

**ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ
В РОССИИ, США, ДРУГИХ СТРАНАХ
О РИСКАХ И БЛАГАХ
МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ**

Е. В. Емельянов

Институт США и Канады РАН, Москва, Россия

Рассмотрены результаты опросов общественного мнения о международной торговле в 27 странах с разными уровнями экономического развития и участия в международной торговле, выявлено восприятие обществом воздействия развития торгово-экономических связей на индикаторы развития страны проживания респондентов, на динамику рабочих мест, потребительских цен, заработной платы. Проведен сравнительный анализ представлений о рисках и благах международной торговли. Обобщение результатов опросов показало, что в целом, позитивно оценивая развитие торговых связей с другими странами, респонденты, особенно в развивающихся странах, гораздо в меньшей степени верят в то, что торговля с другими странами способствует созданию рабочих мест, в то, что ее развитие ведет к повышению заработной платы. В России значительно больше ответивших считают, что торговля ведет к росту цен, а не к их снижению. В США число респондентов, позитивно оценивающих торговлю с другими странами, почти вдвое выше числа тех, кто считает, что ее развитие ведет к созданию рабочих мест или повышению заработной платы. В то же время в США больше респондентов, чем в Мексике, верят в то, что торговля создает рабочие места.

Ключевые слова: внешняя торговля, опросы общественного мнения, Россия, США.

**PUBLIC OPINION IN RUSSIA,
USA, OTHER COUNTRIES ON RISKS
AND BENEFITS OF INTERNATIONAL
TRADE**

Evgeny V. Emelianov

The Institute for USA and Canada Studies
of Russian Academy of Sciences, Moscow, Russia

The paper examines the public's attitude towards trade with other countries, employing comparative analysis of the polls' results of the Surveys conducted across 27 countries. The research highlights the attitude of respondents concerning the influence of international trade on the key national economic indicators, whether growing trade and business ties good for their country, how the respondents view the influence of trade with other countries on cutting/creating jobs. In Russia more respondents consider trade raises than lowering prices. Special attention is paid on how respondents view the influence of trade with other countries on cutting and creating jobs. American respondents twice as likely to respond trade is good for their country as to believe it creates jobs or raises wages. Comparing with previous years polls, the last year poll shows much fewer Americans believe that trade with other countries leads to

cutting jobs. While in US more respondents answer that trade leads to creation jobs, in Mexico and some other countries less respondents think so.

Keywords: foreign trade, public opinion polls, Russia, USA.

Изменения в характере международных торговых отношений, форматах экономического взаимодействия во втором десятилетии XXI в., активизация использования Соединенными Штатами протекционистских мер, санкций; стагнация в формировании многосторонних торговых соглашений [1; 4] актуализировали исследования рисков и последствий такой политики для мирового хозяйства и экономического взаимодействия стран мира, развития интеграционных процессов [2; 11], влияния международной торговли на состояние национальных экономик, создание/сокращение рабочих мест.

Осмысление происходящих перемен в обществе, оценка населением новых внешних факторов влияния на ключевые индикаторы уровня жизни домохозяйств, самореализации граждан, такие как динамика числа рабочих мест, заработная плата, изменение цен, находят отражение в регулярно проводимых на национальном и международном уровнях опросов общественного мнения.

В этой связи представляют интерес результаты опросов, проведенных в разных (по экономическому потенциалу, степени развития внешнеэкономических отношений, уровня зависимости от экспорта и импорта) странах мира по оценке обществом международной торговли, заключения торговых соглашений с другими странами, влиянию эффектов развития торговых и экономических связей на национальные экономики, динамику занятости, оплату труда. Рассмотрение этих вопросов становится все более востребованным в свете реализации одного из приоритетных национальных проектов в Российской Федерации по поддержке экспорта.

Восприятие населением торговли с другими странами

Результаты проведенных в 2018 г. опросов в странах мира, расположенных на разных континентах, относящихся как к развитым, так и к развивающимся рынкам, позволили выявить восприятие обществом влияния развития торговых и экономических связей на состояние экономики в стране респондентов, создание/сокращение рабочих мест, динамику заработной платы.

Опросы проводились с 14 мая по 12 августа 2018 г. в 27 странах и охватили 30 133 респондентов в Австралии, Аргентине, Бразилии, Великобритании, Венгрии, Германии, Греции, Израиле, Индии, Индонезии, Испании, Италии, Канаде, Кении, Мексике, Нигерии, Нидерландах, Польше, Южной Корее, России, США, Тунисе, на Филиппинах, во Франции, Швеции, ЮАР, Японии [9]. Их результаты сравниваются с аналогичными, полученными в результате опросов в предшествующие годы.

Обобщение результатов опросов, проведенных *Pew Research Center* в 2018 г., подтвердило ранее полученные данные о том, что в целом респонденты позитивно относятся к развитию международной торговли, но выражают значительно меньшую уверенность в том, что она практически ведет к росту заработной платы, снижению цен, а зачастую результаты показывают, что респонденты уверены как раз в обратном.

Респонденты в 2018 г. и в развитых, и в развивающихся странах, проявили высокий уровень поддержки развития международной торговли, соответственно, 88% в развитых и 83% в развивающихся странах от всех принявших участие в опросах.

Значительно больше сомнений вызвали вопросы о влиянии развития торговых отношений с другими странами на создание рабочих мест, рост оплаты труда в странах проживания респондентов. Лишь 47% респондентов в развитых странах и 56% в развивающихся считают, что торговля с другими странами способствует созданию рабочих мест; и еще меньше респондентов считают, что торговля с другими странами способствует повышению заработной платы (соответственно, 31 и 47%) и снижению цен (соответственно, 28 и 18%) (табл. 1).

Т а б л и ц а 1

Восприятие населением последствий торговли с другими странами* (в %)

Варианты ответов	Респонденты в развитых странах	Респонденты в развивающихся странах	Респонденты в США
Поддержка развития международной торговли в целом	88	83	74
Торговля с другими странами способствует созданию рабочих мест	47	56	36
Торговля с другими странами способствует росту заработной платы	31	47	31
Торговля с другими странами способствует снижению цен	28	18	37

Источник: [9].

Среди европейских стран, в которых были проведены опросы, в наибольшей степени поддерживают развитие торговых отношений (93% всех респондентов) в Нидерландах, Испании, Швеции, в наименьшей (64% респондентов) – в Италии. В то же время значительно меньшая часть во всех странах считает, что торговля с другими странами ведет к созданию рабочих мест (от 61% респондентов в Нидерландах, 58% в Испании, 56% в Швеции до 17% в Италии).

Если сравнить ответы американских респондентов с ответами жителей стран, находящихся на разных континентах и имеющих разные уровни экономического развития, то значительно меньше американцев в целом позитивно относились к торговле с другими странами: их доля от общего числа ответивших в 2002 г. составляла 78%, в 2008 г. упала до 53%, и лишь к 2014 г. увеличилась до 68%, а в 2018 г. – до 74%. В то же время значение медианы данного показателя для Аргентины, Великобритании, Германии, Мексики, Польши, России, Республики Корея, Франции, Японии было выше (2002 г. – 87%), (2008 г. – 81%), (2014 г. – 78%), (2018 г. – 83%) [9].

При этом в Соединенных Штатах, проводящих с приходом в Белый дом Д. Трампа протекционистскую политику, в 2018 г. меньшая доля респондентов (всего 74% в сравнении с 88% для развитых стран) считала развитие торговли и экономических связей с другими странами позитивным для США. И такая позиция свойственна американским респондентам на протяжении периода с начала текущего века.

Стоит также отметить, что показатель общей поддержки внешних связей (74%) значительно выше уровня поддержки торговых соглашений с другими странами (56%). Тем не менее, учитывая отказ Соединенных Штатов от трансокеанских соглашений по торговле и инвестициям, во всяком случае на ближайшее время, от усиления протекционистского подхода [10], уровень поддержки торговли с другими странами в общественном сознании американцев остается в целом высоким.

Показатель поддержки торговли с другими странами широко варьировался в Соединенных Штатах в 2002–2018 гг. не только по отдельным периодам (от 78% в 2002 г. до 53% в период глобального кризиса), но и в зависимости от того, сторонниками республиканцев или демократов являются респонденты (табл. 2).

Т а б л и ц а 2

Восприятие торговли с другими странами в США* (в %)

Годы проведения опросов	Уровень поддержки торговли с другими странами – сторонниками демократов	Уровень поддержки торговли с другими странами – сторонниками республиканцев
2002	77	78
2008	54	55
2010	73	62
2012	72	63
2014	71	69
2016	71	74
2018	71	81

* Источник: [9].

В разные годы соотношение поддерживающих внешнюю торговлю сторонников республиканцев и демократов менялось. Их мнения в большей степени разделились в период посткризисного восстановления, когда в 2010–2012 гг. разница составляла 9–11 процентных пунктов в пользу республиканцев. В последующие годы эти различия были более сглаженными вплоть до 2018 г., когда опрос показал значительно большую поддержку развития торговых отношений с другими странами среди сторонников республиканцев (81%), чем среди сторонников демократов (71%).

Показательно, что в условиях продления действующих и ожидания введения новых санкций в отношении России опрос Gallup, проведенный в США в августе 2018 г., показал, что 58% респондентов уверены в том, что «гораздо важнее продолжать усилия по налаживанию отношений между двумя странами, чем использовать жесткие дипломатические и экономические меры против России» [7].

Международная торговля и рабочие места, динамика заработной платы

В свете поставленных президентом США Трампом задач создания рабочих мест, защиты от несправедливой конкуренции со стороны иностранных поставщиков продукции на американский рынок [6] особый интерес представляют ответы респондентов о влиянии торговли с другими странами на наличие рабочих мест. В России не слишком обеспокоены сокращением рабочих мест из-за внешнеторговых отношений (24%), а 42% респондентов считают, что они создают рабочие места (табл. 3).

Самый высокий процент ответивших, что развитие торговых отношений ведет к созданию рабочих мест, – в Кении (66%); также считает 61% всех респондентов в целом ряде стран с разными экономическими моделями, в том числе в Нидерландах, Тунисе, Польше, на Филиппинах, в Италии так считают всего 17% респондентов, а в Японии – 21%.

В наибольшей степени респонденты обеспокоены сокращением рабочих мест в результате развития торговых отношений с другими странами в Аргентине (53% ответивших), в Италии (51% ответивших), а в наименьшей – на Филиппинах (7%), в Нидерландах (11%), Тунисе (11%).

В Соединенных Штатах, где на президентском уровне заявлено о том, что импорт ведет к сокращению рабочих мест, примерно одинаковая часть респондентов считает, что внешняя торговля ведет к сокращению рабочих мест (34%) и к созданию рабочих мест (36%).

При этом доля американцев, придерживающихся мнения, что внешняя торговля ведет к сокращению рабочих мест, в 2018 г. снизилась до 34% в сравнении с 50% в 2014 г. Данный тренд отмечен как в целом среди респондентов, так и в каждой из возрастных групп, среди мужчин и женщин, среди представителей разных расово-этнических групп (табл. 4).

Т а б л и ц а 3

Влияние торговли с другими странами на наличие рабочих мест (% ответов)

Страны, в которых был проведен опрос	Торговля с другими странами сокращает рабочие места	Торговля с другими странами создает рабочие места	Не имеет значения
1	2	3	4
Австралия	33	37	24
Аргентина	53	19	19
Бразилия	26	40	29
Великобритания	17	49	29
Венгрия	17	49	28
Германия	34	38	24
Греция	35	40	23
Израиль	27	57	10
Индия	15	56	18
Индонезия	22	52	21
Испания	16	58	22
Италия	51	17	26
Канада	26	47	21
Кения	18	66	14
Мексика	26	35	21
Нигерия	19	56	10
Нидерланды	11	61	26
Польша	15	61	17
Р. Корея	22	57	18
Россия	24	42	26
США	34	36	24
Тунис	11	61	26
Филиппины	7	61	22
Франция	38	32	29
Швеция	21	56	21
ЮАР	31	42	28
Япония	32	21	40

Источник: [9].

Т а б л и ц а 4

Торговля с другими странами ведет к сокращению рабочих мест*
(% ответивших в США)

Группы респондентов	2014	2018
Все респонденты	50	34
Мужчины	46	30
Женщины	55	39
В возрасте 18–29	43	30
В возрасте 30–49	50	36
В возрасте 50 лет и старше	55	34
Испаноязычные	37	21
Чернокожие	59	42
Белые	53	35
Сторонники республиканцев	51	35
Сторонники демократов	48	33

* Источник: [9].

Такие ответы могут быть продиктованы практической деятельностью респондентов и членов их домохозяйств, родственников, знакомых, когда миллионы американцев заняты в обслуживании импорта, в экспортном производстве. Значение экспорта для создания рабочих мест существенно варьируется по штатам, а для ряда американских городов экспортное производство является критически важным для экономики и поддержания занятости [3; 5].

Рассмотрение распределения рабочих мест, обеспечиваемых товарным экспортом из США, показывает широкий разброс значений этого показателя по штатам. При этом около 19% рабочих мест в экспортном производстве сосредоточено в трех штатах – в Техасе, Калифорнии, Нью-Йорке (табл. 5).

Т а б л и ц а 5

**Число рабочих мест, обеспечиваемых товарным экспортом из США,
по штатам***(данные за 2014 г.)

Штаты	Число рабочих мест	Штаты	Число рабочих мест
Алабама	95 258	Монтана	13 319
Аляска	39 540	Небраска	62 214
Аризона	93 354	Невада	30 319
Арканзас	50 490	Нью Гэмпшир	20 048
Калифорния	775 320	Нью Джерси	165 695
Колорадо	43 615	Нью-Мехико	16 546
Коннектикут	75 292	Нью Йорк	389 957
Округ Колумбия	4 114	Северная Каролина	164 023
Делавэр	23 278	Северная Дакота	32 332
Флорида	270 473	Огайо	263 356
Джорджия	209 071	Орегон	86 157
Гавайи	6 198	Оклахома	36 401
Айдахо	26 017	Пенсильвания	191 779
Иллинойс	345 050	Род Айленд	13 459
Индиана	187 309	Южная Каролина	153 816
Айова	107 366	Южная Дакота	24 407
Канзас	70 889	Теннесси	158 913
Кентукки	137 138	Техас	1117 318
Луизиана	170 200	Юта	50 578
Мэн	17 120	Вермонт	14 728
Мэриленд	59 650	Вирджиния	90 788
Массачусетс	124 016	Вашингтон	190 690
Мичиган	270 927	Западная Вирджиния	35 822
Миннесота	128 863	Висконсин	124 913
Миссисипи	51 892	Вайоминг	6 489
Миссури	86 602		

* Источник: [5].

Протекционистский курс США вызвал не только ответные меры их торговых партнеров, но и опасения мирового сообщества в замедлении экономического роста, увеличении мирового товарооборота. Вместе с

тем обеспокоенность американских производителей и потребителей связана с возможными ответными мерами, с динамикой цен.

В отношении влияния торговли с другими странами на динамику заработной платы и цен мнения также широко варьируются по странам. Из 18 стран лишь в шести странах доля респондентов, ответивших, что торговля ведет к снижению цен, выше доли тех, кто считает, что торговля ведет к росту цен (табл. 6).

Т а б л и ц а 6

**Влияние торговли с другими странами на динамику цен
и заработную плату (% ответов)**

Страны, в которых был проведен опрос	Торговля с другими странами ведет к снижению цен	Торговля с другими странами ведет к росту цен	Торговля с другими странами ведет к снижению заработной платы	Торговля с другими странами ведет к росту заработной платы
Австралия	34	30	29	27
Аргентина	15	58	44	16
Великобритания	27	26	15	34
Венгрия	28	31	19	38
Греция	28	46	45	20
Германия	32	37	32	27
Израиль	55	26	29	44
Испания	24	40	25	33
Италия	25	43	49	12
Канада	29	32	20	30
Нидерланды	32	20	14	35
Польша	21	40	13	52
Россия	16	47	21	31
США	37	32	31	31
Франция	35	32	41	13
Швеция	53	11	20	36
Южная Корея	36	42	18	56
Япония	21	39	35	15

* Источник: [9].

В оценке влияния торговли с другими странами на заработную плату респонденты распределились следующим образом: в семи из 18 стран доля тех, кто считает, что развитие торговых отношений ведет к снижению заработной платы, больше доли тех, кто считает, что заработная плата снижается; в десяти странах соотношение обратное, а в Соединенных Штатах одинаковое число респондентов считает, что торговля повышает/снижает заработную плату.

Несмотря на протекционистский тренд последних лет опросы показывают, что и в развитых, и в развивающихся странах, подавляющее большинство населения поддерживает развитие торгового обмена, меж-

дународные экономические отношения, позволяющие в большей степени реализовать национальный экономический потенциал и использовать международное разделение труда в интересах развития. В то же время в целом позитивная оценка торговых отношений с другими странами сопровождается значительно меньшей уверенностью респондентов в том, что они ведут к росту числа рабочих мест, повышению оплаты труда, особенно при рассмотрении результатов опросов по отдельным странам, подтверждая неравномерность распределения благ и рисков глобализации мировой экономики, необходимость совершенствования регулирования международных взаимосвязей.

Список литературы

1. Гришин В. И. и др. Международная торговля: вчера, сегодня, завтра : коллективная монография / отв.ред. А. В. Шишкин. – М. : Русайнс, 2017.
2. Лебедева Л. Ф. Трансконтинентальные партнерства на перепутье: фактор, риски, последствия // Контуры глобальных трансформаций: политика, экономика, право. – 2017. – № 10 (4). – С. 54–69.
3. Лебедева Л. Ф. Создание рабочих мест по Трампу: приоритеты, реалии и риски // МЭиМО. – 2018. – № 11. – С. 66–75.
4. Международная торговая политика / под ред. Р. И. Хасбулатова. – М. : Юрайт, 2016.
5. International Trade. US census Bureau. – Washington, 2018. – URL: <http://tradepartnership.com/>
6. Is Trump Remaking American Trade Enforcement Policy? – Washington : Brookings Institution, 2018. – February 16. – URL: <https://www.brookings.edu/blog/future-development/>
7. More in U.S. Favor Diplomacy over Sanctions for Russia, 2018. – August 20. – URL: <https://news.gallup.com/poll/>
8. Stokes Bruce. Publics See Trade as Good. But the Benefits are Doubtful. PIIЕ, 2018 – September 27.
9. Wickett X. America's International Role under Donald Trump. Chatham House Report. US and the Americas Programme. – Washington, 2017. – January 18.
10. Jinping Xi. Keynote at the World Economic Forum, 2017. – January. – URL: <https://www.weforum.org/agenda/>

References

1. Grishin V. I., et al. *Mezhdunarodnaya trgovlya: vchera, segodnya, zavtra* [International Trade: Yesterday, Today, Tomorrow], kollektivnaya monografiya, edited by A. V. Shishkin. Moscow, Rusayns, 2017. (In Russ.).
2. Lebedeva L. F. *Transkontinental'nye partnerstva na pereput'e: faktor, riski, posledstviya* [Transcontinental Partnerships at the Crossroads: Factors, Risks, Consequences], *Kontury global'nyh transformatsiy: politika, ekonomika, pravo*, 2017, No. 10 (4), pp. 54–69. (In Russ.).
3. Lebedeva L. F. *Sozdanie rabochih mest po Trampu: priority, realii i riski* [Creating Jobs under Trump's Policy: Priorities, Realities and Risks], *Mirovaya ekonomika i mezhdunarodnye otnosheniya*, 2018, No. 11, pp. 66–75. (In Russ.).
4. *Mezhdunarodnaya trgovaya politika* [International Trade Policy], edited by R. I. Hasbulatov. Moscow, Yurayt, 2016. (In Russ.).
5. International Trade. U.S. Census Bureau. Washington, 2018. Available at: <http://tradepartnership.com/>
6. Is Trump Remaking American Trade Enforcement Policy? Washington, Brookings Institution, 2018, February 16. Available at: <https://www.brookings.edu/blog/future-development/>
7. More in U.S. Favor Diplomacy over Sanctions for Russia, 2018, August 20. Available at: <https://news.gallup.com/poll/>
8. Stokes Bruce. Publics See Trade as Good. But the Benefits are Doubtful. *PIIE*, 2018, September 27.
9. Wickett X. *America's International Role under Donald Trump*. Chatham House Report. US and the Americas Programme. Washington, 2017, January 18.
10. Jinping Xi. Keynote at the World Economic Forum, 2017, January. Available at: URL: <https://www.weforum.org/agenda/>

Сведения об авторе

Евгений Владимирович Емельянов
кандидат экономических наук,
старший научный сотрудник Центра социально-экономических исследований
Института США и Канады РАН.
Адрес: Институт США и Канады РАН,
123995, Москва, Хлебный пер., д. 2/3.
E-mail: ee_79@mail.ru

Information about the author

Evgeny V. Emelianov
PhD, Senior Researcher, of the Center for
Social-Economic Studies of The Institute for
USA and Canada Studies of Russian Academy of Sciences.
Address: Khlebny per., 2/3, Moscow,
123995, Russian Federation.
E-mail: ee_79@mail.ru