DOI: http://dx.doi.org/10.21686/2410-7395-2019-2-25-33

США В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ УСЛУГАМИ

Н. С. Фризяк

Институт США и Канады РАН, Москва, Россия

В статье рассмотрены основные страны назначения американского экспорта по видам услуг, особенности их импорта, роль США в международной торговле услугами, ставшей важным фактором развития международных экономических отношений и национальных экономик. В то время как протекционистский курс США усиливает риски неопределенности в мировой экономике, мировой экспорт услуг в 2017 г. показал ускорение роста в сравнении с 2015–2016 гг. Соединенные Штаты являются лидирующим поставщиком услуг в страны мира и крупнейшим их импортером с высокой долей Великобритании, Канады, Японии, Китая в торговом обмене услугами. По типу услуг наибольшая доля и в экспорте, и в импорте приходится на туристские услуги, в том числе для получения образования. При этом Китай лидирует как страна назначения американского экспорта данного вида услуг, далее следуют Мексика, Канада. Во втором десятилетии положительный торговый баланс США по услугам показывал устойчивый рост с наибольшим превышением экспорта над импортом в финансовом секторе, а также по статье «роялти и лицензионные платежи», существенно уменьшая общий дефицит торговли США товарами и услугами с другими странами.

Ключевые слова: торговый баланс, обмен услугами, экспорт, импорт услуг.

THE US ROLE IN INTERNATIONAL SERVICES TRADE

Nikita S. Frizyak

The Institute for USA and Canada Studies of Russian Academy of Sciences, Moscow, Russia

The paper illustrates the role of US in international trade with focus on services. Over the last decades the services sector has gained in international trade and the world economy, making more opportunities for the production, productivity, employment. While protectionist turn in the United States is intensifying uncertainty in the world economy, commercial services trade shows increase. After world services exports fell in 2015, and was restoring after, in 2017 it was up to 5,3 trillion dollars, with US leading. The US exports in services is characterized by high concentration in several countries, including Great Britain, Canada, Japan, China. Meanwhile the main country importing travel services from the US is China, Mexico, Canada. By type of services travel is accounted for the largest part of both exports and imports. The highest surpluses in trade of services are in financial sector, charges for the use of intellectual property, travel. The article highlights that US has recorded in the second decade a surplus on trade in services, making an overall trade deficit much less.

Keywords: trade balance, exchange of services, export, import of services.

Важным фактором развития международная торговля услугами стала важным фактором развития международных экономических отношений и национальных экономик [2]. В период с начала 1980-х гг. до середины текущего десятилетия доля услуг в ВВП развитых стран возросла с 61 до 76%, а в развивающихся – с 42 до 55% соответственно.

Следует отметить, что особое значение сегодня придается развитию телекоммуникационных, информационных услуг, которые стали важным условием модернизации социально-экономической сферы, торгового и производственного взаимодействия как на национальном, так и на глобальном уровнях. На фоне растущего значения услуг для производственного сектора их роль в международном обмене будет возрастать, обеспечивая важные функции на всех этапах производства, контроля качества, постпроизводственной стадии и постпродажного обслуживания.

Темпы роста международного обмена услугами в последние два десятилетия опережали международную торговлю товарами. При этом доля услуг в общем объеме экспорта товаров и услуг возросла в развитых странах с 24% в 2005 г. до 28% в 2016 г., а в развивающихся странах – с 14 до 17% соответственно. В свою очередь экспорт услуг из развивающихся стран за период 2005–2017 гг. увеличивался более высокими темпами, чем из развитых; в результате доля развивающихся стран в мировом экспорте услуг к 2017 г. возросла до 29% [6].

Экспорт и импорт услуг в США по видам и торговым партнерам

В середине второго десятилетия ведущими экспортерами и импортерами услуг оставались развитые страны, в частности Соединенные Штаты и страны Западной Европы, прежде всего Германия, Великобритания. В то же время из стран Азии высокими темпами наращивали торговлю услугами с другими странами Китай и Индия.

Лидируют в международной торговле услугами Соединенные Штаты с существенным опережением всех других стран по экспорту услуг (15,6% мирового экспорта в 2017 г.). Далее следуют Великобритания, Германия, Франция с долей в мировом экспорте услуг от 5 до 6%. По импорту услуг после США (10,7% мирового импорта услуг) следует Китай с долей в мировом импорте услуг 9,7%, ускоренно приближающейся к американскому показателю. На 3-м месте по импорту услуг – Германия с долей 6,6% мирового импорта, далее следует Франция (5,0% мирового импорта). В Китае, Германии, Франции, в отличие от Соединенных Штатов и Великобритании, доля в мировом импорте услуг превосходит их долю в мировом экспорте услуг [11].

Наибольшая доля в структуре торговли США с другими странами приходится на туристские услуги, в том числе в целях образования; транспортные услуги, финансовые и прочие деловые услуги, роялти и

лицензионные платежи; телекоммуникационные, компьютерные, информационные.

По наукоемким услугам Соединенные Штаты также сохраняют первенство в мировом экспорте, однако во втором десятилетии в данном секторе усилилась конкуренция не только со стороны стран ЕС, экспорт наукоемких услуг которых в совокупности превосходит американский в 1,8 раза, но и со стороны Индии, Китая [7].

На 10 лидирующих стран и территорий назначения экспорта услуг США приходится 56% их общего стоимостного объема. В число этих стран входят Великобритания, Канада, Китай, Ирландия, Япония, Швейцария, Мексика, Германия, Бразилия, а также острова Великобритании и Карибские острова.

По видам услуг, экспортируемых Соединенными Штатами, на 1-м месте по стоимостному объему – туристские услуги, в том числе для получения образования, далее следуют деловые услуги, роялти и лицензионные платежи, финансовые услуги, транспортные (табл. 1).

Таблица 1 **Экспорт услуг из США по видам и странам назначения, 2017 г.*** (в млн долл.)

Виды услуг	Всего	Вели-	Ka-	Китай	Ирлан-	Япо-	Швей-
		кобри-	нада		дия	ния	цария
		тания					
Всего	797 690	69 624	58 446	57 628	49 841	46 428	37 291
Туристские,							
в том числе для	210 747	12 373	17 433	32 772	1 671	10 732	1 615
получения об-	210 /4/	12 37 3	17 433	32112	1 0/1	10 732	1 015
разования							
Транспортные	88 598	7 853	6 996	5 174	675	10 041	2 282
Техническое							
обслуживание	26 430	2 774	1 245	1 538	322	1 250	278
и ремонтные	20 430	2774	1 243	1 556	322	1 230	270
услуги							
Страхование	18 047	2 749	1 833	592	570	2 570	206
Финансовые	109 642	16 382	6 964	3 934	3 180	3 478	1 486
Роялти и ли-							
цензионные	128 364	9 865	8 409	8 762	18 492	7 042	12 367
платежи							
Телекоммуни-							
кационные,							
компьютерные,	42 219	5 254	4 022	953	1 763	2 385	1 752
информацион-							
ные							
Другие дело-	154 313	12 145	11 134	3 449	23 157	8 170	17 231
вые услуги	104 010	14 173	11 134	J 447	25 157	0 170	17 231
Прочие услуги	19 330	11 120	410	454	11	760	74

_ * Источник: [5].

Среди стран назначения экспорта услуг из США в целом лидируют Великобритания, Канада, Китай. Но по отдельным видам услуг ситуация существенно различается. Так, по экспорту туристских услуг США, в том числе для получения образования, среди стран назначения на 1-е место вышел Китай (32,8 млрд долл.), далее следуют Мексика (17,9 млрд долл.), Канада (17,4 млрд долл.). По экспорту транспортных услуг среди получателей лидирует Япония (10,0 млрд долл.), затем следуют Великобритания (7,8 млрд долл.), Канада (7,0 млрд долл.), Китай (5,2 млрд долл.).

По общему объему импорта услуг в США лидируют Великобритания, Германия, Япония, Канада, Индия, Швейцария. Однако по отдельным видам услуг первенство принадлежит разным странам. Например, по страхованию лидерство принадлежит Швейцарии, по статье «роялти и лицензионные платежи» – Японии, Германии, Швейцарии. Около 40% импорта телекоммуникационных, компьютерных, информационных услуг приходится на Индию (табл. 2).

Таблица 2 **Импорт услуг в США по видам и странам происхождения, 2017 г.*** (в млн долл.)

Виды услуг	Всего	Вели-	Герма-	Япо-	Канада	Индия	Швей-
		кобри-	ния	кин			цария
		тания					
Всего	542 471	56 927	35 364	33 062	33 025	28 136	26 945
Туристские,							
в том числе для	135 024	10 135	3 566	3 284	8 562	3 236	1 317
получения об-	133 024	10 133	3 300	3 204	0 302	3 230	1 317
разования							
Транспортные	101 744	8 696	8 222	8 860	5 414	619	2 338
Техническое							
обслуживание	8 337	2 211	143	67	1 414	23	н. д
и ремонтные	0 337	2 211	143	07	1 414	23	п. д
услуги							
Страхование	50 665	3 498	2 602	343	613	67	8 583
Финансовые	28 931	9 836	602	1 377	2 236	599	553
Роялти и ли-							
цензионные	51 284	4 880	7 164	10 808	1 658	758	5 863
платежи							
Телекоммуни-							
кационные,							
компьютерные,	40 054	2 586	1 185	503	4 372	15 432	516
информацион-							
ные							
Другие дело-	104 385	14 460	6 995	3 550	8 488	7 287	6 473
вые услуги	104 303						
Прочие услуги	22 047	625	4 885	4 270	268	115	1 302

^{*} Источник: [5].

В целом 25% объема импорта услуг приходится на туристские услуги, в том числе для получения образования, 19% – на транспортные, около 10% – на роялти и лицензионные платежи.

Роль торговли услугами в сокращении торгового дисбаланса США

В 2018 г. экспорт товаров и услуг из США составил 2,5 трлн долларов, из которых 828,4 млрд долларов приходилось на услуги. Несмотря на то что на услуги приходится чуть более трети общего стоимостного объема экспорта, именно торговля услугами благодаря превышению экспорта услуг над их импортом, уменьшает дефицит торгового баланса США [4; 8]. Только за период 2015–2018 гг. экспорт услуг Соединенных Штатов возрос на 73,1 млрд долларов и достиг 828,4 млрд долларов (табл. 3).

Таблица 3 Экспорт и импорт услуг в США*

Год	Экспорт	Импорт				
Стоимостный объем, млрд долл.						
2015	755,3	492,0				
2016	758,9	509,8				
2017	797,7	542,5				
2018	828,4	559,2				
Изменение в сравнении с предыдущим годом, %						
2015	1,9	2,3				
2016	0,5	3,6				
2017	5,1	6,4				
2018	3,8	3,0				

^{*} Источник: [5; 8].

Таким образом, на фоне возрастающей роли услуг в мировом хозяйстве Соединенные Штаты остаются их ведущим экспортером и импортером, опережая другие страны по экспорту услуг. Американский экспорт услуг устойчиво превышает их импорт. Вместе с тем в последние годы стоит отметить усиление конкуренции в мировой торговле услугами, в том числе со стороны Китая, Индии, общий экспорт услуг которых составляет уже около 60% объема экспорта услуг из США. По некоторым видам услуг, в том числе транспортным, страхованию, у США уже имеется дефицит торгового баланса, а по телекоммуникационным, компьютерным, информационным услугам – неустойчивость профицита.

В этой связи в Соединенных Штатах активизировалось обсуждение механизмов поддержки экспортной деятельности, в частности малых предприятий. Особое внимание уделяется услугам. Результаты опроса, проведенного Национальной ассоциацией малого бизнеса (the National

Small Business Association, NSBA) и Ассоциацией экспортеров малого бизнеса (the Small Business Exporters Association, SBEA) совместно с экспертами по торговле компании Livingston International, показали, что в 2013–2016 гг. доля респондентов, экспортирующих услуги, уменьшилась с 18 до 15% (в то время как доля тех, кто экспортирует товары, увеличилась с 52 до 59%) [10].

Лидерство США в мировом экспорте услуг является важнейшим фактором уменьшения общего дефицита торгового баланса по товарам и услугам (-552 млрд долл. в 2017 г.; -622 млрд долл. в 2018 г.), при этом положительное сальдо по торговле услугами (255,2 млрд долл. в 2017 г., 269, 2 млрд долл. в 2018 г.) более чем в три раза уступает размерам дефицита по торговле товарами (-807 млрд долл. и -891,4 млрд долл. соответственно) [8; 12].

Импорт услуг в период 2015–2017 гг. увеличивался быстрее их экспорта. Превышение объема экспорта услуг над импортом в 2017 г. составило 255,2 – больше, чем в 2015 г., но меньше, чем в 2016 г. По странам – основным партнерам в торговле услугами торговый баланс США сводится преимущественно с положительным сальдо, в том числе со странами ЕС в целом и с Китаем [9].

В случае нарастания торговых барьеров на пути китайского экспорта товаров в Соединенные Штаты Китай может ответить ужесточением условий импорта услуг из США, который в 2017 г. на 40 млрд долларов превышал экспорт услуг из Китая в США.

По торговле услугами со странами ЕС в целом торговый баланс США в 2017 г. составлял 51,5 млрд долларов, при этом импорт в США услуг из Германии, Италии превышал американский экспорт услуг в эти страны, соответственно, на 2,7 и 3 млрд долларов. Превышение импорта услуг из Германии над экспортом услуг из США в Германию в основном отмечено по статьям «транспортные услуги», «страхование». Некоторое превышение также имело место в 2017 г. по статье «роялти и лицензионные платежи». Из стран Азии у США отрицательный баланс в торговле услугами с Индией [8].

Если в целом баланс по торговле услугами с другими странами сводится с положительным сальдо, то по видам услуг ситуация различается. По туристским услугам, в том числе для получения образования, и по финансовым услугам наблюдается устойчивое положительное сальдо. В то же время импорт транспортных страховых услуг превышает их экспорт из США (табл. 4).

При этом устойчивый рост экспорта услуг обеспечивает около 4,5 млн рабочих мест. Число рабочих в экспортном секторе услуг остается меньше чем в экспортном производстве продукции, но разрыв снижается в сравнении с 2007 г. (табл. 5).

Таблица 4 **Торговый баланс США по видам услуг, 2017 г.*** (в млн долл.)

Виды услуг	Экспорт	Импорт	Торговый баланс
Всего	797 690	542 471	+255 219
Туристские, в том числе для получения образования	210 747	135 024	+ 75 723
Транспортные	88 598	101 744	-13 146
Техническое обслуживание и ремонтные услуги	26 430	8 337	+18 093
Страхование	18 047	50 665	-32 618
Финансовые	109 642	28 931	+80 711
Роялти и лицензи- онные платежи	128 364	51 284	+77 080
Телекоммуникаци- онные, компьютер- ные, информаци- онные	42 219	40 054	+2 165
Другие деловые услуги	154 313	104 385	+49 928
Прочие услуги	19 330	22 047	-2 717

^{*} Источник: [5].

Таблица 5 **Число рабочих мест, обеспечиваемых экспортом из США** (в млн)

Год	Всего	Экспорт товаров	Экспорт услуг
2007	10,4	6,6	3,7
2008	10,9	7,0	4,0
2009	9,5	5,8	3,7
2010	10,0	6,2	3,8
2011	10,7	6,6	4,1
2012	11,2	6,7	4,5
2013	11,2	6,7	4,4
2014	11,3	6,8	4,5
2015	10,9	6,4	4,4
2016	10,7	6,3	4,4

^{*} Источник: [13].

Таким образом, на фоне возрастающей роли услуг в мировом хозяйстве Соединенные Штаты Америки остаются их ведущим экспортером и импортером, опережая другие страны по экспорту услуг, в том числе наукоемких.

Вместе с тем в последние годы стоит отметить усиление конкуренции в мировой торговле услугами со стороны Китая, Индии, экспорт услуг которых составляет растущую часть международной торговли услугами. Американский экспорт услуг устойчиво превышает их импорт, что способствует уменьшению дефицита внешнеторгового баланса США.

Список литературы

- 1. *Лебедева Л. Ф.* Трансконтинентальные партнерства на перепутье: фактор, риски, последствия // Контуры глобальных трансформаций: политика, экономика, право. 2017. № 10 (4). С. 54–69.
- 2. Международная торговля: вчера, сегодня, завтра: коллективная монография. / отв. ред. А. В. Шишкин. М.: Русайнс, 2017.
- 3. A Profile of U.S. Importing and Exporting Companies. Washington, US Census, 2017. April 4. URL: https://www.census.gov/
- 4. Handbook of Statistics. UNCTAD, 2018. January. URL: http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/tdstat42_en.pdf
- 5. *Shari A. A., Alexis G. N.* Steiner Christopher P. US International Services. Survey of Current Business, 2018. October.
- 6. Services and Structural Transformation for Development. UNCTAD, 2017.
 - 7. Science and Engineering Indicators. NSF, 2016.
 - 8. Survey of Current Business. Washington, 2017. October.
 - 9. Survey of Current Business. Washington, 2019. April.
- 10. The Small Business Exporting Survey. Washington, NSBA and SBEA, 2016. URL: http://www.nsba.biz/wp-content/uploads/2016/04/Export-Survey-2016-Final.pdf
 - 11. Trade and Development Report 2018. UNCTAD, 2018.
- 12. US Trade in Goods and Services. US Census Bureau. Washington, 2017. July.
- 13. *Rasmussen C.* Jobs Supported by Exports. International Trade Administration. Washington, 2017. August 2. URL: http://tradepartnership.com/wp-content/uploads/

References

1. Lebedeva L. F. Transkontinentalnye partnerstva na perepute: faktor, riski, posledstviya [Transcontinental Partnerships at the Crossroads: Factors, Risks, Consequences], *Kontury globalnyh transformatsiy: politika, ekonomika, pravo*, 2017, No. 10 (4), pp. 54–69. (In Russ.).

- 2. Mezhdunarodnaya torgovlya: vchera, segodnya, zavtra [International Trade: Yesterday, Today, Tomorrow]: kollektivnaya monografiya, edited by A. V. Shishkin. Moscow, Rusayns, 2017. (In Russ.).
- 3. A Profile of U.S. Importing and Exporting Companies. Washington, US Census, 2017, April 4. Available at: https://www.census.gov/
- 4. Handbook of Statistics. UNCTAD, 2018, January. Available at: http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/tdstat42_en.pdf
- 5. *Shari A. A., Alexis G. N.* Steiner Christopher P. US International Services. Survey of Current Business, 2018, October.
- 6. Services and Structural Transformation for Development. UNCTAD, 2017.
 - 7. Science and Engineering Indicators. NSF, 2016.
 - 8. Survey of Current Business. Washington, 2017, October.
 - 9. Survey of Current Business. Washington, 2019, April.
- 10. The Small Business Exporting Survey. Washington, NSBA and SBEA, 2016. Available at: http://www.nsba.biz/wp-content/uploads/2016/04/Export-Survey-2016-Final.pdf
 - 11. Trade and Development Report 2018. UNCTAD, 2018.
- 12. US Trade in Goods and Services. US Census Bureau. Washington, 2017, July.
- 13. Rasmussen C. Jobs Supported by Exports. International Trade Administration. Washington, 2017, August 2. Available at: http://tradepartnership.com/wp-content/uploads/

Сведения об авторе

Никита Сергеевич Фризяк

Младший научный сотрудник Центра социально-экономических исследований и проектов Института США и Канады РАН. Адрес: Институт США и Канады

РАН, 123995, Москва, Хлебный пер., д. 2/3.

E-mail: shyter777@gmail.com

Information about the author

Nikita S. Frizyak

Junior Researcher of the Center for Social-Economic Studies and Projects of the Institute for USA and Canada Studies of Russian Academy of Sciences.
Address: Institute for USA and Canada Studies of Russian Academy of Sciences.
2/3 Khlebny per, Moscow, 123995, Russian Federation.

E-mail: shyter777@gmail.com