

DOI: <http://dx.doi.org/10.21686/2410-7395-2022-1-66-83>

НОВЫЕ ВНЕРЕГИОНАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ ЛАТИНСКОЙ АМЕРИКИ: ВЫЗОВЫ И УРОКИ ДЛЯ РОССИИ

С. А. Чиркин

Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова,
Москва, Россия

В статье исследуются торгово-экономические отношения стран Латинской Америки с отдельными внерегиональными партнерами в лице Японии, Южной Кореи, Индии и Турции. Основной акцент сделан на эволюции внешнеэкономических связей указанных стран с латиноамериканским регионом и усилиях правительств этих государств по их развитию. Выявлены особенности и тенденции двустороннего экономического сотрудничества. Приводятся основные показатели торгово-экономического взаимодействия исследуемых стран с латиноамериканским регионом. Особое внимание уделено анализу ситуации с заключением двусторонних торговых соглашений. Констатируется стремление со стороны Турции к развитию диалога с латиноамериканскими странами в области военно-технического сотрудничества. Проведен компаративный анализ уровня и содержания внешнеэкономических связей с Латинской Америкой отмеченных стран и России. Делается вывод о том, что в последнее время наблюдается заметная активизация торгово-экономического взаимодействия Латинской Америки с Японией, Южной Кореей, Индией и Турцией, что создает определенные вызовы для Российской Федерации в плане увеличения поставок экспортной продукции в регион. Сформулирован ряд рекомендаций для наращивания темпов взаимодействия России со странами латиноамериканского региона в условиях нарастающей конкуренции на пространстве ЛАКБ со стороны других государств.

Ключевые слова: внешняя торговля, экономическое сотрудничество, иностранные инвестиции, соглашения о свободной торговле, военно-техническое сотрудничество.

NEW NON-REGIONAL PARTNERS OF LATIN AMERICA: CHALLENGES AND LESSONS FOR RUSSIA

Sergey A. Chirkin

Plekhanov Russian University of Economics,
Moscow, Russia

The article examines the trade and economic relations of Latin American countries with individual non-regional partners represented by Japan, South Korea, India and Turkey. The main focus is on the evolution of the foreign economic relations of these countries with the Latin American region and the efforts of the governments of these states to develop them. The main features and trends of bilateral economic cooperation are revealed. The main indicators of trade and economic interaction of the studied countries with the Latin American region are given. Special attention is paid to the analysis of the situation with the conclusion of bilateral trade agreements. There is a clear desire on the part of Turkey to develop a dialogue with Latin American countries in the field of military-technical cooperation. A comparative analysis of the level and content of foreign

economic relations with Latin America of the mentioned countries and Russia is carried out. It is concluded that recently there has been a noticeable intensification of trade and economic cooperation between Latin America and Japan, South Korea, India and Turkey, which creates certain challenges for the Russian Federation in terms of increasing the supply of export products to the region. In conclusion, a number of recommendations are formulated to increase the pace of cooperation between Russia and Latin-American countries in the context of increasing competition in the region from other states.

Keywords: foreign trade, economic cooperation, foreign investment, free trade agreements, military-technical cooperation.

Введение

Латинская Америка, имеющая обширные запасы минерального сырья, значительные мощности по производству сельскохозяйственной продукции, а также большой промышленный и научно-технический потенциал, представляет несомненный интерес в плане двустороннего сотрудничества для многих мировых государств. Это находит живой отклик среди самих латиноамериканских стран, стремящихся диверсифицировать свои внешнеэкономические связи и развивать взаимовыгодное партнерство с новыми внерегиональными игроками. В последнее время на фоне растущей экспансии КНР в регионе, готовности новой администрации США к перезагрузке отношений с отдельными странами Латинской Америки и Карибского бассейна (ЛАКБ), а также нового импульса в сотрудничестве южноамериканского блока МЕРКОСУР с ЕС после заключения соглашения о создании зоны свободной торговли наблюдается заметная активизация торгово-экономического взаимодействия Латинской Америки с Японией, Республикой Корея, Индией и Турцией.

В отечественной научной литературе тема сотрудничества стран ЛАКБ с внерегиональными государствами звучит в основном в контексте их отношений с традиционными партнерами в лице США, ЕС и Китая. Торгово-экономическим связям Латинской Америки с другими (новыми) внерегиональными странами уделяется значительно меньше внимания. В частности, в монографии Института Латинской Америки РАН дается анализ внешних связей стран ЛАКБ по линии «Юг – Юг» [4]. Перспективам индийско-латиноамериканского сотрудничества посвящена статья Т. А. Воротниковой [2]. Вопросы развития торгово-экономических отношений Японии со странами региона разбирались в работе Е. В. Большой и др. [3]. Вместе с тем данные исследования датированы 2013–2017 гг. и не в полной мере отражают реальное состояние дел.

Более свежая информация приведена в статье А. Н. Пятакова [3], где рассматривается политика Турции в регионе. Однако основной акцент в ней сделан на ее отношениях с Венесуэлой, стоящих несколько особняком от общих тенденций расширяющегося присутствия Анкары в странах Латинской Америки.

В иностранной научной литературе наиболее актуальным в этом плане является исследование Гари Сепасайи, в котором анализируется сотрудничество Индии со странами ЛАКБ с отдельным рассмотрением кейса с Колумбией [14].

В настоящей статье приводятся актуализированные, комплексные данные о торгово-экономическом сотрудничестве Латинской Америки с Японией, Южной Кореей, Индией и Турцией – странами, которые по скачкообразному росту их взаимной торговли и другим направлениям взаимодействия с ЛАКБ в последнее время, можно назвать новыми внерегиональными партнерами.

С учетом влияния пандемии COVID-19 на мировую экономику в целом и торгово-экономические связи латиноамериканских стран со своими внерегиональными партнерами в частности в статье в целях обеспечения наглядности и объективности анализируемых данных период исследования намеренно ограничен допандемийным 2019 годом.

Япония

Формально Японию трудно отнести к категории новых внерегиональных партнеров Латинской Америки. Токио поддерживает официальные отношения со странами региона более 150 лет, в частности, с Перу дипломатические отношения были установлены в 1873 г., Бразилией – в 1895 г. [12].

Долгое время торгово-экономическое взаимодействие Японии с латиноамериканскими государствами базировалось на традиционной для региона модели: вывоз оттуда минерального сырья и продовольствия и поставки в обратном направлении промышленной продукции с высокой долей добавленной стоимости. В 1960–1970-х гг. – период бурного развития промышленности в Японии – двусторонняя торговля росла темпами в среднем 15–20% в год, достигнув к 1980 г. уровня 30 млрд долларов [12]. Однако последовавшие затем долговой кризис в странах Латинской Америки в 1980-х гг. и длительная стагнация японской экономики (так называемое потерянное десятилетие) в 1990-х гг. способствовали существенному снижению объемов двусторонней торговли.

С начала 2000-х гг. японско-латиноамериканские внешнеэкономические связи вновь приобрели устойчиво положительную динамику, что и вывело Токио в категорию новых торговых партнеров ЛАКБ. За последние двадцать лет объем двусторонней торговли увеличился более чем вдвое, составив в 2019 г. 56,1 млрд долларов. При этом пик товарооборота был зафиксирован в 2014 г., когда его значение достигло отметки 75 млрд долларов¹. Крупнейшими торговыми партнерами Японии в регионе являются

¹ Торговая статистика по странам. International Trade Centre. – URL: www.trademap.org. (дата обращения: 17.12.2021).

Мексика, Бразилия, Чили. Эти страны обеспечивают около 75% всего импорта и более 50% экспорта Токио в регион. При этом для Эквадора, Боливии, Парагвая, Сальвадора и Панамы азиатский партнер является главным экспортным направлением [12].

Государства Латинской Америки поставляют в Японию главным образом медь, железную руду, мясо, масложировую продукцию, кукурузу, рыбу и другие продукты питания. В свою очередь в основу номенклатуры японского экспорта входят автомобили и запасные части к ним, а также электронные приборы и оборудование. Отличительной особенностью японского экспорта в сравнении с китайским, в котором преобладают товары широкого потребления, является тот факт, что он представляет меньшую угрозу региональным производителям, поскольку состоит преимущественно из наукоемкой продукции, не имеющей аналогов внутри Латинской Америки [1].

Характерной чертой двусторонней торговли является исторически сложившееся присутствие крупнейших японских торговых компаний в регионе, которые играют ключевую роль в транспортировке экспортных товаров из Латинской Америки в третьи страны. Размещенные в регионе японские мощности по производству автомобилей, служат важным инструментом экспорта национальной продукции в третьи страны. Так, в Мексике они составляют четверть всего экспорта автомобилей, являясь таким образом важным источником валютных поступлений и торгового баланса [12].

К вопросу о либерализации двусторонней торговли Япония имеет несколько иной, чем другие латиноамериканские партнеры, подход. Токио предпочитает обсуждать и заключать договоры об экономическом партнерстве (Economic Partnership Agreements – ЕРА), которые по своему характеру и содержанию гораздо шире, чем обычные соглашения о свободной торговле (ССТ). В частности, они предусматривают создание комитетов по деловой среде, в состав которых должны входить представители правительства и частного бизнеса в целях повышения эффективности и транспарентности процесса взаимодействия. На текущий момент Япония заключила ЕРА с тремя латиноамериканскими странами: Мексикой (в 2005 г.), Чили (2007 г.) и Перу (2012 г.). С Колумбией недавно достигнута договоренность активизировать переговоры в этом направлении, первый раунд которых состоялся еще в 2012 г. [12].

С начала XXI в., как и в случае с торговлей, наблюдается устойчивый прирост японских инвестиций в регион. В период с 2002 по 2012 г. объем накопленных ПИИ увеличился в 6 раз, достигнув 120 млрд долларов. Доля японских инвестиций в общем объеме прямых иностранных капиталовложений в регион составляет около 5%. По этому показателю Токио сохраняет за собой роль ведущего инвестора из Азии. В отличие от Китая, который большую часть своих инвестиций в регион направляет в добывающую

отрасль, японские ПИИ распределены равномерно между тремя основными секторами: промышленностью, сферой услуг и добычей сырья. Основными реципиентами капиталовложений являются Бразилия и Мексика, которые в совокупности привлекли около 2/3 всех японских инвестиций в регион [9].

Ключевая роль Японии в инвестиционном плане существенно дополняется финансово-кредитной политикой правительства этой страны в отношении региона. В последнее время Токио в лице государственного банка развития и сотрудничества (JBIC) превратился в один из основных источников внешнего финансирования для региона. В 2012 г. объем выделенных кредитов составил 10 млрд долларов, что больше аналогичного показателя Всемирного банка (6,6 млрд) и почти столько же, сколько предоставил Межамериканский банк развития (11,4 млрд) [12].

Благоприятной предпосылкой дальнейшего развития двусторонних связей является наличие в регионе обширной японской диаспоры, насчитывающей свыше 1,8 млн человек (табл. 1).

Т а б л и ц а 1

Отдельные показатели межгосударственных отношений*

	Количество посольств в регионе	Количество маршрутов прямого авиасообщения	Численность диаспоры, тыс. чел.
Япония	22	4	1 800
Южная Корея	20	–	111
Индия	14	–	620
Турция	17	6	143**
Россия	18	3	200

* Составлено по данным: [11; 12].

** В данное число входит только активная часть представителей турецкой диаспоры, имеющих официальную трудовую занятость. – URL: <https://www.dailysabah.com/turkey/2018/07/02/turkish-citizens-live-in-170-of-the-worlds-193-countries-study> (дата обращения: 20.12.2021).

В географическом плане она сосредоточена преимущественно в Бразилии (около 1,6 млн человек) и Перу (свыше 100 тыс. человек). По оценкам ВВС, во многом благодаря этому обстоятельству Япония входит в число пяти наиболее привлекательных для латиноамериканцев стран [12].

Южная Корея

Новым партнером Латинской Америки смело можно назвать Республику Корея. В период с 2003–2013 гг. двусторонняя торговля росла в среднем на 21% в год, достигнув максимального значения в размере 54 млрд долларов. Такие темпы прироста вывели Сеул в число самых динамичных торговых партнеров Латинской Америки в Азии [11]. Несмотря

на то что после 2014 г. наметился определенный спад в двусторонней торговле, по текущим показателям Республика Корея (46 млрд долларов в 2019 г.) вплотную приблизилась к Японии¹.

Основными торговыми партнерами Сеула в ЛАКБ являются Мексика, Бразилия и Чили. На эти страны приходится более 76% корейского экспорта и около 73% импорта из региона. Южная Корея приобретает в Латинской Америке главным образом минеральное (медь, железную руду, олово) и продовольственное сырье (соя, кукуруза). В обратном направлении страна поставляет в основном промышленную продукцию: автомобили, электронику, телекоммуникационное оборудование. По доле промышленной продукции с высокой добавленной стоимостью в общем экспорте Южная Корея опережает других азиатских партнеров Латинской Америки. У региона в целом отрицательный баланс в торговле с Сеулом (–6 млрд долларов в 2019 г.). Только две страны – Чили и Боливия – в силу относительно малой емкости внутреннего рынка для корейских товаров имеют положительное сальдо [11].

Эффективным инструментом развития торгово-экономических связей Южной Кореи с Латинской Америкой выступают соглашения о свободной торговле. По числу заключенных ССТ Сеул также является самым активным партнером ЛАКБ в Азии. В настоящее время Республика Корея имеет подобные действующие договора с пятью центральноамериканскими государствами (Коста-Рикой, Сальвадором, Гондурасом, Никарагуа и Панамой), а также Чили, Колумбией и Перу. Сейчас ведутся переговоры в этом направлении с Мексикой. После заключения ССТ с Мехико Сеул рассчитывает подписать коллективный договор с Тихоокеанским альянсом, куда входят все перечисленные страны, а Южная Корея имеет статус наблюдателя. С 2005 г. Сеул пытается заключить аналогичный договор с другим блоком – МЕРКОСУР, но из-за определенных разногласий с правительствами Бразилии и Аргентины в этом вопросе прогресса достичь не удалось [11].

Активный рост двусторонней торговли сопровождался соответствующей динамикой и в плане инвестиционного сотрудничества. С целью регулярного мониторинга стран региона на предмет оценки потенциальных капиталовложений Республика Корея в 2007 г. стала полноправным членом экономической комиссии ООН для Латинской Америки и Карибского бассейна (ЭКЛАК). Только за период с 2004 по 2016 г. объем корейских инвестиций в регион увеличился в 10 раз (с 0,6 млрд долларов), а в 2019 г. этот

¹ Торговая статистика по странам. International Trade Centre. – URL: www.trademap.org. (дата обращения: 17.12.2021).

показатель составил уже 10,8 млрд долларов. При этом на ЛАКБ в настоящее время приходится около 17% от общего объема корейских ПИИ по сравнению с 8,7% в 2004 г.¹

Главное направление вложения корейских инвестиций – промышленное производство, а их основными получателями в регионе являются Бразилия и Мексика, которые вместе аккумулируют около 80% всех ПИИ азиатского государства, причем доля Мексики постоянно растет – с 17,5% в 2010 г. до 43,5% в 2017 г. Прежде всего это связано с размещением на мексиканской территории сборочных предприятий, так называемых макиладорас, корейского автоконцерна Hyundai [11].

Благоприятному восприятию Сеула в регионе способствует активная деятельность корейского Агентства по международному сотрудничеству (KOICA) и экспортно-импортного банка (Korea Eximbank). По линии этих двух учреждений Республика Корея финансирует различные инфраструктурные проекты и оказывает техническую помощь. Так, в 2015 г. KOICA направила на различные программы помощи около 31 млн долларов, а Eximbank предоставил займы на сумму 45 млн долларов [11].

В целях расширения торгово-экономического сотрудничества с латиноамериканскими странами Сеул в 2017 г. стал инициатором и местом проведения делового форума между ЛАКБ и государствами Юго-Восточной Азии (Forum for East Asia-Latin America Cooperation – FEALAC) [11].

Индия

Несмотря на взаимное дипломатическое признание более 70 лет назад, торгово-экономические отношения между Индией и Латинской Америкой долгое время находились на весьма низком уровне. Помимо географической отдаленности, различной геополитической ориентации сказывалась обоюдная закрытость экономик, выступающих скорее в качестве конкурентов. В конце прошлого столетия на фоне трансформации геостратегической модели мироустройства в сторону многополярности Индия и Латинская Америка пришли к определенному взаимодействию. Этому способствовал принятый в 1997 г. индийским правительством План действий в отношении ЛАКБ, получивший название «Латинская Америка в фокусе», в котором особый акцент делался на активизации торгово-экономических связей [7]. В последнее время стороны стали активно двигаться к перезагрузке своих отношений. Это является следствием стремления Нью-Дели избавиться от инертности в своей внешней политике и интегрироваться в глобальный контекст, а в случае с Латинской Америкой – желанием региона диверсифицировать свои внешнеэкономические связи в целях снижения зависимости от Китая [6].

¹ Statistics of Foreign Direct Investment. – URL: <https://stats.koreaexim.go.kr/en/enMain.do>. (дата обращения: 19.12.2021).

В свою очередь торговля демонстрирует экспоненциальный рост. Если в 1991–1992 гг. взаимный товарооборот составлял скромные 200 млн долларов, то к концу XX в. он превысил 2 млрд долларов, а в 2018–2019 гг. достиг 38 млрд долларов. При этом пик торговли пришелся на 2014 г., когда ее объем составил 45 млрд долларов [7].

Индия за короткое время превратилась в ключевой рынок для латиноамериканской экспортной продукции. В 2019 г. объем экспорта из ЛАКБ в Индию составил около 21 млрд долларов, что превышает аналогичные показатели для Южной Кореи¹. По прогнозам Межамериканского банка развития (МБР), в среднесрочной перспективе индийский импорт латиноамериканской продукции вырастет еще на 42%, или на 7,6 млрд долларов в текущих ценах [7].

Характерной особенностью торговли Индии с регионом остается ее географическая ограниченность: Нью-Дели торгует с небольшим количеством стран. В частности, в общем латиноамериканском экспорте в Индию на долю Бразилии, Мексики и Венесуэлы в настоящее время приходится две трети всего объема. Индийский экспорт в ЛАКБ по своей географии также ограничен определенным кругом стран. Основными покупателями индийской продукции являются Мексика (29%), Бразилия (28%), Колумбия (7%) и Чили (6%).

По своей номенклатуре экспорт из Латинской Америки в основном представлен минеральным сырьем и сельхозпродукцией. Так, в 2017 г. доля нефти и меди составила половину всего латиноамериканского экспорта в стоимостном выражении [7], южноамериканская соя в индийском импорте – почти 99% [17]. В свою очередь индийский экспорт в регион более диверсифицирован и представлен продукцией с высокой долей добавленной стоимости. Лидирующую позицию в списке экспортных товаров занимают автомобили и мотоциклы (18% от всей стоимости), медикаменты (3,5%) и текстиль. Доля Латинской Америки в общемировом автомобильном экспорте Индии составляет 30%. В торговле с Индией Латинская Америка имеет положительный торговый баланс, который в 2014 г. составил рекордные 18 млрд долларов [7].

В 2006 г. отношения между Индией и Бразилией были повышены до уровня стратегического партнерства, а годом позже Нью-Дели и Мехико официально объявили об установлении отношений привилегированного партнерства [14]. В настоящее время именно Мексика является главным торговым партнером для Индии. Двусторонний торговый оборот в 2018 г. составил 10 млрд долларов, что в 4 раза больше, чем в 2009 г. [13]. Нью-Дели заключил преференциальное торговое соглашение с блоком МЕРКОСУР в 2009 г., с Чили – в 2006 г. и в настоящее время стремится договориться по этому вопросу с Перу. Кроме того, Индия получила статус наблюдателя в

¹ Торговая статистика по странам. International Trade Centre. – URL: www.trademap.org. (дата обращения: 17.12.2021).

Тихоокеанском альянсе и ведет 4-й раунд торговых переговоров с этой группой в целях устранения имеющихся барьеров в торговле [7].

Большой интерес Латинская Америка представляет для Индии в плане инвестиций. По данным МВФ, совокупный объем индийских инвестиций в страны региона на 2018 г. составил около 20 млрд долларов. Треть этой суммы приходится на Бразилию. В число основных реципиентов входят также Багамские острова (23,5%), Панама (16,5%), Колумбия (8%), Мексика (7%). По секторам индийские инвестиции распределились следующим образом: в строительство было направлено почти 29% всех капиталовложений, в промышленное производство – 24% и финансовую область – 15% [7].

Наиболее знаковым примером инвестиций Индии в ЛАКБ является покупка индийской компанией Hindalco Industries бразильского металлургического завода Novelis Do Brazil мощностью 145 тыс. т алюминия в год. С приобретением этого актива индийская металлургическая компания стала крупнейшим производителем алюминиевого проката в мире [8]. В этом же ряду стоят создание индийскими автомобильными компаниями Mahindra и Hero Motocorp свыше десяти сборочных производств и сотни дилерских центров в Мексике и странах Южной Америки, инвестиции нефтегазовой корпорации ONGC Videsh в углеводородные месторождения Бразилии, Колумбии и Венесуэлы, а также деятельность крупнейшей индийской агрохимической компании UPL, выручка которой в Бразилии, Аргентине и Колумбии (1,2 млрд долларов) превышает объем всего бизнеса на родине [7; 14].

Наряду с этим в странах Латинской Америки активно работают свыше двадцати индийских IT-компаний, на которых занято около 35 тыс. местного населения. Кроме того, на территории стран региона создан ряд научно-исследовательских и технологических центров для нужд индийских фармацевтических корпораций Ranbaxy, Reddys' Laboratories и др. В общей сложности в ЛАКБ присутствуют свыше 150 индийских компаний, на которых трудятся более 80 тыс. местного населения [14].

Латиноамериканские инвестиции в индийскую экономику пока не столь значительны. Их общий объем на текущий момент оценивается в размере 2 млрд долларов. Наиболее активными странами в этом плане являются Бразилия, Чили и Мексика. Среди заметных инвестиций следует выделить создание бразильской автомобильной компанией Marcopolo вместе с индийской Tata Motors совместного предприятия по производству автобусов, покупку компанией из Бразилии Gerdau сталеплавильного завода Kalyani Steels Ltd в штате Западная Бенгалия, а также приобретение мексиканской Cinopolis сети кинотеатров на территории Индии. В отличие от индийских инвесторов, проникновение латиноамериканских компаний в Индию идет преимущественно по пути создания новых производств, так называемых greenfield investments. Что касается договорной

базы в этой области, то между Индией и Мексикой заключен договор о защите двусторонних инвестиций, подписано, но пока не вступило в силу, аналогичное соглашение с Колумбией.

Характерной особенностью торгово-экономических связей Индии со странами региона является тот факт, что их главным драйвером выступает частный бизнес. В отличие от государственного сектора экономики Индии, который до сих пор неохотно вкладывается в далекую Латинскую Америку, индийские частные компании действуют гораздо активнее.

Помимо торговли и инвестиций Индию и Латинскую Америку объединяет ряд общих проектов в других областях, в том числе международных. Так, индийское национальное космическое агентство Indian Space and Research Organization договорилось с Панамой о размещении на ее территории центра управления и слежения за спутниками. Ряд латиноамериканских государств активно поддерживали и выражают желание присоединиться к созданному в 2017 г. индийско-французскому проекту «Международный солнечный альянс», задачей которого является продвижение возобновляемой энергетики посредством использования солнечной энергии в многочисленных развивающихся государствах [6].

Турция

Сближение Анкары с Латинской Америкой происходит на фоне усиления геополитической активности и диверсификации внешнеэкономических связей Турции. В конце 1998 г. турецкими властями был разработан План действий в отношении Латинской Америки, ставший дорожной картой развития двусторонних связей. Повышенное внимание к региону со стороны Анкары подтверждается ростом числа турецких диппредставительств в регионе. Так, в 2002 г. в странах Латинской Америки насчитывалось 6 турецких посольств, а в настоящее время – 19¹.

Руководствуясь отмеченным выше планом, Анкара добилась получения статуса наблюдателя в таких региональных объединениях, как КАРИКОМ – торгово-экономический союз стран Центральной Америки, МЕРКОСУР и Тихоокеанский альянс, ПАРЛАТИНО – международная парламентская организации Латинской Америки. Кроме этого, по примеру Южной Кореи Анкара в 2017 г. стала членом ЭКЛАК. В рамках налаживания лоббистской деятельности в регионе Турция возродила группы дружбы в парламентах Аргентины, Бразилии, Венесуэлы, Колумбии, Коста-Рики, Кубы, Мексики, Панамы, Ямайки и Чили [10].

Эффективным инструментом «мягкой силы» в регионе выступает турецкое агентство по сотрудничеству и развитию (ТИКА). В настоящее время в Латинской Америке открыто уже два представительства этого ведомства – в Мексике (2015 г.) и Колумбии (2016 г.). Объявление Турцией

¹ URL: [https:// www.mfa.gov.tr/questions.en.mfa](https://www.mfa.gov.tr/questions.en.mfa). (дата обращения 20.12.2021).

2006 г. годом Латинской Америки придало существенный импульс развитию двусторонних связей¹.

По основным внешнеэкономическим показателям Турция пока уступает другим новым внерегиональным партнерам, но все ближе подбирается к России (табл. 2).

Т а б л и ц а 2

Основные показатели торгово-экономических связей анализируемых стран с ЛАКБ*

		Экспорт, млрд долл.	Импорт, млрд долл.	Доля региона в общем экспорте, %	Доля региона в общем им- порте, %	ПИИ за 2002– 2019 гг., млрд долл.	Число ССТ
Япония	2002	14,8	8,6	3,5	2,5	100	3
	2019	29,0	27,1	4,1	3,8		
Южная Корея	2002	8,3	3,6	5,1	2,4	38	8
	2019	25,8	20,1	4,8	4,0		
Индия	2002	1,2	1,0	2,4	1,7	20	2
	2019	13,7	21,5	4,2	4,5		
Турция	2002	0,3	0,6	0,9	1,3	н/д	2
	2019	3,6	6,5	2,0	3,1		
Россия	2002	3,8	2,3	3,6	4,9	6–10**	0
	2019	6,2	7,9	1,5	3,2		

* Составлено по: [12]; Торговая статистика по странам. International Trade Centre. – URL: www.trademap.org. (дата обращения: 17.12.2021); Statistics of Foreign Direct Investment. – URL: <https://stats.koreaexim.go.kr/en/enMain.do>. (дата обращения: 19.12.2021); URL: <https://www.mfa.gov.tr/questions.en.mfa>. (дата обращения: 20.12.2021).

** Рассчитано по: [14].

Так, за период с 2002 по 2019 г. объем двусторонней торговли Анкары с ЛАКБ вырос более чем в 10 раз, достигнув максимального значения в 11,8 млрд долларов в 2018 г.² Так же, как в случае с Индией и Россией, у Турции во взаимной торговле с Латинской Америкой – отрицательное сальдо. При этом доля региона в общемировом турецком импорте увеличилась с 0,6% в 2002 г. до 6,5% в 2019 г., а в экспорте – с 0,3 до 3,6% за тот же период.

В Латинской Америке Анкара в основном закупает минеральное сырье, включая металлы (67%), нефть (20%) и сельскохозяйственную продукцию. В номенклатуре турецкого экспорта преобладают промышленные товары: металлопрокат (28%), машины и электроника (13%), химическая продукция (6,3%). Основными торговыми партнерами страны в регионе являются Бразилия и Мексика. С этими государствами Анкара установила

¹ URL: <https://www.mfa.gov.tr/questions.en.mfa>. (дата обращения: 20.12.2021).

² Торговая статистика по странам. International Trade Centre. – URL: www.trademap.org. (дата обращения: 17.12.2021).

отношения стратегического партнерства. В рамках усилий по либерализации двусторонней торговли Турция заключила ССТ с Чили (2009 г.), Колумбией (2011 г.), и в настоящее время ведет переговоры в данном направлении с Мексикой, Перу и Эквадором.

С точки зрения инвестиций в Латинскую Америку Турция пока не является значимым игроком. Об этом говорит тот факт, что объем турецких инвестиций, например, в Колумбию за период с 2007 по 2010 г. не превысил 500 тыс. долларов, большая часть которых была направлена в сектор недвижимости [10], а в официальной статистике по иностранным инвестициям таких государств, как Мексика и Бразилия Анкара не упоминается.

Турецкие власти решительно настроены изменить неблагоприятную ситуацию и собираются с этой целью провести в сентябре 2022 г. в Стамбуле очередной турецко-латиноамериканский деловой форум. Девиз этого форума, уже четвертого по счету, «Турция и будущее экономики Латинской Америки» сам за себя говорит о целях и задачах, которые ставит перед собой руководство этой страны в отношении ЛАКБ¹.

Развитию отношений способствует налаживание прямого авиасообщения между Стамбулом и шестью латиноамериканскими столицами (Сан-Паулу, Буэнос-Айресом, Боготой, Панамой, Гаваной и Каракасом) [3]. По этому показателю Турция занимает лидирующую позицию среди отмеченных внерегиональных партнеров ЛАКБ (см.: табл. 1).

В своем стремлении всячески развивать внешнеэкономические связи с регионом Анкара демонстрирует готовность к налаживанию сотрудничества и в военно-технической области. Так, на состоявшейся недавно в Колумбии крупнейшей международной оружейной выставке Exprodefensa 2021, на которой традиционно заключаются контракты по поставкам вооружения и военной техники в страны региона, Турция представила морские фрегаты, бронетехнику, ударные и тактические беспилотные летательные аппараты [16]. Успешно ведется диалог в области военно-технического сотрудничества с Венесуэлой. Сторонами уже подписаны соглашения о взаимодействии между военными высшими учебными заведениями, а также об обмене стратегической информацией. Венесуэла не исключает возможности поставок турецкого вооружения [3].

Заключение

Посредством торговли с Латинской Америкой Япония, Южная Корея, Индия и Турция удовлетворяют основные потребности своих экономик в природном сырье и сельхозпродукции. Наряду с этим регион является значимым рынком для реализации их экспортной продукции с высокой долей добавленной стоимости. За исследуемый период позитивную динамику торговли с ЛАКБ продемонстрировали все страны. При этом

¹ Upcoming events. Turkish Asian Center for Strategic Studies. – URL: <https://tasam.org/en/Spektrum/29/latin-america-and-caribbean>. (дата обращения: 20.12.2021).

Япония, Южная Корея и Индия существенно опережают Россию по объему взаимной торговли и инвестиционному сотрудничеству, а Турция уже практически наступает нам на пятки.

Для торговли ЛАКБ с рассмотренными государствами характерна большая доля сырья в латиноамериканском экспорте. Такая узкая специализация во взаимодействии с внерегиональными партнерами усиливает зависимость Латинской Америки от конъюнктуры на мировых рынках на данный вид товаров. С учетом обозначенного во многих государствах – партнерах ЛАКБ энергетического перехода в сторону зеленых источников энергии доля углеводородов в их импорте из региона будет неизбежно сокращаться, что приведет к уменьшению валютных поступлений в бюджеты и дополнительному снижению инвестиционной активности латиноамериканских стран.

В торговле с наиболее крупными с точки зрения торгового оборота партнерами (Японией и Южной Кореей) Латинская Америка имеет отрицательное сальдо, что в сочетании с неустойчивостью мировых цен и колебаниями спроса на сырье будет способствовать усилению дисбалансов в их торгово-экономических отношениях.

Экспортная продукция в Латинскую Америку отмеченных стран-партнеров, в отличие от китайской, как правило, не конкурирует с товарами местных производителей и в этом плане не провоцирует межгосударственные противоречия.

Основными инвесторами в регионе выступают Япония и Южная Корея, при этом большая часть их капиталовложений направляется в производственный сектор, способствуя тем самым повышению промышленного потенциала латиноамериканских стран. В свою очередь объем встречных инвестиций из Латинской Америки сохраняется на весьма низком уровне.

Как видно из табл. 2, только у России, несмотря на рост в абсолютном выражении торговых показателей, доля региона как в экспорте, так и импорте товаров за исследуемый период сократилась.

В вопросе либерализации двусторонней торговли наша страна также отстает от других внерегиональных партнеров Латинской Америки, среди которых лидером является Южная Корея. В целях создания благоприятных условий для выхода нашей продукции и повышения ее конкурентоспособности на латиноамериканском рынке крайне важно обеспечить прорыв в вопросе заключения Россией ССТ с отдельными странами ЛАКБ, в частности, Чили и Перу.

В условиях нарастания антироссийских санкций со стороны коллективного Запада требуется активнее применять во взаиморасчетах систему оплаты товаров в национальных валютах, искать возможности использования альтернативных финансовых схем и инструментов (бартерные сделки, операции «валютный своп», российский аналог системы SWIFT и др.).

Для обслуживания внешних расчетов и кредитования отечественных экспортеров в их сделках с партнерами из ЛАКБ целесообразно проработать вопрос создания российско-латиноамериканского банка по типу российско-венесуэльского Еврофинанс Моснарбанка. Последний сейчас находится под жесткими американскими санкциями, поэтому базой для нового банка вряд ли может послужить.

Решение задачи по диверсификации российского экспорта в Латинскую Америку за счет повышения доли высокотехнологичной и наукоемкой продукции может столкнуться с конкуренцией со стороны исследуемых государств, в первую очередь Японии и Южной Кореи, в поставках которых в регион длительное время преобладают товары именно такого характера. России нужно искать свою специализацию в экспорте в регион несырьевой неэнергетической продукции и занять отдельную нишу. Хороший задел в этом направлении создан благодаря усилиям отечественной медицинской науки и РПФИ по разработке и производству противокоронавирусной вакцины Спутник V. Помимо регулярных закупок многими странами ЛАКБ этой вакцины, уже есть договоренности о ее производстве в Аргентине и Бразилии.

Большим подспорьем в этом плане может стать институт торгпредств в регионе, который пока неуклонно сокращается. Целесообразно не только возобновить работу торгпредств в тех странах, где они недавно были закрыты (Мексика, Колумбия, Боливия и Эквадор), но и изучить вопрос об открытии в регионе представительств Российского экспортного центра и Торгово-промышленной палаты.

С учетом значительных логистических проблем, связанных с географической удаленностью и высокими ввозными пошлинами на импортную продукцию в ряде стран Латинской Америки, целесообразно предметно изучить вопрос о создании так называемых опорных баз в регионе для размещения там совместных предприятий и продажи выпускаемой продукции в соседние страны. Оптимальным в стратегическом плане вариантом было бы их создание, например, в Парагвае на юге и Гайане на северо-востоке Южной Америки.

Расширению присутствия России в ЛАКБ могло бы способствовать ее членство в ЭКЛАК, полноправными членами которой являются многие внерегиональные государства, в том числе Япония, Республика Корея и Турция.

Долгое время в различных рекомендациях по созданию необходимых предпосылок для возможного участия России в крупных региональных инфраструктурных проектах звучал призыв к членству нашей страны в МБР. Однако благоприятный момент для этого упущен, и когда он появится вновь, трудно даже спрогнозировать. Помимо того, что США, занимающие антироссийскую позицию в регионе, являются главным акционером этого банка (30% голосующих акций), в 2020 г. президентом МБР на

5-летний срок впервые стал представителем Соединенных Штатов, который до назначения на эту должность работал в Совете по национальной безопасности в администрации Трампа [15]. В этой связи целесообразнее было бы изучить вопрос вступления в Андскую корпорацию развития (Corporación Andina de Fomento – CAF), членами которой из внерегиональных игроков являются только Португалия и Испания.

С учетом смещения центра мировой экономической активности в Азию, а также тяготения Латинской Америки к развитию отношений со странами ЮВА России нужно попытаться стать логистическим мостом между ними и замкнуть на себя основные транспортные пути, связывающие эти регионы.

При выстраивании стратегии по расширению своего присутствия в регионе Российской Федерации следует также анализировать и перенимать лучшие практики других внерегиональных партнеров ЛАКБ. В частности, в целях придания дополнительного импульса можно было бы последовать примеру Турции и объявить в России год Латинской Америки.

Список литературы

1. *Большова Е. В., Савельева А. В., Щербаков Д. А.* Особенности развития торгово-экономических отношений Японии со странами Латинской Америки // *Латинская Америка*. – 2015. – № 8. – С. 51–65.
2. *Воротникова Т. А.* Через запад на восток. Перспективы индийско-латиноамериканского сотрудничества // *Латинская Америка*. – 2013. – № 5. – С. 35–47.
3. *Пятаков А. Н.* Венесуэльский аспект «восходящего партнерства» Турции и стран Латинской Америки: факторы, динамика и риски // *Вестник Российского университета дружбы народов*. – Серия: Международные отношения. – 2021. – Т. 21. – № 1. – С. 119–135.
4. *Сударев В. П.* Латинская Америка на переломе глобальных и региональных трендов : коллективная монография / отв. ред. В. П. Сударев, Л. Н. Симонова. – М. : ИЛА РАН, 2017.
5. *Холодков Н. Н.* Российско-латиноамериканские экономические отношения в условиях западных санкций // *Латинская Америка*. – 2018. – № 11.
6. *Gangopadhyay A.* India-Latin America and the Caribbean: from Cultivating Indifferences to Building Synergies, 2021. – URL.: <https://www.researchgate.net/publication/354203761> (дата обращения: 19.12.2021).
7. *Giordano P.* A Bridge between India and Latin America: Policy Options for Deeper Economic Cooperation. Inter-American Development Bank, 2019. – URL.: https://publications.iadb.org/publications/english/document/A_Bridge_Between_India_and_Latin_America_Policy_Options_for_Deeper_Economic_Cooperation_en_en.pdf. (дата обращения: 19.12.2021).

8. Hindalco Acquires Novelis Do Brasil, Will Add to Aluminum Overcapacity. – 2013. – January 29. – URL: <https://www.investing.com/analysis/hindalco-acquires-novelis-do-brasil-will-add-to-aluminum-overcapacity-152883>. (дата обращения: 19.12.2021).

9. *Kahn Th.* A Virtuous Cycle of Integration: the Past, Present and Future of Japan-Latin America and the Caribbean Relations. Inter-American Development Bank, 2016. – URL: <https://publications.iadb.org/publications/english/document/A-Virtuous-Cycle-of-Integration-The-Past-Present-and-Future-of-Japan-Latin-America-and-the-Caribbean-Relations.pdf>. (дата обращения: 19.12.2021).

10. *Levaggi A. G.* Turkey and Latin America: A New Horizon for a Strategic Relationship, 2013. – URL: <https://www.researchgate.net/publication/274055606>. (дата обращения: 21.12.2021).

11. *Moreira M. M., Kahn Th.* Korea: New Frontiers in the Asia-Latin America Relationship. Inter-American development Bank, 2017. – URL: <https://publications.iadb.org/publications/english/document/Korea-New-Frontiers-in-the-Asia-Latin-America-Relationship.pdf>. (дата обращения 19.12.2021).

12. *Myers M., Kuwayama M.* A New Phase in Japan-Latin America and the Caribbean Relations. The Dialogue. Japan-Latin America report. – 2016. – February. – URL: <https://www.thedialogue.org/wp-content/uploads/2016/02/Dialogue-Japan-LAC-Relations-WEB.pdf>. (дата обращения: 19.12.2021).

13. *Salas F.* Towards a Strategic Partnership. The Hindu. – 2019. – October 9. – URL: <https://www.thehindu.com/opinion/op-ed/towards-a-strategic-partnership/article29619968.ece>. (дата обращения: 19.12.2021).

14. *Seshasayee H.* The Ebb and Flow of India-Latin America Ties: Exploring opportunities with Colombia. Observatorio America Latina Asia Pacifico. – 2020. – September. – URL: <https://www.observatorioasiapacifico.org/images/archivos/v-seminario/DT00220.pdf>. (дата обращения: 19.12.2021).

15. The Inter-American Development Bank has a new president. 2020. – September 20. – URL: <https://labsnews.com/en/news/economy/idb-new-president-2020/> (дата обращения: 19.12.2021).

16. Türkiye Kolombiya'da Expodefensa 2021 fuarına katıldı. – URL: <https://www.ensonhaber.com/galeri/turkiye-kolombiyada-expodefensa-2021-fuarina-katildi>. (дата обращения: 21.12.2021).

17. *Viswanathan R.* Mexico is Now India's Best Customer in Latin America but Trade with Region Has Dipped. The Wire, 2016. – URL: <https://thewire.in/external-affairs/mexico-overtakes-brazil-as-largest-destination-of-indian-exports-in-latin-america>

References

1. Bolshova E. V., Saveleva A. V., Shcherbakov D. A. Osobennosti razvitiya torgovo-ekonomicheskikh otnosheniy Yaponii so stranami Latinskoy Ameriki [Features of the Development of Trade and Economic Relations of Japan with the Countries of Latin America], *Latinskaya Amerika*, 2015, No. 8, pp. 51–65. (In Russ.).
2. Vorotnikova T. A. Cherez zapad na vostok. Perspektivy indijsko-latinoamerikanskogo sotrudnichestva [Through the West to the East. Prospects of Indian-Latin American Cooperation], *Latinskaya Amerika*, 2013, No. 5, pp. 35–47. (In Russ.).
3. Pyatakov A. N. Venesuelskiy aspekt «voskhodyashchego partnerstva» Turtsii i stran Latinskoy Ameriki: faktory, dinamika i riski [The Venezuelan Aspect of the “Rising Partnership” of Turkey and Latin American Countries: Factors, Dynamics and Risks], *Vestnik Rossiyskogo universiteta druzhby narodov. Seriya: Mezhdunarodnye otnosheniya*, 2021, Vol. 21, No. 1, pp. 119–135. (In Russ.).
4. Sudarev V. P. Latinskaya Amerika na perelome globalnykh i regionalnykh trendov : kollektivnaya monografiya [Latin America at the Turning Point of Global and Regional Trends: a Collective Monograph], edited by V. P. Sudarev, L. N. Simonova. Moscow, ILA RAN, 2017. (In Russ.).
5. Kholodkov N. N. Rossiysko-latinoamerikanskies ekonomicheskie otnosheniya v usloviyakh zapadnykh sanktsiy [Russian-Latin American Economic Relations in the Context of Western Sanctions], *Latinskaya Amerika*, 2018, No. 11. (In Russ.).
6. Gangopadhyay A. India-Latin America and the Caribbean: from Cultivating Indifferences to Building Synergies, 2021. Available at: <https://www.researchgate.net/publication/354203761> (accessed 19.12.2021).
7. Giordano P. A Bridge between India and Latin America: Policy Options for Deeper Economic Cooperation. Inter-American Development Bank, 2019. Available at: https://publications.iadb.org/publications/english/document/A_Bridge_Between_India_and_Latin_America_Policy_Options_for_Deeper_Economic_Cooperation_en_en.pdf. (accessed 19.12.2021).
8. Hindalco Acquires Novelis Do Brasil, Will Add to Aluminum Overcapacity, 2013, January 29. Available at: <https://www.investing.com/analysis/hindalco-acquires-novelis-do-brasil-will-add-to-aluminum-overcapacity-152883>. (accessed 19.12.2021).
9. Kahn Th. A Virtuous Cycle of Integration: the Past, Present and Future of Japan-Latin America and the Caribbean Relations. Inter-American Development Bank, 2016. Available at: <https://publications.iadb.org/publications/english/document/A-Virtuous-Cycle-of-Integration-The-Past-Present-and-Future-of-Japan-Latin-America-and-the-Caribbean-Relations.pdf>. (accessed 19.12.2021).

10. Levaggi A. G. Turkey and Latin America: A New Horizon for a Strategic Relationship, 2013. Available at: <https://www.researchgate.net/publication/274055606>. (accessed 21.12.2021).
11. Moreira M. M., Kahn Th. Korea: New Frontiers in the Asia-Latin America Relationship. Inter-American development Bank, 2017. Available at: <https://publications.iadb.org/publications/english/document/Korea-New-Frontiers-in-the-Asia-Latin-America-Relationship.pdf>. (accessed 19.12.2021).
12. Myers M., Kuwayama M. A New Phase in Japan-Latin America and the Caribbean Relations. The Dialogue. Japan-Latin America report, 2016, February. Available at: <https://www.thedialogue.org/wp-content/uploads/2016/02/Dialogue-Japan-LAC-Relations-WEB.pdf>. (accessed 19.12.2021).
13. Salas F. Towards a Strategic Partnership. The Hindu, 2019, October 9. Available at: <https://www.thehindu.com/opinion/op-ed/towards-a-strategic-partnership/article29619968.ece>. (accessed 19.12.2021).
14. Seshasayee H. The Ebb and Flow of India-Latin America Ties: Exploring opportunities with Colombia. Observatorio America Latina Asia Pacifico, 2020, September. Available at: <https://www.observatorioasiapacifico.org/images/archivos/v-seminario/DT00220.pdf>. (accessed 19.12.2021).
15. The Inter-American Development Bank has a new president, 2020, September 20. Available at: <https://labsnews.com/en/news/economy/idb-new-president-2020/> (accessed 19.12.2021).
16. Türkiye Kolombiya'da Expodefensa 2021 fuarına katıldı. Available at: <https://www.ensonhaber.com/galeri/turkiye-kolombiyada-expodefensa-2021-fuarina-katildi>. (accessed 21.12.2021).
17. Viswanathan R. Mexico is Now India's Best Customer in Latin America but Trade with Region Has Dipped. The Wire, 2016. Available at: <https://thewire.in/external-affairs/mexico-overtakes-brazil-as-largest-destination-of-indian-exports-in-latin-america>

Сведения об авторе

Сергей Алексеевич Чиркин

аспирант кафедры международного бизнеса и таможенного дела РЭУ им. Г. В. Плеханова; советник при ректорате РЭУ им. Г. В. Плеханова.
Адрес: ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова», 177997, Москва, Стремянный пер., д. 36
E-mail: ch1rkin.sergio@yandex.ru

Information about the author

Sergey A. Chirkin

Post-Graduate Student of the Department of International Business and Customs, PRUE; counsellor to the Rector's office.
Address: Plekhanov Russian University of Economics, 36 Stremyanny Lane, Moscow, 117997, Russian Federation.
E-mail: ch1rkin.sergio@yandex.ru