

DOI: <http://dx.doi.org/10.21686/2410-7395-2020-1-42-53>

МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ СТРАН АЗИИ

Е. И. Герман

Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова,
Москва, Россия

За последние два десятилетия азиатские страны стали серьезными конкурентами развитым странам мира на международных рынках и заняли высокие позиции в рейтинге глобальной конкурентоспособности. В статье показаны источники формирования и пути развития конкурентных преимуществ этих стран. Высокие позиции азиатских стран в мировых рейтингах конкурентоспособности тесно связаны с экономическим развитием этих стран и повышением уровня жизни населения. В статье проведен анализ основных факторов, определивших успех стран Азии в международной конкуренции, включая внутреннюю конкуренцию, которая стимулировала развитие квалифицированных трудовых ресурсов, смежных технологий и инфраструктуры. Активная внутренняя конкуренция способствовала проведению структурных преобразований и сохранению макроэкономической стабильности. Драйверами экономического прогресса стран Азии являются две крупнейшие экономики региона – Индии и Китая. В то же время среди мировых лидеров рейтинга глобальной конкурентоспособности есть и небольшие по размерам экономики региона. Анализ сильных и слабых позиций азиатских стран по ключевым составляющим Индекса глобальной конкурентоспособности показывает полезный опыт стран региона по эффективному использованию факторных условий конкурентоспособности, созданию благоприятного климата для внутриотраслевой конкуренции, стимулированию внутреннего и внешнего спроса.

Ключевые слова: конкурентные преимущества, Индекс глобальной конкурентоспособности, исходные и факторные условия, макроэкономическая стабильность, инновационное развитие.

INTERNATIONAL COMPETITIVENESS OF ASIAN COUNTRIES

Evgeny I. German

Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia

Over the past two decades, Asian countries have become serious competitors to the developed countries of the world in international markets and have occupied high positions in the ranking of global competitiveness. The article shows the sources of formation and ways of developing the competitive advantages of these countries. The high positions of Asian countries in world competitiveness ratings are closely related to achieving dynamic economic development of these countries and improving the living standards of population. The article analyzes the main factors that determined the success of Asian countries in international competition, including internal competition, which stimulated the development of skilled labor, related technologies and infrastructure. Active domestic competition has contributed to structural reforms and the preservation of macroeconomic stability. The drivers of Asian economic progress are the two largest economies in the region – India and China. At the same time, among the world leaders

in the global competitiveness ratings, there are small-sized economies of the region. An analysis of the strong and weak positions of Asian countries in the key components of the global competitiveness index allows to show the useful experience of the countries of the region in the effective use of factor conditions of competitiveness, creating a favorable climate for intra-industry competition, and stimulating domestic and foreign demand.

Keywords: competitive advantages, Global competitiveness index, initial and factor conditions, macroeconomic stability, innovative development.

Развитые страны Западной Европы и Северной Америки традиционно считаются наиболее конкурентоспособными странами мира. Так, в 2019 г. в первой двадцатке стран – лидеров по Индексу глобальной конкурентоспособности находились десять европейских стран (Германия, Швейцария, Нидерланды, Великобритания, Швеция, Дания, Финляндия, Норвегия, Франция и Люксембург) и две страны Северной Америки (Канада и США). Экономике этих стран оперативно реагируют на изменения спроса на мировых рынках, а национальные конкурентные преимущества отвечают внутренним возможностям.

За последние десятилетия азиатские страны стали серьезными конкурентами ведущим развитым экономикам. Единственная развитая экономика Азии – Япония – занимала шестую позицию в рейтинге глобальной конкурентоспособности 2019 г. Более высокую позицию заняли Сингапур (1-е место) и Гонконг (3-е место). Другие новые индустриальные страны первой волны также оказались в первой двадцатке стран с высоким индексом глобальной конкурентоспособности: Тайвань (12-е место) и Республика Корея (13-е место) (табл. 1).

Т а б л и ц а 1

**Индекс глобальной конкурентоспособности азиатских стран
и их рейтинг в 2019 г.***

Рейтинг	Страна	Значение индекса	Диапазон достижения максимального значения
1	Сингапур	84,8	15,2
3	Гонконг (Китай)	83,1	16,9
6	Япония	82,3	17,7
12	Тайвань (Китай)	80,2	19,8
13	Республика Корея	79,6	20,4
27	Малайзия	74,6	25,4
28	Китай	73,9	26,1
40	Таиланд	68,1	31,9
50	Индонезия	64,6	35,4
55	Казахстан	62,9	37,1
56	Бруней Даруссалам	62,8	37,2
61	Турция	62,1	37,9
64	Филиппины	61,9	38,1
67	Вьетнам	61,5	38,5
68	Индия	61,4	38,6

* Источник: [7. – Р. XIII].

Семь стран – членов АСЕАН из десяти находятся в первой половине рейтинга среди 141 страны, включенной в исследование Всемирного экономического форума. За последнее десятилетие некоторые страны АСЕАН заметно улучшили показатели конкурентоспособности, а часть из них опустилась на более низкие позиции. Лучший результат укрепления конкурентоспособности за период с 2007 по 2019 г. продемонстрировали Филиппины, которые поднялись на 7 позиций (64-е место). Индонезия поднялась на 6 позиций и заняла 50-е место в рейтинге 2019 г. Сингапур поднялся с шестой на первую позицию и возглавил рейтинг глобальной конкурентоспособности Всемирного экономического форума не только среди азиатских стран, но и среди всех мировых держав в 2019 г. Вьетнам за последние двенадцать лет поднялся на одну позицию и занял 67-ю строчку рейтинга 2019 г. Вместе с тем Таиланд потерял 12 позиций и занял 40-ю строчку в рейтинге 2019 г. Малайзия также сдала свои позиции в рейтинге и опустилась на 27-ю строчку, потеряв за этот период 6 позиций. Самые низкие позиции среди стран – членов АСЕАН в рейтинге глобальной конкурентоспособности в 2019 г. заняли Камбоджа и Лаос – 106 и 113-е места соответственно.

Международная конкурентоспособность стран Азии формировалась под воздействием множества факторов. Из них следует отметить благоприятные исходные макроэкономические предпосылки, наличие природных и трудовых ресурсов, возможность привлекать прямые иностранные инвестиции, включая использование преимуществ передачи технологий, ключевую роль государства и партнерство правительств с частным сектором, сбалансированное макроэкономическое управление, приспособление к изменениям внешнеэкономических факторов.

Одним из основных показателей успеха азиатских стран в оценке конкурентоспособности стало удвоение дохода на душу населения. Если для достижения этой цели Великобритании потребовалось около шести десятилетий (1780–1838 гг.), США – около пятидесяти лет (1839–1886 гг.), то Япония смогла достичь такого результата за три с половиной десятилетия (1885–1920 гг.), Республика Корея – за 11 лет, а другие азиатские «тигры» и Китай – за более короткое время. Динамичное развитие и успешное формирование конкурентных преимуществ Японии и новых индустриальных стран Азии можно объяснить такими факторами, как географическая близость, культурная схожесть, тесное экономическое сотрудничество, преференции в доступе на торговые и инвестиционные рынки развитых стран.

Развивающиеся страны Азии имеют свой опыт формирования конкурентных преимуществ и развития конкурентоспособности, отличающийся от опыта развитых стран.

Так, инвестиции и реформы сельского хозяйства заложили базу для промышленного развития, создания транспортной инфраструктуры, современной системы образования. Таким образом, были созданы благоприятные условия для осуществления политики импортозамещения и перехода к политике экспортной ориентации.

Внешняя торговля стала основным драйвером экономического развития и формирования конкурентоспособности азиатских стран. Ключевую роль в процессе развития играло эффективное использование трудовых ресурсов. Многочисленное население азиатских стран оказывает большое влияние на создание основных факторов конкурентоспособности и обеспечивает высокий внутренний спрос. В свою очередь внутренний спрос увеличивался за счет расширения кустарного производства и неофициальной (неформальной) экономики, а семейный бизнес обеспечивал занятость для безработных во многих азиатских странах. Комплекс таких факторов и темпы их формирования в азиатских странах зависели от внутренней конкуренции, которая стимулировала развитие квалифицированных трудовых ресурсов, смежных технологий и инфраструктуры. Активная внутренняя конкуренция способствовала проведению структурных преобразований и сохранению макроэкономической стабильности. За счет внутренней конкуренции азиатские страны пытались создать масштабную экономику, которая была нацелена на развитие массового производства путем снижения издержек на единицу производимой продукции. Из-за отсутствия достаточного опыта предпринимательства правительства азиатских стран играли основную роль в формировании внутренней конкуренции. Однако это привело к концентрации промышленного производства в небольшом числе компаний и созданию госпредприятий, что ограничивало участие частного сектора в экономическом развитии.

Развивающиеся страны Азии в формировании своих конкурентных преимуществ полагались прежде всего на факторные условия. Вместе с тем такие условия, как унаследованная структура экономики и небольшие масштабы промышленного производства, институциональная структура для мобилизации ресурсов и инфраструктура для социально-экономического развития играли ключевую роль в выборе способов повышения конкурентоспособности. Крупные страны Южной Азии (Индия и Пакистан) и Китай имели существенные трудовые ресурсы и промышленную основу. Поэтому они смогли начать реализовывать стратегию конкурентных преимуществ и проводить политику импортозамещения и стимулирования внутреннего спроса.

Политика импортозамещения начала осуществляться в трудоемких отраслях легкой промышленности, в которых эти страны за короткий промежуток времени могли стать более конкурентоспособными, увеличивая

масштабы производства и расширяя внутренний и внешний рынки. Вместо этого они начали проводить политику импортозамещения в капиталоемких и вспомогательных отраслях, а впоследствии использовали модели догоняющего развития. С помощью такого подхода эти страны пытались решить проблему неэффективности затрат в капиталоемких и вспомогательных отраслях, которая отражалась на производстве потребительских товаров и снижала их конкурентоспособность. Страны с относительно низким производительным потенциалом и ограниченным производством начали производить в основном экспортные товары.

По прогнозам Международного валютного фонда, в 2020 г. азиатские экономики будут производить продукции больше, чем весь остальной мир. В 2000 г. на долю стран Азии приходилась лишь треть мирового ВВП. Необходимо отметить, что расчеты мирового и азиатского ВВП проводились на основе паритета покупательной способности (ППС), который учитывает разницу в ценах в разных странах и более точно оценивает покупательную способность населения.

Стремительный рост доли азиатских стран в мировом ВВП за последние два десятилетия объясняется прежде всего быстрыми темпами экономического развития Китая и Индии. Китай стал крупнейшей экономикой мира и обогнал США по размеру ВВП, рассчитанного на основе ППС в 2014 г. Индия опередила по данному показателю Германию и Японию еще в 2009 г. и стала третьей крупнейшей экономикой мира. К 2024 г. доля совокупного ВВП Китая и Индии в мировом производстве превысит 31% (табл. 2).

Таблица 2

Доля ВВП азиатских стран в мировом ВВП, рассчитанном по ППС в 2000–2024 гг.* (в %)

Страна	2000	2005	2010	2015	2020 (прогноз)	2024 (прогноз)
Бангладеш	0,361	0,391	0,438	0,503	0,605	0,689
Вьетнам	0,320	0,377	0,427	0,480	0,557	0,623
Гонконг	0,360	0,366	0,370	0,361	0,352	0,344
Индия	4,163	4,774	5,939	6,943	8,380	9,808
Индонезия	1,920	2,000	2,240	2,470	2,676	2,856
Китай	7,410	9,755	13,869	17,068	19,719	21,391
Малайзия	0,602	0,625	0,650	0,709	0,758	0,796
Мьянма	0,100	0,151	0,190	0,226	0,258	0,292
Республика Корея	1,549	1,614	1,647	1,609	1,559	1,517
Сингапур	0,331	0,347	0,401	0,421	0,410	0,394
Таиланд	0,919	0,990	0,993	0,967	0,979	0,989
Тайвань	0,964	0,971	0,999	0,956	0,910	0,865
Филиппины	0,523	0,541	0,575	0,645	0,748	0,844
Шри Ланка	0,166	0,166	0,189	0,214	0,216	0,225
Япония	6,822	5,981	5,015	4,438	3,926	3,483

* Источник: [9].

Другой развивающейся региональной экономикой, вносящей основной вклад в увеличение доли азиатских стран в мировую экономику, является Индонезия. Сегодня размер ВВП на основе ППС этой страны превышает ВВП таких развитых стран, как Великобритания и Франция, а также такой развивающейся страны, как Мексика. Если в 2000 г. доля ВВП Индонезии в мировом производстве была ниже 2%, то к 2024 г. этот показатель может увеличиться почти до 3%. Это позволит Индонезии обойти Россию, которая в настоящее время является шестой экономикой мира.

К числу быстроразвивающихся стран Азии относится и Вьетнам, который за период с 2000 г. по 2024 г. может обойти 17 стран мира, включая Бельгию и Швейцарию, по объему ВВП на основе ППС. Прогнозируется, что за эти годы ВВП страны увеличится почти в два раза.

За 24 года почти в три раза может увеличиться в мировом ВВП доля Мьянмы, которая все еще остается наименее развитой страной мира. К 2024 г. ВВП Мьянмы может превысить ВВП таких стран, как Австрия, Украина и Чешская Республика. Следует отметить, что азиатские страны – лидеры в рейтинге по Индексу глобальной конкурентоспособности не относятся к крупным мировым экономикам. Так, доля ВВП Сингапура составляет лишь 0,4% мирового производства, Гонконга – 0,35%, Тайваня – около 1% и Республики Корея – 1,5%.

В табл. 3 представлен рейтинг азиатских стран по ключевым слагаемым Индекса глобальной конкурентоспособности 2019 г. Как видно из таблицы, три страны Азии (Гонконг, Тайвань и Республика Корея) занимали лидирующие позиции по одному из важнейших показателей конкурентоспособности – обеспечение макроэкономической стабильности. Данный показатель оценивает основные факторы, влияющие на конкурентоспособность стран и процесс принятия инвестиционных решений.

Устойчивость макроэкономической среды означает отсутствие большого фискального дефицита, наличие так называемой управляемой инфляции, стабильность национальной валюты и низкий уровень внешнего долга. Снижение уровня инфляции или удержание ее в определенном диапазоне является целью монетарной политики национальных банков.

Так, для Европейского центрального банка, Федеральной резервной службы США, национальных банков Японии и Великобритании ежегодный рост инфляции не должен превышать 2%. Уровень инфляции в Гонконге составил 1,5% в 2017 г. и 2,5% в 2018 г., показатели инфляции в Республике Корея в эти же годы были 1,9 и 1,5% соответственно. В Малайзии уровень инфляции не превысил 1% в 2018 г. и сохранился на этом уровне в 2019 г. [5. – С. 14–15].

Рейтинг азиатских стран по ключевым слагаемым конкурентоспособности в 2019 г.*

	Сингапур	Гонконг (Китай)	Япония	Тайвань (Китай)	Республика Корея	Малайзия	Китай	Индия
Общее место в рейтинге	1	3	6	12	13	27	28	68
Качество институтов	2	5	19	24	26	25	58	59
Инфраструктура	1	3	5	16	6	35	36	70
Внедрение достижений ИКТ	5	3	6	11	1	33	18	120
Макроэкономическая стабильность	38	1	42	1	1	35	39	43
Здравоохранение	1	1	1	24	8	66	40	110
Новые профессиональные навыки	19	20	28	23	27	30	64	107
Эффективность товарного рынка	2	1	6	14	59	20	54	101
Эффективность рынка труда	1	7	16	15	51	20	72	103
Развитость финансового рынка	2	1	12	6	18	15	29	40
Размер внутреннего рынка	27	28	4	19	14	24	1	3
Динамизм развития бизнеса	14	15	17	20	25	18	36	69
Инновационные возможности	13	26	7	4	6	30	24	35

* Составлено по: [7].

Низкий уровень внешнего долга обеспечивает устойчивость государственной финансовой системы стран. В течение последних трех десятилетий экономисты обсуждают вопрос о том, какой уровень государственного долга считать приемлемым для экономического развития и роста. Некоторые полагают, что негативные последствия для долгосрочного экономического роста возникают тогда, когда внешний долг превышает ВВП страны. Другие затрудняются определить конкретный уровень внешнего долга, при котором экономический рост страны начинает снижаться, или не находят причинно-следственной связи между уровнем внешнего долга и темпами роста. Анализ экономического развития азиатских стран показывает отсутствие зависимости темпов роста ВВП от уровня внешнего долга. Так, в 2017 г. ВВП Гонконга вырос на 3,8% при наличии внешнего долга, составляющего 460,5% ВВП, на 3,1% увеличился ВВП Республики Корея, а внешний долг составил 28,2% ВВП, на 5,9% при внешнем долге, равном 71,4% ВВП, вырос ВВП Малайзии [2. – С. 1; 6].

Япония, Китай, Индия являются одними из крупнейших экономик мира, которые обладают большей частью мировых валютных резервов, имеют широко разветвленные банковские системы, крупные промышленные и технологические компании. Азиатские страны производят, потребляют, экспортируют и импортируют больше товаров, чем страны любого другого региона мира. Основные торговые партнеры азиатских стран находятся в данном регионе. Они инвестируют в соседние экономики больше, чем в страны Европы и Северной Америки.

Другим важным показателем конкурентоспособности, где три азиатские страны (Сингапур, Япония и Гонконг) занимают лидирующие позиции, является состояние здравоохранения. Инвестиции в медицинское обслуживание населения имеют решающее значение для усиления конкурентных преимуществ страны. Состояние здравоохранения страны измеряется ожидаемой продолжительностью здоровой жизни населения. В Программе развития ООН (UNDP) представлен «Доклад о человеческом развитии 2019», в котором отмечается, что ожидаемая продолжительность жизни при рождении в Гонконге в 2018 г. составляла 84,7 лет, Японии – 84,5 и Сингапуре – 83,5 [8. – С. 300]. Продолжительность жизни населения в Республике Корея превышает 80 лет (82,8). По уровню человеческого развития в целом в 2018 г. Гонконг находился на 4-м месте, Сингапур – на 9-м, Япония – на 19-м и Республика Корея – на 22-м.

Сингапур находится среди стран-лидеров по эффективности товарного рынка и уровню развития инфраструктуры. Эффективный товарный рынок способен обеспечить здоровую рыночную конкуренцию как на внутреннем, так и внешнем рынках и повысить производительность бизнеса. Он создает дополнительные конкурентные преимущества за счет большей ориентации на клиентов и внедрения инновационных подходов. Для определения эффективности товарного рынка используются такие показатели, как уровень торговых тарифов, который измеряется как средневзвешенная применяемая тарифная ставка, сложность тарифов, степень преобладания нетарифных барьеров, длительность таможенного оформления, открытость торговли услугами и конкуренция в сфере услуг, степень доминирования на рынке. При расчете эффективности товарного рынка также учитывается воздействие на конкуренцию налогов и субсидий.

Современный уровень развития инфраструктуры оценивается качеством всех видов транспорта (автомобильного, железнодорожного, воздушного и морского), эффективностью перевозок и услуг, оказываемыми этими видами транспорта, скоростью электрификации и распределением электроэнергии, надежностью водоснабжения. Инфраструктура четырех азиатских стран отвечает всем установленным критериям, и они

занимают лидирующие позиции в мире по развитию этого важного сектора экономики (Сингапур – 1-е место, Гонконг – 3-е, Япония – 5-е, Республика Корея – 6-е).

В 2018 г. Всемирный экономический форум модифицировал расчеты Индекса глобальной конкурентоспособности и предложил новый показатель – внедрение достижений информационно-коммуникационных технологий. Четыре азиатские страны являются ведущими мировыми экономиками по этому показателю международной конкурентоспособности. Первую позицию занимает Республика Корея, третью Гонконг, пятую Сингапур и шестую – Япония. Новый показатель учитывает возрастающее значение основных драйверов промышленной революции: человеческого капитала, инноваций, предпринимательской культуры, деструктивных (прорывных) идей. Республика Корея является мировым лидером по производству мобильных устройств и полупроводниковой памяти. Доля информационных технологий составляет 36,8% в автомобилестроении страны, 26,1% в машиностроении, 15,0% в строительстве, более 10% в судостроении, 6,7% в медицине, 4,5% в робототехнике и 3,0% в легкой промышленности. Япония занимает 3-е место в мире после США и Китая по размеру телекоммуникационной инфраструктуры и по количеству пользователей сети Интернет. Она также сохраняет позиции мирового лидера в области роботостроения, электроники и нанотехнологий.

Всемирная организация ООН по интеллектуальной собственности (WIPO) также высоко оценивает эффективность интеллектуальной деятельности азиатских стран. Согласно данным Глобального инновационного индекса (ГИИ) 2019 г., Сингапур, Республика Корея и Гонконг являются лидерами в рейтинге азиатских стран в области инновационного развития, а Китай и Вьетнам возглавили рейтинги в соответствующих категориях стран, сгруппированных по уровню доходов на душу населения. В 2019 г. Китай поднялся на три позиции в рейтинге Глобального инновационного индекса и занял 14-е место. Он занимает ведущие позиции в рейтинге по таким показателям, как количество патентов, промышленных образцов и товарных знаков, а также чистый экспорт высокотехнологичной продукции и экспорт продукции творческого труда [4. – С. 242]. В первой половине рейтинга Глобального инновационного индекса 2019 г. также находятся Вьетнам (42-е место), Таиланд (43), Индия (52) и Филиппины (54). Индия входит в число передовых стран мира по объему экспорта услуг в сфере ИКТ, количеству выпускников вузов, получивших дипломы инженеров и специалистов по естественным наукам, качеству высших учебных заведений, объему инвестиций в образование и экспорту продукции творческого труда.

Китай, где проживает почти пятая часть населения мира, является второй мировой экономикой по объему ВВП в текущих ценах, уступая лидерство США. Однако в рейтинге глобальной конкурентоспособности

2019 г. Китай занимал 28-е место и был лидером лишь по одному показателю – размер внутреннего рынка. Крупный рынок страны создает условия для повышения производительности труда и позволяет китайским фирмам использовать эффект масштаба. Уникальный опыт экономического роста за сорок лет превратил страну в мирового лидера в международной торговле, производстве технологий и промышленном производстве.

В течение многих лет Китай показывал самые высокие темпы экономического роста – начиная с 1970-х гг. – 10% в год. Из нищеты были выведены более 850 млн человек. По данным Всемирной организации здравоохранения, ожидаемая продолжительность жизни возросла до 75 лет для мужчин и 78 лет для женщин. Начиная с 2010 г. темпы роста ВВП стали замедляться, так как экономика страны с экспорта была переориентирована на рост внутреннего потребления. Вместе с тем, по прогнозам ООН, в 2020 г. ВВП Китая может вырасти на 6,2% по сравнению со среднемировым показателем 3,3%.

Всемирный экономический форум высоко оценивает инвестиции Китая в исследования и научные разработки (24-е место), состояние инфраструктуры (36-е место) и уровень внедрения информационных технологий (18-е место). Оценка инноваций в Китае является одной из самых высоких в мире. Однако ряд таких показателей, как качество институтов (58-я позиция), приобретение новых профессиональных навыков (64-я позиция), эффективность рынка труда (72-я позиция) не позволяют Китаю достичь вершин рейтинга глобальной конкурентоспособности. Также низкими остаются показатели эффективности товарного рынка (54-е место), состояние здравоохранения (40-е место) и динамика развития бизнеса (36-е место). Для повышения международной конкурентоспособности эксперты Всемирного экономического форума рекомендуют Китаю поощрять конкуренцию на своем внутреннем рынке, позволяя иностранным фирмам конкурировать с отечественными отраслями, а также предпринять меры по устранению неэффективности и жесткости на рынке труда.

Анализ показателей глобальной конкурентоспособности стран показывает, что развивающиеся страны Азии стали серьезными конкурентами развитым странам на международных рынках и в производстве многих товаров и услуг. Успех был достигнут за счет эффективного использования природных и трудовых ресурсов, которые были одними из основополагающих факторов в формировании конкурентных преимуществ стран Азии.

Ограниченность природных ресурсов в новых индустриальных странах определила их путь индустриализации трудоемких отраслей, производящих экспортную продукцию. Внимание этих стран к развитию внешнеторговых отношений, способствующих экономическому росту,

объяснялось необходимостью эффективного использования трудовых ресурсов. В отличие от новых индустриальных стран, богатые природными ресурсами страны Юго-Восточной Азии стремились достичь статуса НИС и имели более широкие возможности в развитии конкурентоспособности. Однако, так как в этом процессе они полагались в основном на свои природные ресурсы, их возможности по формированию конкурентных преимуществ были ограничены. Умелое использование благоприятных факторных условий способствовало ускоренному развитию экспортной базы для развития промышленных отраслей, которые не зависели от наличия природных ресурсов и развивали конкурентоспособность за счет других факторов.

Список литературы

1. Мазырин В. М. Вьетнамская экономика сегодня. Итоги 25 лет рыночной трансформации (1986–2010 гг.). – М. : Форум, 2013.
2. ADB, Basic 2019 Statistics, April 2019. – URL: <http://www.adb.org/publications/basic-statistics-2019>.
3. Bazu D., Miroshnik V. India as an Organization. The Reconstruction of India, Palgrave MacMillan Hardcover, 2017. June 23. – Vol. 2.
4. Global Innovation Index 2019: Creating Healthy Lives – The Future of Medical Innovation. – URL: https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_gii_2019.pdf
5. Economic and Social Survey of Asia and the Pacific 2019, UNESCAP, United Nations Publication. Sales. – 2019. – N. E.19.II.F.6.
6. Schwab K. World Economic Forum : The Global Competitiveness Report 2019. – URL: <http://weforum.org/global-competitiveness-report-2019/>
7. UNDP, Human Development Report 2019, 2019.
8. World Economic Outlook Database. IMF. – URL: <https://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2019/01/weodata/weorept.aspx>

References

1. Mazyrin V. M. Vjetnamskaya ekonomika segodnya. Itogi 25 let rynochnoy transformatsii (1986–2010 gg.) [Vietnam's Economy Today. Results of 25 Years of market transformation (1986–2010 gg.)]. Moscow, Forum, 2013. (In Russ.).
2. ADB, Basic 2019 Statistics, April 2019. Available at: <http://www.adb.org/publications/basic-statistics-2019>.
3. Bazu D., Miroshnik V. India as an Organization. The Reconstruction of India, Palgrave MacMillan Hardcover, 2017, June 23, Vol. 2.

4. Global Innovation Index 2019: Creating Healthy Lives – The Future of Medical Innovation. Available at: https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_gii_2019.pdf
5. Economic and Social Survey of Asia and the Pacific 2019, UNESCAP, United Nations Publication. Sales, 2019, No. E.19.II.F.6.
6. Schwab K. World Economic Forum, The Global Competitiveness Report 2019. Available at: <http://weforum.org/global-competitiveness-report-2019/>
7. UNDP, Human Development Report 2019, 2019.
8. World Economic Outlook Database. IMF. Available at: <https://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2019/01/weodata/weorept.aspx>

Сведения об авторе

Евгений Иванович Герман
Кандидат экономических наук,
доцент кафедры мировой
экономики РЭУ им. Г. В. Плеханова.
Адрес: ФГБОУ ВО «Российский
экономический университет имени
Г. В. Плеханова», 117997, Москва,
Стремянный пер., д. 36.
E-mail: gherman.eugene@mail.ru

Information about the author

Evgeny I. German
PhD, Assistant Professor,
of the Department of World Economy
of the Plekhanov Russian University
of Economics.
Address: Plekhanov Russian
University of Economics, 36 Stremyanny
Lane, Moscow, 117997, Russian Federation.
E-mail: gherman.eugene@mail.ru