

DOI: <http://dx.doi.org/10.21686/2410-7395-2025-1-74-87>

МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ ДИВЕРСИФИКАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ЭКСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА

М. И. Ливенец

Нижевартовский государственный университет,
Нижевартовск, Россия;

Институт экономики Уральского отделения Российской академии наук,
Екатеринбург, Россия

В статье рассматривается методический подход к оценке диверсификационной активности экспортной деятельности на уровне регионов Российской Федерации. Предложен интегральный индекс, который учитывает показатели диверсификации, отражающие динамику экспортной деятельности отдельного региона. Оценка диверсификационной активности на основе данного индекса позволяет классифицировать регионы по уровню их экспортного потенциала, выявить риски и возможности для дальнейшего развития внешней торговли. Применение рассмотренной методики на примере регионов Уральского федерального округа продемонстрировало возможность выявления устойчивых тенденций в диверсификации экспортных потоков и определения приоритетных направлений государственной и региональной политики в сфере внешней торговли. Результаты исследования могут служить основой для разработки научно обоснованных рекомендаций по совершенствованию экспортной стратегии на региональном уровне.

Ключевые слова: диверсификация экспорта, экспортная деятельность, интегральный индекс, УрФО.

METHODOICAL APPROACH TO ASSESSING THE DIVERSIFICATION ACTIVITY OF A REGION'S EXPORT ACTIVITY

Mikhaela I. Livenets

Nizhnevartovsk State University, Nizhnevartovsk, Russia
Institute of Economics, Ural Branch of the Russian Academy of Sciences,
Ekaterinburg, Russia

The article offers a methodological approach to assessing the diversification activity of export activities at the regional level of the Russian Federation. An integral index is proposed that takes into account the diversification indicators reflecting the dynamics of export activity in a particular region. The assessment of diversification activity based on this index makes it possible to classify regions by the level of their export potential, identify risks and opportunities for further development of foreign trade. The application of the proposed methodology on the example of the regions of the Ural Federal District demonstrated the possibility of identifying sustainable trends in the diversification of export flows and identifying priority areas of state and regional policy in the field of foreign trade. The results of the study can serve as a basis for

the development of scientifically sound recommendations for improving the export strategy at the regional level.

Keywords: export diversification, export activity, integral index, Ural Federal District.

Введение

В современных стремительно меняющихся экономических реалиях диверсификация экспортной деятельности становится ключевым фактором устойчивого развития регионов.

Под экспортной диверсификацией понимается процесс расширения ассортимента экспортируемых товаров и услуг, а также увеличение числа внешних рынков сбыта. Для российских регионов, обладающих различным экономическим потенциалом и отраслевыми особенностями, диверсификация внешней торговли представляет собой важный этап развития экономики, направленный на снижение зависимости от традиционных экспортных товаров и рынков сбыта, а также обеспечения долгосрочной экономической стабильности. Однако для оценки эффективности и динамики экспортной диверсификации требуется разработка комплексных методов и показателей, позволяющих объективно оценить степень диверсификации экспортных потоков в рамках отдельных регионов. Важно учитывать не только количественные показатели, такие как объемы и доли товаров, но и качественные характеристики, включая инновационный потенциал, обеспеченность кадрами и географическую экспансию на новые рынки.

Целью данной статьи является анализ ключевых факторов, влияющих на экспортную диверсификацию регионов, а также предложений по оценке диверсификационной активности с использованием современных методов статистического анализа. Особое внимание уделяется разработке подхода, который позволяет выявить перспективные направления для улучшения структуры экспорта и повышения конкурентоспособности региональной экономики в условиях глобальных изменений. Однако, по мнению автора, наибольший интерес представляет диверсификационная активность экспортной деятельности региона как показатель, демонстрирующий динамику, стремление и эффективность принимаемых мер для развития экспорта в регионе.

Диверсификационная активность экспортной деятельности – комплекс мер и результатов, характеризующих готовность региона к расширению своего присутствия на международных рынках путем диверсификации экспортной деятельности, включающей в себя несколько ключевых направлений (табл. 1).

Т а б л и ц а 1

Ключевые направления диверсификации экспортной деятельности региона*

Направление	Характеристика
Диверсификация экспорта по рынкам (географическая или страновая диверсификация)	Выход на новые внешние рынки помогает компании снизить зависимость от одного региона или страны. Это также позволяет адаптировать бизнес к изменениям в экономической ситуации или политической обстановке на отдельных рынках
Диверсификация экспортируемых товаров и услуг	Расширение ассортимента экспортируемой продукции с целью удовлетворения потребностей различных зарубежных рынков. Это могут быть изменения характеристик товара и введение новых товаров в экспортный портфель компании
Диверсификация форм экспорта	Использование различных форм внешней торговли, таких как прямой экспорт, создание дочерних компаний или совместных предприятий за рубежом, а также использование альтернативных каналов сбыта (например, онлайн-торговли)

* Составлено по: [1; 5; 2].

По мнению ученых, активизация торговли в цифровом сегменте как одном из направлений диверсификации экспорта даст возможность России обеспечить социально-экономический прорыв в перспективе, а также диверсифицировать экспортные потоки, минимизируя зависимость от традиционных отраслей [10]. В результате значительно расширится присутствие отечественных товаров и услуг на международных рынках и повысится конкурентоспособность российского бизнеса в глобальной цифровой экономике. Кроме того, активизация цифровой торговли может стать драйвером для развития новых отраслей, таких как искусственный интеллект, блокчейн и финтех, что также окажет позитивное влияние на рост экономики и улучшение качества жизни населения. Таким образом, проведенные исследования подтверждают мнение ученых о том, что динамика мировой торговли восстанавливается на основе цифровизации [6; 7; 9].

В настоящее время Россия находится в мировом тренде инновационного развития. Нацеленность России на инновационное развитие во многом определяет изменение ее роли и места в мировой экономике. Поэтому следует обратить особое внимание на перспективы и потребности инновационного сотрудничества стран-партнеров с учетом современной мирохозяйственной ситуации и общих интересов [3].

Соответственно, диверсификационную активность экспортной деятельности можно охарактеризовать как усилия региона, направленные на расширение и развитие его экспортной стратегии за счет увеличения числа экспортируемых товаров и услуг и выхода на новые международные рынки с применением институционально-инвестиционных инструментов. Диверсификационная активность поможет снизить риски, связанные с нестабильностью на отдельных рынках, и будет способствовать

улучшению экономической ситуации в стране и устойчивому экономическому развитию региона.

Результаты и их обсуждение

Оценка диверсификационной активности экспортной деятельности регионов проводится с использованием нескольких ключевых показателей, которые позволяют понять, насколько эффективно регион диверсифицирует свои экспортные рынки и продукцию (табл. 2). Исходя из оценки диверсификационной активности экспортной деятельности выявляются риски и потенциальные возможности для дальнейшего экономического роста региона.

Т а б л и ц а 2

Показатели оценки диверсификационной активности экспортной деятельности региона

Показатель	Описание	Источник данных
1	2	3
Показатель инновационности диверсификации экспорта		
Число стран-партнеров	Количество стран, в которые регион экспортирует свою продукцию. Чем больше стран вовлечено в экспортные потоки региона, тем выше географическая диверсификация и, соответственно, снижены риски, связанные с зависимостью от одного внешнего рынка	Цифровая платформа «Мой экспорт». URL: https://www.exportcenter.ru/
Доля новых партнеров по несырьевому не-энергетическому экспорту (ННЭ) к общему объему экспорта	Отношение объема экспорта, который направляется к новым партнерам по ННЭ, к общему объему экспорта региона. Позволяет оценить, насколько экспортный рынок расширяется за счет привлечения новых партнеров, а также, насколько регион подвержен рискам в случае экономических или политических изменений в текущих рынках	Цифровая платформа «Мой экспорт». URL: https://www.exportcenter.ru/
Число экспортируемых товарных групп	Количество различных товаров, которые регион экспортирует за рубеж. Многообразие товаров указывает на более высокую степень диверсификации	Цифровая платформа «Мой экспорт». URL: https://www.exportcenter.ru/

* Составлено по: URL: <https://customs.gov.ru/>; Цифровая платформа «Мой экспорт». – URL: <https://www.exportcenter.ru/.ru>; URL: <https://rosstat.gov.ru/>; Паспорта региональных проектов национальной программы «Международная кооперация и экспорт», AV Group. – URL: <https://av-group.ru/post/296>; [4; 8].

Продолжение табл. 2

1	2	3
Доля отдельных товаров в общем объеме экспорта	Если определенные товары составляют большую долю от общего объема экспорта региона, это может свидетельствовать о рисках, связанных с колебаниями цен или спроса на эти товары	Цифровая платформа «Мой экспорт». URL: https://www.exportcenter.ru/.ru
Темпы роста экспорта по товарным категориям	Оценка динамики роста или снижения экспорта различных категорий товаров. Рост диверсификации продукции свидетельствует о позитивных изменениях в экономической структуре региона	На основании данных Федеральной службы государственной статистики. URL: https://rosstat.gov.ru/
Институционально-инвестиционный показатель диверсификации экспорта		
Институциональная поддержка экспортной деятельности	Наличие программ государственной или региональной поддержки экспортных предприятий, таких как налоговые льготы, субсидии на транспортировку или продвижение продукции на международных рынках	Российский экспортный центр. URL: https://www.exportcenter.ru/
Доля высокотехнологичных товаров	Доля экспортируемой продукции, относящейся к высокотехнологичным или инновационным товарам. Регионы, ориентированные на такие товары, как правило, обладают более высоким потенциалом для долгосрочного роста и устойчивости	Федеральная таможенная служба. URL: https://customs.gov.ru/
Финансовое обеспечение государственной поддержки экспорта	Объем финансовых ресурсов, которые государство выделяет для стимулирования и поддержки экспортной деятельности. Высокий показатель свидетельствует о существенной заинтересованности государства в развитии экспортной деятельности и поддержке национальных производителей на международной арене	Паспорта региональных проектов национальной программы «Международная кооперация и экспорт»
Зарубежные инвестиции	Объем иностранных капитальных вложений, направленных на развитие экспортной деятельности региона. Высокий уровень иностранных инвестиций в экспортный сектор региона может свидетельствовать о доверии иностранных инвесторов к экономике данного региона, а также о развитой экспортной инфраструктуре и поддержке внешней торговли на государственном уровне	Федеральная служба государственной статистики. URL: https://rosstat.gov.ru/

Окончание табл. 2

1	2	3
Показатель конкурентоспособности (экономической устойчивости) региона		
Объем экспорта региона	Общая стоимость экспортируемых товаров и услуг, а также его динамика (ежегодный рост или снижение). Этот показатель позволяет оценить, насколько успешен регион в увеличении объема внешней торговли	Федеральная служба государственной статистики. URL: https://rosstat.gov.ru/
Доля экспорта в ВРП региона	Отношение объема экспортируемых товаров и услуг к валовому региональному продукту помогает понять, какую роль экспорт играет в экономике региона и насколько он зависит от внешней торговли	Федеральная таможенная служба. URL: https://customs.gov.ru/
Темпы роста внешней торговли	Ежегодный или квартальный рост объемов экспорта. Сравнение этих темпов с общими экономическими показателями региона позволяет судить о динамике экспортной активности	Федеральная таможенная служба. URL: https://customs.gov.ru/
Индекс конкурентоспособности региона	Индекс конкурентоспособности региона AV RCI – комплексная оценка, характеризующая фактическую способность территории конкурировать за ресурсы и рынки сбыта. Отражает фактическую реализацию факторов конкуренции, т. е. оценивает индикаторы, отражающие результаты межрегиональной конкуренции. Конкурентоспособность влияет на способность региона развивать экспорт	AV Group. URL: https://av-group.ru/post/296
Российский региональный инновационный индекс	Помогает выявить и сравнить различные регионы по способности к внедрению инноваций, а также их участию в экономике, ориентированной на внешнюю торговлю и экспорт. В контексте диверсификации экспортной деятельности индекс играет важную роль в оценке способности региона расширять и диверсифицировать свои экспортные потоки и интегрироваться в глобальные цепочки поставок	Рейтинг инновационного развития субъектов Российской Федерации

Из всех предложенных показателей, позволяющих делать выводы об уровне диверсификации экспортной деятельности региона, следует выделить те, которые могли бы наиболее полно и достоверно охарактеризовать состояние региона с точки зрения диверсификационной активности экспортной деятельности. В зависимости от полученных результатов осуществляется классификация регионов.

Автором предлагается использование интегрального индекса оценки диверсификационной активности экспортной деятельности региона (ДАЭД), включающего в себя несколько ключевых показателей, характеризующих как уровень инновационности диверсификации экспорта, так и значение финансового обеспечения экспортной деятельности:

$$\text{ДАЭД} = w_1 \cdot \left(\frac{X_{\text{новые товары}}}{X_{\text{общий}}} \right) + w_2 \cdot \left(\frac{X_{\text{новые рынки}}}{X_{\text{общий}}} \right) + w_3 \cdot \left(\frac{\text{Объем финансовой поддержки ННЭ}}{X_{\text{общий}}} \right) + w_4 \cdot \text{ИСЭУ},$$

где $X_{\text{новые товары}}$ – объем экспорта новых товаров;

$X_{\text{общий}}$ – общий объем экспорта региона;

$X_{\text{новые рынки}}$ – объем экспорта на новые географические рынки, отличные от традиционных рынков;

Объем финансовой поддержки ННЭ – среднегодовая сумма финансовой поддержки за 2019–2024 гг. (реализация национальной программы «Международная кооперация и экспорт») в виде мер государственной и региональной поддержки экспорта;

w_1, w_2, w_3, w_4 – веса, с которыми структурные элементы входят в интегральный индекс (рассчитанные методом экспертных оценок);

ИСЭУ – индекс социально-экономических условий [4].

Первая часть формулы $\frac{X_{\text{новые товары}}}{X_{\text{общий}}}$ отражает инновационный уровень товарной диверсификации экспорта. Чем больше новых товаров экспортируется в сравнении с предшествующим годом, тем выше данный показатель.

Вторая часть $\frac{X_{\text{новые рынки}}}{X_{\text{общий}}}$ показывает степень расширения на новые международные рынки, что может включать не только новые страны, но и новые интеграционные объединения.

Третий компонент отражает отношение объема финансового обеспечения регионального и федерального уровня на реализацию проектов развития экспорта, которые могут улучшить экспортные показатели ре-

гиона к общему объему экспорта. Чем больше объем финансового обеспечения, тем выше показатель.

Четвертый компонент оценивает уровень социально-экономических условий регионов России и отражает состояние конкурентоспособности региона. Он помогает выявить регионы, способные адаптироваться к изменениям внешних экономических условий, развивать новые отрасли и товары. Чем выше показатель, тем более конкурентоспособен регион. Также используется как индекс на поправку.

Рассчитаем индекс диверсификационной активности экспортной деятельности для субъектов Уральского федерального округа в 2019 г. (табл. 3).

Т а б л и ц а 3

Показатели индекса диверсификационной активности экспортной деятельности регионов УрФО в 2019 г.

	Товарный показатель ($w = 0,35$)	Страновой показатель ($w = 0,3$)	Институционально- инвестиционный показатель ($w = 0,25$)	Индекс СЭУ ($w = 0,1$)	Индекс ДАЭД
Курганская область	0,0036	0,0011	0,0000	0,0320	0,0366
Свердловская область	0,0008	0,0002	0,0066	0,0459	0,0535
Тюменская область	0,0009	0,0008	0,0334	0,0449	0,0799
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0,0000	0,0002	0,0040	0,0465	0,0508
Ямало-Ненецкий автономный округ	0,0000	0,0000	0,0000	0,0533	0,0533
Челябинская область	0,0007	0,0031	0,0000	0,0457	0,0495

По результатам расчетов Тюменская область в 2019 г. демонстрировала наивысший показатель индекса диверсификационной активности экспортной деятельности, что подтверждается представленными данными на рис. 1, отражающими соотношение доли новых товаров и новых стран-партнеров в общем объеме экспорта по итогам 2019 г., а также от-

ношение финансирования развития экспортной деятельности к общему объему экспорта.

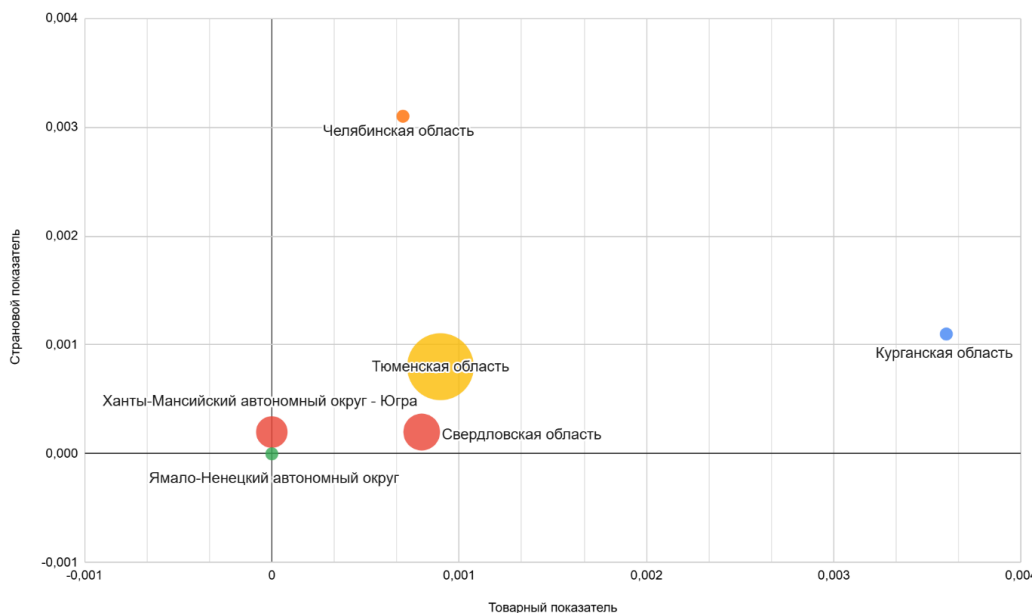


Рис. 1. Диверсификационная активность экспортной деятельности регионов УрФО в 2019 г.

Для оценки динамики показателя произведем расчеты показателя диверсификационной активности экспортной деятельности регионов УрФО в 2021 г. (табл. 4).

Т а б л и ц а 4

Показатели индекса диверсификационной активности экспортной деятельности регионов УрФО в 2021 г.

	Товарный показатель ($w = 0,35$)	Страновой показатель ($w = 0,3$)	Институционально-инвестиционный показатель ($w = 0,25$)	Индекс СЭУ ($w = 0,1$)	Индекс ДАЭД
Курганская область	0,0503	0,0395	0,0000	0,0325	0,1223
Свердловская область	0,0156	0,0003	0,0046	0,0467	0,0672
Тюменская область	0,0283	0,0028	0,0327	0,0395	0,1033
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0,0000	0,0000	0,0039	0,0460	0,0499
Ямало-Ненецкий автономный округ	0,0001	0,0016	0,0000	0,0532	0,0549
Челябинская область	0,0016	0,0005	0,0000	0,0455	0,0476

Из рис. 2 видно, что, несмотря на глобальные вызовы в 2021 г., страновой показатель повысился, но не пропорционально для всех регионов, относительно 2019 г. Товарный показатель также увеличился в несколько раз, что показывает активную товарную диверсификацию, т. е. расширение номенклатуры экспортируемых товаров. Финансовая поддержка экспорта через региональные проекты национальной программы «Международная кооперация и экспорт» демонстрирует эффективность принимаемых мер для уже активных регионов и увеличивает разрыв между экспортно активными и экспортно неактивными регионами. В результате последние становятся неперспективными для инвестирования в экспортную диверсификацию. Соответственно, это может стать причиной снижения их экономической устойчивости.

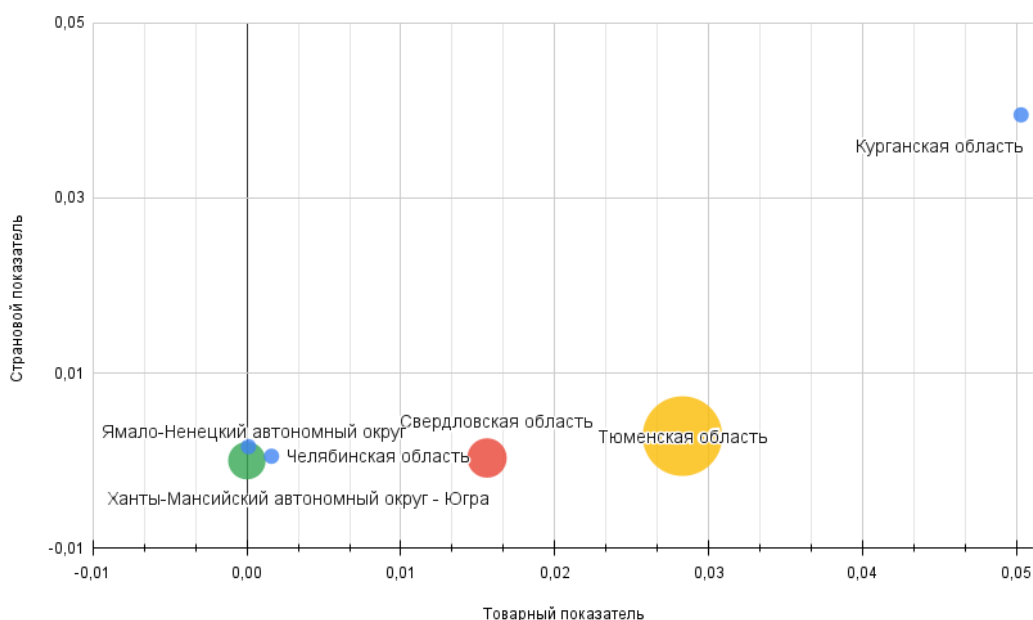


Рис. 2. Диверсификационная активность экспортной деятельности регионов УрФО в 2021 г.

Таким образом, рассчитав индекс, можно сделать вывод о различных положениях регионов относительно диверсификационной активности экспортной деятельности, что позволяет выделить несколько групп, характеризующих различные уровни диверсификации экспорта, соответствующих стратегии развития (табл. 5).

Т а б л и ц а 5

Классификация групп регионов по уровню диверсификационной активности экспортной деятельности

Уровень финансового обеспечения диверсификации экспорта		
Инновационный уровень диверсификации экспорта	Регионы с высоким уровнем инновационной диверсификации	Активные экспортеры с высоким экспортным потенциалом
	Регионы, которые начинают активно работать над диверсификацией своего экспорта, но пока сильно зависят от традиционных товаров и рынков. Это может быть результатом активных усилий по диверсификации, но пока не достигнут устойчивый баланс	Регионы с высокоразвитыми и разнообразными экспортными потоками. Эти регионы активно развивают новые товары и услуги, расширяют географию внешней торговли и внедряют инновации. В этих регионах наблюдается значительное сокращение зависимости от традиционных (чаще всего сырьевых) товаров
	Стагнирующие регионы с низким экспортным потенциалом	Регионы с высоким экспортным потенциалом и недостаточной диверсификацией
	Регионы, которые не показывают значительных улучшений в области экспортной диверсификации. Экспорт этих регионов остается стабильным или сокращается, с высокой зависимостью от традиционных рынков и товаров. Проблемы могут быть связаны с отсутствием инноваций, недостаточной государственной поддержкой или слабой инфраструктурой	Регионы, обладающие значительным экспортным потенциалом, но не использующие его в полной мере. Эти регионы могут иметь хорошо развивающуюся инфраструктуру и выход на новые рынки, но пока недостаточно диверсифицированы по товарным группам

Заключение

Таким образом, регионы могут быть разделены на несколько групп, отражающих степень их диверсификационной активности экспортной деятельности. Эти группы охватывают как регионы с уже высокоразвитыми, диверсифицированными экспортными потоками, так и те, в которых экспорт по-прежнему сосредоточен на традиционных товарах и рынках. Классификация позволяет проводить анализ текущей ситуации и разрабатывать стратегии по улучшению экспортной активности для каждой группы. При этом для каждой группы регионов можно выработать конкретные рекомендации, направленные на усиление экспортной диверсификации и развитие устойчивых внешнеэкономических позиций. Важно

учитывать текущие ресурсы и возможности каждого региона, а также его стратегию на будущее.

Список литературы

1. Горбунова М. Л., Ливанова Е. Ю., Маковецкая Т. В., Хазан М. Ю. Статистический анализ показателей функционирования ведущих российских экспортеров // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. Серия. Социальные науки. – 2022. – №1 (65). – С. 16–27.
2. Оглоблина Е. В. Проблемы географической и товарной диверсификации российского экспорта в условиях санкций // Мировая экономика и мировые финансы. – 2024. – № 2. – С. 11–20.
3. Лаврикова Ю. Г., Андреева Е. Л., Ратнер А. В. Научно-технологическое развитие России и Китая: компаративный анализ и перспективы сотрудничества // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2018. – Т. 11. – № 4. – С. 48–62. – DOI: 10.15838/esc.2018.4.58.3
4. Рейтинг инновационного развития субъектов Российской Федерации. – Вып. 8 / под ред. Л. М. Гохберга. – М. : ИСИЭЗ ВШЭ, 2023.
5. Сапир Е. В., Шмураткина А. Г. Институциональный механизм повышения экспортного потенциала региона // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. – 2019. – № 3. – С. 169–176.
6. Смирнов Е. Н. Цифровая трансформация мировой экономики. Торговля, производство, рынки. – М. : Мир науки, 2019.
7. Стрелец И. А., Чебанов С. В. Цифровизация мировой торговли. Масштабы, формы, последствия // Мировая экономика и международные отношения. – 2020. – Т. 64. – № 1. – С. 15–25. – DOI: doi.org/10.20542/0131-2227-2020-64-1- 15-25.
8. Шамова Е. А., Мыслякова Ю. Г. Оценка уровня диверсификации экспорта регионов России // Российский внешнеэкономический вестник. – 2018. – № 9. – С. 33–45. – DOI:10.24411/2072-8042-2018-00086
9. Шкваря Л. В., Фролова Е. Д. Компаративный анализ развития внешней торговли в цифровом сегменте по регионам мира // Экономика региона. – 2022. – Т. 18. – Вып. 2. – С. 479–493. – URL: <https://doi.org/10.17059/ekon.reg.2022-2-13>.
10. Шуйский В. П. Цифровизация мировой экономики и структура российского экспорта // Российский внешнеэкономический вестник. – 2020. – № 12. – С. 7–17. – DOI: doi.org/10.24411/2072-8042-2020-10118.

References

1. Gorbunova M. L., Livanova E. Yu., Makovetskaya T. V., Hazan M. Yu. Statisticheskii analiz pokazateley funktsionirovaniya vedushhih rossiyskikh

eksporterov [Statistical Analysis of Performance Indicators of Leading Russian Exporters] *Vestnik Nizhegorodskogo universiteta im. N. I. Lobachevskogo. Seriya. Sotsialnye nauki* [Bulletin of Nizhny Novgorod University named after N. I. Lobachevsky. Series. Social sciences], 2022, No. 1 (65), pp. 16–27. (In Russ.).

2. Ogloblina E. V. Problemy geograficheskoy i tovarnoy diversifikatsii rossiyskogo eksporta v usloviyah sanktsiy [Problems of Geographical and commodity divergence of Russian Exports in the Context of Sanctions]. *Mirovaya ekonomika i mirovye finansy* [World Economy and World Finance], 2024, No. 2, pp. 11–20. (In Russ.).

3. Lavrikova Yu. G., Andreeva E. L., Ratner A. V. Nauchno-tekhnologicheskoe razvitie Rossii i Kitaya: komparativniy analiz i perspektivy sotrudnichestva [Scientific and Technological Development of Russia and China: Comparative Analysis and Prospects of Cooperation]. *Ekonomicheskie i sotsialnye peremeny: fakty, tendentsii, prognoz* [Economic and Social Changes: Facts, Trends, Forecast], 2018, Vol. 11, No. 4, pp. 48–62. (In Russ.). DOI: 10.15838/esc.2018.4.58.3

4. Reyting innovatsionnogo razvitiya subektov Rossiyskoy Federatsii [The Rating of Innovative Development of the Subjects of the Russian Federation]. Issue 8, edited by. L. M. Gohberg. Moscow, ISIEZ VShE, 2023. (In Russ.).

5. Sapir E. V., Shmuratkina A. G. Institutsionalniy mekhanizm povysheniya eksportnogo potentsiala regiona [The Institutional Mechanism for Increasing the Export Potential of the Region]. *Gosudarstvennoe i munitsipalnoe upravlenie. Uchenye zapiski* [State and Municipal Management. Scientific Notes], 2019, No. 3, pp. 169–176. (In Russ.).

6. Smirnov E. N. Tsifrovaya transformatsiya mirovoy ekonomiki. Torgovlya, proizvodstvo, rynki [Digital Transformation of the Global Economy. Trade, Production, Markets]. Moscow, Mir nauki, 2019. (In Russ.).

7. Strelets I. A., Chebanov S. V. Tsifrovizatsiya mirovoy trgovli. Masshtaby, formy, posledstviya [Digitalization of Global Trade. Scales, Forms, Consequences]. *Mirovaya ekonomika i mezhdunarodnye otnosheniya* [World Economy and International Relations], 2020, Vol. 64, No. 1, pp. 15–25. (In Russ.). DOI: doi.org/ 10.20542/0131-2227-2020-64-1- 15-25

8. Shamova E. A., Myslyakova Yu. G. Otsenka urovnya diversifikatsii eksporta regionov Rossii [Assessment of the Level of Export Diversification in Russian Regions]. *Rossiyskiy vneshneekonomicheskiy vestnik* [Russian Foreign Economic Bulletin], 2018, No. 9, pp. 33–45. (In Russ.). DOI:10.24411/2072-8042-2018-00086

9. Shkvarya L. V., Frolova E. D. Komparativniy analiz razvitiya vneshney trgovli v tsifrovom segmente po regionam mira [Comparative Analysis of the Development of Foreign Trade in the Digital Segment by Regions of the World], *Ekonomika regiona* [Economy of the Region], 2022, Vol. 18,

Issue 2, pp. 479–493. (In Russ.). Available at: <https://doi.org/10.17059/ekon.reg.2022-2-13>

10. Shuyskiy V. P. Tsifrovizatsiya mirovoy ekonomiki i struktura rossiyskogo eksporta [Digitalization of the World Economy and the Structure of Russian Exports]. *Rossiyskiy vneshneekonomicheskiy vestnik* [Russian Foreign Economic Bulletin], 2020, No. 12, pp. 7–17. (In Russ.). DOI: doi.org/10.24411/2072-8042-2020-10118

Поступила: 18.01.2025

Принята к печати: 28.01.2025

Сведения об авторе

Михаела Ивановна Ливенец
старший преподаватель кафедры
экономических и социально-
гуманитарных наук ФГБОУ ВО «НВГУ»;
ИЭ УрО РАН.
Адрес: ФГБОУ ВО «Нижевартовский
государственный университет»,
628602, Ханты-Мансийский автономный
округ – Югра, Нижневартовск,
ул. Ленина, д. 56;
Институт экономики Уральского
отделения Российской академии наук,
620014, Екатеринбург,
ул. Московская, д. 29.
E-mail: livmiw@gmail.com

Information about the author

Mikhaela I. Livenets
Senior Lecturer at the Department
of Economic, Social and Humanitarian
Sciences of the NVSU;
Institute of Economics
of the Ural Branch of RAS.
Address: Nizhnevartovsk State University,
56 Lenin Street, Nizhnevartovsk,
Khanty-Mansiysk Autonomous Okrug –
Yugra, 628602, Russian Federation;
Institute of Economics of the Ural Branch
of the Russian Academy of Sciences,
29 Moskovskaya Street, Yekaterinburg,
620014, Russian Federation.
E-mail: livmiw@gmail.com