

DOI: <http://dx.doi.org/10.21686/2410-7395-2024-3-78-95>

ОЦЕНКА ЭВОЛЮЦИИ И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ: АДАПТАЦИЯ МОДЕЛИ 4Р

Е. Л. Андреева, А. В. Ратнер, А. Г. Тарасов

Институт экономики Уральского отделения Российской академии наук,
Екатеринбург, Россия

Д. А. Карх

Уральский государственный экономический университет,
Екатеринбург, Россия

На фоне изменения внешнеэкономических условий российский экспорт переживает эволюцию, которая выступает предметом исследования. Показаны современные особенности российского экспорта. В качестве методического обеспечения применялся анализ по модели маркетинг-микса, включающей продукт, цену, сбыт, продвижение. Выявлены рост доли в экспорте сельскохозяйственной и металлургической продукции, доли развивающихся стран с диверсификацией их круга, случаи изменения цен. Продвижение экспорта обеспечивается через зоны свободной торговли Евразийского экономического союза с третьими странами, расчеты – межбанковскими связями и взаиморасчетами в национальных валютах, транспорт и логистика – через инфраструктуру дружественных стран. При государственной поддержке импортозамещения открываются и модернизируются способные к экспорту высокотехнологичные производства: в химии, металлургии, машиностроении. Изучается деловая культура дружественных стран, организуются совместные с ними торгово-кооперационные площадки. Таким образом, российская экономика использует для продвижения своего экспорта маркетинг с новыми характеристиками. Научный вклад результатов исследования состоит в том, что они распространяют применение микроэкономической модели маркетинг-микса на экспорт национальной экономики как единого целого. Полученные результаты позволяют комплексно исследовать сильные и слабые стороны экспорта, включая объем и структуру экспорта, динамику цен, валютно-финансовые, транспортные, торгово-дипломатические особенности сбыта.

Ключевые слова: маркетинг-микс, продукт, цена, продвижение, сбыт.

ASSESSING THE EVOLUTION AND PERSPECTIVES OF DEVELOPING THE RUSSIAN EXPORT IN CURRENT TERMS: ADOPTION OF THE 4P MODEL

Elena L. Andreeva, Artem V. Ratner, Anatoly G. Tarasov

Institute of Economics of the Ural Branch of the Russian Academy of Sciences,
Ekaterinburg, Russia

Dmitrii A. Karkh

Ural State University of Economics, Ekaterinburg, Russia

The study's relevance is caused due to the Russian export experiences, which acts as a research subject. Goal is to reveal current peculiarities of Russian export. As methodical tool the model of

marketing mix was applied, which includes product, price, place, promotion. The analysis has shown: the Russian economy, to promote its export in new terms, uses marketing with new characteristics. The bigger are become the share in it of agricultural and metallurgical products, the share of developing countries among buyers. Promoting the export is provided including through the free trade zones of the Eurasian economic union with the third countries, common trade and cooperation areas with them. State support for import substitution assists to create the production able to export. Scientific contribution of the research results consists in that they expand application of micro-economic marketing mix model on export of national economy as a whole. The results received make possible to study in complex and simultaneously in detail the strengths and weaknesses of export, including the volume and structure of export, price dynamics, currency and financial, transport, trade and diplomatic peculiarities of sale.

Keywords: marketing mix, product, price, promotion, place.

Введение

Актуальность проблемы заключается в том, что страны Запада резко сократили торгово-экономические отношения с Россией. При этом исходя из статистических данных, российский экспорт по-прежнему является для них важным: на Европу в 2023 г. пришлось 1/5 его часть¹. В связи с этим российская экономика вынуждена активно искать новых торговых партнеров, имеющих свою специфику товарного спроса, которую необходимо выявлять и, по возможности, учитывать. Кроме того, российская экономика оказалась в условиях ограниченного доступа к международной системе расчетов. Все это делает актуальным вопрос: как меняется российский экспорт в этих условиях и каковы перспективы его дальнейшей эволюции? В литературе данный вопрос активно анализируется, вместе с тем релевантным остается комплексный анализ национального экспорта и его перспектив в разрезе каждого из его аспектов. Это актуализирует выявление основных параметров эволюции российского экспорта в качестве цели данного исследования. Для ее достижения необходимо решить ряд задач:

- выделить параметры (так называемые атрибуты) экспорта национальной экономики и соотнести их с элементами модели маркетинг-микса для проведения системного анализа;
- проанализировать российский экспорт комплексно (объем, географию, цену, инструменты), выявив достигнутые российским экспортом параметры;
- на основе проведенного анализа выявить трудности, с которыми российский экспорт сталкивается;
- обосновать пути решения задач, стоящих перед российским экспортом.

Для достижения данной цели представляется целесообразным адаптировать теоретико-методологический подход микроуровня – мар-

¹ Рассчитано по: ФТС РФ. – URL: <https://customs.gov.ru/statistic/vneshn-torg/vneshn-torg-countries> (дата обращения: 24.04.2024).

кетинг-микс, включающий такие составляющие, как продукт, цена, сбыт, продвижение (модель 4P), к макроуровню, или уровню национальной экономики. В существующей практике анализа учение о маркетинг-миксе применяется в отношении товара отдельно взятой компании. Но развивая экономическую теорию, можно предложить применить его к национальному экспорту как к агрегированному единому целому. Итак, можно выдвинуть гипотезу о том, что в новых условиях внешнеэкономических связей российская экономика использует для продвижения своего экспорта маркетинг с новыми характеристиками.

Объединение анализа отдельных аспектов экспорта с моделью 4P

Традиционно значительный научный интерес представляет то, какую роль российский экспорт играет для национальной экономики. В частности, рассматривается его объем (в том числе к ВВП [2. – С. 580]), товарно-географическая структура [3. – С. 115], в том числе состояние и перспективы развития несырьевого неэнергетического экспорта [11. – С. 154-155; 1. – С. 17-18; 18. – С. 96] и географическая диверсификация экспорта на пространстве дружественных стран [16. – С. 10, 12; 17. – С. 239-240]. Уделяется внимание организационным аспектам экспорта в условиях усиления регионализации мировой экономики [4. – С. 243], транспортно-логистическому фактору экспорта [14. – С. 86-89], включая оценку удаленности того или иного рынка сбыта [15. – С. 39]. Соответственно, одной из тенденций является более узкое и глубокое рассмотрение объекта исследования. К примеру, анализ может быть посвящен динамике технической сложности экспорта, но не в целом, а в контексте воздействия на нее конкретного фактора – финансового развития [18. – С. 271], или анализируется структура промышленного экспорта в ракурсе влияния на нее торговых издержек [20. – С. 13]. Есть случаи, когда в одном исследовании анализируются и объем, и товарная структура российского экспорта, и финансовое взаимодействие, однако лишь с отдельной страной и по отдельной товарной группе [13. – С. 7, 13]. Встречается систематизация форм и направлений экономического сотрудничества России с отдельной страной-партнером [6. – С. 21-23]. При всех имеющихся достоинствах это не обеспечивает комплексного анализа российского экспорта, однако частично предоставляет методическую базу для его проведения. Так, в условиях значительной трансформации национального экспорта актуальным остается комплексный анализ факторов, влияющих на его развитие. В качестве теоретико-методологической основы предлагается модель маркетинг-микса (4P), анализирующая процесс продажи отдельного продукта по ряду аспектов.

Данная модель была предложена Д. Маккарти [9], но она развивалась и российскими исследователями. Так, был внесен вклад в детализа-

цию охвата каждого из элементов модели [5. – С. 31–32] в части модификации элемента «место» (*place*) [12] (рассматривается в разных вариациях – место, сбыт, размещение.) Хотя модель применяется, как правило, в микроэкономике, представляется, что она может использоваться и при макроэкономическом анализе, в частности экспорта, с целью более детального и комплексного его проведения.

Методы и данные: как применить модель 4Р к анализу российского экспорта

Для решения поставленных задач был проведен анализ российского экспорта через призму каждого из компонентов модели маркетинг-микса (4Р), чтобы увидеть изменения (либо отсутствие изменений) по сравнению с тем состоянием, которое было до активизации санкций. В частности, предлагается следующая трактовка компонентов модели: под продуктом (*product*) можно понимать, что и в каком количестве экспортирует российская экономика, под сбытом (*place*) – в какие страны идет экспорт (присутствует, в том числе параметр их деловых культур), элемент цены (*price*) – понятен, под продвижением (*promotion*) рассматривается техника продвижения товара, стимулирования сбыта.

Категория «продукт» предполагала анализ динамики объема российского экспорта и доли в нем отдельных товарных категорий. Категория «цена» включала учет факта изменения цены в новых условиях торговли, динамику мировых цен на один из важнейших товаров российского экспорта. Категория «сбыт» предполагала анализ динамики географической структуры национального экспорта. Категория «продвижение» включала учет изменений в возможностях расчетного обслуживания экспорта, анализ преимуществ и недостатков новой практики и анализ возможностей оптимизации, анализ (потенциала) изменений в части транспортного обслуживания экспорта. В данной категории анализировались, в том числе формы продажи товаров и услуг, особые экономические зоны для экспорта и кооперации, технопарки.

В исследовании использовались данные Федеральной таможенной службы, пресс-релизы и справки о событиях в международных экономических отношениях России, научная аналитика.

Так, проведенный анализ позволил выявить:

- основные направления развития различных аспектов российского экспорта (объем, товарное наполнение, географическую структуру), имеющих потенциал наращивания, по российским товарам, которые объективно востребованы странами (например, нефть) или имидж которых в дружественных странах высок (например, машино-техническая продукция для энергетики и железных дорог); по дружественным странам; по форматам международных экономических отношений, возмож-

ным для достигнутого состояния отношений России со странами-партнерами;

– трудности развития (например, в случае высокотехнологичного экспорта) и пути их решения на основе поиска лучших российских практик экспортно ориентированной деятельности и стремлений дружественных стран. Были отмечены формы продвижения, при которых сбыт российских товаров в дружественные страны возможен и обоюдно выгоден.

Помимо предложенной модели 4P, использованной для системного анализа российского экспорта, применялись методы статистического анализа (сравнение значений, расчет динамики, долей, сумм), метод аналогий (пример СЭВ), метод исторического и логического анализа.

Достигнутые параметры и стоящие задачи

Анализ изложенного выше методического обеспечения позволил выявить следующие достижения российского экспорта, а также задачи на будущее в разрезе каждого из элементов маркетинг-микса.

1. Продукт (рис. 1).

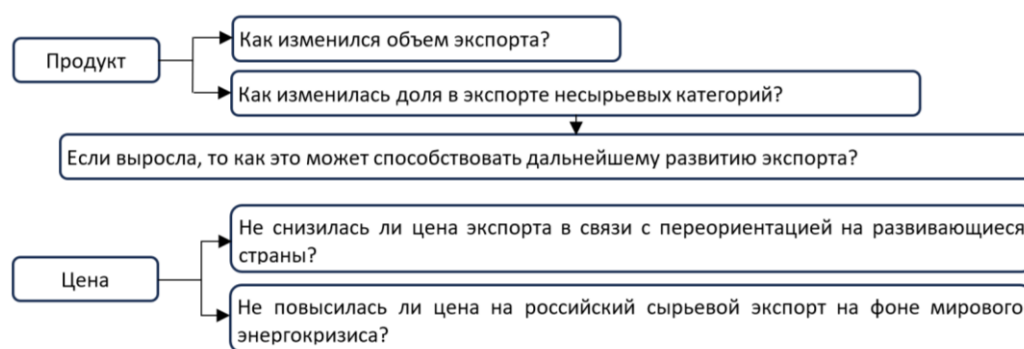


Рис. 1. Влияние элементов «продукт» и «цена» на эволюцию экспорта

Если брать валовое количественное измерение, то российский экспорт достиг максимума в истории Российской Федерации: в 2022 г. он составил 592,5 млрд долларов (для сравнения: в 2021 г. – 493,1 млрд долларов). В 2023 г. значение осталось на высоком уровне – 425,1 млрд долларов (для сравнения: в допандемические пиковые 2019 г. – 422,8 млрд долларов, в 2018 г. – 449,6 млрд долларов).

В качественном измерении можно констатировать рост в экспорте доли металлов и изделий из них с 8,8% в 2021 г. до 11,9% в 2022 г. и 14,1% в 2023 г., продовольствия и сельскохозяйственного сырья (относится к несырьевому экспорту) с 7,0% в 2021 г. до 10,1% в 2023 г.¹ Здесь можно заме-

¹ Рассчитано по: ФТС РФ. – URL: <https://customs.gov.ru/statistic/vneshn-torg/vneshn-torg-countries> (дата обращения: 24.04.2024).

тить, что на первом заседании рабочей группы стран БРИКС по сельскому хозяйству (16–17 апреля 2024 г.) Россией было предложено создать зерновую биржу¹. Таким образом, может быть создан единый зерновой рынок развивающихся стран. Однако актуальной остается задача встраивания российской экономики в международное разделение труда со своей высокотехнологичной продукцией.

2. Цена (рис. 1).

С одной стороны, переориентируя экспорт на развивающиеся страны, Россия вынуждена продавать товар с дисконтом в сравнении с тем, какую цену ранее уплачивали покупатели из западных стран. Это связано с более низким уровнем жизни и цен в развивающихся экономиках. Кроме того, что касается экспорта российской нефти, газа и металлов, то на них в развивающихся странах могут распространяться импортные пошлины.

С другой стороны, можно отметить более высокую мировую цену на нефть. Цена марки Brent начиная с 30 декабря 2021 г. не опускалась ниже 72,9 долларов/баррель и преимущественно превышала уровень, имевший место с 30 апреля 2019 г. по 30 ноября 2021 г., причем с 31 января 2022 г. по 31 января 2023 г., с 31 июля по 30 ноября 2023 г. и с 29 марта по 30 апреля и 28 июня 2024 г. она была выше пика (84,34 долларов/баррель) упомянутого предшествовавшего периода².

3. Сбыт (*place*) (рис. 2).

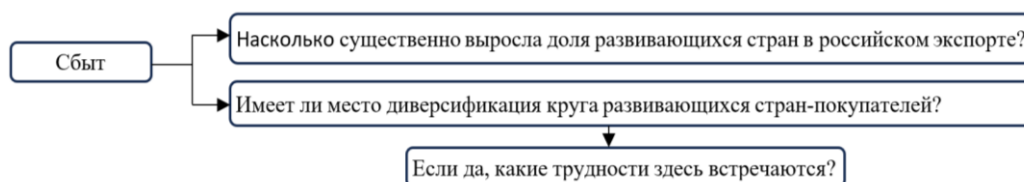


Рис. 2. Влияние элемента «сбыт» на эволюцию экспорта

Доля развивающихся стран значительно выросла. Если в 2022 г. доля Европы в экспорте России достигала 44,8%, то в 2023 г. – лишь 20,0%. Доля Азии, еще в 2022 г. равнявшаяся 49,0%, в 2023 г. составила 72,1%³. Во многом результат достигнут благодаря тому, что большое внимание (как и в целом в последние два десятилетия) уделялось укреплению экономических отношений с Китаем. Его доля в российской торговле в 2022 г. до-

¹ URL: <https://www.mk.ru/economics/2024/04/19/u-stran-briks-poyavitsya-svoya-zernovaya-birzha.html>

² Рассчитано по: URL: <https://quote.rbc.ru/ticker/181206> (дата обращения: 02.09.2024).

³ Рассчитано по: ФТС РФ. – URL: <https://customs.gov.ru/statistic/vneshn-torg/vneshn-torg-countries> (дата обращения: 24.04.2024).

стигла 22,4%¹. Вместе с тем не теряет актуальности принцип диверсификации географии внешнеэкономических связей. Следующими по объемам торговли партнерами России в 2023 г. выступали Турция, Индия, Казахстан и Беларусь². Важное значение имеют и другие страны Ближнего Востока – Саудовская Аравия, ОАЭ, Катар и др. Выросла и доля Африки в российском экспорте с 3,0% (14,7 млрд долларов) в 2021 г. до 5,0% (21,2 млрд долларов) в 2023 г.³ Однако следует выделить трудности, связанные с тем, что в последние десятилетия российским бизнесом и образовательной системой преимущественно изучались западные деловые культуры, в то время как деловые культуры и языки развивающихся стран Юга (включая Китай) осваивались гораздо меньше. Поэтому задача их освоения остается актуальной.

4. Продвижение (рис. 3).

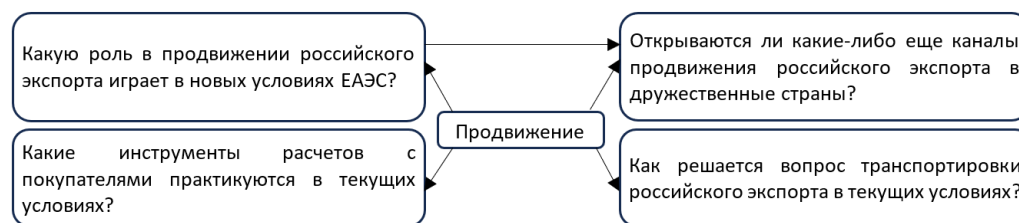


Рис. 3. Влияние элемента «продвижение» на эволюцию экспорта

Так, в продвижении российского экспорта задействованы многие институциональные аспекты. Более востребованными российские товары делает поддержание и развитие страной отношений со странами – партнерами по Евразийскому экономическому союзу (ЕАЭС), по группе БРИКС и партнерами по зонам свободной торговли (ЗСТ). В 2024 г. в состав БРИКС вошли Египет, Иран, ОАЭ и Эфиопия. Продолжается заключение с дружественными странами соглашений об увеличении товарооборота и ускорении процедур контроля торговли. Ведутся переговоры о создании ЗСТ ЕАЭС и ОАЭ (раунды прошли в марте и июне 2023 г.). При этом в 2023 г. велась работа по дополнению соглашения о свободной торговле между ЕАЭС и ОАЭ соглашением о торговле услугами и инвестициях между Россией и ОАЭ. Институционализация сотрудничества развивается и на микроуровне: в 2022 г. по инициативе ТПП России

¹ Рассчитано по: URL: <https://www.rbc.ru/economics/13/01/2023/63c0ffb79a79474aaf45862d>; ФТС РФ. – URL: <https://customs.gov.ru/statistic/vneshn-torg/vneshn-torg-countries> (дата обращения: 24.04.2024).

² URL: <https://rg.ru/2024/03/21/kitaj-turciia-i-indiia-stali-osnovnymi-torgovymi-partnerami-v-2023-godu.html>

³ Рассчитано по: URL: <https://trends.rbc.ru/trends/innovation/62ddc8cb9a7947ad9188db4b>; ФТС РФ. – URL: <https://customs.gov.ru/statistic/vneshn-torg/vneshn-torg-countries> (дата обращения: 24.04.2024).

учрежден двусторонний Российско-Эмиратский деловой совет, который, в числе прочего, способствует взаимодействию российского бизнеса с органами власти ОАЭ (пункт 2.2.5 Положения о совете) и поиску партнеров (пункт 2.2.7).

Наряду с устранением барьеров в торговле с дружественными странами можно выделить 2 важных технических аспекта продвижения российского экспорта:

1. В условиях ограниченного доступа к международной системе расчетов российские банки вынуждены практиковать прямые отношения с банками стран-партнеров (корреспондентские счета). Еще одно достижение в продвижении экспорта – это активизация взаиморасчетов с дружественными странами в национальных валютах. Однако пока есть и трудности: ввиду различия объемов экспорта и импорта с какой-либо страной может накапливаться долг [10. – С. 19], покрытие которого связано с поиском новых товарных потоков.

2. В условиях переориентации российского экспорта на новые рынки особого внимания заслуживает транспортно-логистический аспект его продвижения. С одной стороны, развивающиеся страны не только замещают России рынки сбыта, но и активно участвуют в создании альтернативной торгово-транспортной инфраструктуры. Так, доля ОАЭ в структуре танкерного флота, перевозящего российскую нефть, возросла с 17% в январе 2021 г. до 37% в мае 2023 г.¹ С другой стороны, российская экономика в условиях существенной переориентации экспортных потоков нуждается не только в грузовом парке, но и в освоении новых транспортных коридоров.

Пути решения

Проведенный анализ эволюции российского экспорта в части стоящих перед ним вызовов позволил выявить следующие перспективы его развития по выделенным параметрам:

1. Продукт (рис. 4).



Рис. 4. Исследовательские вопросы по преодолению трудностей в части элемента «продукт»

¹ URL: <https://russiancouncil.ru/activity/policybriefs/perspektivy-razvitiya-energeticheskogo-sotrudnichestva-rossii-i-oae> (дата обращения: 10.01.2024).

При решении задачи встраивания российской экономики в международное разделение труда со своей высокотехнологичной продукцией могут быть задействованы следующие механизмы и инструменты:

Во-первых, совместная государственная поддержка импортозамещения и экспорта. Государственные финансы ориентированы на оказание поддержки производствам, где наиболее важно наладить выпуск собственного продукта. При этом масштабы российских инвестиций и материальной базы, уровень квалификации, обеспечиваемый российской системой образования, достаточны для создания производств, востребованных в дружественных странах и конкурентоспособных по цене относительно западных товаров. К примеру, в конце 2022 г. в Ростовской области открыто масштабное производство добавок для полимеров, способное покрывать потребности, в том числе рынка ЕАЭС¹. В мае 2023 г. в Челябинской области было расширено производство сварочного флюса (изолирует зону сварки от воздуха), его объемов будет достаточно не только для российской промышленности, но и для рынков дружественных стран СНГ². В Перми в апреле 2023 г. запущена крупнейшая в стране линия по производству зарядных станций для электромобилей полного цикла (начиная со сборки электронных плат), которое позволит полностью удовлетворить спрос не только российского рынка, но и стран – партнеров по СНГ³. Запуск производств стал возможен благодаря поддержке промышленных парков, федерального Фонда развития промышленности, а также регионального фонда развития промышленности и иных фондов.

Во-вторых, выполнение для развивающихся стран крупнейших проектов общестрановой значимости на новой технологической основе. К примеру, они заинтересованы в услугах России по развитию энергоинфраструктуры. Так, в 2015–2021 гг. при российском участии были модернизированы 4 энергоблока крупнейшей ТЭЦ Монголии. И сейчас Россия способна помочь перевести часть ее угольных ТЭЦ (всего таких – 7) на газ. В Монголии Россией и Китаем планируется сооружение новой ГЭС (на реке Эгийн-Гол). В октябре 2023 г. межправительственной комиссией России и Монголии обсуждалось сооружение в Монголии малых атомных электростанций⁴.

В-третьих, локализация за рубежом российских производств и сервисных услуг российских производителей. В развивающихся странах высоко ценится продукция российского железнодорожного машиностро-

¹ URL: https://plastinfo.ru/information/news/50605_07.12.2022 (дата обращения: 25.10.2023).

² URL: <https://chel.mk.ru/economics/2023/06/06/chelyabinskiy-proizvoditel-svarochnykh-materialov-rasshiril-moshhnosti-za-300-mln-rublei.html> (дата обращения: 25.10.2023).

³ URL: <https://pss.ru/news/otkrytie-krupneyshey-v-rossii-spetsializirovannoy-ploshchadki-po-vypusku-zaryadnykh-stantsiy-dlya-el> (дата обращения: 25.10.2023); URL: <https://59.ru/text/auto/2023/04/25/72248417> (дата обращения: 25.10.2023).

⁴ URL: <https://rg.ru/2023/10/24/abramchenko-rossiia-postroit-novye-i-moderniziruet-starye-elektrostantsii-v-mongolii.html>

ния и автомобилестроения. Так, в июле 2023 г. между российской и индийской компаниями заключено соглашение о создании совместного предприятия с организацией российского производства электропоездов на территории Индии¹. В сентябре 2023 г. российский автопроизводитель заключил контракт о производстве в Эфиопии автомобилей для потребителей в Африке². Российские технологии и продукция в менее наукоемких отраслях востребованы еще в большей степени. Так, в 2024 г. в Узбекистане (город Ангрен) планировалось начать строительство завода по производству теплоизоляционных материалов, которые предполагалось экспортировать, в том числе в Таджикистан и Киргизию³.

В-четвертых, организация в стране-партнере торгово-промышленных площадок с российским участием – технопарк, хаба, промышленной зоны – в специальной экономической зоне страны-партнера. Так, в ОАЭ на базе инфраструктуры экономической зоны Халифа Абу-Даби (KEZAD) реализуется проект Евразийского торгово-промышленного хаба (оператор – Евразийский Бизнес-центр). Цель – организация единого окна для выхода компаний ЕАЭС на рынки арабских стран. ОАЭ также заинтересованы в высокотехнологичной кооперации. К примеру, в 2023 г. компания Sinaha Platform (актор поддержки национальной продукции) заключила соглашение с компанией Omega Future (Россия) о создании в Абу-Даби первого завода по изготовлению 3D-принтеров и образовательных роботов⁴, в ОАЭ началась сборка автомашин Augus⁵. В Египте в Экономической зоне Суэцкого канала в 2024 г. запланировано начало строительства первых объектов российской промышленной зоны⁶. В марте 2022 г. в Узбекистане (Чирик) был открыт совместный технопарк Республики Татарстан (Россия) и Республики Узбекистан. На апрель 2023 г. в нем осуществлялось 20 инвестиционных проектов. В апреле 2023 г. в Джизаке (Узбекистан) открыт 2-й совместный технопарк Республики Татарстан (Россия) (технополис «Химград») и Республики Узбекистан (госхолдинг «Ўзкимесаноат») со статусом свободной экономической зоны⁷.

¹ URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6123663>

² URL: <https://www.vedomosti.ru/auto/news/2023/09/26/997104-efiopii-zapustyat-proizvodstvo-lada>

³ URL: <https://www.tn.ru/about/press/news/tekhnopolis-postroit-svoy-pervyy-zavod-v-respublike-uzbekistan> (обращение: 25.10.2023).

⁴ URL: https://1prime.ru/state_regulation/20230609/840797752.html

⁵ URL: <https://ria.ru/20231206/diplomatiya-1913841583.html>

⁶ URL: <https://ria.ru/20240104/egipet-1919660782.html>

⁷ URL: <https://www.interfax.ru/russia/897407> (обращение: 25.10.2023).

2. Цена (рис. 5).

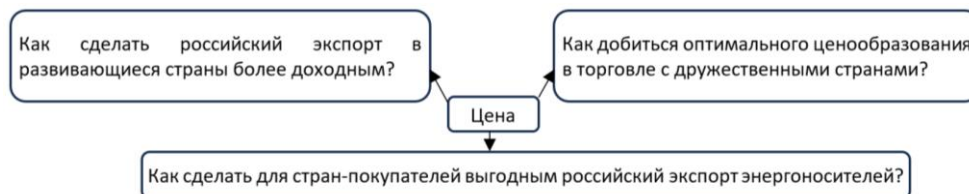


Рис. 5. Исследовательские вопросы по преодолению трудностей в части элемента «цена»

Представляется, что проблемой является то, что с переориентацией на развивающиеся страны-покупатели цена и, соответственно, доход российских экспортеров снизились. Решить это можно:

- наладив собственное российское производство широкого ассортимента несырьевой продукции на основе программы поддержки импортозамещения, которая не только обеспечит домашний рынок, но и будет конкурентоспособна в дружественных странах (что уже частично реализуется);
- наладив взаиморасчеты в национальных валютах со странами-партнерами, что позволит установить выгодную систему цен, а в будущем – эквивалент для взаимозачетов и инвестиций;
- предложив дружественным странам – импортерам энергоносителей, создать ограниченные замкнутые хозяйственные циклы по производству энергоемких товаров (услуг), не обремененные углеродными требованиями. Это позволит российской экономике продавать этим странам свои традиционные энергоносители.

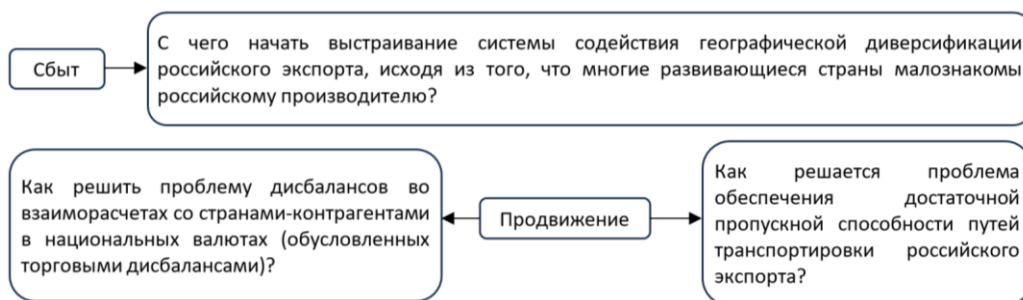
3. Сбыт (*place*) (рис. 6).

Рис. 6. Исследовательские вопросы по преодолению трудностей в части элементов «сбыт» и «продвижение»

Относительно проблемы слабой освоенности деловых культур и языков развивающихся стран Юга, можно заметить, что усилия по ее ре-

шению уже принимаются. Диверсификация внешнеэкономических связей и необходимых для этого культурно-языковых компетенций учитывается в деятельности Министерства науки и высшего образования Российской Федерации. Например, в 2023 г. принимались заявки на создание молодежных лабораторий. Одними из 10 тематических направлений были востоковедение и африканистика. Можно также отметить, что в 3 московских школах в 2023/24 учебном году начато изучение африканских языков (например, суахили). Это свидетельствует об активизации сотрудничества с Африкой (в частности, в 2023 г. состоялся II форум «Россия – Африка»), которое в перспективе будет еще более востребованным. С учетом этого выстраивается единая цепочка интеллектуальной работы от знакомства с Африкой в школе через углубленное изучение в вузах до анализа возможностей развития торгово-экономических связей в научных лабораториях. Таким образом, создается единая цепочка подготовки российских специалистов по внешнеэкономическим отношениям с развивающимися странами и профессиональной реализации человеческого капитала в многополярном мире.

4. Продвижение (рис. 6).

В части, касающейся обозначенной выше проблемы расчетного сопровождения экспорта, – накопления долга у одной из стран-партнеров, осуществляющих взаиморасчеты в национальных валютах, – в литературе отмечается, что решением может стать учреждение коллективной условной валюты экономического объединения стран. В Совете экономической взаимопомощи (СЭВ), объединявшем СССР и его партнеров, такой валютой был переводной рубль [8. – С. 24]. Кроме того, что она выполняла функцию средства взаиморасчетов, служила мерой стоимости, т. е. участвовала в определении компонента «цена» модели маркетинг-микса 4Р (а также играла важную инвестиционную роль). Из этого следует, что значительный объем ВВП крупнейших развивающихся экономик (Китай, Индия, Россия и др.) представляет собой основу для создания собственной межгосударственной финансовой инфраструктуры, которая соответствовала бы их национальным интересам. На данном этапе заключены двусторонние соглашения о взаиморасчетах в национальных валютах и в функционировании региональных банков развития (Новый банк развития БРИКС, Евразийский банк развития, Межбанковское объединение ШОС, Африканский банк развития и др.).

В контексте обозначенной выше потребности в развитии комплексного транспортного коридора в направлении стран-покупателей нельзя не отметить усилия в сфере планирования развития международного транспортного коридора «Север – Юг», который был создан с участием России в 2000 г. Перевалка грузов через него в I квартале 2023 г. выросла к

I кварталу 2022 г. на 72%, а перевозки – в 2 раза¹. Благодаря этому коридору осуществляется диверсификация элемента «продвижение» (promotion) в маркетинг-миксе российского экспорта в его транспортной ипостаси: 1) диверсификация в части географии – коридор предполагает маршрут через дружественные страны (Индию, Азербайджан, Армению, Казахстан, Беларусь, Туркменистан, Афганистан, Ирак); 2) диверсификация в части техники организации сбыта – в Астраханской области образован Каспийский кластер, включающий 2 особые экономические зоны (промышленно-производственную и портовую); 3) развитие собственного торгового флота (план строительства – 25 судов) и инфраструктуры (модернизируется Махачкалинский транспортный узел).

Заключение

Проведенный анализ показал, что в современных условиях функционирования внешнеэкономических связей российская экономика с целью развития национального экспорта активно задействует инструменты маркетинг-микса (что подтверждает выдвинутую гипотезу) и получает при этом значимые результаты: выросла доля в экспорте сельскохозяйственной и металлургической продукции, значительно повысилась доля развивающихся стран (причем предпринимаются дальнейшие усилия к их диверсификации), при этом имела место повышенная мировая цена на нефть. Продвижение экспорта активно поддерживается на федеральном уровне, в том числе через ЗСТ ЕАЭС с третьими странами, а расчеты стали обеспечиваться межбанковскими связями и взаиморасчетами в национальных валютах. Экспортный транспорт и логистика во многом обеспечиваются через инфраструктуру дружественных стран. Достижением российского экспорта стало открытие и модернизация (при государственной поддержке импортозамещения) высокотехнологичных производств (в химии, металлургии, машиностроении), чья продукция востребована развивающимися странами, и организация совместных с этими странами торгово-кооперационных площадок (хабов). Больше внимания стало уделяться знакомству с деловыми культурами дружественных стран, что может дополнить продвижение товаров новыми компетенциями. Итак, российская экономика успешно осваивает торговлю как с новыми партнерами, так и с уже имевшимися покупателями, но в новом ассортименте и качестве.

Таким образом, новизна и значимость полученных результатов заключается в том, что они распространяют применение микроэкономической модели маркетинг-микса на экспорт национальной экономики в целом, что расширяет инструментарий анализа в международной и мировой экономике, позволяя на этой основе обосновать комплекс перспектив-

¹ URL: <https://rg.ru/2023/05/11/reg-skfo/nachalos-rasshirenie-mezhdunarodnogo-transportnogo-koridora-sever-iug.html> (дата обращения: 25.10.2023).

ных направлений дальнейшего развития экспорта. Применение модели 4Р побуждает учесть в едином комплексе динамику валового объема экспорта, его товарной и географической структуры, динамику цен на основные экспортные позиции, инструментарий сбыта, включая валютные, финансовые, транспортные и инструменты внешнеторговой дипломатии. Полученные результаты позволяют проводить исследование сильных и слабых сторон национального экспорта одновременно и комплексно, и детально. Они могут быть использованы федеральными и региональными органами власти и институтами развития при оценке реализации стратегий внешнеэкономического развития страны и ее регионов.

Список литературы

1. Александрин Ю. Н. Российский несырьевой экспорт: современные тенденции и перспективы развития // Экономика: теория и практика. – 2022. – № 1. – С. 15–26.
2. Андреева Е. Л., Санир Е. В., Карх Д. А., Карачев И. А. Компаративный анализ внешнеэкономического развития фармацевтического сектора в РФ и США // Экономика региона. – 2019 – Т. 15. – № 2. – С. 576–589.
3. Воронова Т. А., Новикова Е. С. Торговый потенциал агропромышленного сотрудничества России и АСЕАН в условиях фрагментации мировой экономической системы // Международная торговля и торговая политика. – 2024. – Т. 10. – № 2. – С. 105–122.
4. Диабатэ В., Холина В. Н., Фролова Е. Д. Изменение структуры внешней торговли африканских стран в условиях усиления регионализации мировой экономики // Экономика региона. – 2020. – Т. 16. – № 1. – С. 242–256.
5. Зинченко А. С., Сазонов А. А. Современные инновационные технологии управления маркетингом на высокотехнологичных предприятиях. – М. : Перо, 2019.
6. Кириллов В. Н., Арда Толга. Экономическое сотрудничество Турции и России: факторы и проблемы // Россия и Азия. – 2023. – № 2. – С. 17–27.
7. Комлева К. Э., Корницкая А. В., Корницкая Л. В., Смирнов В. В. Международные маркетинговые стратегии на рынке товаров повседневного спроса // Russian Economic Bulletin. – 2023. – Т. 6. – № 1. – С. 254–257.
8. Кузнецов А. В. Восточный вектор трансформации мировой валютной системы // Мировая экономика и международные отношения. – 2023. – Т. 67. – № 7. – С. 22–32.
9. Малахова А. А., Товстенко Д. С., Полякова В. В. Модель комплекса маркетинга в анализе пассажирских перевозок в условиях цифровой трансформации ОАО «РЖД» // Финансовые аспекты структурных преобразований экономики. – 2021. – № 7. – С. 100–106.

10. Медведев И. Д., Солнцев О. Г. Денежно-кредитная политика Банка России в условиях структурной трансформации экономики // Научные труды. Институт народнохозяйственного прогнозирования РАН. – 2023. – № 2. – С. 6–28.

11. Сычева К. Г. Торговое сотрудничество России: формирование стратегического партнерства в условиях санкций // Международная торговля и торговая политика. – 2024. – Т. 10. – № 1. – С. 144–162.

12. Тхориков Б. А., Ломовцева О. А., Герасименко О. А., Саблина О. М., Титова И. Н. Геомаркетинг – новый концепт или прикладной инструмент бизнеса? // Вестник Томского государственного университета. Экономика. – 2020. – № 49. – С. 199–213.

13. Ульченко Н. Ю. Перспективы развития экономических отношений Турции и России: поиск баланса интересов // Россия и Азия. – 2024. – № 2. – С. 6–18.

14. Чугаев П. А. Развитие экспортного потенциала России в контексте реализации проекта «Северный морской путь» // Экономические исследования и разработки. – 2024. – № 1. – С. 85–91.

15. Чухарев А. В. Потенциал и географическое распределение потоков российского зернового экспорта (по регионам мира) // Россия и Азия. – 2024. – № 1. – С. 31–44.

16. Шкваря Л. В. Трансформация внешней торговли России и роль стран Азии // Россия и Азия. – 2022. – № 8. – С. 6–16.

17. Шкваря Л. В. Внешняя торговля России со странами ССАГПЗ: динамика, характеристики и возможности // Вестник МГИМО-Университета. – 2023. – Т. 16. – № 3. – С. 222–243.

18. Andreyeva Ye. L., Zakharova V. V., Ratner A. V. Influence of International Economic Integration on Socio-Economic Development of Region // Economy of Region. – 2014. – Vol. 10. – N 3. – P. 90–100.

19. Fang Y., Gu G., Li H. The Impact of Financial Development on the Upgrading of China's Export Technical Sophistication // International Economics and Economic Policy. – 2015. – Vol. 12. – N 2. – P. 257–280.

20. Xu T., Liang X. Measuring Aggregate Trade Costs and Its Empirical Effects on Manufacturing Export Composition in China // China Finance and Economic Review. – 2017. – Vol. 5.

References

1. Aleksandrin Yu. N. Rossiyskiy nesyrevoy eksport: sovremennye tendentsii i perspektivy razvitiya [Russian Non-Primary Export: Modern Trends and Development Prospects]. *Ekonomika: teoriya i praktika* [Economics: Theory and Practice], 2022, No. 1, pp. 15–26. (In Russ.).

2. Andreeva E. L., Sapir E. V., Karkh D. A., Karachev I. A. Komparativnyy analiz vneshneekonomicheskogo razvitiya farmatsevticheskogo

sektora v RF i SSHA. [Comparative Analysis of Foreign Economic Development of Pharmaceutical Sector in Russia and the USA], 2019, Vol. 15, No. 2, pp. 576–589. (In Russ.).

3. Voronova T. A., Novikova E. S. Torgovyy potentsial agropromyshlennogo sotrudnichestva Rossii i ASEAN v usloviyakh fragmentatsii mirovoy ekonomicheskoy sistemy [Trade Potential in the Agricultural Cooperation between Russia and ASEAN Countries in Conditions of World Economic System Fragmentation]. *Mezhdunarodnaya trgovlya i trgovaya politika* [International Trade and Trade Policy], 2024, Vol. 10, No. 2, pp. 105–122. (In Russ.).

4. Diabate V., Kholina V. N., Frolova E. D. Izmenenie struktury vneshney trgovli afrikanskikh stran v usloviyakh usileniya regionalizatsii mirovoy ekonomiki [The Change of Foreign Trade Structure of African Countries in the Context of Increasing Regionalization in the World Economy]. *Ekonomika regiona* [Economy of Region], 2020, Vol. 16, No. 1, pp. 242–256. (In Russ.).

5. Zinchenko A. S., Sazonov A. A. Sovremennyye innovatsionnyye tekhnologii upravleniya marketingom na vysokotekhnologichnykh predpriyatiyakh [Modern Innovation Technologies to Manage the Marketing on High-Tech Enterprises]. Moscow, Pero, 2019. (In Russ.).

6. Kirillov V. N., Arda Tolga. Ekonomicheskoe sotrudnichestvo Turtsii i Rossii: faktory i problemy [Economic Cooperation between Turkey and Russia: Factors and Problems]. *Rossiya i Aziya* [Russia and Asia], 2023, No. 2, pp. 17–27. (In Russ.).

7. Komleva K. E., Kornitskaya A. V., Kornitskaya L. V., Smirnov V. V. Mezhdunarodnye marketingovye strategii na rynke tovarov povsednevnogo sprosa [International Marketing Strategies on the Market of Consumer Goods]. *Russian Economic Bulletin*, 2023, Vol. 6, No. 1, pp. 254–257. (In Russ.).

8. Kuznetsov A. V. Vostochnyy vektor transformatsii mirovoy valyutnoy sistemy [Eastern Vector of Transformation of the World Monetary System]. *Mirovaya ekonomika i mezhdunarodnye otnosheniya*. [World Economy and International Relations], 2023, Vol. 67, No. 7, pp. 22–32. (In Russ.).

9. Malakhova A. A., Tovstenko D. S., Polyakova V. V. Model kompleksa marketinga v analize passazhirskikh perevozok v usloviyakh tsifrovoy transformatsii OAO «RZHD» [The Model of the Marketing Complex in the Analysis of Passenger Transportation Under the Digital Transformation of Russian Railways]. *Finansovye aspekty strukturnykh preobrazovaniy ekonomiki* [Financial Aspects of Structural Transformations of Economy], 2021, No. 7, pp. 100–106. (In Russ.).

10. Medvedev I. D., Solntsev O. G. Denezhno-kreditnaya politika Banka Rossii v usloviyakh strukturnoy transformatsii ekonomiki [Monetary Policy of the Bank of Russia in the Conditions of Structural Transformation of the Economy]. *Nauchnye trudy. Institut narodnokhozyaystvennogo prognozirovaniya*

RAN [Scientific Works: Institute of Economic Forecasting of the Russian Academy of Sciences], 2023, No. 2, pp. 6-28. (In Russ.).

11. Sycheva K. G. Torgovoe sotrudnichestvo Rossii: formirovanie strategicheskogo partnerstva v usloviyakh sanktsiy [Russian Trade Cooperation: Forming Strategic Partnership in the Context of Sanctions]. *Mezhdunarodnaya trgovlya i trgovaya politika* [International Trade and Trade Policy], 2024. Vol. 10, No. 1, pp. 144-162. (In Russ.).

12. Tkhorikov B. A., Lomovtseva O. A., Gerasimenko O. A., Sablina O. M., Titova I. N. Geomarketing – novyy kontsept ili prikladnoy instrument biznesa? [Geomarketing: a New Concept or an Applied Business Tool?]. *Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo universiteta. Ekonomika* [Tomsk State University Journal of Economics], 2020, No. 49, pp. 199-213. (In Russ.).

13. Ulchenko N. Yu. Perspektivy razvitiya ekonomicheskikh otnosheniy Turtsii i Rossii: poisk balansa interesov [Prospects for the Development of Economic Relations between Turkey and Russia: Finding a Balance of Interests]. *Rossiya i Aziya* [Russia and Asia], 2024, No. 2, pp. 6-18. (In Russ.).

14. Chugaev P. A. Razvitie eksportnogo potentsiala Rossii v kontekste realizatsii proekta «Severnyy morskoy put» [Development of Russia's Export Potential in the Context of the Implementation of the Northern Sea Route Project]. *Ekonomicheskie issledovaniya i razrabotki* [Economic Development Research Journal], 2024, No. 1, pp. 85-91. (In Russ.).

15. Chukharev A. V. Potentsial i geograficheskoe raspredelenie potokov rossiyskogo zernovogo eksporta (po regionam mira) [Capacity and Geographical Directions of Russian Grain Export Flows (Regions Overview)]. *Rossiya i Aziya* [Russia and Asia], 2024, No. 1, pp. 31-44. (In Russ.).

16. Shkvarya L. V. Transformatsiya vneshney trgovli Rossii i rol stran Azii [Transformation of Russia's Foreign Trade and the Role of Asian Countries]. *Rossiya i Aziya* [Russia and Asia], 2022, No. 8, pp. 6-16. (In Russ.).

17. Shkvarya L. V. Vneshnyaya trgovlya Rossii so stranami SSAGPZ: dinamika, kharakteristiki i vozmozhnosti [Russia's Foreign Trade with the GCC Countries: Dynamics, Characteristics and Opportunities]. *Vestnik MGIMO-Universiteta* [MGIMO Review of International Relations], 2023, Vol. 16, No. 3, pp. 222-243. (In Russ.).

18. Andreyeva Ye. L., Zakharova V. V., Ratner A. V. Influence of International Economic Integration on Socio-Economic Development of Region. *Economy of Region*, 2014, Vol. 10, No. 3, pp. 90-100.

19. Fang Y., Gu G., Li H. The Impact of Financial Development on the Upgrading of China's Export Technical Sophistication. *International Economics and Economic Policy*, 2015, Vol. 12, No. 2, pp. 257-280.

20. Xu T., Liang X. Measuring Aggregate Trade Costs and Its Empirical Effects on Manufacturing Export Composition in China. *China Finance and Economic Review*, 2017, Vol. 5.

Сведения об авторах

Елена Леонидовна Андреева

доктор экономических наук, профессор,
руководитель и ведущий научный
сотрудник центра региональных
компаративных исследований
ИЭ УрО РАН.

Адрес: Институт экономики Уральского
отделения Российской академии наук,
620014, Екатеринбург, ул. Московская, д. 29.
E-mail: andreeva.el@uiec.ru

Артем Витальевич Ратнер

кандидат экономических наук, старший
научный сотрудник центра региональных
компаративных исследований
ИЭ УрО РАН.

Адрес: Институт экономики Уральского
отделения Российской академии наук,
620014, Екатеринбург, ул. Московская, д. 29.
E-mail: ratner.av@uiec.ru

Анатолий Григорьевич Тарасов

доктор экономических наук, профессор,
ведущий научный сотрудник центра
региональных компаративных
исследований ИЭ УрО РАН.

Адрес: Институт экономики Уральского
отделения Российской академии наук,
620014, Екатеринбург, ул. Московская, д. 29.
E-mail: tarasov.x5@gmail.com

Дмитрий Андреевич Карх

доктор экономических наук, профессор,
проректор, профессор кафедры
логистики и коммерции УрГЭУ.

Адрес: Уральский государственный
экономический университет, 620144,
Екатеринбург, ул. 8 Марта, д. 62.
E-mail: dkarh@usue.ru

Information about the authors

Elena L. Andreeva

Doctor of Economics, Professor, Head
and Leading Research Fellow of Center
for Regional Comparative Studies
at the IE UB RAS.

Address: Institute of Economics of the Ural
Branch of the Russian Academy of Sciences,
29 Moskovskaya Street, Ekaterinburg,
620014, Russian Federation.
E-mail: andreeva.el@uiec.ru

Artem V. Ratner

PhD, Senior Research Fellow of Center
for Regional Comparative Studies
at the IE UB RAS.

Address: Institute of Economics of the Ural
Branch of the Russian Academy of Sciences,
29 Moskovskaya Street, Ekaterinburg,
620014, Russian Federation.
E-mail: ratner.av@uiec.ru

Anatoly G. Tarasov

Doctor of Economics, Professor, Leading
Research Fellow of Center for Regional
Comparative Studies at the IE UB RAS.

Address: Institute of Economics of the Ural
Branch of the Russian Academy of Sciences,
29 Moskovskaya Street, Ekaterinburg,
620014, Russian Federation.
E-mail: tarasov.x5@gmail.com

Dmitrii A. Karkh

Doctor of Economics, Professor,
Prorector, Professor of Department
of Logistics and Commerce at the USUE.

Address: Ural State University
of Economics, 8 March St., 62 Ekaterinburg,
620144, Russian Federation.
E-mail: dkarh@usue.ru