DOI: http://dx.doi.org/10.21686/2410-7395-2018-4-62-70

ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В НЕСЫРЬЕВОМ СЕКТОРЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РОСТА

Е. В. Трохова
Т. А. Изутина
Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова,
Москва, Россия

Сегодня Россия встала на трудный путь перехода на новую, более высокую, производственно-экспортную ступень, поэтому важно понять, в каких именно сферах отечественные предприятия могут наращивать объемы поставок за рубеж и наиболее успешно конкурировать на мировом рынке. С этой целью в статье выявлены ключевые признаки понятия «экспортный потенциал»: его зависимость от имеющихся производственных мощностей и конкурентоспособность продукции, производимой на экспорт. Проведенный ретроспективный анализ товарной структуры российских экспортных поставок показал, что на нетопливные составляющие приходится порядка 41%, а несырьевой характер имеют порядка 34% продукции при позитивной динамике по таким важнейшим группам, как «машины и оборудование», «продукция химической промышленности и каучук» и др. Однако по итогам 2017 г. наблюдается преобладание товаров нижних переделов (около 46% несырьевого неэнергетического экспорта), что говорит о высокой степени зависимости российского экспорта от продукции самой простой обработки. Экспертным путем были выявлены точки роста несырьевого экспорта: сфера высоких технологий, интернационализация малого и среднего бизнеса, развитие экспортного потенциала субъектов Российской Федерации, расширение экспорта туристских и образовательных услуг.
Ключевые слова: экспорт, экспортный потенциал, точки роста, перспективы.

EXPORT POTENTIAL OF THE RUSSIAN FEDERATION IN THE NON-RESOURCE SECTOR AND PROSPECTS FOR ITS GROWTH

Ekaterina V. Trokhova
Tatiana A. Izutina
Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia

Today Russia has embarked on the difficult path of transition to a new, higher, production and export level, so it is important to understand in which areas domestic enterprises can increase supply volumes abroad and most successfully compete in the global market. To this end, the article identified the key features of the concept of «export potential»: its dependence on the existing production capacity and the competitiveness of products manufactured for export.

A retrospective analysis of the commodity structure of Russian export deliveries showed that non-fuel components account for about 41%, and about 34% of products have a non-resource character, with positive dynamics in such important groups as «machinery and equipment», «chemical products and rubber» and others. However, by the end of 2017, there is a predominance of goods of the lower redistribution (about 46% of non-resource non-energy exports), that indicates the high dependence of the Russian exports on the simplest products. Experts identified the points of growth of non-resource exports: the sphere of high technologies, the internationalization of small and medium-sized firms, the development of the regional export potential, and the expansion of tourism and educational services exports.
Keywords: export, export potential, growth points, prospects.

Без четкого понимания сути понятия «экспортный потенциал» невозможно рассматривать пути повышения экспортного потенциала Российской Федерации в несырьевом секторе. Для этого необходимо определить ключевые характеристики рассматриваемого явления.

Большой экономический словарь трактует экспортный потенциал как способность национального производства, отдельных отраслей и промышленности в целом производить необходимое количество конкурентоспособной продукции на экспорт. Еще одно определение, предлагаемое в научной литературе, дает следующую трактовку: «экспортный потенциал – это способность экономической системы производить товары, технологии и услуги, конкурентоспособные на мировых рынках при достигнутом уровне развития ресурсов, производительных сил, науки, сервисно-сбытовой инфраструктуры и системы валютно-финансовой поддержки экспорта» [7. – С. 387].

Можно привести еще ряд определений, однако каждое из них будет содержать следующие ключевые составляющие:

– экспортный потенциал зависит от производственных мощностей, имеющихся в стране;

– продукция, производимая на экспорт, должна быть конкурентоспособной.

Для понимания того, имеет ли Российская Федерация экспортный потенциал в несырьевом секторе, необходимо проанализировать структуру экспорта нашей страны. Стоит отметить, что, несмотря на возросшую степень диверсифицированности отечественного экспорта, Россия сегодня все еще имеет статус одного из крупнейших поставщиков углеводородного сырья. На рис. 1, пказаны изменения, произошедшие в товарной структуре российского экспорта. Так, согласно данным Федеральной таможенной службы, экспорт из России по итогам 2017 г. составил 359,1 млрд долларов.

Из рис. 1 видно, что наибольшая доля экспорта (около 59%) попрежнему приходится на топливно-энергетические товары. Тем не менее прослеживается тенденция к снижению объемов экспортных поставок

данной категории товаров. При этом положительную динамику за анализируемый период продемонстрировали все товарные группы несырьевой направленности: «машины и оборудование» (рост на 2,3 процентного пункта по сравнению с 2007 г.), «продукция химической промышленности и каучук» (рост на 1,1 процентного пункта), «продовольственное и сельскохозяйственное сырье» (рост на 3,2 процентного пункта) и в категории «прочие» (рост на 5 процентных пунктов).

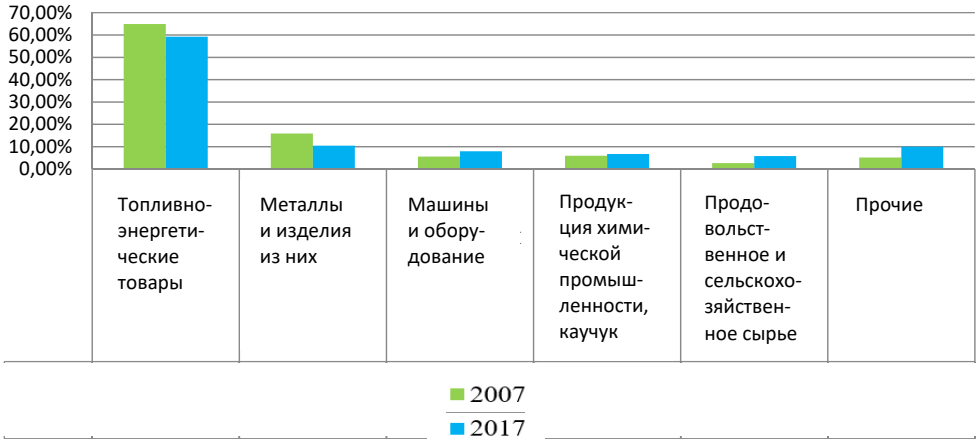

Рис. 1. Динамика изменений товарной структуры экспорта России за период с 2007 по 2017 г. [1]

Несмотря на снижение в экспорте в 2017 г. доли металлов и изделий из них на 5,9 процентного пункта по сравнению с 2007 г., это не является систематическим и закономерным явлением. Временное падение спроса на продукцию отечественных металлургов вызвано сокращением потребления в Китае и введенными западными странами антидемпинговыми пошлинами на металлопродукцию из России [1].

Таким образом, на долю нетопливных составляющих приходится порядка 41% общего объема товарных поставок из Российской Федерации. При этом доля несырьевого экспорта в общеме российского экспорта составляет порядка 34% (рис. 2)

В свою очередь весь несырьевой экспорт можно разделить на 3 группы в зависимости от степени переделов товаров, а именно: нижние, средние и верхние [4].

К несырьевой продукции нижних переделов относятся товары, отличающиеся невысокой степенью самой простой переработки. Напри-

[1] Таможенная статистика внешней торговли. – URL: http://www. customs.ru/ index.php?option=com_content&view=article&id=13858&Itemid=2095 (дата обращения: 20.10.2018).

мер, первичная продукция растениеводства (зерно, технические культуры, овощи, фрукты и т. д.), базовые химикаты (неорганические и органические), удобрения и пиломатериалы.

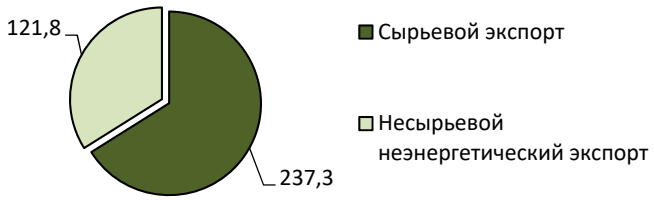

Рис. 2. Доля несырьевого неэнергетического экспорта в общем объеме экспорта из Российской Федерации (в млрд долл.)

К несырьевой продукции средних переделов относят:

– промежуточные продукты, являющиеся результатом многоступенчатой и относительно сложной переработки исходных материалов (например, мясо, целлюлоза, стальной прокат);

– готовые продукты невысокой сложности (мука, крупы, растительные масла, сахар, мыло, строительные деревянные изделия, облицовочная плитка, строительные блоки, трубы и т. д.).

Готовые товары, созданные в результате глубокой переработки исходного сырья с применением технологически сложных компонентов, относятся к товарам верхних переделов (продукция машиностроения, фармацевтическая продукция, одежда, обувь; некоторые высокотехнологичные материалы и промежуточные продукты, такие как редкоземельные металлы, радиоактивные соединения, компоненты лекарств, бриллианты).

Структура несырьевого экспорта по степени переделов товаров представлена на рис. 3[1].

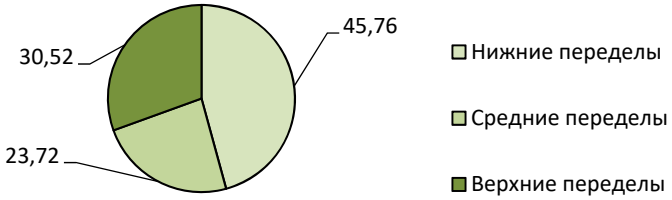

Рис. 3. Несырьевой неэнергетический экспорт в разрезе переделов, 2017 г., млрд долл.

[1] URL: https://www.trade map.org/Index.aspx (дата обращения: 20.11.2018).

Из анализа рис. 3 следует, что в настоящий момент наблюдается преобладание товаров нижних переделов, что говорит о высокой степени зависимости российского экспорта от продукции самой простой обработки и потенциальных возможностях расширения экспорта в более высокотехнологичных отраслях.

Вместе с тем экспорт товаров верхних переделов во многом зависит от экспорта трех ключевых групп товаров – вооружений, комплектующих для авиации (в том числе и военной) и комплектующих для АЭС.

Отдельно необходимо сказать про экспорт услуг из Российской Федерации. По итогам 2017 г. совокупный экспорт услуг составил порядка 57,8 млрд долларов. Примечательно, что данный показатель для США (1-е место по экспорту услуг в 2017 г.) составляет 780,8 млрд долларов, т. е. превышает российский в 13,5 раз[1].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что имеются определенные точки роста несырьевого экспорта, которые могут быть дополнены рядом иных перспективных направлений (рис. 4).

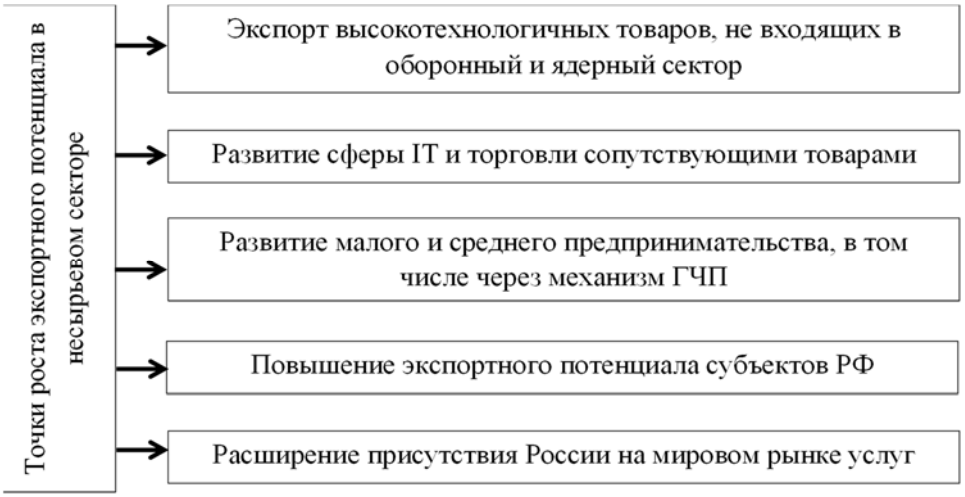

Рис. 4. Точки роста экспортного потенциала в несырьевом секторе

Как уже отмечалось ранее, из несырьевого сектора верхних переделов в настоящий момент стабильно развиваются технологии военного назначения и ядерного сектора. Однако, помимо этого, Российская Федерация может предложить миру достаточно широкий спектр инноваций и высоких технологий, прежде всего, это касается космической сферы.

Говоря об инновациях, которые наша страна может экспортировать, приведем несколько примеров. Так, в марте 2017 г. холдинг «Россий-

[1] URL: http://unctadstat.unctad.org/wds/TableViewer/tableView.aspx (дата обращения: 20.11.2018).

ские космические системы» анонсировал начало разработки микрофотонных устройств. Фотонные технологии отличаются сниженными энергопотерями при передаче сигналов, что позволит в значительной степени улучшить передачу, хранение и обработку информации [11]. Специалисты «Российских космических систем» заверяют, что фотоника изменит экономику космоса, поскольку ее возможности, надежность и сроки работы вырастут в разы при одновременном снижении стоимости технологии.

Еще одной областью инноваций может стать сфера IT. По итогам 2016 г. накопленный экспорт российских IT-технологий достиг 7 млрд долларов [9]. Наиболее востребованными за рубежом являются отечественные разработки, связанные с информационной безопасностью, а именно: криптография, защита данных, поиск и ликвидация вредоносных программ.

В мире уже известна как минимум одна компания из России, которая предлагает новейшие разработки в области защиты компьютерных данных. Речь идет о Лаборатории Касперского. Сегодня компания предлагает всевозможные виды защиты от компьютерных вирусов, постоянно совершенствуя уже имеющиеся средства защиты [5].

С учетом зарубежного опыта в нашей стране необходимо развивать малый и средний бизнес, поощряя его интернационализацию. По информации Минэкономразвития России, в 2017 г. около 30,1 тыс. субъектов МСП экспортировали свои товары в более чем 102 страны, а по сравнению с 2016 г. число мелких экспортеров выросло на 86% [6]. На экспорт направлялась разнообразная продукция от изделий народно-художественных промыслов до эксклюзивного медицинского оборудования.

Поскольку малые и средние предприятия не так зависимы от внешнеполитической ситуации, как крупные корпорации, им выйти на внешний рынок гораздо проще. При этом МСП обладают огромным потенциалом, особенно в сфере инноваций. Несмотря на то, что многие считают «Сколково» сомнительным и крайне затратным проектом, с 2010 г. его резиденты, получившие государственные гранты, предложили разработки, которые можно назвать по-настоящему революционными [3].

Еще одной точкой роста можно считать повышение экспортного потенциала субъектов Российской Федерации. В настоящее время развитие экспорта происходит быстрее в тех регионах, где выше осведомленность участников рынка о возможностях государственной поддержи, торговых барьерах, о посредниках и контрагентах за рубежом, а также в регионах, имеющих доступ к развитым транспортным путям.

Необходимо отметить, что сегодня развитию субъектов Российской Федерации уделяется повышенное внимание, в том числе и со стороны Российского экспортного центра (РЭЦ). В 2017 г. был принят стандарт де-

ятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по обеспечению благоприятных условий развития экспортной деятельности, или Региональный экспортный стандарт [2]. На его основе был разработан Индекс качества экспортной среды, который призван оценить структуру региональной системы поддержки экспорта и ее качество.

Точкой роста можно считать и расширение присутствия России на мировом рынке услуг. В настоящий момент Российская Федерация укрепила свои позиции в таких категориях, как транспортные и телекоммуникационные услуги. Однако помимо расширения деятельности отечественных компаний в указанных отраслях имеется определенный потенциал в увеличении экспорта туристских услуг. Например, зимняя Олимпиада 2014 года в г. Сочи, Чемпионат мира по футболу FIFA 2018 года, Всемирная зимняя универсиада в Красноярске 2019 года позволяют улучшить инфраструктуру зон проведения мероприятий, а также привлечь значительное число туристов. Кроме того, Россия имеет определенный потенциал и в сфере образовательных услуг: в 2018 г. 70 российских вузов вошли в Round University Rankings, в котором представлены лучшие вузы мира [8]. При этом практически каждое учебное заведение предоставляет места для обучения иностранным студентам.

Таким образом, несмотря на определенное количество имеющихся проблем, у России есть перспективы роста экспортного потенциала в несырьевом секторе. Прежде всего, необходимо сделать ставку на сферу высоких технологий, тем более что для этого у нашей страны есть все возможности. Еще одной перспективой повышения экспортного потенциала должно стать расширение международной деятельности малого и среднего бизнеса, а также улучшение экспортного потенциала субъектов Российской Федерации. Следует отметить, что Россия имеет возможности и для расширения экспорта услуг, особенно туристских и образовательных.

Список литературы

1. ЕС ввел пошлины на российскую сталь // Ведомости. – 2016. – Август 5. – URL: https://www.vedomosti.ru/business/articles/2016/08/05/651831-evrosoyuz-vvel-poshlini-rossiiskuyu-stal/ (дата обращения: 13.11.2018).

2. Индексы внешнеэкономической активности. – URL: https://www.exportcenter.ru/international_markets/foreign-economic-activity-indices/ (дата обращения: 21.11.2018).

3. 10 инновационных проектов из «Сколково», о которых вы могли не знать. – URL: https://rb.ru/longread/10-proektov/ (дата обращения: 18.11.2018).

4. Классификация экспортных товаров. – URL: https://www.exportcenter.ru/international_markets/classification/ (дата обращения: 19.11.2018).

5. Лаборатория Касперского «О компании». – URL: https://www.kaspersky.ru/about (дата обращения: 18.10.2018).

6. Малый бизнес отправляют на экспорт. – URL: http:// www.iccwbo.ru/news/2018/malyy-biznes-otpravlyayut-na-eksport/ (дата обращения: 18.10.2018).

7. *Прытков Р. М., Немирова Г. И.* Формирование и развитие экспортного потенциала // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2011. – № 13 (132). – С. 387–393.

8. Российские вузы в мировом рейтинге RUR - 2018. – URL: https://ria.ru/abitura_world/20180409/1518194426.html (дата обращения: 21.10.2018).

9. Технологии на экспорт: почему России нужен глобальный IT-рынок. – URL: https://ria.ru/economy/20170127/1486662978.html (дата обращения: 15.10.2018).

10. Холдинг РКС приступил к созданию первых в России микрофотонных приборов для космоса. – URL: http:// russianspacesystems.ru/ 2017/03/15/fotonika/ (дата обращения: 15.10.2018).

References

1. ES vvel poshliny na rossiyskuyu stal' [EU Imposed Duties on Russian Steel], *Vedomosti,* 2016, August 5. (In Russ.). Available at: https://www.vedomosti.ru/business/articles/2016/08/05/651831-evrosoyuz-vvel-poshlini-rossiiskuyu-stal/ (accessed 13.11.2018).

2. Indeksy vneshneekonomicheskoy aktivnosti [Indices of Foreign Economic Activity]. (In Russ.). Available at: https://www.exportcenter.ru/ international_markets/foreign-economic-activity-indices/ (accessed 21.11. 2018).

3. 10 innovatsionnyh proektov iz «Skolkovo», o kotoryh vy mogli ne znat' [10 Innovative Projects from Skolkovo, which you Might Not Know]. (In Russ.). Available at: https://rb.ru/longread/10-proektov/ (accessed 18.11.2018).

4. Klassifikatsiya eksportnyh tovarov [Classification of Export Goods]. (In Russ.). Available at: https://www.exportcenter.ru/international_ markets/classification/ (accessed 19.11.2018).

5. Laboratoriya Kasperskogo «O kompanii» [Kaspersky Lab «About Company». (In Russ.). Available at: https://www.kaspersky.ru/about (accessed 18.10.2018).

6. Malyy biznes otpravlyayut na eksport [Small Business Sent for Export]. (In Russ.). Available at: http://www.iccwbo.ru/news/ 2018/malyy-biznes-otpravlyayut-na-eksport/ (accessed 18.10.2018).

7. Prytkov R. M., Nemirova G. I. Formirovanie i razvitie eksportnogo potentsiala [Formation and Development of Export Potential], *Vestnik Orenburgskogo gosudarstvennogo universiteta,* 2011, No. 13 (132), pp. 387–393. (In Russ.).

8. Rossiyskie vuzy v mirovom reytinge RUR [Russian Universities in the World Ranking of RUR - 2018]. (In Russ.). Available at: https://ria.ru/abitura_world/20180409/1518194426.html (accessed 21.10. 2018).

9. Tekhnologii na eksport: pochemu Rossii nuzhen global'nyy IT-rynok [Technologies for Export: Why Russia Needs a Global IT market. (In Russ.). Available at: https://ria.ru/economy/20170127/1486662978.html (accessed 15.10.2018).

10. Holding RKS pristupil k sozdaniyu pervyh v Rossii mikrofotonnyh priborov dlya kosmosa [RKS Holding has Started the Creation of the First in Russia Microphoton Instruments for Space]. (In Russ.). Available at: http://russianspacesystems.ru/ 2017/03/15/fotonika/ (accessed 15.10.2018).

Сведения об авторе

Екатерина Владимировна Трохова
кандидат экономических наук, доцент, заведующая кафедрой международного бизнеса и таможенного дела РЭУ им. Г. В. Плеханова.
Адрес: ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова», 117997, Москва, Стремянный пер., д. 36.
E-mail: Permiakova.EV@rea.ru

Татьяна Александровна Изутина
магистр кафедры международного бизнеса и таможенного дела РЭУ им. Г. В. Плеханова.
Адрес: ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова», 117997, Москва, Стремянный пер., д. 36.
E-mail: tatianasimsim@mail.ru

Information about the author

Ekaterina V. Trokhova
PhD, Associate Professor, The Head of the Department for International and Customs Business of the PRUE.
Address: Plekhanov Russian University of Economics, 36, Stremyanny Lane, Moscow, 117997, Russian Federation.
E-mail: Permiakova.EV@rea.ru

Tatiana A. Izutina
Master of the Department for International and Customs Business of the PRUE.
Address: Plekhanov Russian University of Economics, 36, Stremyanny Lane, Moscow, 117997, Russian Federation.
E-mail: tatianasimsim@mail.ru