на примере компьютерной техники (код ТН ВЭД/HS 8471). По уровню ввозных пошлин на компьютеры среди африканских государств можно выделить три основные группы. Бывшие французские колонии из состава Экономического сообщества центральноафриканских государств (ЭСЦАГ) применяют единую пошлину 9,8% (кроме Республики Конго, где пошлина – 6,7%). Страны-участницы Экономического сообщества западноафриканских государств (ЭКОВАС) применяют более низкие тарифные ставки – 4,7–5%. Государства – участники Восточноафриканского сообщества (ВАС), Общего рынка Восточной и Южной Африки (КОМЕСА) и Южноафриканского таможенного союза (ЮАТС) (в большинстве своем – бывшие британские колонии) придерживаются более либеральной таможенной политики. Почти все они ввозят компьютеры беспошлинно. В ряде африканских государств пошлины дифференцированы по странам-поставщикам. Так, Алжир (средневзвешенный ввоз-

¹ URL: <https://www.trademap.org/Index.aspx>

² The WTO's Information Technology Agreement (ITA). – URL: https://www.wto.org/english/news_e/brief_ita_e.htm

ной тариф – 9,0%) применяет три разные ставки: для компьютеров, ввозимых из арабских стран – 0%, из стран ЕС – 3,0%, из прочих стран – 23,4%. Неудивительно, что из Франции страна ввозит вдвое больше компьютеров, чем из Китая, а общий объем официального импорта компьютеров в Алжир ниже, чем в соседний Тунис (население которого почти в четыре раза меньше), где ставка ввозной пошлины – нулевая для всех поставщиков компьютеров¹.

Роль информационно-коммуникационных технологий в упрощении торговых операций африканских стран

Как уже говорилось выше, сегодня нетарифные барьеры, замедляющие товаропотоки, оказываются более значимыми барьерами, чем ввозные пошлины. Речь идет о затратах времени и денег на пограничные процедуры, таможенные проверки, оформление разрешений и прочих документов, платежей, адаптацию к часто меняющимся правилам и процедурам и др. По оценкам ЮНКТАД, отмена импортных тарифов странами Африки может привести к росту торговли в Африке на 3,6 млрд долларов, в свою очередь снижение нетарифных барьеров (некоторые из них связаны с пограничным и таможенным администрированием) обеспечит рост торговли на 20 млрд долларов в год². Наибольшие выгоды принесут реформы таможенных процедур, а также модернизация транспортной инфраструктуры и другие реформы пограничных служб. Справиться с этими проблемами или, по крайней мере, смягчить их негативное воздействие в XXI в. помогают современные технические решения, основанные на достижениях информационной революции и цифровых технологиях. Такие решения разрабатываются, тестируются и применяются. Этим занимаются частные компании и международные организации, такие как Африканский союз и ЮНКТАД.

Проект ЮНКТАД ASYCUDA (Automated System for Customs Data) – автоматизированная система таможенных данных – один из масштабных проектов в сфере цифровизации процедур, связанных с организацией торговли. Система ASYCUDA позволяет интегрировать процессы и данные пограничного контроля, таможен и других государственных ведомств, обеспечивая электронный интерфейс единого окна. К примеру, в Джибути система ASYCUDA World была запущена в 2022 г. и за полтора года принесла ощутимые результаты: среднее время таможенного оформления сократилось с восьми до трех дней. Примерно 45% таможенных деклараций подаются в электронном виде; десятки экспедиторов пользуются системой из своих офисов и могут выполнять все этапы

¹ URL: <https://www.trademap.org/Index.aspx>

² "The task ahead is great" say African leaders as continent-wide free trade deal is signed. – URL: <https://unctad.org/es/isar/news/task-ahead-great-say-african-leaders-continent-wide-free-trade-deal-signed>

оформления онлайн, включая оплату в электронной форме. Намечена адаптация системы для ее использования со смартфона. Это весьма практично в африканских условиях, поскольку смартфоны часто заменяют компьютеры [15]. Началась работа по подключению к системе эфиопских таможенников, что упростит организацию транзита для этой страны, не имеющей своего морского порта. Таможни Эфиопии и Джибути ежедневно обмениваются транзитными декларациями на общей платформе, чтобы каждая страна могла сформировать необходимые транзитные формы по прибытии грузовика. Аналогичным образом работает система SIGMAT стран Западной Африки [21].

На 2024 г. система (в разных версиях) используется в 102 странах, в том числе в 39 африканских государствах¹, в частности, в 13 государствах – членах COMESA. По состоянию на 2024 г. система получила широкое, но не повсеместное распространение. Как видно из рис. 2, ее не использует ряд крупных стран Африки: ЮАР, Египет, Нигерия, Алжир, Марокко, Кения и др.



Рис. 2. Распространение автоматизированной системы таможенных данных ASYCUDA в странах Африки²

¹ ASYCUDA Systems. – URL: <https://asycuda.org/en/user-countries/>

² Источник рис. 2. – URL: <https://asycuda.org/en/user-countries/>

В Кении, например, есть собственная Интегрированная система таможенного управления (Integrated Customs Management Systems – iCMS), которая отслеживает перемещение грузов через порт Момбаса и облегчает обмен информацией с ASYCUDA, что приносит пользу государствам – членам Восточноафриканского сообщества (ВАС), таким как Руанда, и Уганда¹.

Наряду с межгосударственными проектами страны континента используют технологические решения и платформы, продвигаемые частными корпорациями. Так, компания Webb Fontaine продолжает реализацию проектов в 12 африканских странах, включая Эфиопию, Нигерию и Египет. Использование ее платформы «Единое окно для торговли» облегчает клиентам доступ к актуальной информации и выполнение торговых формальностей, в том числе оформление таможенных деклараций, получение разрешений и лицензий, оплату всех сборов и налогов с помощью функции электронных платежей. Представители этой компании утверждают, что их платформа доказала свою эффективность во время пандемии COVID-19, когда многие границы были закрыты. Так, в Нигерии порты оставались открытыми благодаря таможенным операциям, осуществляемым через онлайн-торговые платформы, а карантин в стране не оказал негативного влияния на сбор доходов от импорта/экспорта [10]. Интересно, что в Нигерии, а также в соседнем Бенине, компания внедряла свои решения на базе ранее использовавшейся системы ASYCUDA, причем бенинский проект заявлен как использующий искусственный интеллект². Руководитель Web Fontaine, сенегалец Alioune Cissé, родившийся в Нью-Йорке и проработавший более двух десятилетий в учреждениях системы ООН в Женеве, увлечен идеей упрощения систем организации торговли и портовой логистики в Африке на основе современных технологий и, судя по публикациям, добивается вместе со своей командой немалых успехов [21].

В то же время переход с одной системы управления и контроля на другую влечет издержки переучивания персонала и переналаживания взаимодействия с другими системами. Осознание серьезности такого рода проблем ведет к пониманию предпочтительности гибких и взаимно непротиворечащих друг другу систем автоматизации управления.

Отсутствие единого подхода, единой стандартизированной платформы автоматизации оформления внешнеторговых операций имеет свои плюсы и свои минусы. Плюсом является конкуренция подходов и систем, стимулирующая их совершенствование и удешевление. Однако есть и несомненные минусы – это проблемы совместимости информационных

¹ How the Integrated Customs Management System Works. – URL: <https://kenyanwallstreet.com/how-the-integrated-customs-management-system-works/>

² Benin adopts a new AI-based customs solution. – URL: <https://www.wearetech.africa/en/fils-uk/news/tech/benin-adopts-a-new-ai-based-customs-solution>

систем. Особенно это важно для таможенных союзов, где ввозные пошлины собираются в общий фонд и затем распределяются между странами-участницами по согласованным формулам, часто пропорционально объемам импорта в эти страны. Точность и своевременность информационного обмена здесь приобретает особую важность, но он не всегда организован на нужном уровне. К примеру, среди государств – членов Южноафриканского таможенного союза (ЮАТС) три (Лесото, Намибия и Эсватини) используют систему ASYCUDA, ЮАР предпочитает систему, разработанную собственной национальной южноафриканской компанией Interfront¹, а Ботсвана – систему, разработанную сингапурской компанией CrimsonLogic.

Многие страны Африканского континента не имеют выхода к морю и зависят от транзита импортируемых и экспортируемых товаров через территории стран-соседей. Автоматизация и создание сети пограничных постов облегчили управление транзитными операциями. Одна из важнейших функций таможни – не допустить товары, предназначенные для пересечения территории, на местный рынок. Для решения этой проблемы в отсутствие электронного контроля часто использовалось сопровождение автоколонн до границы. С начала 2000-х гг. таможенные системы адаптировались, связав банковскую гарантию с транзитной формой. Сумма гарантии списывается со счета декларанта в таможенной системе при отправлении грузовика и автоматически восстанавливается на границе. Однако этот механизм не препятствует частичной разгрузке во время транспортировки. Для решения этой проблемы многие страны внедрили технологию контроля перемещения грузовиков с помощью GPS, которая позволяет отслеживать скорость движения грузовика, его остановки, а также отклонения от маршрута. В случае отключения GPS-трекера грузовик может быть обездвижен [21].

Помимо оформления экспортно-импортных операций, важной сферой цифровизации является организация платежей. Одним из перспективных проектов в рассматриваемой области является Панафриканская платежно-расчетная система (the Pan-African Payment and Settlement System – PAPSS), позволяющая осуществлять платежные операции по всей Африке². Эта платформа была разработана усилиями Африканского союза в сотрудничестве с Африканским экспортно-импортным банком (Афрэксимбанк).

Стратегическая цель ее создания – обеспечить удобную современную инфраструктуру для внутриафриканской торговли товарами и услугами в рамках созданной в 2018 г. Африканской континентальной зоны свободной торговли (African Continental Free Trade Area – ACFTA).

¹ Interfront Customs and Border Management Solution (iCBS). – URL: <https://interfront.co.za/our-platforms/>

² Connecting Payments. Accelerating Africa's Trade. – URL: <https://papss.com/>

PAPSS работает в сотрудничестве с центральными банками континента, предоставляя платежный сервис, к которому коммерческие банки, поставщики платежных услуг и финтех-организации по всему континенту могут подключиться в качестве участников.

В настоящее время в Африке имеют хождение более 40 валют. PAPSS позволяет компаниям в Африке оплачивать товары в рамках внутриафриканской торговли в местной валюте. Ожидается, что PAPSS снизит затраты и ускорит расчеты и оплату торговых операций¹. По состоянию на июль 2024 г. сеть PAPSS состояла из 12 центральных банков, 51 коммерческого банка и 5 коммутаторов. По плану все центральные банки должны были зарегистрироваться в ней к концу 2024 г., а все коммерческие банки – к концу 2025 г.²

Одним из важнейших препятствий на пути расширения доступа к финансовым услугам и цифровой торговле является отсутствие функциональной совместимости цифровых платежных систем, особенно для мелких и микропредприятий, которые доминируют во внутриафриканской торговле. Налаживание работы Панафриканской платежно-расчетной системы со временем облегчит организацию трансграничной торговли не только для крупных компаний, но и для десятков миллионов небольших фирм и индивидуальных торговцев.

В феврале 2024 г. Секретариат Африканской континентальной зоны свободной торговли опубликовал проект Протокола о цифровой торговле к соглашению AfCFTA³. Проект включает положения, нацеленные на отказ от таможенного обложения цифровой торговли между странами-участницами, взаимное признание цифровых контрактов, цифровых сертификатов и иных необходимых документов, на обеспечение свободного обмена данными при должном внимании к проблемам защиты персональных данных и кибербезопасности в целом. Ожидается, что благодаря этой инициативе расширится внутриафриканская торговля, появятся новые рабочие места. В результате это будет способствовать привлечению инвестиций, стимулируя экономический рост и развитие по всей Африке. По некоторым оценкам, меры в области цифровой торговли, такие как переход к полностью безбумажной трансграничной торговле, могли бы почти удвоить сокращение торговых издержек, ожидаемое от реализации мер, предусмотренных Соглашением об упрощении процедур торговли, заключенным странами – членами ВТО [20].

¹ Pan-African Payment and Settlement System. – URL: <https://www.trade.gov/market-intelligence/pan-african-payment-and-settlement-system>

² The Pan-African Payments and Settlement System. – URL: <https://au-afcfta.org/operational-instruments/papss/>

³ Draft Protocol to the Agreement Establishing the AfCFTA on Digital Trade. 09.02.2024. – URL: https://www.bilaterals.org/IMG/pdf/afcfta_digital_trade_protocol_-_9_february_2024_draft.pdf

Электронная коммерция

Как и в большинстве регионов мира, одним из ярких проявлений аспектов влияния информатизации и цифровизации на сферу международной торговли стало развитие электронной коммерции. Африка – не исключение. По оценкам McKinsey, в 2025 г. в крупнейших экономиках Африки, Нигерии, ЮАР и Египте на долю электронной коммерции придется 10% розничного товарооборота [22]. Здесь представлены как африканские компании (Jumia, Konga, Naspers), так и глобальные игроки (Amazon, AliBaba, eBay, Avito). Причем интерес к африканскому рынку все растет. Ярким примером являются запланированные до 2029 г. инвестиции Amazon в размере 3,5 млрд долларов в облачную инфраструктуру Amazon Web Services (AWS) в Африке для расширения своего присутствия в регионе¹.

Точные оценки доли международных поставок в рамках электронной коммерции отсутствуют, но логично предположить, что товары из Китая, Юго-Восточной Азии, Европы и других регионов с развитым производством потребительских товаров занимают в продажах африканских маркетплейсов не меньший удельный вес, чем в других регионах мира. В работе International e-commerce in Africa, Key Players, Challenges and the Way Forward отмечаются проблемы, затрудняющие развитие электронной коммерции на континенте, такие как недоверие, плохая логистика, нехватка финансирования, недостаточно развитая инфраструктура ИКТ и цифровой разрыв, слабое распространение цифровых платежей в большинстве стран, проблемы регулирования, рост киберпреступности, бюрократия [19]. Тем не менее ожидается, что среднегодовой рост рынка электронной коммерции Африки в 2024–2032 гг. составит 14,4%².

Неформальная торговля и ИКТ

Внешняя торговля стран Африки не ограничивается официально регистрируемыми потоками товаров и легальными сделками. Теневая экономика широко распространена на континенте, и кросс-границная торговля является ее органичной частью. На долю неформального торгового сектора во многих африканских странах приходится от 30% до 72% международной торговли [25]. По другим оценкам, 30–40% региональной торговли в Африке является неформальной, а за пределами формальной экономики, вероятно, работают в четыре раза больше трансграничных торговцев, чем внутри нее [26]. Не приходится сомневаться, что распространение современных средств связи затронуло и неформальную торговлю, способы ее организации и масштабы. К примеру, в рамках неле-

¹ AWS to invest over a billion dollars to boost cloud, AI in Africa. – URL: <https://itweb.africa/content/dgp45vaB3Pb7X9l8>

² Africa E-Commerce Market Report by Business Model. – URL: <https://www.imarcgroup.com/africa-e-commerce-market>

гальной торговли между Мали и Алжиром с момента появления мобильных и спутниковых телефонов 90% поставок организуются по предварительным заказам и включают наборы товаров в различной комплектации, заранее оговоренной с покупателем [12]. Африканские государства и международные организации не ставят задачи сокращения масштабов неформальной торговли – она кормит десятки миллионов семей и часто является уделом женщин. Напротив, ставится задача облегчить осуществление торговых операций и снизить сопутствующие риски путем гармонизации регулятивных процедур, ликвидации барьеров на пути трансграничной торговли, распространения онлайн-платежей.

Информатизация и цифровизация предоставляют не только возможности, но и несут в себе угрозы и проблемы. Глобальной проблемой стало кибермошенничество – оно не обошло стороной и Африку (некоторые схемы здесь и появились). Развитие онлайн-торговли расширило возможности и преступников, например, оно дало толчок расширению наркотрафика, контрабанды оружия и другим видам антиобщественной деятельности. Это неизбежная сторона технического прогресса, приносящего не только добро. Задача добросовестных участников международной торговли и ее регуляторов – обеспечить преобладание позитивных эффектов ее информатизации и цифровизации.

Заключение

Информационная революция оказывает растущее влияние на международную торговлю стран Африки. На товары информационно-коммуникационных технологий за последнее десятилетие приходилось 3,3–4,5% импорта стран континента; при этом товары потребительского назначения (аппаратура мобильной связи, компьютеры и т. п.) занимают основное место в ИКТ-импорте. Некоторые государства (ЮАР, Марокко, Тунис) стали и экспортерами ИКТ-товаров, особенно заметны в данном секторе успехи Марокко. Страны Африки в большинстве своем пока не примкнули к Соглашению ВТО об информационных технологиях, но значительная их часть (это характерно для бывших британских колоний востока и юга Африки) не взимает пошлин при ввозе компьютеров и мобильных телефонов. Бывшие французские колонии обычно сохраняют 5–10%-ный тариф на такой импорт.

Информатизация и цифровая трансформация меняют не только структуру рынка товаров, но и способы организации и регулирования торговли, в том числе в Африке. Распространяется электронная коммерция, появляются многочисленные африканские маркетплейсы, все шире используются электронные платежи. Постепенно внедряется электронное декларирование, работа таможен и портов перестраивается на цифровой основе. Интернет-коммуникации облегчают координацию национальных регулятивных систем, региональные и общафриканские орга-

низации предпринимают усилия по их гармонизации в масштабах всего континента. На этом направлении активны и частные компании, предлагающие свои технологические решения, а также международные консультационные центры.

Российские ИКТ-компании и организации присутствуют в странах Африки, но пока недостаточно активны здесь [3]. Африканский рынок ИКТ-товаров и услуг – динамичный, перспективный и конкурентный. Нельзя упускать возможность предложить странам континента свои наработки в области информатизации и цифровой трансформации, адаптируя их к африканским условиям.

Список литературы

1. Дериглазова А. И. Применение информационных технологий при проведении посреднических операций во внешней торговле стран Восточной Африки // Экономические отношения. – 2019. – Т. 9. – № 4.
2. Дробот Е. В., Сапунцов А. Л. Африканская континентальная зона свободной торговли в зеркале международной экономической интеграции: Quo Vadis? // Экономические отношения. – 2021. – Т. 11. – № 2.
3. Мама Африка, папа – спутник: на Gitex Africa 2023 обсудили, как идет цифровизация африканского континента. – URL: <https://www.rscs.ru/news/1256/>
4. Приходько Д. В., Шеров-Игнатъев В. Г. Цифровая экономика в Африке: состояние и проблемы развития // Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. – 2024. – Т. 40. – № 1. – С. 3–35.
5. Рензяев К. Российская ИТ-экспансия в Африку: возможности и риски // Россия в глобальной политике. – 2023. – 28 сентября. – URL: <https://globalaffairs.ru/articles/it-ekspansiya-v-afriku/>
6. Хассан А. М. Цифровизация мировой экономики и управления в современной Африке: тенденции и перспективы развития. // Трансформация экономики и управления: новые вызовы и перспективы : сборник статей XII Международной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 15–16 декабря 2022 года. – Санкт-Петербург: ООО «Скифия-принт», 2023. – С. 296–298.
7. Шкваря Л. В. Страны Северной Африки: экономическое развитие и готовность к цифровизации // Международная торговля и торговая политика. – 2022. – Т. 8. № 2. – С. 105–117.
8. Accelerating Africa's Digital Transformation: Three Essential Policy Priorities for 2024. – URL: <https://www.telecomreviewafrica.com/articles/features/4141-accelerating-africa-s-digital-transformation-three-essential-policy-priorities-for-2024/>

9. *Adams K., R. Attah-Boakye, Yu H., Chu I., Mali D.* African Continental Free Trade Area and Regional Trade in ICT and Digital Technologies // Journal of International Management. – 2024. – Vol. 30. – Issue 4. – P. 101156.

10. *Babalola O.* Digital Trade Key to Unlocking Africa's Economic Potential. – URL: <https://webbfontaine.com/success-stories>; <https://webbfontaine.com/2022/08/08/digital-trade-key-to-unlocking-africas-economic-potential/>

11. *Bastos P., Castro L., Cruz M.* The Quality and Price of Africa's Imports of Digital Goods // World bank. Group Policy Research Working Paper 10718. – URL: <https://documents1.worldbank.org/curated/en/099023203062417297/pdf/IDU139a4bb921ca441476b197eb159bcb1d2248a.pdf>

12. *Bensassi S., Brockmeyer A., Pellerin M., Raballand G.* Commerce Algérie-Mali. La Normalité de l'Informalité. – URL: <https://documents1.worldbank.org/curated/en/202591468195569460/pdf/101137-FRENCH-WP-P148610-PUBLIC-BOX393259B.pdf>

13. Digital Banking Transformation Report 2024. – URL: <https://www.backbase.com/insights/reports/key-insights-into-the-state-of-african-banking#download>

14. Digital Economy Report 2024. – URL: <https://www.uneca.org/digital-economy-report-2024>

15. Djibouti: Digital Customs Administration Using ASYCUDAWorld. Equitable growth, finance & institutions notes. Supported by the GovTech Global Partnership. – URL: <https://www.worldbank.org/govtech>. – URL: https://documents1.worldbank.org/curated/en/099020224094541999/pdf/P169482159291d0c91bc431aa3a05eaf578.pdf?_gl=1*qcjlp4*_gcl_au*NTAyODcxMjg5LjE3MjE0NzE3NTE

16. Economic Development in Africa Report 2023: The Potential of Africa to Capture Technology-intensive Global Supply Chains. UNCTAD, 2023.

17. International E-Commerce in Africa. Key Players, Challenges and the way Forward. – URL: <https://assets.klasha.com/International+e-commerce+in+Africa+-+Klasha+x+TechCabal.pdf>

18. *Kere S., Zongo A.* Digital Technologies and Intra-African Trade // International Economics. – 2023. Vol. 173. – P. 359–383.

19. *Klerk de K.* Energising Africa's Digital Economy: Cross-Border Data Flows and the African Continental FTA. 2023. – July. – URL: <https://www.thecommonwealth-ilibrary.org/index.php/comsec/catalog/book/1118>

20. *Lemma A.* Framework to Assess the Impact of the AfCFTA Protocol on Digital Trade. ODI Report. – London: ODI, 2024. – URL: <https://odi.org/en/publications/framework-to-assess-the-impact-of-the-afcfta-protocol-on-digital-trade>

21. Minvielle P. Customs Information Systems: a Brief Historical Overview and Recommendations // WCO News 104. – 2024. – Issue 2.
22. Ngutjinazo O. Africa Sees Rise in E-Commerce, Digital Marketplace. 06/09/2024. – URL: <https://www.dw.com/en/africa-sees-rise-in-e-commerce-digital-marketplace/a-69290581>
23. Owolabi O. A., Adediji A. O., Aderounmu B. et al. Do Information and Communications Technology (ICT) and Financial Development Contribute to Economic Diversification? Evidence from sub-Saharan Africa // Economic Structures. – 2023. Vol. 12. N 5. – URL: <https://doi.org/10.1186/s40008-023-00299-7>
24. Pandemic Drives ICT Goods Trade Rebound but Steep Declines Occur in Least Developed Countries and Africa. – 2021. November 2. – URL: <https://unctad.org/news/pandemic-drives-ict-goods-trade-rebound-steep-declines-occur-least-developed-countries-and>
25. Powering the One Africa Market Through the Digital Financial Inclusion of Small Traders. – 2024. – February 22. – URL: <https://african.business/2024/02/economy/powering-the-one-africa-market-through-the-digital-financial-inclusion-of-small-traders>
26. Zarrilli S., Lopez M. Leveraging Digital Solutions to Seize the Potential of Informal Cross-Border Trade. – 2020. – April 29. – URL: <https://unctad.org/news/leveraging-digital-solutions-seize-potential-informal-cross-border-trade>

References

1. Deriglazova A. I. Primenenie informatsionnykh tekhnologiy pri provedenii posrednicheskikh operatsiy vo vneshney torgovle stran Vostochnoy Afriki [The Use of Information Technologies in Conducting Intermediary Operations in the Foreign Trade of East African Countries]. *Ekonomicheskie otnosheniya* [Economic Relations], 2019, Vol. 9, No. 4. (In Russ.).
2. Drobot E. V. Sapuntsov A. L. Afrikanskaya kontinentalnaya zona svobodnoy trgovli v zerkale mezhdunarodnoy ekonomicheskoy integratsii: Quo Vadis? [African Continental Free Trade Zone in the Mirror of International Economic Integration: Quo Vadis?]. *Ekonomicheskie otnosheniya*. [Economic Relations], 2021, Vol. 11, No. 2. (In Russ.).
3. Mama Afrika, papa – sputnik: na Gitex Africa 2023 obsudili, kak idet tsifrovizatsiya afrikanskogo kontinenta [Mom Africa, Dad Satellite: Gitex Africa 2023 Discussed How the Digitalization of the African Continent is Going]. (In Russ.). Available at: <https://www.rsc.ru/news/1256/>
4. Prikhodko D. V., Sherov-Ignatev V. G. Tsifrovaya ekonomika v Afrike: sostoyanie i problemy razvitiya [Digital Economy in Africa: the State

and Problems of Development] *Vestnik Sankt-Peterburgskogo universiteta. Ekonomika*. [Saint Petersburg University Journal of Economic Studies], 2024, Vol. 40, No. 1, pp. 3–35. (In Russ.).

5. Renzyaev K. Rossiyskaya IT-ekspansiya v Afriku: vozmozhnosti i riski [Russian IT Expansion into Africa: Opportunities and Risks]. *Rossiia v globalnoy politike* [Russia in Global Politics], 2023, September 28. (In Russ.). Available at: <https://globalaffairs.ru/articles/it-ekspansiya-v-afriku/>

6. Khassan A. M. Tsifrovizatsiya mirovoy ekonomiki i upravleniya v sovremennoy Afrike: tendentsii i perspektivy razvitiya [Digitalization of the World Economy and Management in Modern Africa: Trends and Development Prospects]. *Transformatsiya ekonomiki i upravleniya: novye vyzovy i perspektivy: sbornik statey XII Mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii, Sankt-Peterburg, 15–16 dekabrya 2022 goda* [Transformation of Economics and Management: New Challenges and Prospects: Collection of Articles of the XII International Scientific and Practical Conference]. Saint Petersburg, Scythia-Print LLC, 2023, pp. 296–298. (In Russ.).

7. Shkvarya L. V. Strany Severnoy Afriki: ekonomicheskoe razvitie i gotovnost' k tsifrovizatsii [North African Countries: Economic Development and Readiness for Digitalization]. *Mezhdunarodnaya trgovlya i trgovaya politika* [International Trade and Trade Policy], 2022, Vol. 8, No. 2, pp. 105–117. (In Russ.).

8. Accelerating Africa's Digital Transformation: Three Essential Policy Priorities for 2024. Available at: <https://www.telecomreviewafrica.com/articles/features/4141-accelerating-africa-s-digital-transformation-three-essential-policy-priorities-for-2024/>

9. Adams K., R. Attah-Boakye, Yu H., Chu I., Mali D. African Continental Free Trade Area and Regional Trade in ICT and Digital Technologies. *Journal of International Management*, 2024, Vol. 30, Issue 4, p. 101156.

10. Babalola O. Digital Trade Key to Unlocking Africa's Economic Potential. Available at: <https://webbfontaine.com/success-stories>; <https://webbfontaine.com/2022/08/08/digital-trade-key-to-unlocking-africas-economic-potential/>

11. Bastos P., Castro L., Cruz M. The Quality and Price of Africa's Imports of Digital Goods. *World bank. Group Policy Research Working Paper* 10718. Available at: <https://documents1.worldbank.org/curated/en/099023203062417297/pdf/IDU139a4bb921ca441476b197eb159bcb1d2248a.pdf>

12. Bensassi S., Brockmeyer A., Pellerin M., Raballand G. Commerce Algérie-Mali. La Normalité de l'Informalité. Available at: <https://documents1.worldbank.org/curated/en/202591468195569460/pdf/101137-FRENCH-WP-P148610-PUBLIC-BOX393259B.pdf>

13. Digital Banking Transformation Report 2024. Available at: <https://www.backbase.com/insights/reports/key-insights-into-the-state-of-african-banking#download>
14. Digital Economy Report 2024. Available at: <https://www.uneca.org/digital-economy-report-2024>
15. Djibouti: Digital Customs Administration Using ASYCUDA World. Equitable Growth, Finance & Institutions Notes. Supported by the GovTech Global Partnership. Available at: <https://www.worldbank.org/govtech>. – URL: https://documents1.worldbank.org/curated/en/099020224094541999/pdf/P169482159291d0c91bc431aa3a05eaf578.pdf?_gl=1*qcjlp4*_gcl_au*NTAyODcxMjg5LjE3MjE0NzE3NTE
16. Economic Development in Africa Report 2023: The Potential of Africa to Capture Technology-intensive Global Supply Chains. UNCTAD, 2023.
17. International e-commerce in Africa. Key Players, Challenges and the way Forward. Available at: <https://assets.klasha.com/International+e-commerce+in+Africa+-+Klasha+x+TechCabal.pdf>
18. Kere S., Zongo A. Digital Technologies and Intra-African Trade. *International Economics*, 2023, Vol. 173, pp. 359–383.
19. Klerk de K. Energising Africa's Digital Economy: Cross-Border Data Flows and the African Continental FTA, 2023, July. Available at: <https://www.thecommonwealth-ilibrary.org/index.php/comsec/catalog/book/1118>
20. Lemma A. Framework to Assess the Impact of the AfCFTA Protocol on Digital Trade. ODI Report. London: ODI, 2024. Available at: <https://odi.org/en/publications/framework-to-assess-the-impact-of-the-afcfta-protocol-on-digital-trade>
21. Minvielle P. Customs Information Systems: a Brief Historical Overview and Recommendations. *WCO News 104*, 2024, Issue 2.
22. Ngutjinazo O. Africa Sees Rise in E-Commerce, Digital Marketplace. 06/09/2024. Available at: <https://www.dw.com/en/africa-sees-rise-in-e-commerce-digital-marketplace/a-69290581>
23. Owolabi O. A., Adediji A. O., Aderounmu B. et al. Do Information and Communications Technology (ICT) and Financial Development Contribute to Economic Diversification? Evidence from Sub-Saharan Africa. *Economic Structures*, 2023, Vol. 12, No. 5. Available at: <https://doi.org/10.1186/s40008-023-00299-7>
24. Pandemic Drives ICT Goods Trade Rebound but Steep Declines Occur in Least Developed Countries and Africa, 2021, November 2. Available at: <https://unctad.org/news/pandemic-drives-ict-goods-trade-rebound-steep-declines-occur-least-developed-countries-and>
25. Powering the One Africa Market Through the Digital Financial Inclusion of Small Traders, 2024, February 22. Available at: <https://>

african.business/2024/02/economy/powering-the-one-africa-market-through-the-digital-financial-inclusion-of-small-traders

26. Zarrilli S., Lopez M. Leveraging Digital Solutions to Seize the Potential of Informal Cross-Border Trade, 2020, April 29. Available at: <https://unctad.org/news/leveraging-digital-solutions-seize-potential-informal-cross-border-trade>

Поступила: 14.12.2024

Принята к печати: 28.01.2025

Сведения об авторах

Дмитрий Валентинович Приходько

ассистент кафедры мировой экономики СПбГУ.

Адрес: ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет», 199034, Санкт-Петербург, Университетская набережная, д. 7-9.

E-mail: prihodkodv@yandex.ru

Владимир Генрихович Шеров-Игнатъев

кандидат экономических наук, доцент кафедры мировой экономики, старший научный сотрудник Лаборатории азиатских экономических исследований СПбГУ.

Адрес: ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет», 199034, Санкт-Петербург, Университетская набережная, д. 7-9.

E-mail: vladimirsherov@mail.ru

Information about the authors

Dmitrii V. Prikhodko

Assistant at the Department of World Economy of SPbU.

Address: Saint Petersburg State University 7-9 Universitetskaya Embankment, Saint Petersburg, 199034, Russian Federation.

E-mail: prihodkodv@yandex.ru

Vladimir G. Sherov-Ignatev

PhD, Associate Professor at the Department of World Economy, Senior Researcher at the Asian Economic Research Laboratory of SPbU.

Address: Saint Petersburg State University 7-9 Universitetskaya Embankment, Saint Petersburg, 199034, Russian Federation.

E-mail: vladimirsherov@mail.ru