

DOI: <http://dx.doi.org/10.21686/2410-7395-2022-1-36-50>

## СТРАНЫ ЛАТИНСКОЙ АМЕРИКИ В МИРОВОЙ ТОРГОВЛЕ ПРОДОВОЛЬСТВИЕМ<sup>1</sup>

**П. П. Яковлев**

Институт Латинской Америки РАН, Москва, Россия;  
Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова,  
Москва, Россия

В период пандемии COVID-19 произошло заметное повышение мировых цен на сельскохозяйственные товары, что привело к росту стоимости международного товарооборота продуктами питания. Иначе говоря, коронакризис, вызвавший сокращение глобальной торговли, практически не затронул интересы стран-производителей и экспортеров продовольственных товаров. В число бенефициаров бума на международных рынках продовольствия вошли многие аграрные предприятия государств Латинской Америки. Максимально отчетливо это проявилось на рынках зерновых и масличных культур, а также мяса и мясопродуктов, где позиции латиноамериканских бизнес-структур особенно сильны. Как демонстрируют сложившиеся тренды, ситуация на мировом продовольственном рынке благоприятствует дальнейшему росту компаний-производителей аграрной продукции стран Латинской Америки, в первую очередь Бразилии, которая прочно заняла место в ряду ведущих государств-экспортеров продуктов питания. Отмеченные явления представляют значительный интерес для Российской Федерации, которая, со одной стороны, является традиционным импортером продовольственных товаров из Латинской Америки, а с другой – сама становится все более крупным производителем и экспортером аграрной продукции, что ведет к сокращению закупок отдельных видов продовольствия на мировом рынке, в том числе у латиноамериканских стран.

*Ключевые слова:* мировой рынок продовольствия, COVID-19, рост цен на продукты питания, российско-латиноамериканские торговые связи.

## LATIN AMERICAN COUNTRIES IN WORLD TRADE IN FOOD PRODUCTS<sup>2</sup>

**Petr P. Yakovlev**

Institute of Latin American Studies, Russian Academy of Sciences,  
Moscow, Russia;  
Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia

During the COVID-19 pandemic, there has been a marked increase in world prices for agricultural commodities, which has increased the value of international food trade. In other words, the

---

<sup>1</sup> Исследование выполнено при финансовой поддержке РНФ в рамках научного проекта № 22-28-01298 «Продвижение российской продукции высоких переделов на рынки стран Латинской Америки: возможности и риски постковидного периода».

<sup>2</sup> The reported study was funded by RSF, scientific project number 22-28-01298 «Promotion of the Russian high value-added products to the markets of Latin America: opportunities and risks of the post COVID-19 period».

coronavirus crisis, which has caused a decline in global trade, has hardly affected the interests of food producing and exporting countries. Many agricultural enterprises have become beneficiaries of the boom in international food markets. This was most clearly manifested in the markets for grains and oilseeds, as well as meat and meat products, where the positions of Latin American business structures are particularly strong. As the current trends demonstrate, the situation on the world food market favors the further growth of companies producing agricultural products in Latin America, primarily Brazil, which has firmly taken its place among the leading food exporting countries. These phenomena are of considerable interest to the Russian Federation, which, on the one hand, is a traditional importer of food products from Latin America, and on the other hand, itself is becoming an increasingly large producer and exporter of agricultural products, which leads to a reduction in purchases of certain types of food on the world market, including from Latin American countries.

*Keywords:* world food market, COVID-19, rising food prices, Russian-Latin American trade relations.

### Глобальный продовольственный рынок

Одной из характерных тенденций развития международной торговли в условиях пандемии COVID-19 стал значительный рост цен на сельскохозяйственные товары, включая основные виды продовольствия. Согласно экспертным оценкам, с мая 2020 г. по май 2021 г. мировые цены на продовольствие в среднем выросли на 40%, что явилось рекордным показателем за долгие годы. При этом по ряду товарных позиций рост котировок приобрел беспрецедентный характер. В частности, цены на сахар увеличились на 58%, а на растительные масла – на 126% [13. – С 237].

«Бычий» (повышательный) тренд биржевых котировок на сельскохозяйственные продукты обеспечил увеличение стоимости мирового экспорта продовольствия. Стоит подчеркнуть, что эта тенденция, хотя и в скромных масштабах (прирост на 2,7%, или 41 млрд долларов), наблюдалась в самый разгар пандемии в 2020 г., когда сворачивалась экономическая активность, а международный товарный экспорт в целом просел на 7,4% (на 1 400 млрд долларов)<sup>1</sup>. В 2021 г. на фоне восстановительного роста мировой торговли продовольственный экспорт вырос на 182 млрд долларов, или на 11,6% (рис. 1).

Отмечено, что на международных сельскохозяйственных рынках преобладают две культуры – кукуруза и соя, динамика цен на которые во многом определяет колебания котировок других видов продовольствия. Складывается впечатление, подтверждаемое исследованиями Продовольственной и сельскохозяйственной организацией ООН (ФАО), что нынешний повышенный спрос на эти культуры, а также на сахар, не в последнюю очередь связан с тем обстоятельством, что они могут использоваться не только в качестве продуктов питания, но и как сырье для производства альтернативного энергоносителя – биотоплива.

---

<sup>1</sup> URL: <https://stats.wto.org> (дата обращения: 3.01.2022).

Таким образом, стратегия ставшего популярным в последние годы зеленого энергетического перехода, включающая наращивание выпуска биодизеля на основе (в том числе) соевого масла, мощно толкает вверх потребление отдельных видов аграрной продукции и тем самым акцентирует дисбаланс спроса и предложения на глобальном рынке, создает угрозу продовольственного кризиса<sup>1</sup>.

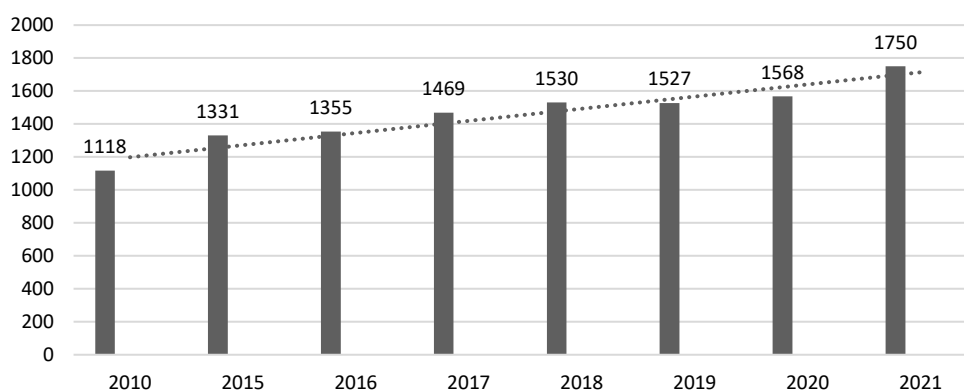


Рис. 1. Динамика стоимости мирового экспорта продовольствия (в млрд долл.)<sup>2</sup>

Конечно, явление это нельзя считать новым. Как подчеркивал в данной связи президент России В. В. Путин, «в ряде государств и даже целых регионов периодически возникает кризис продовольствия». И далее: «...есть все основания полагать, что этот кризис будет усугубляться в ближайшее время и может достичь крайних форм»<sup>3</sup>. Отмеченный российским лидером тренд, без всякого преувеличения является серьезным вызовом как отдельным странам, так и всему международному сообществу.

В то же время вполне понятно, что значительным повышением цен на основные виды продуктов питания имеют шанс воспользоваться ведущие производители пищевой продукции, а именно два десятка государств, на долю которых приходится более 70% мирового продовольственного экспорта (табл. 1).

Как видим, в числе 20 крупнейших экспортеров продовольствия, на которых лежит особая ответственность за обеспечение бесперебойного снабжения мирового сообщества продуктами питания, фигурируют три экономически наиболее развитые латиноамериканские страны – Бразилия, Мексика и Аргентина.

<sup>1</sup> US Prices Rising at 6,2%, Fastest Rate for Three Decades. 10.11.2021. – URL: <https://www.bbc.com/news/business-59236432>

<sup>2</sup> Источник рис. 1: URL: <https://stats.wto.org> (дата обращения: 3.01.2022).

<sup>3</sup> Заседание дискуссионного клуба «Валдай». 23 октября 2021 года. – URL: [www.kremlin.ru/events/president/news/66975](http://www.kremlin.ru/events/president/news/66975) (дата обращения: 2.01.2022).

Т а б л и ц а 1

Топ-20 стран-экспортеров продовольствия\* (2020 г., округленные данные  
в млрд долл.)

№	Страна	Экспорт	№	Страна	Экспорт
1	США	149	11	Мексика	38
2	Нидерланды	105	12	Польша	38
3	Бразилия	83	13	Индонезия	37
4	Германия	81	14	Аргентина	36
5	Китай	74	15	Индия	35
6	Франция	70	16	Таиланд	33
7	Испания	61	17	Россия	31
8	Канада	56	18	Австралия	30
9	Италия	53	19	Великобритания	29
10	Бельгия	46	20	Новая Зеландия	25

\* Источник: [11].

Дальнейшее укрепление позиций этих и других государств Латинской Америки на продовольственных рынках может, на наш взгляд, стать одним из факторов повышения роли латиноамериканских производителей сельскохозяйственной продукции в международной торговле.

### Латиноамериканский АПК: новые тенденции

Отмеченный глобальный тренд роста цен на продовольствие имеет для стран Латинской Америки принципиальное значение, поскольку одной из традиционных опор латиноамериканской экономики является агропромышленный комплекс (АПК) – аграрный сектор и связанный с ним сегмент обрабатывающей промышленности, занятый переработкой сельскохозяйственного сырья в готовую продукцию [1. – С. 241–263].

Фундаментальную роль предприятия АПК играют в большинстве государств региона: Аргентине, Бразилии, Колумбии, Мексике, Парагвае, Перу, Чили, Уругвае, почти во всех карибских и центральноамериканских странах. В Аргентине, например, АПК обеспечивает порядка 25% ВВП и свыше 60% товарного экспорта прежде всего за счет производства и вывоза на международный рынок сельскохозяйственных commodities – масличных, зерновых и бобовых культур и продуктов их переработки. За два десятилетия XXI в. суммарное производство трех ключевых экспортных культур – кукурузы, сои и пшеницы – выросло с 58 до 118 млн т, что закрепило Аргентину в первом ряду мировых экспортеров продуктов питания<sup>1</sup>.

Тенденцию (правда, не всегда устойчивую) к увеличению стоимости продовольственного экспорта в последние годы продемонстрировали

<sup>1</sup> Afirman que la cosecha de soja en la Argentina será de 44 millones de toneladas y el maíz tendrá récord. *Ámbito*. Buenos Aires, 14.09.2021.

многие латиноамериканские страны. Благодаря этому в 2015–2020 гг. совокупный вывоз продуктов питания первой десяткой государств региона вырос на 20% – со 181,7 до 218,2 млрд долларов (табл. 2).

Т а б л и ц а 2

**Экспорт продовольствия латиноамериканскими странами\*** (в млрд долл.)

№	Страна	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1	Бразилия	71,0	68,0	77,6	80,3	76,4	83,4
2	Мексика	26,0	28,2	31,7	33,6	36,2	37,8
3	Аргентина	34,0	36,4	34,9	33,5	38,3	35,6
4	Чили	15,1	15,9	16,6	18,3	18,3	17,6
5	Эквадор	8,4	8,6	9,6	10,0	10,7	11,2
6	Перу	7,3	7,6	8,6	9,7	10,4	10,1
7	Колумбия	5,4	5,9	5,7	5,8	5,5	6,3
8	Гватемала	4,6	4,8	5,3	5,1	5,4	6,0
9	Парагвай	5,2	5,3	5,4	5,7	4,8	5,6
10	Уругвай	4,7	4,4	5,0	4,5	5,0	4,6
Итого 10 стран		181,7	185,1	200,4	206,5	211,0	218,2

\* Источник: URL: <https://stats.wto.org> (дата обращения: 3.01.2022).

Знаменем времени в развитии АПК в различных странах Латинской Америки стала диверсификация производства, интенсивное выращивание новых сельскохозяйственных культур, значительные объемы которых изначально предназначались на экспорт. Этому, в частности, способствовали предварительное изучение потребностей мирового рынка в тех или иных продуктах питания, взвешенная оценка возможностей местных предпринимателей, финансовая и организационная помощь со стороны государства, венчурное инвестирование в перспективные аграрные предприятия. По мнению экспертов ФАО и Экономической комиссии ООН, для Латинской Америки и Карибского бассейна (ЭКЛАК) закрепление этих тенденций в период пандемии COVID-19 открывает перед аграрным сектором стран региона возможности для формирования кризисоустойчивой модели развития сельского хозяйства [10].

Показательный пример эффективной политики диверсификации – Перу. Эта страна, являясь родиной ряда самых распространенных продуктов питания (картофеля, томатов, перца), еще в недавнем прошлом экспортировала преимущественно кофе, рыбу и рыбопродукты (рыбий жир, муку), тростниковый сахар и цитрусовые, а в последнее десятилетие форсированными темпами стала наращивать производство и вывоз за рубеж так называемых нетрадиционных продовольственных товаров. В их числе – виноград, черника, авокадо, спаржа, земляника, какао, манго, органические бананы и др. По этим позициям перуанские аграрии добились впечатляющих результатов. Например, если в 2014 г. Перу занимала 10-е место в мире по экспорту черники, то в 2020 г. – вышла на 1-е, обойдя таких сильных конкурентов, как Чили, Испания и США. В настоящее время

именно нетрадиционные продукты образуют костяк перуанского сельскохозяйственного экспорта (табл. 3).

Т а б л и ц а 3

**Топ-5 продуктов продовольственного экспорта Перу в 2021 г.\***  
(в млн долл.)

№	Продукт	Объем экспорта
1	Черника	1 403
2	Виноград	1 269
3	Авокадо	1 122
4	Кофе	623
5	Спаржа	560

\* Составлено по: [8].

В Колумбии лидером производства и сбыта продуктов питания высоких переделов является транснациональная группа Nutresa. На ее 47 предприятиях в 14 странах выпускается широкий ассортимент продовольственных товаров (мясные продукты, пасты, кондитерские изделия, мороженое, шоколад, кофе), реализуемых на рынках 78 стран пяти континентов<sup>1</sup>.

Стоит заметить, что значительный рост производства продовольствия в Аргентине, Бразилии, Колумбии, Перу, Чили и других государствах Латинской Америки был достигнут не только экстенсивным путем, но и благодаря применению новых технологий и передовых методов ведения аграрного бизнеса. В частности, важную роль сыграли развитие механизации, широкое распространение механической вспашки, применение пестицидов направленного действия, химических удобрений и генетических технологий, эффективное использование имеющихся трудовых и финансовых ресурсов. Все это позволяет говорить об изменении аграрного ландшафта, о переходе латиноамериканского сельского хозяйства на рельсы интенсивного роста. Доказательством такого рода перемен может служить то, что увеличение объемов производства не всегда сопровождалось существенным расширением площадей, занятых сельскохозяйственными угодьями. Более того, в Аргентине эти площади в 2000–2019 гг. сократились со 129 до 108 млн га [13. – С. 298].

В борьбе за международные рынки сбыта предприятия АПК латиноамериканских стран осваивают производство принципиально новых, инновационных товаров, за которыми (в силу объективных причин) будущее. Речь, в частности, идет о так называемом альтернативном мясе, получаемом из клеток животных или из растений. В Латинской Америке его продвигают на внутренний и внешний рынки продовольственные технологические стартапы (foodtechs), такие как бразильский Fazenda Futuro, аргентинский Tomorrow Foods или чилийские The Not Company и The Live

<sup>1</sup> URL: <https://gruponutresa.com/quienes-somos/>

Green Co. Эти и другие фирмы вступают в острую конкурентную борьбу с признанными лидерами производства альтернативных мясных продуктов – американскими корпорациями Impossible Foods и Beyond Meat. Утвердиться на мировом рынке латиноамериканцам помогает более низкая стоимость их продукции. Как отмечал генеральный директор Fazenda Futuro Маркос Лета, его компания реализует гамбургеры по цене 4–5 долларов, тогда как Impossible Foods и Beyond Meat продают аналогичный продукт за 8 долларов [12].

Еще сравнительно недавно сельское хозяйство Латинской Америки не представляло серьезного интереса для международных инвесторов. Сейчас ситуация меняется: в условиях глобального повышения спроса на продовольствие аграрный сектор стран региона становится привлекательным объектом капиталовложений, что позволяет прогнозировать его дальнейший поступательный рост.

### **Бразилия – продовольственная сверхдержава**

Настоящий спурт в производстве продовольствия в XXI в. предприняла Бразилия. Особенность бразильского сельского хозяйства в том, что оно является одновременно традиционным и инновационным. Традиционным, поскольку страна накопила многолетний опыт вывоза аграрной продукции на зарубежные рынки, а инновационным – в силу того, что местному бизнес-сообществу (при поддержке государства) удалось радикально модернизировать национальный АПК и беспрецедентно нарастить сельскохозяйственное производство и экспорт, стать глобальной продовольственной сверхдержавой [2. – С. 48–54].

В первые десятилетия текущего столетия к традиционным продуктам бразильского экспорта (кофе, тростниковый сахар, цитрусовые, апельсиновый сок и др.) добавились новые товары, с которыми Бразилия буквально прорвалась на мировой рынок. Речь идет в первую очередь о сое – соевых бобах и продуктах их переработки (соевом масле, муке, шпоре и т. д.). В 2000–2022 гг. производство бобов выросло более чем в четыре раза – с 35 млн до 144 млн т, а экспорт увеличился почти в восемь раз – с 12 млн до 94 млн т (рис. 2). В результате Бразилия вместе с Аргентиной и Парагваем потеснили традиционного лидера – США и стали доминировать на ключевом соевом рынке. Например, на указанные три южноамериканские страны в настоящее время приходится 61% мирового экспорта соевых бобов, более 65% – соевого масла и около 70% – соевой муки<sup>1</sup>.

Новая стратегическая позиция бразильского продовольственного экспорта – мясная продукция (говядина, свинина, мясо птицы). В 2000–2019 гг. Бразилия почти удвоила производство мясной продукции –

---

<sup>1</sup> Oilseeds: World Markets and Trade. 2021. – October. – URL: <https://downloads.usda.library.cornell.edu/usda-esmis/files/tx31qh68h/rn302160c/ft849q23p/oilseeds.pdf>

с 15,4 до 28,6 млн т, из которых 7,4 млн т (26%) стоимостью 16,3 млрд долларов направлялись на рынки 154 стран. В итоге Бразилия вышла на 2-е место в мире по объему экспорта мяса, обойдя таких традиционных экспортеров, как Австралия, Нидерланды, Германия, Испания, Польша, Новая Зеландия, уступая лишь США [13. – С. 172; 207–211].

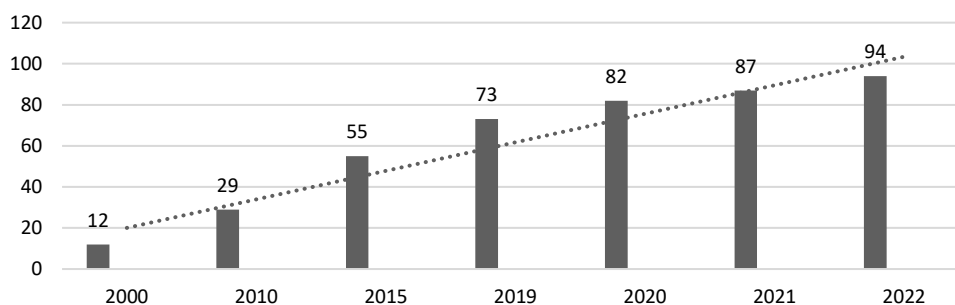


Рис. 2. Бразилия: экспорт соевых бобов (в млн т)<sup>1</sup>

Набрав инерцию роста и стремясь «оседлать» волну повышения мировых цен, предприятия АПК в Латинской Америке нацелились на дальнейшее наращивание производства и продвижение своих товаров на глобальный рынок. В частности, Бразилия в период до 2031 г. рассчитывает увеличить экспорт сахара на 23%, мяса птицы – на 29%, говядины – на 31%, кукурузы – на 33%, соевых бобов и свинины – на 34%, винограда – на 39%, хлопка – на 40% [6].

Характерная черта бизнес-стратегии ведущих бразильских аграрных холдингов – их международная экспансия, состоящая не только в продвижении своих товаров на внешние рынки, но и в приобретении производственных активов за рубежом. Примером может служить деятельность JBS S.A., основанной в 1953 г. и являющейся в настоящее время крупнейшей в мире корпорацией по объему продаж мясоперерабатывающей продукции со штаб-квартирой в Сан-Паулу (табл. 4).

В стремлении упрочить свои международные позиции и овладеть новыми передовыми технологиями менеджмент JBS S.A. санкционировал в 2021 г. ряд крупных поглощений производственных активов за рубежом, прежде всего в Старом Свете. В частности, в апреле за 408 млн долларов была приобретена голландская фирма Vivera, являющаяся третьей по величине продовольственной компанией Европы с продажами в 25 странах. Особую ценность для JBS S.A. имеет перешедший под ее контроль исследовательский центр. «Покупка Vivera создает для JBS опорный пункт в европейской пищевой отрасли, предоставляет технологические знания и

<sup>1</sup> Oilseeds: World Markets and Trade. 2021. – October. – URL: <https://downloads.usda.library.cornell.edu/usda-esmis/files/tx31qh68h/rn302160c/ft849q23p/oilseeds.pdf>

увеличивает инновационные возможности», – подчеркнул генеральный директор бразильской корпорации Жилберту Томазони<sup>1</sup>.

Т а б л и ц а 4

**Корпорация JBS S.A.: основные бизнес-показатели\***

Показатель	2020	2019
Объем продаж, млн долл.	52 917	51 933
Доля экспорта в общих продажах, %	26	24
Чистая прибыль, млн долл.	901	1 541
EBITDA, млн долл.	5 540	5 018
Стоимость активов, млн долл.	31 537	–
Количество занятых, тыс.	250	234
Число стран-импортеров	Свыше 150	140
Главная страна-импортер	Китай	Китай
Доля Китая в экспорте JBS, %	31	34
Число стран с предприятиями JBS	15	15

\* Источник: Las 500 empresas más grandes de América Latina 2021. – URL: <https://www.americaeconomia.com/negocios-industrias/multilatinas/conozca-las-500-mayores-empresas-de-america-latina-2021>

В ноябре – декабре 2021 г. JBS S.A. сделала еще два значимых приобретения: созданную в 2017 г. испанскую биотехнологическую компанию Bio Tech Foods, занимающуюся производством продуктов питания из клеток животных и располагающую сильной научно-исследовательской базой; итальянскую фирму King's Group, выпускающую, пользующуюся мировой известностью пармскую ветчину и другие виды прошутто (prosciutto). Для JBS принципиально важно, что продукция King's Group экспортируется более чем в 20 стран, включая США – один из приоритетных рынков бразильской корпорации<sup>2</sup>.

### **Сельское хозяйство на этапе цифровизации**

Помимо Бразилии, задачи развития сельского хозяйства и продовольственного экспорта на среднесрочную и более длительную перспективу поставлены во главу угла и в других странах региона.

Планируя очередной исторический рывок аграрного сектора, представители бизнес-сообщества и политического истеблишмента латиноамериканских государств выстраивают следующую стратегию роста, учитывая как глобальные тенденции и вызовы, так и экономико-технологические возможности Латинской Америки.

<sup>1</sup> JBS Acquires European Company to Expand Its Global Plant-Based Food Platform. 1.06.2021. – URL: <https://mediaroom.jbs.com.br/noticia/jbs-acquires-european-company-to-expand-its-global-plant-based-food-platform>

<sup>2</sup> JBS Acquires King's Group and Premium Italian Charcuterie Brands. 13.12.2021. – URL: <https://mediaroom.jbs.com.br/noticia/jbs-acquires-kings-group-and-premium-italian-charcuterie-brands>

1. Поддержка технологической трансформации региональных АПК в контексте происходящего процесса цифровизации глобальной экономики. По оценкам специалистов, цифровизация не только повысит продуктивность, но и в значительной степени изменит облик аграрного сектора, в частности, объединит его в трансграничный кластер с зеленой энергетикой. «Сельское хозяйство адаптируется к жестким требованиям XXI в. Этот процесс получает признание как цифровая революция аграрного сектора и обещает изменить фундаментальные принципы агропромышленного бизнеса», – отметил аргентинский эксперт Карлос Бекко и подчеркнул, что у латиноамериканских стран есть уникальная возможность стать в ряды лидеров «нового цифрового сельского хозяйства» [9].

2. На основе цифровизации и новейших технологий в Латинской Америке происходит формирование системы так называемого точного земледелия. К числу приоритетных технологий можно отнести передовые информационно-коммуникационные инструменты; новые генетически модифицированные культуры; робототехнику, включая фермерских микророботов, способных выращивать и собирать урожай; беспилотные летательные аппараты и разнообразные датчики, позволяющие в режиме реального времени следить за влажностью воздуха, состоянием почвы в растениеводстве и оценивать текущее положение дел в животноводстве. Благодаря таким технологиям и оперативному анализу колоссального массива информации сельхозпроизводители могут добиваться повышения продуктивности своих хозяйств, снижать производственные издержки и минимизировать риски<sup>1</sup>.

3. Резкое повышение роли латиноамериканских агротехнических предприятий, в большинстве своем – высокотехнологичных стартапов, возникших в ответ на требования цифровой революции в сельском хозяйстве. Как показано в исследовании Межамериканского банка развития (МАБР), именно эти так называемые агротех-стартапы (Agrotech Startup), число которых непрерывно растет, работают в разных сегментах и на всех этапах продовольственного бизнеса (от поля до тарелки), внедряют инновации в производственный процесс, обеспечивают технологиями компании АПК, инициируют создание маркетплейсов (Marketplace) – торговых онлайн-платформ, связывающих между собой продавцов и покупателей [7].

Успешным примером агротех-стартапа может служить аргентинская компания Auravant, ставшая эффективным актором цифрового сельского хозяйства во многом благодаря использованию бизнес-технологии Software-as-a-service (SaaS) – облачного программного обеспечения, исключительно быстро предоставляющего пользователю готовые решения онлайн. Auravant насчитывает свыше 20 тыс. компаний-пользователей в 70 странах мира, а созданная этим агротех-стартапом платформа SaaS позволяет всем

---

<sup>1</sup> Precision Agriculture for Smallholder Farmers. October 14, 2021. – URL: <https://www.undp.org/publications/precision-agriculture-smallholder-farmers>

участникам производственно-сбытовой продовольственной цепочки использовать цифровые инструменты для принятия взвешенных бизнес-решений<sup>1</sup>.

## Продовольствие из Латинской Америки на российском рынке

Несмотря на значительный рост в последнее десятилетие собственного сельскохозяйственного производства, российский потребительский рынок по ряду торговых позиций остается зависимым от поставок латиноамериканских компаний, поскольку природные условия нашей страны неблагоприятны для производства отдельных сельскохозяйственных культур, в частности, тропических фруктов и кофе [5].

В результате в 2011–2020 гг. на фоне общего довольно ощутимого (на 22%) снижения российского импорта из государств Латинской Америки объемы закупок в регионе большинства продовольственных товаров либо заметно возросли, либо остались практически на прежнем уровне. Исключение составила мясная продукция, закупки которой резко сократились в связи с увеличением отечественного производства, что отрицательно сказалось на общем показателе латиноамериканского экспорта продовольствия в Россию: сокращение почти на 9% в 2015–2020 гг. При этом доля основных пищевых продуктов в совокупном товарном импорте увеличилась с 54,5% в 2011 г. до 64,7% в 2020 г. (табл. 5).

Таблица 5

**Российский импорт ключевых видов продовольствия  
из Латинской Америки\*** (в млн долл.)

Код товарной номенклатуры	Статья импорта	2011	2015	2020
	Весь импорт	9 359	7 497	7 288
08	Съедобные фрукты и орехи	1 487	1 296	1 717
12	Масличные семена и плоды	593	847	957
02	Мясо и мясопродукты	2 337	2 165	818
03	Рыба и ракообразные	168	386	537
04	Молочная продукция	88	135	232
09	Кофе, чай, мате	204	143	209
22	Алкогольные и безалкогольные напитки	112	88	154
20	Продукты переработки овощей, фруктов и орехов	111	108	89
08,12,02,03,04,09,22,20	Итого продукты питания	5 100	5 168	4 713
Доля продовольствия в общем импорте, %		54,5	68,9	64,7

\* Источники табл. 5; 6: Trade Map. Trade statistics for international business development. – URL: [https://www.trademap.org/Bilateral\\_TS.aspx?nvpm=1%7c643%7c%7c%7c15%7cTOTAL%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1%7c%7c1](https://www.trademap.org/Bilateral_TS.aspx?nvpm=1%7c643%7c%7c%7c15%7cTOTAL%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1%7c%7c1) (дата обращения: 5.01.2022).

<sup>1</sup>Auravant cierra una ronda de inversión de 1,6 millones liderada por GoHub. 1.07.2021. – URL: <https://www.levante-emv.com/economia/empresas-y-responsabilidad-social/2021/07/01/auravant-cierra-ronda-inversion-1-54524358.html>

Практически весь объем продовольствия, получаемого Россией из Латинской Америки, обеспечивает ограниченное число регионов, каждый из которых специализируется на определенной группе товаров.

Традиционно наиболее диверсифицированная товарная структура характеризует экспорт Аргентины. Эта страна поставляет в Россию зерновые культуры, мясомолочную продукцию, фрукты, виноградное вино, рыбу и морепродукты, чай и мате, продукты переработки овощей и фруктов. Во многом благодаря сравнительно широкому набору экспортных товаров аргентинские компании в течение длительного времени (намного дольше, чем другие латиноамериканские страны) сохраняют свои позиции на российском рынке [4].

Известным разнообразием характеризуется экспорт Бразилии и Чили. Что касается Бразилии, то этот южноамериканский гигант стал главной жертвой роста отечественной мясной отрасли, поскольку из-за обострившейся конкуренции бразильские производители в 2015–2020 гг. были вынуждены сократить поставки в Россию в 4,5 раза – с 1 483 до 331 млн долларов. Более равномерной динамикой (без резких взлетов и падений) отличается чилийский экспорт, включающий широкую гамму продовольственных товаров при лидирующей роли рыбной продукции, фруктов, орехов и вина.

По сравнению с другими странами региона Парагвай – новый экономический партнер России. В 2004–2014 гг. российско-парагвайская торговля выросла почти в 48 раз и вплотную приблизилась к отметке 1,2 млрд долларов, что стало одним из самых высоких показателей в отношениях России с Латинской Америкой. Этот результат был достигнут главным образом за счет закупок парагвайских сельскохозяйственных товаров, таких как соевые бобы и говядина. При этом российский экспорт в Парагвай оставался на низком уровне. В последующий период импорт мяса (как и в случае с Бразилией) ощутимо снизился, сократились и закупки масличных культур, но Парагвай закрепился в числе основных торговых контрагентов нашей страны в латиноамериканском регионе [3].

В отличие от Аргентины, Бразилии и Чили экспорт Эквадора носит монокультурный характер: около 85% поставок в Россию приходится на тропические фрукты главным образом бананы. Однако стабильно крупные объемы эквадорского экспорта позволили этой небольшой южноамериканской стране в 2020 г. выйти на 1-е место среди всех государств Латинской Америки по экспорту продовольствия на российский рынок (табл. 6).

Из данных табл. 6 видно, что на долю указанных пяти государств-экспортеров приходится порядка 90% продовольственных товаров, закупаемых Россией в Латинской Америке.

Т а б л и ц а 6

**Ведущие латиноамериканские страны-поставщики продовольствия  
в Россию (в млн долл.)**

№	Страна	Основные виды продовольствия	Общий объем поставок	
			2011	2020
1	Эквадор	Съедобные фрукты и орехи; рыба и ракообразные; какао	942	1 224
2	Бразилия	Масличные семена и плоды; мясо и мясопродукты; кофе, чай, мате	2 023	1 220
3	Аргентина	Съедобные фрукты и орехи; мясо и мясопродукты; молочные продукты; масличные семена и плоды; спиртные напитки	657	677
4	Чили	Рыба и ракообразные; съедобные фрукты и орехи; спиртные напитки	389	608
5	Парагвай	Масличные семена и плоды; мясо и мясопродукты	478	536
Продовольственный импорт из пяти стран			4 489	4 265
Доля пяти стран в общем продовольственном импорте России из Латинской Америки, %			88	91

Между тем, как было отмечено, в настоящее время в регионе деловые и официальные круги уделяют растущее внимание развитию сельского хозяйства, предпринимают активные действия, нацеленные на расширение продовольственного экспорта. Это обещает в обозримом будущем расширить круг значимых торговых партнеров нашей страны из числа латиноамериканских государств.

Список литературы

1. Возможности и пределы инновационного развития Латинской Америки / отв. ред. Л. Н. Симонова. – М. : ИЛА РАН, 2017.
2. Латинская Америка на мировом рынке продовольствия / отв. ред. П. П. Яковлев. – М. : ИЛА РАН, 2015.
3. Яковлев П. П. Глобальные головоломки. Иberoамерика в меняющемся мире. – М. : ИЛА РАН, 2020.
4. Яковлев П. П. Российско-аргентинское торгово-экономическое сотрудничество // Международная торговля и торговая политика. – 2016. – № 4 (8). – С. 113–125.
5. Яковлев П. П. Россия и Латинская Америка в новой геополитической реальности // Латинская Америка. – 2014. – № 10. – С. 4–17.
6. Brazil Expects Grain Production to Grow 27%, Meat to Grow 24% over next 10 years. 27.07.2021. – URL: <https://www.thepoultrysite.com/news/2021/07/brazil-expects-grain-production-to-grow-27-meat-to-grow-24-over-next-10-years> (дата обращения: 03.01.2022).
7. La revolución Agrotech en Argentina: Financiamiento, oportunidades y desafíos. Junio de 2018. – URL: <https://publications.iadb.org/es/la->

revolucion-agrotech-en-argentina-financiamiento-oportunidades-y-desafios (дата обращения: 02.01.2022).

8. *Ninahuanca Abregú C.* ¡Boom agroexportador! Envíos de arándano, uva y palta superan US\$ 1,000 mllns, en el 2021. *El Peruano*. – Lima, 6.01.2022.

9. *Perazo C.* Del campo argentino al mundo: Auravant quiere ser referente de la transformación del agro. 23.09.2021. – URL: <https://www.americaeconomia.com/negocios-industrias/del-campo-argentino-al-mundo-auravant-quiere-ser-referente-de-la-transformacion> (дата обращения: 23.12.2021).

10. *Perspectivas de la Agricultura y del Desarrollo Rural en las Américas: una mirada hacia América Latina y el Caribe 2021-2022.* San José: CEPAL, FAO, IICA, 2021.

11. *The World's Largest Food Exporters and Importers in 2020.* – URL: <https://www.opportimes.com/the-worlds-largest-food-exporters-and-importers-in-2020/> (дата обращения: 5.01.2022).

12. *Vera Ramírez N.* La apetitosa industria de la carne alternativa seduce a las foodtechs latinoamericanas. 18.05.2021. – URL: <https://www.americaeconomia.com/negocios-industrias/la-apetitosa-industria-de-la-carne-alternativa-seduce-las-foodtechs> (дата обращения: 25.11.2021).

13. *World Food and Agriculture Statistical Yearbook 2021.* – Rome : FAO, 2021.

## References

1. *Vozможности i predely innovatsionnogo razvitiya Latinskoy Ameriki* [Opportunities and Limits of Innovative Development in Latin America], edited by L. N. Simonov. Moscow, ILA RAN, 2017. (In Russ.).

2. *Latinskaya Amerika na mirovom rynke prodovolstviya* [Latin America in the global food market], edited by P. P. Yakovlev. Moscow, ILA RAN, 2015. (In Russ.).

3. *Yakovlev P. P. Globalnye golovolomki. Iberoamerika v menyayushchemsya mire* [Global Puzzles. Iberoamerics in a Changing World]. Moscow, ILA RAN, 2020. (In Russ.).

4. *Yakovlev P. P. Rossiysko-argentsinskoe trgovno-ekonomicheskoe sotrudnichestvo* [Russian-Argentine Trade and Economic Cooperation], *Mezhdunarodnaya trgovlya i trgovaya politika*, 2016, No. 4 (8), pp. 113–125. (In Russ.).

5. *Yakovlev P. P. Rossiya i Latinskaya Amerika v novoy geopoliticheskoy realnosti* [Russia and Latin America in the New Geopolitical Reality], *Latinskaya Amerika*, 2014, No. 10, pp. 4–17. (In Russ.).

6. *Brazil Expects Grain Production to Grow 27%, Meat to Grow 24% over next 10 years.* 27.07.2021. Available at: <https://www.thepoultrysite.com/>

news/2021/07/brazil-expects-grain-production-to-grow-27-meat-to-grow-24-over-next-10-years (accessed 03.01.2022).

7. La revolución Agrotech en Argentina: Financiamiento, oportunidades y desafíos. Junio de 2018. Available at: <https://publications.iadb.org/es/la-revolucion-agrotech-en-argentina-financiamiento-oportunidades-y-desafios> (accessed 02.01.2022).

8. *Ninahuanca Abregú C.* ¡Boom agroexportador! Envíos de arándano, uva y palta superan US\$ 1,000 mlns, en el 2021. *El Peruano*. Lima, 6.01.2022.

9. *Perazo C.* Del campo argentino al mundo: Auravant quiere ser referente de la transformación del agro. 23.09.2021. Available at: <https://www.americaeconomia.com/negocios-industrias/del-campo-argentino-al-mundo-auravant-quiere-ser-referente-de-la-transformacion> (accessed 23.12.2021).

10. Perspectivas de la Agricultura y del Desarrollo Rural en las Américas: una mirada hacia América Latina y el Caribe 2021-2022. San José: CEPAL, FAO, IICA, 2021.

11. The World's Largest Food Exporters and Importers in 2020. Available at: <https://www.opportimes.com/the-worlds-largest-food-exporters-and-importers-in-2020/> (accessed 5.01.2022).

12. *Vera Ramírez N.* La apetitosa industria de la carne alternativa seduce a las foodtechs latinoamericanas. 18.05.2021. Available at: <https://www.americaeconomia.com/negocios-industrias/la-apetitosa-industria-de-la-carne-alternativa-seduce-las-foodtechs> (accessed 25.11.2021).

13. World Food and Agriculture Statistical Yearbook 2021. Rome, FAO, 2021.

#### Сведения об авторе

##### **Петр Павлович Яковлев**

доктор экономических наук, главный научный сотрудник Института Латинской Америки РАН;  
профессор кафедры международного бизнеса и таможенного дела РЭУ им. Г. В. Плеханова.

Адрес: Институт Латинской Америки Российской академии наук, 115035, Москва, ул. Б. Ордынка, д. 21/16;  
ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова», 177997, Москва, Стремянный пер., д. 36  
OPCID: 0000-0003-0751-8278  
E-mail: [petrp.yakovlev@yandex.ru](mailto:petrp.yakovlev@yandex.ru)

#### Information about the author

##### **Petr P. Yakovlev**

Doctor of Economics, Chief Researcher at the Institute of Latin American Studies of the Russian Academy of Sciences;  
Professor of the Department of International Business and Customs Affairs of the PRUE.  
Address: Institute of Latin American Studies of the Russian Academy of Sciences, 21/16 B. Ordynka Str., Moscow, 115035, Russian Federation;  
Plekhanov Russian University of Economics, 36 Stremyanny Lane, Moscow, 117997, Russian Federation.  
OPCID: 0000-0003-0751-8278  
E-mail: [petrp.yakovlev@yandex.ru](mailto:petrp.yakovlev@yandex.ru)