

DOI: <http://dx.doi.org/10.21686/2410-7395-2023-2-113-125>

РЕГИОНЫ И СТРАНЫ-ЛИДЕРЫ СОВРЕМЕННОЙ МИРОВОЙ ТОРГОВЛИ: ЧТО НОВОГО?

И. А. Родионова

Независимый исследователь, Москва, Россия

В данной статье проведен анализ основных параметров мировой торговли товарами и услугами по агрегированным статьям экспорта и импорта, по регионам мира и странам-лидерам. Вследствие изменения геополитической ситуации в мире, когда развивающиеся страны пытаются изменить прежний миропорядок (с гегемонией стран Запада во главе с США), меняются и условия мировой торговли, и удельный вес тех или иных стран в общемировых показателях экспорта и импорта. Анализ мировой торговли базируется на статистических данных ООН, ВТО и других международных организаций. Выявлена смена лидеров мировой торговли на региональном уровне. Так, лидерство Азии фиксируется в товарном экспорте и в импорте, однако по экспорту коммерческих услуг впереди развитые страны Запада. Лидером же мировой торговли в настоящее время является Китай, опережающий и США, и Германию.

Ключевые слова: мировая торговля, экспорт/импорт товаров и услуг, сдвиги в мировой торговле.

REGIONS AND COUNTRIES-LEADERS OF MODERN WORLD TRADE: WHAT'S NEW?

Irina A. Rodionova

Independent Researcher, Moscow, Russia

This article analyzes the main parameters of world trade in goods and services by aggregated export and import items, by regions of the world and leading countries. As a result of the changing geopolitical situation in the world, when developing countries are trying to change the old world order (with the hegemony of Western countries over the United States), the conditions of world trade and the share of certain countries in global export and import indicators are changing. The analysis of world trade is based on statistical data from the UN, WTO and other international organizations. The change of world trade leaders at the regional level has been revealed. Thus, Asia's leadership is fixed in commodity exports and imports, but the developed countries of the West lead in the export of commercial services. The leader of world trade is currently China, ahead of both the United States and Germany.

Keywords: world trade, export/import of goods and services, shifts in world trade.

Введение

Неоценимый вклад мировой торговли в развитие человеческой цивилизации никто не оспаривает. Безусловно, это основная форма международных экономических отношений наряду с вывозом

капитала, деятельностью транснациональных корпораций и т. д. Поскольку политические и экономические отношения между государствами мира постоянно меняются в результате военных столкновений в разных регионах мира, разного рода финансово-экономических кризисов, экономических санкций против отдельных стран, а в последнее время и вследствие влияния глобальной пандемии COVID-19 на все мировое сообщество, то изменения фиксируются и в мировой торговле как на региональном, так и на глобальном уровне.

Внешняя торговля вполне оправданно находится в центре внимания ученых, политиков, бизнесменов, государственных и общественных деятелей. В научных работах анализируются основные параметры мировой торговли товарами и услугами по регионам мира, отдельным странам и агрегированным статьям экспорта и импорта, фиксируется сильнейший эффект на мировую торговлю в связи с введенными в недавнем прошлом ограничениями на экономическую и производственную деятельность и трансграничные перевозки из-за глобального распространения вируса COVID-19, нарушения глобальных цепочек создания стоимости. Отмечается при этом, что сектор услуг пострадал более серьезно по сравнению с торговлей товарами, хотя в целом экономические последствия пандемии COVID-19 крайне сложно оценить [1; 2; 5; 7; 11].

В представленных работах [3; 6; 8; 12; 16] авторы анализируют торговые эффекты либерализации многосторонней торговли Китая, рост экономической мощи этой страны, позиции ее в мировой экономике, в том числе в создании наукоемких и высокотехнологичных товаров и услуг, а также торговые отношения с разными странами мира.

Не следует забывать еще об одном факте, оказывающем влияние на современную мировую торговлю. Как известно, США неоднократно вводили пакеты экономических санкций против разных государств, а против РСФСР и СССР фактически еще с 1917 г. и далее вплоть до настоящего времени. В годы так называемой холодной войны было введено множество экономических ограничений против СССР, в том числе отменены со стороны США положения о сотрудничестве времен Второй мировой войны. В 1974 г. была принята поправка Джексона – Вэника к закону о торговле США, которая прекратила действовать лишь в 2012 г. в отношении России, которая была формально с 2002 г. признана страной с рыночной экономикой. Понятно, что дело совсем не в рыночной экономике, поскольку даже после распада СССР Запад неоднократно угрожал Российской Федерации различными финансово-экономическими санкциями и вводил их, в том числе в сфере международной торговли.

События 2014 г. на Украине (присоединение Крыма к России после народного референдума жителей этого полуострова) стали катализатором еще более решительных действий стран Запада во главе с США по введению множества новых пакетов экономических санкций в отноше-

нии России. В свою очередь специальная военная операция (СВО) России по защите жителей Донбасса и вступление четырех новых субъектов в состав Российской Федерации в 2022 г. послужили поводом для массовой военной помощи стран Запада фашистскому режиму Киева. В планы Запада всегда входило уничтожение нашей страны, как экономически, так и политически.

Вернемся к анализу статистических данных.

В целом в научных работах отмечается, что усиление геополитической конкуренции и рост экономического национализма после 2014 г. постепенно начали замедлять тенденцию к либерализации международной торговли, а отношения между отдельными национальными государствами превратились в торговые войны [4; 13; 14].

Цель статьи – проанализировать динамику показателей мировой торговли на региональном уровне, охарактеризовать ее современное состояние и выявить лидеров мирового экспорта и импорта по нескольким группам товаров и услуг.

Методика исследования

При анализе динамики состояния мировой торговли важно учитывать постоянно меняющиеся типологии и классификации стран мира (имеется в виду отнесение той или иной страны к группе развитых или развивающихся стран). Изменяется также состав экономических группировок (число их членов) и, соответственно, их доля в мировой экономике и торговле. Поэтому в статье сравниваются данные о мировой торговле по регионам мира: Северная Америка (США и Канада), Латинская Америка, Европа, СНГ (бывший СССР), Азия, Африка, Океания, а также по странам-лидерам по экспорту/импорту отдельных видов продукции (топ-10). Все абсолютные показатели мировой торговли приведены в текущих ценах в долларах США, а относительные – в процентах. Статистический анализ международной торговли проводился на основе данных международных организаций и Росстата. С целью характеристики изменений в мировой торговле на региональном уровне в динамике с 1960 г. использовались также материалы статистическо-аналитического справочника [10] и данные Федеральной службы государственной статистики.

Основные статистические данные для анализа мировой торговли были взяты из сборника ВТО World Trade Statistical Review 2022 [17], в котором данные показаны в динамике по регионам и странам с 1948 по 2021 г., а по основным опциям – дополнительно за период с 2017 по 2021 г. Этот период представляет особый интерес, так как включает в себя изменения во внешней торговле до и после пандемии COVID-19, когда в 2021–2022 гг. мировая экономика и мировая торговля начали восстанавливаться после серьезного провала. В докладе ВТО в таблицах наряду с данными по странам-лидерам приведены данные по ЕС, включая внутрорегио-

нальную торговлю и по ЕС, исключая торговлю внутри ЕС. При этом далеко не во всех приводимых таблицах удалось выделить, например, доли Германии и других стран ЕС в мировой торговле.

Были рассчитаны и сопоставлены удельные веса регионов и стран-лидеров мировой торговли (по экспорту и импорту).

Результаты исследования

Эксперты ВТО отмечают, что общий объем мировой торговли товарами и услугами составил около 27,5 трлн долларов, увеличившись на 24% по сравнению с 2020 г. (из-за воздействия ограничений на мировую торговлю в связи с пандемией). В 2021 г. мировая торговля товарами (merchandise export) росла более быстрыми темпами, чем торговля услугами. При этом суммарный товарный экспорт промышленной (добывающих и обрабатывающих отраслей) и сельскохозяйственной продукции в 2021 г. составил 21,7 трлн долларов, а экспорт коммерческих услуг – 5,8 трлн долларов. Интересными являются сопоставления отдельных частей товарного экспорта. Так, объем экспорта промышленной продукции (manufactured goods) оценивался в 14,82 трлн долларов, экспорт топлива и минерального сырья – в 3,66 трлн долларов и экспорт сельскохозяйственной продукции – в 2,14 трлн долларов [17].

В 2021 г. во всех регионах мира был зафиксирован рост торговли товарами (merchandise export). При этом торговля в долларовом выражении росла более резко (из-за роста цен на энергоносители и инфляции), чем торговля в натуральном выражении. При этом восстановление торговли товарами заметно различалось по регионам.

С учетом статистических данных охарактеризованы изменения удельных весов регионов в мировом экспорте товаров (продукции добывающей и обрабатывающей промышленности и сельскохозяйственных товаров) в период 1948–2021 гг. (табл. 1).

Т а б л и ц а 1

Роль регионов в мировом товарном экспорте в 1948–2021 гг.* (в %)

Регион/страна	1948	1963	1973	1983	1993	2003	2021
Северная Америка	28,1	19,9	17,3	16,8	17,9	15,8	12,7
Центральная и Южная Америка, Карибы	11,3	6,4	4,3	4,5	3,0	3,1	3,3
Европа	35,1	47,8	50,9	43,5	45,3	46,2	36,9
Бывший СССР/СНГ	2,2	4,6	3,7	5,0	1,7	2,3	3,0
Африка	7,3	5,7	4,8	4,5	2,5	2,4	2,6
Азия	12,3	13,3	16,9	24,3	28,2	29,0	39,8
Австралия и Новая Зеландия	3,7	2,4	2,1	1,4	1,4	1,2	1,7
Мир	100	100	100	100	100	100	100

* Составлено по: [17. – Р. 56].

После Второй мировой войны лидерами, безусловно, являлись два региона – Европа (включая внутрирегиональную торговлю) и Северная Америка. Однако данные табл. 1 свидетельствуют о неуклонном росте доли Азии в мировой торговле в целом и в мировом экспорте продукции в частности (с 12% в 1948 г. до 40% в 2021 г.). С учетом специализации стран Латинской Америки и Африки на торговле топливом, минеральным сырьем и сельскохозяйственной продукцией отметим довольно значительную в прошлом долю этих регионов в мировом экспорте. Уже с 1960-х гг. отмечается снижение удельного веса этих регионов.

В настоящее время растет доля регионов (Европы и особенно Азии), страны которых специализируются на экспорте продукции обрабатывающей промышленности. При этом вследствие переноса предприятий многих отраслей промышленности (в первую очередь массового производства и выпуска промежуточных товаров – комплектующих, деталей, узлов, а позже и высокотехнологичной продукции) в развивающиеся страны из-за деятельности крупнейших ТНК высокоразвитых стран, удельный вес Северной Америки и Европы постепенно снижался.

Доля Азиатского региона неуклонно растет (в 2021 г. – свыше 41% по экспорту и 37% по импорту товарной продукции). Хотя, как и прежде, фиксируется значительная доля Европы (включая внутрирегиональную торговлю) – около 37% (по экспорту и импорту). Напомним, несмотря на то что доля региона стран Содружества Независимых государств (СНГ) в мировой торговле небольшая (3% по экспорту, 2% по импорту, 2021 г.), все же она больше, чем доля всех стран Африканского континента и вполне сопоставима с долями стран Центральной и Южной Америки. В период с 1948 по 1983 г. удельный вес СССР в мировом экспорте вырос с 2 до 5% (и в период холодной войны), притом что сразу после распада СССР и системы социализма объемы торговли резко сократились (см.: табл. 1). В настоящее время в экспорте России преобладают сырьевые товары и полуфабрикаты.

С целью анализа изменений в мировой торговле на региональном уровне в динамике были выполнены расчеты и сопоставления с таблицами по мировому экспорту с 1960 по 1997 г., представленными в статистическо-аналитическом справочнике И. Н. Устинова [10], содержащем подробную характеристику и дающем комплексное представление о развитии мировой торговли во всем многообразии и противоречивости за анализируемый автором период. В справочнике приведены систематизированные и обобщенные данные о географической и товарной структуре мировой торговли по странам, группам стран и регионам. Он по-прежнему служит исходной базой для аналитиков, хотя в данном труде доли регионов рассчитывались с распределением входящих в них стран на развитые и развивающиеся. Тем не менее наши расчеты показали

идентичную картину распределения удельного веса регионов в мировой торговле за анализируемый период.

Так, согласно данным указанного выше справочника, доли регионов в мировом экспорте в 1960 г. составляли: Северная Америка (США и Канада) – 20,4%, Европа – 46,0%, Азия – 14,3%, СССР – 4,4%. Согласно расчетам экспертов ВТО, доли регионов в мировом экспорте в 1963 г. распределялись следующим образом: Северная Америка – 19,9%, Европа – 47,8%, Азия – 13,3%, СССР – 4,6% [17]. Показана четкая корреляция с учетом происшедших изменений за три года (сравнивались данные за 1960 и 1963 гг.). Все тенденции и статистические данные за другие даты (1970-е, 1980-е, 1990-е гг.) по двум источникам информации также практически совпадают. При этом зафиксирован рост удельного веса Азии и снижение доли республик бывшего СССР (после его распада).

Показательно также увеличение удельного веса Китая в мировом экспорте и импорте. Если с 1948 г. доля этой страны не превышала 1% вплоть до 1980 г., то уже в 2003 г. доля Китая составила около 6% (превысив доли Франции, Великобритании, Нидерландов и сравнявшись с долей Японии), а к 2021 г. – превысила 15%. В настоящее время Китай является мировым лидером по общему экспорту товарной продукции (табл. 2). Он также выступает в качестве регионального лидера в Азии. Отметим, что доля США в мировой торговле, безусловно, самая значительная в регионе Северная Америка, а доля Германии – в Европе. Доля России в мировом товарном экспорте – 2,2% (13-я позиция), по импорту – 22-я позиция (1,7%). В целом на первые 50 государств мира приходится свыше 90% мировой торговли товарами, на топ-10 – 44%, на топ-5 – 37%.

Т а б л и ц а 2

Доля стран-лидеров в мировой торговле товарами, 2021 г.* (в %)

Страна	Экспорт	Страна	Импорт
Китай	15,1	США	13,0
США	7,9	Китай	11,9
Германия	7,3	Германия	6,3
Нидерланды	3,7	Япония	3,4
Япония	3,4	Нидерланды	3,4
Топ-5	37,4	Топ-5	38,0

* Источник табл. 2; 3: [17. – Р. 60].

Таким образом, в настоящее время лидерами мирового товарного экспорта (merchandise exports), исключая экспорт услуг, являются Китай, США и Германия. Крупнейшими импортерами являются те же три страны, хотя на первом месте по-прежнему находятся США (табл. 2).

В группе лидеров мирового экспорта коммерческих услуг (commercial services) представлены США, Великобритания, Китай, а по импорту услуг – США, Китай, Германия. Иными словами, в основной

группе лидеров мировой торговли коммерческими услугами находятся США и другие высокоразвитые страны. Однако по экспорту услуг Китай уже вышел на третью позицию в мире, а по импорту услуг – на второе место (табл. 3). Ситуация в мире постоянно меняется и Китай в настоящее время – это не только «мастерская мира».

Т а б л и ц а 3

Лидеры мировой торговли коммерческими услугами, 2021 г. (в %)

Страна	Экспорт	Страна	Импорт
США	12,9	США	9,5
Великобритания	6,9	Китай	7,9
Китай	6,5	Германия	6,8
Германия	6,2	Ирландия	6,2
Ирландия	5,6	Франция	4,7
Топ-5	38,1	Топ-5	35,1

На основе анализа статистических данных по отдельным опциям мировой торговли, можно сделать вывод, что добывая огромное количество минеральных ресурсов в своей стране и при этом импортируя очень значительные объемы ресурсов из разных стран мира для своей обрабатывающей промышленности, имея огромный внутренний рынок, Китай занимает лидирующие позиции в мировой торговле непосредственно промышленной продукцией (табл. 4).

Т а б л и ц а 4

Доля регионов и стран-лидеров в мировой торговле промышленной продукцией, 2021 г.* (в %)

Регион/страна	Экспорт	Регион/страна	Импорт
ЕС (включая торговлю внутри ЕС)	35,1	ЕС (включая торговлю внутри ЕС)	29,9
ЕС (исключая торговлю внутри ЕС)	14,0	ЕС (исключая торговлю внутри ЕС)	10,6
Китай	21,2	США	14,3
США	7,3	Китай	9,9
Япония	4,4	Гонконг	4,7
Гонконг (реэспорт)	4,1	Япония	2,8
Республика Корея	3,1	Великобритания	2,8
Тайвань	2,8	Республика Корея	2,4
Мексика	2,6	Мексика	2,4
Сингапур	2,4	Канада	2,3
Великобритания	2,0	Сингапур	1,8

* Источник: [17. – Р. 72].

Из данных, приведенных в табл. 4, также видно, что доли ЕС с учетом и без учета внутрирегиональной торговли достаточно сильно различаются; Китай лидирует по экспорту промышленных товаров (21,2%, а с учетом данных по Гонконгу – уже свыше 25%), США – по импорту

(14,3%). На второй позиции по импорту находится Китай (9,9%), а учитывая данные по Гонконгу (4,7%), он опережает США.

Как подчеркивают разные авторы, за время экономических реформ Китай совершил революцию в национальном промышленном производстве с кардинальным перевооружением всех отраслей и сфер экономики, промышленных и сельскохозяйственных предприятий, инфраструктуры, услуг. Налажено производство широчайшего спектра товаров. «КНР 1970–1980-х гг. и сегодняшний Китай – два качественно различных экономических, производственных, научно-технических и социогуманитарных явления» [3. – С. 5]. Если в 2000 г. Китай отставал от США по объему производства продукции обрабатывающей промышленности почти в 2,5 раза (по добавленной стоимости), то уже с 2009 г. является доминирующим игроком в этом секторе мировой экономики (производит почти 1/3 ее мирового объема) [3; 6; 8]. По экспорту товаров Китай уже в 2007 г. (1220 млрд долларов) вышел на первое место в мире, опередив США (1148 млрд долларов), и с тех пор преимущество этой страны в мировой торговле только усиливается. Согласно данным ВТО, в 2021 г. по поставкам на внешний рынок товаров Китай превзошел США в 2 раза (3 364 млрд против 1 754 млрд долларов) [17. – Р. 69].

Стоит также охарактеризовать лидеров по экспорту и импорту продукции сельского хозяйства (продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье). Лидером по экспорту и импорту выступает по-прежнему ЕС (включая торговлю внутри ЕС). Однако среди государств на первом месте по экспорту находятся США (10,5%), далее следуют Бразилия (5%), Китай (4%), Канада, Индонезия, Аргентина, Индия, Таиланд и Россия (2,2%, 2021 г.). Крупнейшим импортером является Китай (12%), за которым следуют США (10,4%), Япония, Великобритания, Канада, Республика Корея, Мексика, Индия и Россия (1,6%). Общий объем экспорта сельскохозяйственной продукции – 2,14 трлн долларов (доля топ-10 стран – более 70%).

Для сравнения приведем данные по экспорту/импорту мировой торговли топливом и другими минеральными ресурсами (3,66 трлн долларов, 2021 г.). По экспорту (16%) и импорту (25%) вновь лидером выступает ЕС (с учетом торговли внутри ЕС). Но среди отдельных стран на лидирующих позициях – США (8%), ОАЭ (8%), Россия (7%), Австралия, Саудовская Аравия, Канада, Норвегия, Бразилия, Китай. По импорту явным лидером является Китай (более 20%), за которым следуют США (8%), Япония, Индия, Республика Корея, Великобритания и т. д. При этом на десятку лидеров по импорту приходится почти 80% мирового показателя [17. – Р. 71].

Далее, согласно данным ВТО, обозначим лидеров по экспорту/импорту отдельных видов продукции обрабатывающей промышленности. По экспорту чугуна и стали (мировой показатель – 586 млрд долларов) лидирует Китай (14,4%), опережая Японию (5,9%), Республику Ко-

рея (5,3%) и Россию (5%). Отметим, что в 2000 г. доля Китая составляла всего 3% мирового показателя. По экспорту товаров химической отрасли (мировой показатель – 2,77 трлн долларов) Китай (9,4%) почти догнал США (9,7%), хотя доля Китая в 2000 г. была 3%, а доля США – 13,7%. В мировом экспорте продукции автомобилестроения (automotive products), составляющем 1,46 трлн долларов, лидерами являются Япония, США, Мексика, Китай, Республика Корея. По экспорту одежды (мировой показатель – 537 млрд долларов) абсолютным лидером является Китай (32,8% мирового объема), опережающий суммарный показатель всех стран ЕС – 28% [17. – Р. 72–78].

Данные по экспорту/импорту офисного и телекоммуникационного оборудования и торговле текстилем, представленные в табл. 5 и 6, в более значительной степени подтверждают современное лидерство Китая.

Т а б л и ц а 5

Доля регионов и стран-лидеров в мировой торговле офисным и телекоммуникационным оборудованием, 2021 г.* (в%)

Регион/страна	Экспорт	Регион/страна	Импорт
	%		%
Китай	31,8	Китай	21,9
ЕС (включая торговлю внутри ЕС)	16,2	ЕС (включая торговлю внутри ЕС)	19,6
ЕС (исключая торговлю внутри ЕС)	4,8	ЕС (исключая торговлю внутри ЕС)	10,1
Тайвань	8,4	США	14,5
Республика Корея	6,5	Сингапур	4,7
Сингапур	6,3	Тайвань	3,9

* Источник: [17. – Р. 75].

Объем мирового экспорта офисного и телекоммуникационного оборудования по стоимости в 2021 г. составлял 2,6 трлн долларов, а абсолютным лидером являлся Китай (табл. 5). Объем мирового экспорта текстиля – 350 млрд долларов, лидер – Китай, но крупнейшими импортерами являлись ЕС и США (табл. 6).

Т а б л и ц а 6

Доля регионов стран-лидеров в мировой торговле текстилем, 2021 г.* (в %)

Регион/страна	Экспорт	Регион/страна	Импорт
Китай	41,4	ЕС (включая торговлю внутри ЕС)	20,5
ЕС (включая торговлю внутри ЕС)	20,9	ЕС (исключая торговлю внутри ЕС)	9,6
ЕС (исключая торговлю внутри ЕС)	7,2	США	10,2
Индия	6,3	Вьетнам	4,9
Турция	4,3	Китай	4,2
США	3,2	Бангладеш	2,4

* Источник: [17. – Р. 77].

Уместно напомнить о торговле не только готовой промышленной продукцией, но и промежуточными товарами (*merchandise exports/imports of intermediate goods*). В терминологии глобальных цепочек стоимости (ГЦС) промежуточные товары – это компоненты и комплектующие, промышленные первичные и переработанные промежуточные продукты (части, узлы, детали и аксессуары). Необходимо отметить, что мировой экспорт промежуточных товаров, которые используются в глобальных цепочках поставок, составляет немногим менее половины мирового экспорта и охватывает широкий спектр производственных ресурсов (от металлоконструкций до электронных компонентов и фармацевтической продукции). Так, например, экспорт подобного рода продукции из Азии составил в 2021 г. около 2,9 трлн долларов в стоимостном выражении, причем почти 67% азиатского экспорта промежуточных товаров пришлось на высокотехнологичную продукцию [17]. Лидируют здесь Китай (увеличивший стоимостный объем экспорта данного вида продукции с 2010 по 2020 г. почти в 2 раза с 627 млрд долларов до 1 123 млрд долларов) – 14%, США – 8,5%, Германия – 8%, Республика Корея, Япония, Тайвань, Сингапур, Нидерланды. По импорту также лидируют Китай (15%) и США (11%) [17. – Р. 127–133].

Заключение

Экономические реформы и концепция рыночной экономики государства, имеющего трудолюбивое население и самое большое на планете число жителей, принесли грандиозные плоды. Глобализация и компьютерная революция выступили катализаторами этого процесса. Даже период пандемии COVID-19 Китай сумел преодолеть с наименьшими потерями.

На глобальном уровне сдвиги в мировой торговле, как и в мировой обрабатывающей промышленности, фиксируются в целом в направлении с Запада на Восток (в сторону развивающихся государств). В мировой торговле среди регионов мира лидирует Азия, опережая Европу благодаря промышленному развитию и лидерству в мировом экспорте Китая. В то же время высокоразвитые страны (во главе с США) не потеряли важных позиций в мировой торговле.

Список литературы

1. *Арапова Е.* Торговый поворот на восток: куда в действительности разворачивается Россия? // *Мировая экономика и международные отношения.* – 2023. – Т. 67. – № 2. – С. 41–51.
2. *Варнавский В.* Глобальные цепочки создания стоимости в период пандемии COVID-19 // *Мировая экономика и международные отношения.* – 2021. – Т. 65. – № 1. – С. 14–23.

3. Варнавский В. Китайский феномен экономического роста // Мировая экономика и международные отношения. – 2022. – Т. 66. – № 1. – С. 5–15.
4. Дмитриев С. Американско-китайское технологическое соперничество: от «высокомерия» к бойкоту // Мировая экономика и международные отношения. – 2020. – Т. 64. – № 12. – С. 70–77.
5. Ерохин В. Л. Мировая торговля и рынки в 2020–2021 гг. под влиянием пандемии COVID-19 // Маркетинг и логистика. – 2021. – № 4 (36). – С. 10–22.
6. На пути к китайскому миру : коллективная монография. – М. : Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, 2018.
7. Портанский А. П. Пандемия откладывает решение острейших проблем глобальной торговли и создает новые вызовы // Международная экономика. – 2020. – №5. – С. 22–29.
8. Родионова И. А., Угрюмова А. А. США и Китай – лидеры мировой наукоемкой высокотехнологичной индустрии: сравнительный анализ позиций // Региональная экономика: теория и практика. – 2021. – Т. 19. – Вып. 3. – С. 400–428.
9. Шан Ю., Светличич М., Зайц Кейдар К. Переориентация и реструктуризация торговли в сторону быстрорастущих развивающихся экономик: кризисное реагирование государств – членов ЕС // Контуры глобальных трансформаций: политика, экономика, право. – 2020. – № 13 (4). – С. 117–143. – DOI: <https://doi.org/10.23932/2542-0240-2020-13-4-6>
10. Устинов И. Н. Мировая торговля : статистическо-аналитический справочник. – М.: ОАО «НПО «Изд-во «Экономика», 2000.
11. Erokhin V. Probing into Economic Development Studies in the Post-COVID Era // Journal of Business Strategy Finance and Management. – 2021. – N 2 (1,2). – С. 4–6.
12. Cieřlik A., Tenzin T. The Effectiveness of China's Foreign Trade Liberalization *Miscellanea Geographica* // Regional Studies on Development. – 2021. – Vol. 25. – October. – P. 238–245.
13. Itakura K. Evaluating the Impact of the US–China Trade War // *Asian Economic Policy Review*. – 2020. – Vol. 15. – Issue 1. – P. 77–93.
14. Mihaylov V., Sitek S. Trade Wars and the Changing International Order: a Crisis of Globalization? // *Miscellanea Geographica. Regional Studies on Development*. – 2021. – Vol. 25. – Issue 2. – P. 99–109.
15. Morrison W. M. China's Economic Rise: History, Trends, Challenges, and Implications for the United States. – Washington, Congressional Research Service, 2019. – URL: <https://crsreports.congress.gov/product/pdf/RL/RL33534> (дата обращения: 12.10.2022).
16. Risk, Resilience, and Rebalancing in Global Value Chains. McKinsey Global Institute, 2020. – August. – URL: <https://www.mckinsey.com/>

business-functions/operations/our-insights/risk-resilience-and-rebalancing-in-global-value-chains (дата обращения: 12.10.2022).

17. World Trade Statistical Review 2022. – Geneva, Switzerland, 2022. – URL: https://www.wto.org/english/res_e/publications_e/wtsr_2022_e.htm (дата обращения: 12.02.2023).

References

1. Arapova E. Torgovyy povorot na vostok: kuda v deystvitelnosti razvorachivaetsya Rossiya? [Trade Turn to the East: Where is Russia Really Turning]. *Mirovaya ekonomika i mezhdunarodnye otnosheniya* [World Economy and International Relations], 2023, Vol. 67, No. 2, pp. 41–51. (In Russ.).

2. Varnavskiy V. Globalnye tsepochniki sozdaniya stoimosti v period pandemii COVID-19 [Global Value Chains During the COVID-19 Pandemic]. *Mirovaya ekonomika i mezhdunarodnye otnosheniya* [World Economy and International Relations], 2021, Vol. 65, No. 1, pp. 14–23. (In Russ.).

3. Varnavskiy V. Kitayskiy fenomen ekonomicheskogo rosta [Chinese Phenomenon Economic Growth]. *Mirovaya ekonomika i mezhdunarodnye otnosheniya* [World Economy and International Relations], 2022, Vol. 66, No. 1, pp. 5–15. (In Russ.).

4. Dmitriev C. Amerikano-kitayskoe tekhnologicheskoe sopernichestvo: ot «vysokomeriya» k boykotu [American-Chinese Technological Rivalry: from "Arrogance" to Boycott]. *Mirovaya ekonomika i mezhdunarodnye otnosheniya* [World Economy and International Relations], 2020, Vol. 64, No. 12, pp. 70–77. (In Russ.).

5. Erokhin V. L. Mirovaya trgovlya i rynki v 2020–2021 gg. pod vliyaniem pandemii COVID-19 [World Trade and Markets in 2020–2021 under the Influence of the COVID-19 Pandemic]. *Marketing i logistika* [Marketing and Logistics], 2021, No. 4 (36), pp. 10–22. (In Russ.).

6. Na puti k kitayskomu miru : kollektivnaya monografiya [On the Way to the Chinese World: a Collective Monograph]. Moscow, Lomonosov Moscow State University, 2018. (In Russ.).

7. Portanskiy A. P. Pandemiya otkladyvaet reshenie ostreyshikh problem globalnoy trgovli i sozdaet novye vyzovy [The Pandemic Postpones the Solution of the Most Acute Problems of Global Trade and Creates New Challenges] *Mezhdunarodnaya ekonomika* [International economy], 2020, No. 5, pp. 22–29. (In Russ.).

8. Rodionova I. A., Ugryumova A. A. SSHA i Kitay – lidery mirovoy naukoemkoy vysokotekhnologichnoy industrii: sravnitelnyy analiz pozitsiy [The USA and China are the Leaders of the Global High-Tech Industry: Comparative Analysis of Positions]. *Regionalnaya ekonomika: teoriya i praktika* [Regional Economy: Theory and Practice], 2021, Vol. 19, Issue 3, pp. 400–428.

9. Shan Yu., Svetlichich M., Zayts Keydar K. Pereorientatsiya i restrukturizatsiya torgovli v storonu bystrorastushchikh razvivayushchikhsya ekonomik: krizisnoe reagirovanie gosudarstv – chlenov ES [Reorientation and Restructuring of Trade Towards Fast-Growing Developing Economies: Crisis Response of EU Member States]. *Kontury globalnykh transformatsiy: politika, ekonomika, pravo* [Contours of Global Transformations: Politics, Economics, Law], 2020, No. 13 (4), pp. 117–143. (In Russ.). DOI: <https://doi.org/10.23932/2542-0240-2020-13-4-6>

10. Ustinov I. N. Mirovaya torgovlya: statisticheskoye i analiticheskoye spravochnik [World Trade: Statistical and Analytical Reference Book]. Moscow, OAO «NPO «Izd-vo «Ekonomika», 2000. (In Russ.).

11. Erokhin V. Probing into Economic Development Studies in the Post-COVID Era. *Journal of Business Strategy Finance and Management*, 2021, No. 2 (1,2), pp. 4–6.

12. Ciešlik A., Tenzin T. The Effectiveness of China's Foreign Trade Liberalization Miscellanea Geographica. *Regional Studies on Development*, 2021, Vol. 25, October, pp. 238–245.

13. Itakura K. Evaluating the Impact of the US–China Trade War. *Asian Economic Policy Review*, 2020, Vol. 15, Issue 1, pp. 77–93.

14. Mihaylov V., Sitek S. Trade Wars and the Changing International Order: a Crisis of Globalization? *Miscellanea Geographica. Regional Studies on Development*, 2021, Vol. 25, Issue 2, pp. 99–109.

15. Morrison W. M. China's Economic Rise: History, Trends, Challenges, and Implications for the United States. Washington, Congressional Research Service, 2019. Available at: <https://crsreports.congress.gov/product/pdf/RL/RL33534> (accessed 12.10.2022).

16. Risk, Resilience, and Rebalancing in Global Value Chains. McKinsey Global Institute, 2020, August. Available at: <https://www.mckinsey.com/business-functions/operations/our-insights/risk-resilience-and-rebalancing-in-global-value-chains> (accessed 12.10.2022).

17. World Trade Statistical Review 2022. Geneva, Switzerland, 2022. Available at: https://www.wto.org/english/res_e/publications_e/wtsr_2022_e.htm (accessed 12.02.2023).

Сведения об авторе

Ирина Александровна Родионова
доктор географических наук, профессор,
независимый исследователь
Москва, Россия.
E-mail: iarodionova@mail.ru

Information about the author

Irina A. Rodionova
Doctor of Geographical Sciences,
Professor, Independent Researcher,
Moscow, Russian Federation.
E-mail: iarodionova@mail.ru