

DOI: <http://dx.doi.org/10.21686/2410-7395-2021-3-79-92>

ТОРГОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ ВЕНГРИИ И РОССИИ В РАМКАХ РАЗВИТИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ¹

Р. Р. Асмятуллин, И. А. Айдрус

Российский университет дружбы народов,
Москва, Россия

Сабољч Надь

Университет Мишкольца, Мишкольц, Венгрия

Мировой фармацевтический рынок является одним из наиболее инновационных и динамично развивающихся секторов мировой экономики. Кроме того, данную отрасль можно считать высокоприбыльной, так как ее значение особенно возросло в условиях пандемии коронавируса. В данной статье анализируются торговые отношения России и Венгрии в сфере фармацевтики. Для венгерской экономики фармацевтическая отрасль – один из традиционных и наиболее инновационных секторов экономики: около 86% произведенной продукции идет на экспорт. Венгрия входит в топ-20 крупнейших стран-экспортеров и импортеров фармацевтической продукции. Основными партнерами Венгрии являются страны Европейского союза. Россия остается важным партнером Венгрии по экспорту фармацевтической продукции, тем не менее можно отметить тенденцию к его снижению вследствие санкционной политики со стороны ЕС. После введения санкций в 2014 г. темпы роста российского фармацевтического рынка замедлились, что также негативно отразилось на объемах торгового сотрудничества с европейскими партнерами. Россия традиционно является крупным импортером на мировом фармацевтическом рынке. Важной проблемой остается снижение лекарственной импортозависимости и расширение экспорта. Для России это возможно благодаря созданию уникальных инновационных продуктов, не имеющих аналогов. Венгрия является привлекательной страной для развития и расширения торговых отношений России на мировом фармацевтическом рынке. Для обеих стран фармацевтическая отрасль является стратегически важной. Ситуация с пандемией коронавируса показала, что политические разногласия могут быть нивелированы. Венгрия стала первой европейской страной, заключившей с Россией контракт на поставки вакцины от коронавируса «Спутник V». Таким образом, имеется высокий экономический потенциал, чтобы наверстать упущенные возможности в сфере фармацевтики между двумя странами.

Ключевые слова: фармацевтический рынок, фармацевтическая промышленность, экспорт лекарств.

¹ Статья подготовлена при финансовой поддержке РФФИ в рамках научно-исследовательского проекта «Возможности и перспективы развития стратегических альянсов инновационных организаций Венгрии и России в сфере биотехнологий и фармацевтики», проект № 21-510-23004.

INTERNATIONAL TRADE BETWEEN HUNGARY AND RUSSIA WITHIN THE DEVELOPMENT OF THE PHARMACEUTICAL INDUSTRY¹

Ravil R. Asmyatullin, Irina A. Aydrus

Peoples' Friendship University of Russia, Moscow, Russia

Szabolcs Nagy

University of Miskolc, Miskolc, Hungary

The global pharmaceutical market is one of the most innovative and dynamically developing sectors of the global economy. In addition, this industry can be considered highly profitable. Its role has especially increased in the context during the coronavirus pandemic. This article examines trade relations between Russia and Hungary in the pharmaceutical sector. For the Hungarian economy, the pharmaceutical industry is one of the traditional and most innovative sectors of the economy: about 86% of the manufactured products are exported. Hungary is among the top 20 largest exporting and importing countries of pharmaceutical products. The main partners of Hungary are the EU countries. Russia remains an important partner of Hungary in the export of pharmaceutical products, however, it we should note the downward trend of the Russian share in Hungarian exports, due to the sanctions policy on the part of the EU. After the imposition of sanctions in 2014, the growth rate of the Russian pharmaceutical market slowed down, which also negatively affected the volume of trade cooperation with European partners. Russia has traditionally been a major importer in the global pharmaceutical market. An important problem is the reduction of drug import dependence and the expansion of exports. For Russia, this will be possible thanks to the development of unique innovative products. Hungary is an attractive country for the development and expansion of Russia's trade relations in the global pharmaceutical market. For both countries, the pharmaceutical industry is strategically important. The situation with the coronavirus pandemic has shown that political differences can be leveled. Hungary became the first European country to conclude a contract with Russia for the supply of Sputnik V coronavirus vaccine. Thus, there is a high economic potential to make up for the lost pharmaceutical relationship between the two countries.

Key words: pharmaceutical market, pharmaceutical industry, export of medicines.

Введение

В мировой экономике фармацевтическая и биотехнологическая отрасли – одни из самых прогрессивных среди прочих по количеству общих затрат. Кроме того, именно эта индустрия наибольшим образом влияет на социум посредством обеспечения пациентам доступа к новейшим лекарствам и поддержания неизменного развития системы общественного здравоохранения.

¹ The article was prepared with the financial support of the RFBR within the framework of the research project "Opportunities and prospects for the development of strategic alliances of innovative organizations in Hungary and Russia in the field of biotechnology and pharmaceuticals", project N 21-510-23004.

Фармацевтика и биотехнологии – крупнейший сегмент рынка здравоохранения; на него приходится 70% и свыше 1 трлн долларов. С наступлением нулевых годов фармацевтический рынок начал новый этап развития. К сожалению, это был самый благоприятный этап, поскольку затем темпы роста начали снижаться. С 2010 г. рост рынка резко замедлился, и в настоящее время средние темпы находятся в пределах 2–5% в год. По некоторым оценкам объемы мирового рынка фармацевтики и биотехнологий уже к 2025 г. должны составить около 1,7 трлн долларов.

Мировой экспорт фармацевтической продукции в 2020 г. достиг 704 млрд долларов. Ключевыми поставщиками являются Германия (14,1% мирового экспорта), Швейцария (12,8%), Ирландия (9,4%), США (8%), Нидерланды (7%), Бельгия (6,9%). Венгрия традиционно входит в топ-20 стран – экспортеров фармацевтической продукции, притом что занимает 1% мирового рынка.

Крупнейшими импортерами фармацевтической продукции являются США (19,7% мирового импорта), Германия (9,2%), Бельгия (5,4%), Швейцария (5,4%) и Китай (4,9%). Венгрия входит в топ-20 крупнейших импортеров фармацевтической продукции, на которую приходится 0,8% мирового импорта.

Отметим, что Россия находится на 13-м месте по объемам импортируемых препаратов: в 2020 г. импорт в Россию составил 11,3 млрд долларов, или 1,6% мирового импорта. По объемам экспорта Россия располагается на 38-м месте (923 млн долларов).

Фармацевтический рынок Венгрии

Фармацевтическая отрасль – один из наиболее развитых и инновационных секторов венгерской экономики. Данная отрасль – один из ключевых драйверов трансформации страны в экономику, основанную на инновациях и исследованиях. Преимуществами Венгрии перед другими отраслями экономики являются создание высокой добавленной стоимости и привлечение высококвалифицированных сотрудников. Исследование П. Фольфаса и Б. Удвари [10] показало, что фармацевтические препараты имеют большую внутреннюю добавленную стоимость, чем продукция других отраслей химической промышленности Венгрии.

Венгрия характеризуется достаточно высокими показателями расходов населения на лекарства (рис. 1).

Страна также привлекательна с точки зрения медицинского туризма благодаря относительно невысокой стоимости услуг в сфере здравоохранения [6]. Венгрия располагается на 2-м месте после Болгарии среди стран ОЭСР по доле расходов населения на фармацевтические препараты в общих расходах на сферу здравоохранения: 27,2% на 2019 г., что по отношению к ВВП составляет 1,73% (6-е место среди стран ОЭСР).

По расходам на душу населения Венгрия занимает 17-е место с показателем 590 долларов. В целом фармацевтическая отрасль производит 6% ВВП страны.

Венгрия – один из лидеров в Восточной Европе в сфере фармацевтики: около 60 компаний имеют лицензии на производство медицинской продукции. В фармацевтической отрасли доминируют транснациональные компании. В данной сфере работают более 30 тыс. человек.



Рис. 1. Расходы на фармацевтику в Венгрии¹

В фармацевтической отрасли, как и в любой другой высокотехнологичной отрасли, цепочки создания стоимости определяются производителями [9]. Ведущие компании Венгрии представляют собой вертикально интегрированные организации, которые охватывают всю цепочку создания стоимости, начиная с исследований, разработок и производства фармацевтической продукции и заканчивая сбытом и маркетингом.

Лидер отрасли – компания Béres, на ее долю приходится треть внутреннего рынка Венгрии. Компания специализируется на производстве витаминов и минералов, имеет представительства в Румынии и Украине. Крупнейшие венгерские компании представлены в таблице.

Венгерские фармацевтические компании характеризуются высокой прибыльностью [12]. Тем не менее ограниченность ресурсов фармацевтических компаний таких «средних» стран, как Венгрия, не позволяет им полноценно конкурировать с ведущими фармацевтическими компаниями крупных развитых стран [10]. Среди иностранных корпораций на рынке Венгрии представлены американские компании (Pfizer, Johnson &

¹ Составлено по данным OECD, 2021. Pharmaceutical Spending (Indicator). DOI: 10.1787/998feb6-en. – URL: <https://data.oecd.org/healthres/pharmaceutical-spending.htm>

Johnson, MSD, AbbVie), швейцарские (Novartis, Roche), немецкие (Bayer, Boehringer Mannheim), французские (Sanofi), израильские (Teva), словенские (Krka) и др.

Крупнейшие фармацевтические компании Венгрии*

Компания	Год основания	Специализация	Ключевые внешние рынки
Béres Pharmaceuticals	1989	Витамины и минералы	Албания, Азербайджан, Казахстан
Egis Pharmaceuticals	1913	Лечение заболеваний сердечно-сосудистой и центральной нервной системы, онкология, женское здоровье	Китай, Бразилия, США
Gedeon Richter	1901	Гинекология, центральная нервная система, сердечно-сосудистая система	Россия, Румыния, Польша, Германия, Украина, Китай, США
Goodwill Pharma	1997	Ревматология, инфекционные заболевания, гастроэнтерология, отоларингология, аллергия и иммунология, урология, ортопедия, травматология, андрология, психиатрия, стоматология, пищевые добавки	
Meditop Pharmaceutical	1991	Контрактное производство и упаковка лекарств	Канада, Великобритания, Россия, Вьетнам, ЕС

* Составлено по данным официальных сайтов компаний.

Кроме того, в Венгрии проводятся различные клинические исследования. Национальный фонд медицинского страхования (National Health Insurance Fund) располагает уникальными инструментами доступа к данным пациентов, что привлекает международные компании, занимающиеся клиническими исследованиями.

Важным показателем перспектив развития отрасли можно отметить подготовку кадров. В Венгрии традиционно высокие показатели приема студентов на медицинские специальности. На 2020/21 учебный год высшее образование в сфере здравоохранения получают 30,7 тыс. венгерских студентов, что составляет 12,3% от общего количества обучающихся в вузах страны¹. При этом в 2010 г. доля таких студентов составляла 9,7%, а в начале 2000-х гг. – около 8%. Несмотря на общие тенденции снижения количества студентов в вузах (связаны с демографическими причинами), число обучающихся по медицинским направлениям остается примерно на одинаковом уровне: 29–31 тыс. человек. По фармацевтическим направлениям обучается около 2,5 тыс. студентов.

¹ URL: https://www.ksh.hu/stadat_files/okt/en/okt0022.html

Венгрия привлекает много студентов из-за рубежа – в стране обучается около 32 тыс. иностранных студентов, из которых треть получает образование по программам в области здравоохранения¹. Все это свидетельствует о важной роли отрасли и положительных перспективах ее развития.

Вузы являются неотъемлемой частью фармацевтической отрасли, в том числе принимая участие в создании промышленных кластеров. Дебреценский университет (University of Debrecen) – один из ведущих вузов Венгрии, играющий важную роль в функционировании кластеров. При участии вуза совместно с компанией Gedeon Richter Pharmaceutical Company создан Инновационный фармацевтический кластер Фармаполис (Pharmapolis Innovative Pharmaceutical Cluster). В кластере задействовано множество средних и малых предприятий, им оказывается поддержка со стороны государства. Затем в кластер были включены и финансовые институты, что позволило новым проектам перейти в клиническую фазу [13].

Венгрия на мировом фармацевтическом рынке

Внешнеторговый оборот фармацевтической и медицинской продукции Венгрии в 2020 г. составил 11,7 млрд евро. Торговля данной категорией товаров за последние 7 лет увеличилась на 70%. Венгрия является крупнейшим игроком на фармацевтическом рынке Восточной Европы (рис. 2).

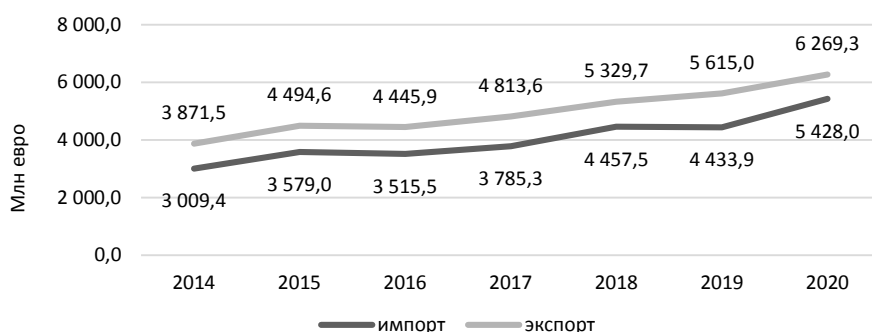


Рис. 2. Внешняя торговля фармацевтической отрасли Венгрии медицинской продукцией²

При этом на долю экспорта приходится 53,6% внешнеторгового оборота, соответственно, на долю импорта – 46,4%. В абсолютных выражениях объемы экспорта медицинской и фармацевтической продукции

¹ URL: https://www.ksh.hu/docs/eng/xftp/stattukor/okt/tertiary-education2021/tertiary_education_2020_21.pdf

² Составлено по данным Центрального статистического управления Венгрии. – URL: https://www.ksh.hu/stadat_files/kkr/en/kkr0014.html

в 2020 г. составили 6,3 млрд евро, импорта – 5,4 млрд евро. Сальдо торгового баланса – стабильно положительное.

Большая часть произведенной фармацевтической продукции идет на экспорт – около 86%. При этом $\frac{3}{4}$ экспорта приходится на страны Европейского союза. Фармацевтическая отрасль играет достаточно важную роль в экономике страны, а также во внешнеторговых отношениях. Данная категория является пятой статьёй экспорта и импорта Венгрии: доля в общем экспорте составляет 6%, в импорте – 5,5%. Экспорт фармацевтической продукции обеспечивает почти 4% ВВП.

Согласно данным UNCTAD, крупнейшим торговым партнером Венгрии по экспорту фармацевтической продукции является Германия: в 2020 г. объемы экспорта составили 1,2 млрд долларов. Важность Германии как торгового партнера в данной отрасли продолжает расти: за пять лет (с 2016 по 2020 г.) доля Германии в венгерском экспорте выросла с 8 до 16,8% соответственно. Другими ключевыми партнерами являются Румыния, Франция, Италия, Россия, Польша, Великобритания и др. На долю 10 крупнейших партнеров приходится 62,6% венгерского экспорта.

Германия также выступает крупнейшим партнером Венгрии по импорту (в 2020 г. – 1,3 млрд долларов). В течение последних пяти лет Венгрия закупает все больше немецких медикаментов: доля Германии в импорте Венгрии увеличилась с 12,7% в 2016 г. до 21,7% в 2020 г. Второй партнер по объемам импорта фармацевтической продукции – Южная Корея (1 млрд долларов в 2020 г.) Стоит отметить возрастающую роль Южной Кореи в качестве торгового партнера: доля страны в венгерском импорте за пять лет увеличилась с 5,4 до 16,4% к 2020 г. Другими важными партнерами являются Нидерланды, Франция и Бельгия. На первых пять крупнейших партнеров приходится 70,9% импорта Венгрии.

Проанализируем внешнюю торговлю Венгрии по видам фармацевтической продукции согласно классификации Комбинированной номенклатуры ЕС (рис. 3).

Более половины венгерского экспорта фармацевтической продукции приходится на укрупненную группу товаров 3004 с общим объемом 3,6 млрд долларов. В частности, лекарственные средства (2,8 млрд долларов); лекарства, содержащие гормоны или стероиды, но не антибиотики (246,2 млн долларов); лекарства, содержащие кортикостероидные гормоны, их производные или структурные аналоги, но не антибиотики (150,1 млн долларов); лекарства, содержащие алкалоиды или их производные, не содержащие гормоны, стероиды, используемые в качестве гормонов или антибиотиков (106 млн долларов).

Третий экспорт – укрупненная группа товаров 3002. На нее приходится 2,2 млрд долларов. Половина экспорта в данной категории обеспечивается иммунологическими препаратами, расфасованными в отмеренных дозах, в формах или упаковках для розничной продажи

(1,2 млрд долларов); объемы экспорта иммунологических продуктов, смешанных, не расфасованных в отмеренных дозах, формах или упаковках для розничной продажи, составляют 570 млн долларов. Другими крупными товарными категориями являются вакцины для лечения людей (130,7 млн долларов), антисыворотки и другие фракции крови (122,5 млн долларов).

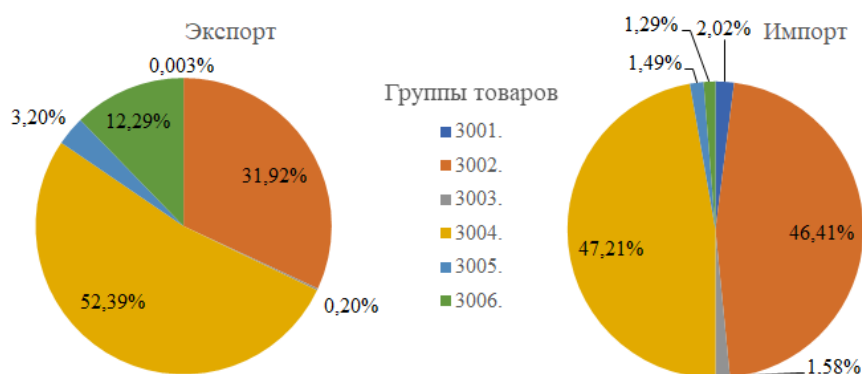


Рис. 3. Внешняя торговля Венгрии по укрупненным группам фармацевтической продукции, 2020 г.¹:

3001 – Железы и прочие органы, предназначенные для органотерапии, высушенные, измельченные или не измельченные в порошок; экстракты желез или прочих органов или их секретов, предназначенные для органотерапии; гепарин и его соли; прочие вещества человеческого или животного происхождения.

3002 – Кровь человеческая; кровь животных, приготовленная для использования в терапевтических, профилактических или диагностических целях; сыворотки иммунные, фракции крови прочие и иммунологические продукты, модифицированные или немодифицированные, вакцины, токсины, культуры микроорганизмов (за исключением дрожжей) и аналогичные продукты.

3003 – Лекарственные средства (кроме товаров товарной позиции 3002, 3005 или 3006), состоящие из смеси двух или более компонентов, для использования в терапевтических или профилактических целях, но не расфасованные в виде дозированных лекарственных форм или в форме, пригодной для розничной торговли.

3004 – Лекарственные средства (кроме товаров товарной позиции 3002, 3005 или 3006), состоящие из смешанных или несмешанных продуктов, для использования в терапевтических или профилактических целях, расфасованные в виде дозированных лекарственных форм.

3005 – Вата, марля, бинты и аналогичные изделия (например, перевязочный материал, лейкопластыри, припарки), пропитанные или покрытые фармацевтическими веществами или расфасованные в формы или упаковки для розничной продажи, предназначенные для использования в медицине.

3006. Фармацевтическая продукция, упомянутая в примечании 4 к данной группе.

¹ Составлено по данным: URL: <https://statinfo.ksh.hu>

Важными товарами экспорта из других укрупненных групп являются приборы, идентифицируемые для использования в стоме (508,9 млн долларов); химические противозачаточные препараты на основе гормонов, простагландинов, тромбоксанов, лейкотриенов, их производных и структурных аналогов или спермицидов (304,7 млн долларов), а также клейкие повязки и прочие изделия с клеевым слоем, пропитанные или покрытые фармацевтическими веществами или предназначенные для розничной продажи в медицинских, хирургических, стоматологических или ветеринарных целях (186 млн долларов).

Основная часть импорта также приходится на две группы товаров: укрупненная группа 3004 с общим объемом 2,9 млрд долларов, что составляет 47,2% импорта фармацевтических товаров в Венгрию, а также группа 3002 с объемом 2,8 млрд долларов (46,4% импорта).

Наибольшую долю импорта в группе 3004 занимают лекарства, состоящие из смешанных или несмешанных продуктов для терапевтических или профилактических целей, расфасованные в отмеренных дозах, «включая дозы для трансдермального введения», или в формах или упаковках для розничной продажи (2,1 млрд долларов); лекарства, содержащие гормоны или стероиды, используемые в качестве гормонов, но не антибиотики, расфасованные в отмеренных дозах (219,6 млн долларов) и лекарства, содержащие инсулин, но не антибиотики, расфасованные в отмеренных дозах, включая препараты для трансдермального введения, или в формах или упаковках для розничной продажи (207 млн долларов).

В группе 3002 наибольшую долю импорта занимают иммунологические продукты, расфасованные в отмеренных дозах или в формах или упаковках для розничной продажи (1,6 млрд долларов); иммунологические продукты, смешанные, не расфасованные в отмеренных дозах или в формах или упаковках для розничной продажи (792 млн долларов).

Другими важными категориями товаров, импортируемых в Венгрию, являются вакцины для лечения людей (147 млн долларов), антисыворотки и другие фракции крови (132 млн долларов), гепарин и его соли (121 млн долларов).

Торговые отношения Венгрии с Россией

Россия входит в топ-5 партнеров Венгрии по экспорту фармацевтической продукции. Объемы экспорта в 2020 г. составили 361,1 млн долларов. Стоит отметить, что в течение долго периода времени (с начала 2000-х гг.) Россия оставалась ключевым торговым партнером Венгрии в сфере фармацевтики. До 2017 г. Россия находилась на 1-м месте по объемам венгерского экспорта, затем в течение нескольких лет Россия уступила место европейским партнерам (рис. 4).

В течение 13 лет экспорт в Россию стабильно рос (за исключением небольшого спада в 2009–2010 гг. в связи с мировым финансовым кризисом), увеличившись в 6,7 раз со 125 млн долларов в 2001 г. до 848,7 млн долларов в 2013 г. Экспорт в Россию начал снижаться с 2014 г., когда события на Украине и присоединение Крыма послужили поводом для введения ограничений в отношении России.

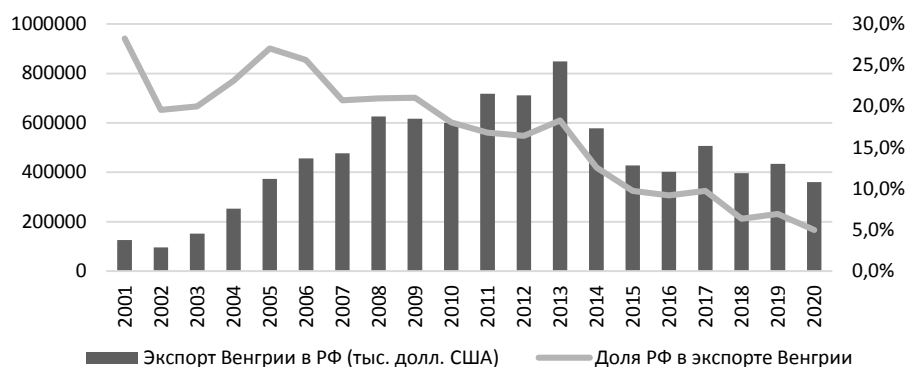


Рис. 4. Экспорт фармацевтической продукции из Венгрии в Россию¹

До введения санкций российский фармацевтический рынок считался одним из наиболее динамично развивающихся с ежегодными средними темпами роста в 10%. Учитывая высокую импортную зависимость России, после введения санкций темпы роста рынка сократились, соответственно, увеличилась стоимость импортного сырья и оборудования [5].

За семь лет экспорт в Россию из Венгрии снизился более чем в два раза, достигнув объемов, аналогичных 2005 г. Так, если в первом десятилетии 2000-х гг. на Россию приходилось от 20 до 28% экспорта фармацевтики из Венгрии, то в 2020 г. – лишь 5%.

С точки зрения импорта Венгрии Россия не является ее важным партнером. В 2020 г. Венгрия импортировала из России фармацевтическую продукцию на сумму 2,9 млн долларов, что составляет 0,05% венгерского импорта. Такие низкие объемы были и до введения санкций. Прежде всего это связано с тем фактом, что в России в целом крайне слабо развит экспорт фармацевтической и медицинской продукции. После распада Советского Союза в период формирования российского фармацевтического рынка количество иностранных компаний увеличилось в несколько раз [1]. Россия традиционно является чистым импортером на мировом фармацевтическом рынке: в 2020 г. соотношение импорта к экспорту в товарообороте составило 92% к 8% соответственно. При этом на внутреннем рынке доля продаж импортных лекарств составляет 70% [4].

¹ Составлено по данным UNCTAD.

Таким образом, в торговых отношениях Венгрии и России, Венгрия является чистым экспортером фармацевтической продукции.

Новая российская госпрограмма «Фарма-2030» в качестве основных целей выдвигает создание собственных уникальных продуктов в России и наращивание экспорта. Однако выход на европейские страны, включая Венгрию, достаточно сложен, учитывая протекционистскую политику Европы.

Отметим, что на фармацевтическом рынке существует статистически значимая положительная связь между оригинальностью и коммерческим успехом продукта [11]. При этом создание нового продукта на фармацевтическом рынке характеризуется особо длинным циклом разработки, который сочетается с высокими рисками, с одной стороны, и высоким уровнем доходности – с другой [8]. Поэтому наращивание экспорта фармацевтической продукции России возможно преимущественно благодаря созданию уникальных инновационных препаратов, которые не имеют аналогов в Европе.

Примером может служить ситуация с коронавирусом: Венгрия стала первой страной в Европе, которая одобрила использование российской вакцины «Спутник-V». К концу 2022 г. в Венгрии планируется построить завод по производству вакцины «Спутник-V»¹.

Влияние санкций имеет и положительную сторону, становясь толчком к развитию внутреннего производства фармацевтических препаратов в России, снижая лекарственную импортозависимость [3]. Более того, это может стать стимулом не только к увеличению экспорта, но и развитию кооперации с иностранными компаниями.

Крупные венгерские компании в той или иной степени представлены в России.

Так, у компании Béres Pharmaceuticals нет представительства в России, продукция реализуется через партнеров.

Egis Pharmaceuticals открыла филиал в России в 1999 г. С 2013 г. представительство компании сменило стратегию в России и перешло от модели прямых контрактов с партнерами к самостоятельной коммерческой деятельности. Более 50 товаров, применяемых в кардиологии, психиатрии, неврологии, аллергологии, гинекологии и других сферах, реализуются на российском рынке. Около половины продукции включено в категорию «жизненно необходимые и важнейшие лекарственные препараты».

Gedeon Richter – заметный игрок на российском фармацевтическом рынке: на компанию приходится около 3% фармацевтического рынка России в стоимостном выражении и около 2% в натуральном выражении

¹ Венгрия к концу 2022 года откроет производство «Спутника V». – URL: https://easily.com/ru/news/2021/07/06/vengriya-k-koncu-2022-goda-otkroet-proizvodstvo-sputnika-v?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop&utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2Fnews%2Fsearch%3Ftext%3D

[2]. Для создания первой производственной площадки за рубежом Gedeon Richter выбрала Россию: в 1996 г. было принято решение открыть завод в городе Егорьевске Московской области. В 2014 г. был введен в эксплуатацию новый производственно-лабораторный корпус. Завод производит 25 товаров, из которых 17 входят в категорию жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов. Основные рынки сбыта – страны СНГ и Венгрия.

Заключение

Принимая во внимание высокий уровень торговых отношений России и Венгрии в начале 2000-х, можно утверждать, что страны имеют высокий экономический потенциал, чтобы наверстать упущенные возможности. Тем не менее стоит учитывать, что экономические отношения с Венгрией, являющейся членом ЕС и НАТО, всегда будут развиваться под влиянием политических факторов. Разработка и предложение российской фармацевтической отраслью уникальных препаратов – наиболее эффективный способ расширения торговых отношений России со странами Европы, в том числе с Венгрией.

Список литературы

1. Воронцова Н. А. Пути преодоления рецессии при разработке новых лекарственных средств в фармацевтической промышленности // Известия Волгоградского государственного технического университета. – 2018. – № 1 (211). – С. 59–66.
2. Евстратов А. В., Пушкарев О. Н. Анализ структуры рынка производителей лекарственных средств на фармацевтическом рынке Российской Федерации // Известия Волгоградского государственного технического университета. – 2018. – № 6 (216). – С. 67–73.
3. Квачахия Л. Л. О развитии фармацевтического рынка в РФ и ЦФО в современных экономических условиях // Карельский научный журнал. – 2018. – Т. 7. – № 4 (25). – С. 89–92.
4. Овод А. И. О развитии фармацевтического рынка Российской Федерации в условиях санкций // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2020. – Т. 9. – № 1 (30). – С. 252–255.
5. Репринцева Е. В. Анализ развития фармацевтического рынка в условиях санкций // Экономические исследования. – 2018. – № 4.
6. Фролова Е. В. Здравоохранение Венгрии // Главврач. – 2019. – № 4. – С. 69–74.
7. Antalóczy K., Sass M. The Internationalisation of Richter Gedeon, the Hungarian Pharmaceutical Company, and Entrepreneurship in Hungary. – London : Routledge, 2018. – P. 159–176.

8. Bartfai T., Lees G. V. Why is pharma a special industry? In *The Future of Drug Discovery. Who Decides Which Diseases to Treat?* – New York : Academic Press, 2013. – pp. 193–216.
9. Brennan L., Rakhmatullin R. *Global Value Chains and Smart Specialisation Strategy : Science for Policy Report*. EUR 27649 EN, 2015.
10. Folfas P., Udvari B. Chemical Industry and Value-Added Trade – a Comparative Study on Hungary and Poland // *Acta Oeconomica*. – 2019. – № 69 (1). – P. 81–99.
11. Korsakienė R., Liučvaitienė A., Bužavaitė M., Šimelytė A. Intellectual Capital as a Driving Force of Internationalization: a Case of Lithuanian SMEs // *Entrepreneurship and Sustainability*. – 2017. – Issues 4 (4). – P. 502–515.
12. Tömöri G., Lakatos V., Mártha B. B. The Effect of Financial Risk Taking on Profitability in the Pharmaceutical Industry // *Economies*. – 2021. – T. 9. – № 4.
13. XVI C. P. H. Plenary Lectures of Congressus Pharmaceuticus Hungaricus XVI // *Acta Pharmaceutica Hungarica*. – 2020. – T. 90. – N 2–3. – P. 37–39.

References

1. Vorontsova N. A. Puti preodoleniya retsessii pri razrabotke novykh lekarstvennykh sredstv v farmatsevticheskoy promyshlennosti [Methods of Overcoming the Recession in the Drug Development in the Pharmaceutical Industry] *Izvestiya Volgogradskogo gosudarstvennogo tekhnicheskogo universiteta*, 2018, No. 1 (211), pp. 59–66. (In Russ.).
2. Evstratov A. V., Pushkarev O. N. Analiz struktury rynka proizvoditeley lekarstvennykh sredstv na farmatsevticheskom rynke Rossiyskoy Federatsii [Analysis of the Structure in Market of Drug Manufacturers on the Pharmaceutical Market of the Russian Federation], *Izvestiya Volgogradskogo gosudarstvennogo tekhnicheskogo universiteta*, 2018, No. 6 (216), pp. 67–73. (In Russ.).
3. Kvachahiya L. L. O razvitii farmatsevticheskogo rynka v RF i TSFO v sovremennykh ekonomicheskikh usloviyakh [The Development of the Pharmaceutical Market in the Russian Federation and the Central Difference in the Modern Economic Conditions], *Karelskiy nauchnyy zhurnal*, 2018, Vol. 7, No. 4 (25), pp. 89–92. (In Russ.).
4. Ovod A. I. O razvitii farmatsevticheskogo rynka Rossiyskoy Federatsii v usloviyakh sanktsiy [On the Development of the Pharmaceutical Market of the Russian Federation under the Conditions of Sanctions], *Azimut nauchnykh issledovaniy: ekonomika i upravlenie*, 2020, Vol. 9, No. 1 (30), pp. 252–255. (In Russ.).
5. Reprintseva E. V. Analiz razvitiya farmatsevticheskogo rynka v usloviyakh sanktsiy [Analysis of the Development of the Pharmaceutical Market under Sanctions], *Ekonomicheskie issledovaniya*, 2018, No. 4. (In Russ.).

6. Frolova E. V. Zdravooohranenie Vengrii [Healthcare in Hungary], *Glavvorrach*, 2019, No. 4, pp. 69–74. (In Russ.).
7. Antalóczy K., Sass M. The Internationalisation of Richter Gedeon, the Hungarian Pharmaceutical Company, and Entrepreneurship in Hungary. London, Routledge, 2018, pp. 159–176.
8. Bartfai T., Lees G. V. Why is pharma a special industry? In *The Future of Drug Discovery. Who Decides Which Diseases to Treat?* New York, Academic Press, 2013, pp. 193–216.
9. Brennan L., Rakhmatullin R. Global Value Chains and Smart Specialisation Strategy. Science for Policy Report. EUR 27649 EN, 2015.
10. Folfas P., Udvari B. Chemical Industry and Value-Added Trade – a Comparative Study on Hungary and Poland. *Acta Oeconomica*, 2019, No. 69 (1), pp. 81–99.
11. Korsakienė R., Liučvaitienė A., Bužavaitė M., Šimelytė A. Intellectual Capital as a Driving Force of Internationalization: a Case of Lithuanian SMEs. *Entrepreneurship and Sustainability*, 2017, Issues 4 (4), pp. 502–515.
12. Tömöri G., Lakatos V., Mártha B. B. The Effect of Financial Risk Taking on Profitability in the Pharmaceutical Industry. *Economies*, 2021, Vol. 9, No. 4.
13. XVI C. P. H. Plenary Lectures of Congressus Pharmaceuticus Hungaricus XVI. *Acta Pharmaceutica Hungarica*, 2020, Vol. 90, No. 2–3, pp. 37–39.

Сведения об авторах

Асмятуллин Равиль Рамилевич

кандидат экономических наук, старший преподаватель Института мировой экономики и бизнеса РУДН.
Адрес: ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов», 117198, Москва, ул. Миклухо-Маклая, 6.
ORCID: 0000-0001-6549-2040
E-mail: rav.asmyatullin@gmail.com

Айдрус Ирина Ахмед Зейн

кандидат экономических наук, доцент Института мировой экономики и бизнеса РУДН.
Адрес: ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов», 117198, Москва, ул. Миклухо-Маклая, 6.
ORCID 0000-0002-0382-8466
E-mail: aidrous@mail.ru

Сабольч Надь

Университет Мискольца.
Адрес: Мискольц, ул. Егьетем 1, 3515, Венгрия.
E-mail: nagy.szabolcs@uni-miskolc.hu

Information about the authors

Ravil R. Asmyatullin

PhD, Senior Lecturer of Institute of International Economics and Business of RUDN University.
Address: Peoples' Friendship University of Russia, 6 Miklukho-Maklaya str., Moscow, 117198, Russian Federation.
ORCID: 0000-0001-6549-2040
E-mail: rav.asmyatullin@gmail.com

Irina A. Aidrus

PhD, Associate Professor, of Institute of International Economics and Business of RUDN University.
Address: Peoples' Friendship University of Russia, 6 Miklukho-Maklaya str., Moscow, 117198, Russian Federation.
ORCID 0000-0002-0382-8466
E-mail: aidrous@mail.ru

Szabolcs Nagy

PhD of University of Miskolc.
Address: Miskolc, Egyetem út 1, 3515, Hungary.
E-mail: nagy.szabolcs@uni-miskolc.hu