

DOI: <http://dx.doi.org/10.21686/2410-7395-2023-3-78-86>

МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ В ЦИФРОВОМ СЕГМЕНТЕ: ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ

Т. В. Сизова, Н. А. Волобуев, Д. А. Сизова

Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова,
Москва, Россия

В статье исследуются системные изменения в процессе цифровой торговли в XXI в., а также новые риски и угрозы, которые во многом объективно появляются на мировом цифровом рынке. Показано, что внедрение цифровых технологий во все сферы мировой экономики с начала XXI в. распространилось и на систему международных экономических отношений, прежде всего международную торговлю, как наиболее активно развивающуюся форму международных экономических отношений. Цель статьи – исследовать особенности и сформулировать основные характеристики торговли в этом сегменте мирового рынка в 2000–2021 гг. Авторы отмечают, что сегодня в цифровом сегменте мировой экономики, в том числе и в торговле, ситуация складывается несколько иначе, чем в других (традиционных) сегментах. В частности, на цифровую торговлю не представляется возможным распространить тарифные и нетарифные ограничения, нет необходимости осуществлять затратное инвестирование, что снижает издержки субъектов хозяйствования и повышает эффективность их торговых операций. При этом рост конкуренции в цифровом сегменте международной торговли, необходимость усиливать кибербезопасность и уровень защиты авторских прав и интеллектуальной собственности побуждают компании активизировать усилия в инновационной сфере и НИОКР, в образовательном процессе и в целом наращивать свое присутствие в социальной среде. Поскольку цифровая торговля будет активно развиваться в будущем, все эти процессы, по мнению авторов, требуют внимания со стороны предприятий, общественности и государства.

Ключевые слова: мировая экономика, мировая торговля, цифровая торговля, цифровые разрывы, цифровые угрозы.

INTERNATIONAL TRADE IN THE DIGITAL SEGMENT: MAIN FACTORS, TRENDS AND PROBLEMS

Tatiana V. Sizova, Nikolay A. Volobuev, Darina A. Sizova

Plekhanov Russian University of Economics,
Moscow, Russia

The article examines systemic changes in the process of digital trade in the XXI century, as well as new risks and threats that appear objectively in the global digital market in many ways. It is shown that the introduction of digital technologies in all spheres of the world economy since the beginning of the XXI century has spread to the system of international economic relations, primarily international trade as the most actively developing form of international economic relations. The purpose of the article is to study the features and formulate the main characteristics of trade in this segment of the world market in 2000–2021. The authors note that

today in the digital segment of the world economy, including in trade, the situation is somewhat different than in other (traditional) segments. In particular, it is not possible to extend tariff and non-tariff restrictions to digital trade, there is no need to make costly investments, which reduces the costs of business entities and increases the efficiency of their trading operations.

At the same time, the growth of competition in the digital segment of international trade, the need to strengthen cybersecurity and the level of copyright and intellectual property protection encourage companies to step up efforts in innovation and R&D, in the educational process and, in general, to increase their presence in the social environment. Since digital commerce will be actively developing in the future, all these processes, according to the authors, require attention from enterprises, society and the state.

Keywords: world economy, world trade, digital trade, digital gaps, digital threats.

Введение

Цифровая экономика активно развивается в мире и в отдельных странах, оказывая (и испытывая на себе) растущее влияние на всю систему мирохозяйственных связей. Это связано с ростом глобальной интеграции стран и рядом факторов, которые она привносит как на мировой, так и национальный уровень.

Глобальные процессы цифровизации активно изучаются мировым научным сообществом [3; 6; 11; 12], а также государствами¹ и международными организациями. В то же время появились работы, посвященные анализу мировой торговли [7], в том числе отдельных рынков товаров и услуг в условиях цифровизации [4].

Несмотря на то что единого признанного определения цифровой торговли не существует², растет консенсус в отношении того, что она охватывает сделки по торговле товарами и услугами с использованием цифровых технологий, которые могут быть доставлены в цифровом или физическом виде и в которых участвуют потребители, фирмы и правительства. То есть, хотя цифровые технологии позволяют осуществлять все формы цифровой торговли, не вся цифровая торговля осуществляется в цифровом формате. Например, цифровая торговля включает в себя физически осуществляемую торговлю товарами и услугами, такими как покупка книги через онлайн-магазин или бронирование проживания в квартире с помощью соответствующего приложения³.

Исследователи в целом приходят к выводу, что цифровизация принесла серьезные изменения в географическую и особенно товарную структуру мировой торговли. В свою очередь это привело к серьезным последствиям, затрагивающим все страны и их субъекты хозяйствования, а также оказало значительное воздействие на производственные и рас-

¹ Цифровая экономика РФ. – URL: <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/>

² Цифровая торговля – это процесс покупки и продажи товаров и услуг, использующих цифровые каналы, такие как мобильные сети, Интернет и торговая инфраструктура.

³ The Impact of Digitalisation on Trade. – URL: <https://www.oecd.org/trade/topics/digital-trade/>

пределительные процессы, мировую транспортную систему и логистику, валютно-финансовую сферу и ее трансформации.

Российская Федерация все более активно включается в глобальные процессы цифровизации [2], распространяющиеся и на внешнеэкономическую сферу, – мировую цифровую торговлю [7] как по экспорту, так и по импорту в сегменте товаров и услуг. Научный анализ внешнеторговой деятельности Российской Федерации в мировой цифровой сфере, безусловно, представляет научный интерес. Однако в настоящее время научные исследования в этой сфере представлены весьма ограничено и среди отечественных, и среди зарубежных авторов, что актуализирует представленный в статье анализ. Среди них можно отметить работы Е. Л. Андреевой [1], В. П. Шуйского [10] и др.

В научных исследованиях нашло отражение влияние пандемии COVID-19 на мировую торговлю [13], в том числе ее цифровой сегмент. В этой связи необходимо комплексно исследовать процессы торговли в цифровом сегменте.

В статье применялся статистический метод анализа, основанный на данных международной статистической базы ЮНКТАД за период 2000–2021 гг. (достоверные данные за 2022 г. отсутствуют), а также метод визуализации.

Результаты исследования

Цифровые технологии активизируют и трансформируют цифровую торговлю. Они способствуют развитию новых бизнес-моделей торговли и снижают географические барьеры экономических сделок. Такие преобразования весьма полезны для малого и среднего бизнеса. Потоки данных и информации играют решающую роль в цифровой торговле, позволяя осуществлять персонализацию. Вместе с тем сохраняется некоторая неравномерность цифровизации в силу того, что на этот процесс оказывает влияние ряд факторов (таблица). Все эти факторы взаимосвязаны и взаимозависимы и в совокупности влияют на качественные и количественные характеристики цифровизации экономики. Успешное развитие экономической цифровизации должно опираться на сбалансированный подход, который должен включать как экономические, так и технологические, социальные и политические аспекты.

В XXI в. рост цифровой торговли в результате влияния отмеченных факторов представляется весьма активным и убедительным (рисунок).

Стоит отметить, что в целом этот рост составил 2,8 раза – с 2 030 648 до 5 803 736 млн долларов. При этом, как видно из рисунка, данный сегмент мирового рынка испытывает влияние ряда глобальных тенденций и процессов, например, финансового кризиса 2008–2009 гг., рецессии 2016 г. и др.

Основные факторы, воздействующие на уровень и качество развития цифровизации экономики

Факторы	Их роль в процессе экономической цифровизации
Информационные технологии и инфраструктура	Качество и доступность информационных технологий и связи влияют на развитие цифровой экономики. Более развитая и надежная инфраструктура способствует распространению и использованию цифровых технологий
Образование и навыки	Наличие квалифицированных специалистов и общая грамотность в области информационных технологий стимулируют цифровое развитие. Инвестиции в образование и повышение цифровой грамотности играют важную роль в формировании цифровой экономики
Регулятивная политика	Государственная политика, правила и нормативы, касающиеся цифровой экономики, оказывают влияние на ее развитие. Прозрачные и стабильные правила, способствующие инновациям и конкуренции, способны привлечь инвестиции и стимулировать цифровое развитие
Бизнес-экосистема и инновации	Присутствие динамичных стартапов, инновационных предприятий и облачных платформ поддерживает развитие цифровой экономики. Бизнес-экосистема, способствующая сотрудничеству и обмену знаниями, создает условия для разработки и применения новых цифровых технологий
Культура и уровень цифровой взаимосвязанности	Открытая и инновационная культура, а также уровень взаимосвязи и взаимодействия между гражданами, бизнесом и правительством способствуют развитию цифровой экономики. Активное участие граждан и их цифровые навыки важны для полноценного использования цифровых возможностей
Кибербезопасность	Вопросы кибербезопасности имеют важное значение для развития цифровой экономики на глобальном уровне. Защита персональных данных, информационной безопасности и стабильности цифровых систем способствует доверию и расширению использования цифровых технологий

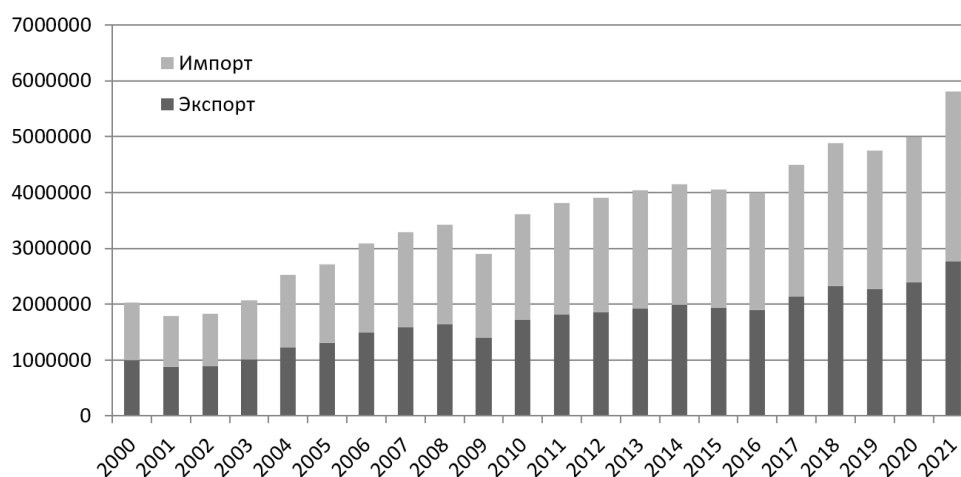


Рис. Динамика мировой торговли цифровыми товарами в 2000–2021 г.
(в млн долл. в текущих ценах по текущему курсу)¹

¹ Источник рис.: URL: <https://unctadstat.unctad.org/EN/>

Существенно повлияла на цифровой сегмент мировой торговли и глобальная пандемия COVID-19, что отмечается во многих исследованиях¹. Причем это имеет как отрицательные (сокращение мировой торговли в целом, особенно негативно сказавшееся на странах с развивающимися рынками), так и положительные аспекты (рост цифровой торговли, товаров и услуг в данном сегменте).

Проведенный анализ позволяет выделить определенные характеристики в цифровом сегменте мировой торговли, сформировавшиеся за рассматриваемый период.

1. *Экспоненциальный рост* стоимостных объемов торговли. Как видно из рисунка, мировая торговля значительно выросла в цифровом сегменте, хотя на нее оказывали негативное влияние мировой кризис 2008–2009 гг., введение антироссийских экономических санкций странами глобального мира [8], а также коронавирусные локдауны во многих странах мира. Однако, как было указано в таблице, важным фактором развития цифровизации остается технологическая революция, остановить которую не под силу даже пандемии, которая, напротив, вызвала к жизни значительное количество новых цифровых услуг.

2. Все более *глобализирующийся характер* международной цифровой торговли. Во-первых, это связано с вовлечением в цифровую торговлю практически всех стран и территорий мира под влиянием развивающегося Интернета. Это обстоятельство, а также рост количества онлайн-платформ превратили eBay, Amazon, Alibaba и др. в крупные международные онлайн-рынки в цифровом сегменте международной торговли. Во-вторых, развитие логистических сетей позволяет существенно ускорить темпы перемещения товаров через государственные границы и удовлетворить запросы практически любого потребителя. В-третьих, развитие е-банкинга позволяет мгновенно осуществлять оплату покупок.

3. *Трансформация моделей бизнеса*. Под влиянием цифровизации и факторов, ее активизирующих, появляются новые цифровые услуги и модели бизнеса. Речь идет о развитии подписок на цифровые услуги и продукты, фриланс-платформ и др. Эти виды бизнеса не сопряжены с большими затратами, они позволяют повысить гибкость и конкурентоспособность компании, оперативно реагировать на рыночную ситуацию, т. е. обеспечивают возможность трансформировать модели взаимодействия участников рынка.

4. *Растущее влияние цифровизации торговли на социально-экономические процессы* на уровне субъектов хозяйствования и государства, а также отдельных регионов страны [5]. Поскольку цифровизация зачастую не требует от предприятий значительных финансовых вложений,

¹ The Impact of the COVID-19 Pandemic on Trade and Development: Transitioning to a New Normal. – URL: <https://unctad.org/search?keys=The+impact+of+the+COVID-19+Pandemic+on+Trade+and+Development>

они могут более активно проникать на мировые рынки, в различные его сегменты и географические регионы. Это обеспечивает дополнительную устойчивость таким структурам, а на уровне государства – экономический рост и социальную стабильность. Соответственно, можно говорить о положительном влиянии развития цифровой международной торговли на малый и средний бизнес.

Вместе с тем увеличиваются и риски цифровой торговли, связанные с необходимостью обеспечения цифровой безопасности, интеллектуальной собственности и авторских прав. Например, появление контрафактных товаров, рост мошеннических сделок в ущерб репутации добросовестных производителей и участников рынка, неправомерное использование личных данных (частных пользователей и предприятий). Стоит указать на сложности государственного контроля и обеспечения интересов национальных субъектов хозяйствования как материальных, так и иных.

Кроме того, многие исследователи обращают внимание на растущие цифровые разрывы в региональном аспекте [9]. Крупнейшими экспортерами в цифровом сегменте мировой торговли являются Китай, Гонконг, Тайвань, США и Республика Корея. Растет присутствие и других стран на цифровом рынке, в том числе Российской Федерации [10].

Эти риски требуют внимания к себе и адекватного регулирования на корпоративном, страновом и международном уровнях.

Заключение

Проведенный анализ позволяет сделать следующие выводы.

Во-первых, имеет место активный рост цифровой торговли в мире вследствие развития на цифровой основе новых бизнес-моделей, сокращения издержек, активизации малого бизнеса.

Во-вторых, «табель о рангах» в цифровой торговле заметно отличается от традиционной, так как ведущие позиции в этом сегменте мирового рынка более активно занимают страны с развивающимися рынками, причем с географической локацией в Азии.

В-третьих, наряду с позитивными тенденциями и возникающими новыми возможностями для стран, предприятий, в том числе малых, а также физических лиц, имеют место и угрозы цифровых разрывов.

На основе проведенного исследования можно сделать вывод о необходимости и важности активизации государственной поддержки отечественных участников мирового цифрового рынка в законодательном, институциональном, финансовом аспектах, в сфере защиты прав интеллектуальной собственности и конкурентной среды, в торговой политике (включая интеграционный процесс в ЕАЭС) и поддержке инновационного предпринимательства. Важно обратить внимание на региональный аспект развития цифровизации в России и стремиться к сокращению его дифференциации.

Список литературы

1. Андреева Е. Л., Глухих П. Л., Красных С. С. Оценка влияния процессов цифровизации на развитие технологического экспорта регионов России // Экономика региона. – 2020. – Т. 16. – № 2. – С. 612–624.
2. Басаев З. В. Цифровизация экономики: Россия в контексте глобальной трансформации // Мир новой экономики. – 2018. – 12 (4). – С. 32–38.
3. Ведута Е. Н., Джакубова Т. Н. Стратегии цифровой экономики // Государственное управление. Электронный вестник. – 2017. – № 63. – С. 43–66.
4. Главина С. Г., Асмятуллин Р. Р. Трансформация мирового рынка образовательных услуг в условиях цифровизации // Управление бизнесом в цифровой экономике : сборник тезисов выступлений / под общ. ред. И. А. Аренкова, М. К. Ценжарик. – СПб., 2019. – С. 265–268.
5. Красных С. С. Влияние цифровизации на внешнеторговую деятельность // Вестник Челябинского государственного университета. – 2020. – № 11 (445). – С. 212–219.
6. Смирнов Е. Н. Цифровая трансформация мировой экономики: торговля, производство, рынки. – М. : Мир науки, 2019.
7. Спартак А. Н. Последствия цифровой трансформации для международной торговли // Российский внешнеэкономический вестник. – 2018. – № 5. – С. 7–23.
8. Шкваря Л. В. Российско-европейские санкции и их влияние на региональные и глобальные экономические процессы // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 7 (84). – С. 349–353.
9. Шкваря Л. В., Фролова Е. Д. Компаративный анализ развития внешней торговли в цифровом сегменте по регионам мира // Экономика региона. – 2022. – Т. 18. – № 2. – С. 479–493.
10. Шуйский В. П. Цифровизация мировой экономики и структура российского экспорта // Российский внешнеэкономический вестник. – 2020. – № 12. – С. 7–17.
11. Bukht R., Heeks R. Defining, Conceptualizing and Measuring the Digital Economy // Global Development Institute working papers. – 2017. – N 68.
12. Rouse M. Digital Economy, Techtarget. – Newton, MA, 2016.
13. Shkalenko A. V., Fadeeva E. A. Analysis of the Impact of Digitalization on the Development of Foreign Economic Activity During COVID-19 Pandemic // Modern Management Trends and the Digital Economy: from Regional Development to Global Economic Growth : 2nd International Scientific and Practical Conference. – Atlantis Press, 2020, January.

References

1. Andreeva E. L., Glukhikh P. L., Krasnykh S. S. Otsenka vliyaniya protsessov tsifrovizatsii na razvitie tekhnologicheskogo eksporta regionov Rossii [Assessment of the Impact of Digitalization Processes on the Development of Technological Exports of Russian Regions]. *Ekonomika regiona*, 2020, Vol. 16, No. 2, pp. 612–624. (In Russ.).
2. Basaev Z. V. Tsifrovizatsiya ekonomiki: Rossiya v kontekste globalnoy transformatsii [Digitalization of the Economy: Russia in the Context of Global Transformation]. *Mir novoy ekonomiki*, 2018, No. 12 (4), pp. 32–38. (In Russ.).
3. Veduta E. N., Dzhakubova T. N. Strategii tsifrovoy ekonomiki [Digital Economy Strategies]. *Gosudarstvennoe upravlenie. Elektronnyy vestnik*, 2017, No. 63, pp. 43–66. (In Russ.).
4. Glavina S. G., Asmyatullin R. R. Transformatsiya mirovogo rynka obrazovatelnykh uslug v usloviyakh tsifrovizatsii [Transformation of the World Market of Educational Services in the Conditions of Digitalization]. *Upravlenie biznesom v tsifrovoy ekonomike, sbornik tezisov vystupleniy*, edited by I. A. Arenkov, M. K. Tsenzharik. Saint Petersburg, 2019, pp. 265–268. (In Russ.).
5. Krasnykh S. S. Vliyanie tsifrovizatsii na vneshnetorgovuyu deyatel'nost' [The Impact of Digitalization on Foreign Trade Activity]. *Vestnik Chelyabinskogo gosudarstvennogo universiteta*, 2020, No. 11 (445), pp. 212–219. (In Russ.).
6. Smirnov E. N. Tsifrovaya transformatsiya mirovoy ekonomiki: trgovlya, proizvodstvo, rynki [Digital Transformation of the World Economy: Trade, Production, Markets]. Moscow, Mir nauki, 2019. (In Russ.).
7. Spartak A. N. Posledstviya tsifrovoy transformatsii dlya mezhdunarodnoy trgovli [Consequences of Digital Transformation for International Trade], *Rossiyskiy vneshneekonomicheskiy vestnik*, 2018, No. 5, pp. 7–23. (In Russ.).
8. Shkvarya L.V. Rossiysko-evropeyskie sanktsii i ikh vliyanie na regionalnye i globalnye ekonomicheskie protsessy [Russian-European Sanctions and Their Impact on Regional and Global Economic Processes]. *Ekonomika i predprinimatel'stvo*, 2017, No. 7 (84), pp. 349–353. (In Russ.).
9. Shkvarya L.V., Frolova E.D. Komparativnyy analiz razvitiya vneshney trgovli v tsifrovom segmente po regionam mira [Comparative Analysis of the Development of Foreign Trade in the Digital Segment by Regions of the World]. *Ekonomika regiona*, 2022, Vol. 18, No. 2, pp. 479–493. (In Russ.).
10. Shuyskiy V. P. Tsifrovizatsiya mirovoy ekonomiki i struktura rossiyskogo eksporta [Digitalization of the World Economy and the Structure of Russian Exports], *Rossiyskiy vneshneekonomicheskiy vestnik*, 2020, No. 12, pp. 7–17. (In Russ.).
11. Bukht R., Heeks R. Defining, Conceptualizing and Measuring the Digital Economy. *Global Development Institute working papers*, 2017, No. 68.
12. Rouse M. Digital Economy, Techtarget. Newton, MA, 2016.

13. Shkalenko A. V., Fadeeva E. A. Analysis of the Impact of Digitalization on the Development of Foreign Economic Activity During COVID-19 Pandemic. *Modern Management Trends and the Digital Economy: from Regional Development to Global Economic Growth, 2nd International Scientific and Practical Conference*. Atlantis Press, 2020, January.

Сведения об авторах

Татьяна Владимировна Сизова

кандидат экономических наук,
доцент кафедры финансов
устойчивого развития
РЭУ им. Г. В. Плеханова.
Адрес: ФГБОУ ВО «Российский
экономический университет имени
Г. В. Плеханова», 115054, Москва,
Стремянный пер., д. 36
E-mail: Sizova.TV@rea.ru

Николай Анатольевич Волобуев

кандидат юридических наук,
заведующий базовой кафедрой
экономического анализа
и корпоративного управления
производством и экспортом
высокотехнологичной продукции
Госкорпорации «Ростех» РЭУ им.
Г. В. Плеханова.
Адрес: ФГБОУ ВО «Российский
экономический университет имени
Г. В. Плеханова», 115054, Москва,
Стремянный пер., д. 36.
E-mail: Volobuev.NA@rea.ru

Дарина Александровна Сизова

кандидат экономических наук,
доцент базовой кафедры экономического
анализа и корпоративного управления
производством и экспортом
высокотехнологичной продукции
Государственной корпорации
«Ростех» РЭУ им. Г. В. Плеханова.
Адрес: ФГБОУ ВО «Российский
экономический университет имени
Г. В. Плеханова», 115054, Москва,
Стремянный пер., д. 36.
E-mail: Sizova.DA@rea.ru

Information about the authors

Tatiana V. Sizova

PhD, Assistant Professor,
of the Department of Finance
of Sustainable Development
of the PRUE.
Address: Plekhanov Russian
University of Economics,
36 Stremyanny Lane,
Moscow, 115054, Russian Federation.
E-mail: Sizova.TV@rea.ru

Nikolay A. Volobuev

PhD, Head of the Basic Department
of Economic Analysis and Corporate
Management of Production
and Export of High-tech Products
of the Rostec State Corporation
of the PRUE.
Address: Plekhanov Russian
University of Economics,
36 Stremyanny Lane,
Moscow, 115054,
Russian Federation.
E-mail: Volobuev.NA@rea.ru

Darina A. Sizova

PhD, Assistant Professor,
of the Basic Department
of Economic Analysis and Corporate
Management of Production
and Export of High-tech Products
of the Rostec State Corporation
of the PRUE
Address: Plekhanov Russian
University of Economics,
36 Stremyanny Lane,
Moscow, 115054,
Russian Federation.
E-mail: Sizova.DA@rea.ru