

**РОССИЯ В СИСТЕМЕ МИРОВОЙ
И РЕГИОНАЛЬНОЙ ТОВАРНОЙ
ТОРГОВЛИ: ТЕНДЕНЦИИ
И НОВЕЙШИЕ СДВИГИ (2001–2015 гг.)**

Гладков Игорь Сергеевич

доктор экономических наук, профессор, главный научный сотрудник
Института Европы РАН.

Адрес: Федеральное государственное бюджетное учреждение науки
«Институт Европы Российской академии наук», 119991, Москва, Ле-
нинский просп., д. 14.

E-mail: professorgis@rambler.ru

В статье исследуются динамика и географическая структура внешне-
торговых связей России в последние годы, в том числе после введения
антироссийских санкций рядом западных стран и «зеркальных»
контрмер Российской Федерации. Рассмотрено участие России в сис-
теме международной товарной торговли регионального товарообмена
в новейший период. Обобщены обширные статистические и фактиче-
ские данные за 2001–2015 гг., что позволило сделать выводы о времен-
ной перегруппировке сил среди ведущих экспортеров товаров. Не-
смотря на внешние вызовы, Российская Федерация остается в числе
крупных экспортеров и импортеров товарной продукции.

Ключевые слова: международная торговля, внешняя торговля, товарный
экспорт/импорт, Европейский союз, Российская Федерация, СНГ,
страны Балтии, Китай.

**RUSSIA IN THE SYSTEM OF WORLD
AND REGIONAL MERCHANDISE
TRADE: TRENDS AND LATEST
DEVELOPMENTS (2001–2015 years)**

Gladkov, Igor S.

Doctor of Science (International Economy), Professor, Chief Researcher of
the Institute of Europe of Russian Academy of Sciences.

Address: The Institute of Europe of Russian Academy of Sciences,
14 Leninsky Prospekt, Moscow, 119991, Russian Federation.

E-mail: professorgis@rambler.ru

The article contains a study of the dynamics and geographical structure of foreign trade relations of Russia in recent years, including the period after the introduction of anti-Russian sanctions imposed by some Western countries and «mirror» countermeasures of the Russian Federation. The author considered Russia's participation in international commercial trade, regional commodity exchange in the modern period of time. Extensive statistical and actual data for 2001-2015 are summarized, which allowed to draw conclusions about the temporary regrouping of forces among the leading exporters. Despite external challenges, the Russian Federation remains a major exporter and importer of goods.

Keywords: international trade, foreign trade, merchandise export/import, European Union, the Russian Federation, CIS, Baltic States, China.

Начало XXI столетия стало для международной товарной торговли не самым благоприятным периодом. Отмечалось нарастание нестабильности, кризисных явлений в экономическом развитии стран и регионов мирового хозяйства, ценовых колебаний во внешнеторговой сфере, а также повышение значимости внеэкономических факторов (приведших к введению санкций и контрсанкций), их совокупного негативного воздействия на современную хозяйственную динамику и глобальный товарный обмен.

Прошедшее 15-летие отчетливо продемонстрировало основополагающую закономерность – известную специалистам сменяемость низко- и высоковолатильных периодов в эволюции отдельных рынков и мирового товарооборота в целом.

Действительно, если в самом начале XXI в. – до глобального финансово-экономического кризиса – стоимостные параметры мирового товарного экспорта возрастали довольно высокими темпами и увеличились в итоге в 2,6 раза, то в посткризисные годы наблюдалось затухание их темпов, а общий рост этих показателей составил в 2010–2014 гг. всего 24,1% [Здесь и далее, расчеты автора по: 2; 7].

Таким образом, масштабные экономические потрясения, не слишком эффективные попытки их преодоления все последующие годы вели к заметному повышению нестабильности, волатильности в системе мирового хозяйства [4. – Р. 169; 5. – Р. 190; 6. – Р. 168]. Естественно, все это напрямую сказывалось на динамике глобального товарооборота.

Одним из наиболее значительных проявлений вышеназванного кризиса стало существенное сокращение абсолютных стоимостных показателей мирового товарного экспорта, составившее в 2009 г. до 22,9%. Такой обвал произошел впервые с начала XXI в. (в 2001 г.) после про-

должительного, относительно благоприятного для развития международного обмена периода.

Вслед за восстановлением и превышением докризисных объемов (по стоимости) мирового вывоза товарной продукции в 2010–2011 гг. наблюдалась слабовыраженная динамика, а фактически – стагнация глобального экспорта в 2012–2014 гг., которая стала особенно заметна в 2014 г. Именно в это время отмечалось снижение стоимостных параметров товарного вывоза ряда ведущих мировых экспортеров – Японии, Франции, Великобритании, Бельгии, а также Гонконга (специальный административный район Китая)¹.

Кроме того, в 2014 г. вследствие развития кризисной ситуации в Украине состоялось введение санкций со стороны ряда западных государств, включая членов Европейского союза, против Российской Федерации, что повлекло за собой принятие Россией ответных мер – контрсанкций. В этих обстоятельствах произошло некоторое сокращение стоимости российского внешнего товарооборота в сфере экспорта на 5,6%, а импорта – практически на 9,0% (см. табл. 1, 2) [1; 3].

Однако в 2015 г. динамика международной товарной торговли получила еще более драматичное развитие. Согласно предварительным оценкам, ее совокупные стоимостные параметры снизились примерно на 13,0% с 18,7 трлн долларов до 16,3 трлн долларов. По экспертным данным, среди основных причин подобного обвала находится начавшееся еще осенью 2014 г. снижение нефтяных цен на мировом рынке энергоносителей (табл. 1, 2)².

¹ Нестабильность экспортной динамики характерна для этих и некоторых других стран – наиболее крупных поставщиков за рубеж товарной продукции – на протяжении ряда лет, начиная с 2012 г. (см. табл. 1).

² После понижения прогноза мирового спроса на нефть в 2014 г. (с 92,9 до 92,6 млн баррелей в сутки) в докладе Международного энергетического агентства (МЭА) в сентябре 2014 г. и началось снижение цены на нефть. Тенденция усилилась в октябре после опубликования обзора мировой экономики МВФ со снижением прогноза по глобальному росту в 2014 г. с 3,4 до 3,3%. 9 октября нефть марки Brent опустилась ниже 90 долларов за баррель. Падение цен продолжилось после того, как 14 октября в очередном докладе МЭА ухудшило прогноз по спросу на нефть в 2014 г. до 92,4 млн баррелей в сутки. Важным фактором падения нефтяных цен стала неготовность ОПЕК договориться о сокращении ее добычи. 31 декабря 2014 г. котировки достигли 55,27 долларов за баррель. Таким образом, за 2014 г. цены на нефть упали на 51%.

К 3 августа 2015 г. (впервые с января) нефтяные цены упали ниже 50 долларов за баррель. После некоторого сохранения примерно на этом уровне они продолжили падение во второй половине августа. 24 августа биржевые котировки нефти марки Brent впервые с марта 2009 г. опустились ниже 45 долларов за баррель, но в сентябре – ноябре 2015 г. стабилизировались на уровне 45–48 долларов. См. подробнее: <http://tass.ru/ekonomika/2509009>

Т а б л и ц а 1
Динамика мирового товарного экспорта, ведущие экспортеры, 2001–2015 гг.* (в млрд долл.)

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Мир – всего	6 114,5	6 403,7	7 463,3	9 086,8	10 342,4	11 952,4	13 772,8	15 972,3	12 314,7	15 057,1	18 066,5	18 202,3	18 684,5	18 686,1	16 329,0**
Китай	2 66,1	325,6	438,2	593,3	761,9	968,9	1 220,1	1 430,7	1 201,6	1 577,8	1 898,4	2 048,8	2 209,1	2 342,3	2 281,9
США	731,1	693,2	723,6	817,9	904,3	1 037,0	1 162,5	1 299,9	1 056,7	1 278,1	1 481,7	1 544,9	1 577,6	1 619,7	1 503,8
Германия	571,4	615,9	748,5	911,7	977,1	1 122,0	1 328,8	1 466,1	1 127,8	1 271,1	1 482,2	1 410,1	1 451,0	1 498,2	1 331,2
Япония	403,4	416,7	472,0	565,8	594,9	646,7	714,3	781,4	580,7	769,8	823,2	798,6	715,1	690,2	625,0
Нидерланды	216,2	219,8	264,8	318,0	349,8	400,7	477,6	545,8	431,5	492,6	667,5	656,0	671,6	673,0	567,7
Республика Корея	150,4	162,5	193,8	253,8	284,4	325,5	371,5	422,0	363,5	466,4	555,2	547,9	559,6	573,1	526,9
Франция	289,6	304,9	358,1	413,7	434,4	479,0	539,7	594,5	464,1	511,7	581,5	556,6	568,0	566,7	506,1
Гонконг (САР, КНР)	191,1	201,9	228,7	265,6	292,1	322,7	349,4	370,2	329,4	400,7	455,6	492,9	535,2	524,1	498,6
Великобритания	279,4	286,0	312,1	355,0	392,7	458,6	454,0	482,0	359,6	422,0	517,3	481,2	548,0	511,1	465,9
Италия	244,3	254,2	299,5	353,5	373,0	417,2	500,2	541,8	406,5	446,8	523,3	501,5	518,1	529,5	458,8
Канада	261,1	252,6	272,2	317,2	360,6	388,2	419,9	455,6	315,2	386,6	450,4	454,1	456,6	473,6	407,1
Бельгия	190,3	215,8	255,6	307,7	335,7	366,9	431,8	471,8	370,9	407,6	475,9	446,9	511,5	472,2	400,2
Мексика	158,4	160,8	164,9	188,0	214,2	249,9	271,8	291,3	229,7	298,3	349,3	370,7	379,9	397,1	380,8
Сингапур	121,8	125,2	159,9	198,6	229,7	271,8	299,3	338,2	269,8	351,8	409,5	408,3	410,2	409,8	346,8
Россия	99,9	106,7	133,7	181,6	241,5	301,6	352,3	468,0	301,8	397,1	517,0	524,8	527,3	497,8	333,5
Средне															
Швейцария	82,1	92,0	105,0	123,0	130,9	147,8	172,3	200,6	172,7	195,6	234,8	312,2	357,9	311,1	291,9
Тайвань	122,9	130,6	143,8	173,5	189,4	224,0	246,3	255,0	203,4	273,7	307,0	300,6	303,7	313,5	280,0
Испания	116,1	125,9	156,0	182,7	192,8	214,1	253,8	279,2	223,1	246,2	298,2	285,9	316,0	318,6	278,1
Индия	43,9	50,1	59,4	75,9	100,4	121,2	145,9	181,9	176,7	220,4	301,5	289,5	336,6	317,5	264,4
Саудовская Аравия	67,9	72,5	93,2	126,0	180,7	211,3	234,9	313,5	192,3	251,1	357,7	383,8	377,7	347,4	213,4
Таиланд	64,9	68,1	80,3	96,2	110,1	130,6	153,6	175,9	152,5	195,3	228,8	229,5	228,5	227,6	210,9
Малайзия	88,0	94,1	104,7	126,6	141,6	160,7	176,0	198,7	157,2	198,7	227,0	227,4	228,3	234,1	200,0
Польша	35,4	40,3	52,8	73,8	89,4	109,6	138,8	171,9	136,6	157,0	188,1	179,6	203,8	214,4	198,2
Бразилия	58,3	60,4	73,2	96,7	118,5	137,8	160,6	197,9	152,9	197,3	256,0	242,5	242,1	225,0	191,1
Австралия	63,3	64,9	70,3	86,5	106,0	123,3	139,1	186,8	153,8	212,1	269,4	256,2	252,1	240,4	187,8
Вьетнам	15,0	16,7	20,1	26,5	32,4	39,8	48,6	62,7	57,0	72,2	96,9	114,5	132,0	150,2	179,1*

* Составлено автором по: [2; 7].

** Оценка.

Т а б л и ц а 2
Динамика мирового товарного импорта, крупнейшие импортеры, 2001–2015 гг.* (в млрд долл.)

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Мир – всего	6 324,5	6 586,8	7 682,8	9 382,0	10 607,8	12 245,8	14 095,9	16 352,2	12 603,2	15 254,9	18 238,7	18 330,0	18 705,1	18 729,5	16 480,0**
США	1 180,0	1 202,3	1 305,1	1 525,3	1 732,3	1 919,0	2 017,1	2 164,8	1 601,9	1 912,2	2 205,6	2 274,5	2 265,9	2 346,0	2 308,7
Китай	243,6	295,2	412,8	561,2	660,0	791,5	956,1	1 132,6	1 005,6	1 396,0	1 743,4	1 818,2	1 950,0	1 958,0	1 681,7
Германия	486,0	490,5	601,8	718,2	779,8	922,2	1 059,3	1 204,2	938,4	1 066,8	1 260,3	1 161,2	1 187,3	1 215,0	1 050,3
Великобритания	358,7	372,1	425,4	502,9	528,5	614,8	679,9	705,3	552,0	627,6	717,6	689,1	657,2	694,3	629,2
Япония	349,3	337,6	383,5	455,3	515,9	579,1	622,2	762,5	552,0	694,1	855,4	885,8	833,2	812,2	626,1
Франция	293,9	303,8	362,5	434,2	475,9	529,9	611,4	695,0	540,5	599,2	700,9	663,3	671,3	659,9	572,7
Гонконг (САР)	202,0	208,0	233,2	273,0	300,2	335,8	370,1	393,0	352,2	441,4	510,9	553,5	621,4	600,6	547,6
Нидерланды	195,6	194,1	234,0	284,0	310,6	358,5	421,4	494,9	382,2	440,0	594,7	587,5	589,7	589,7	507,0
Республика Корея	141,1	152,1	178,8	224,5	261,2	309,4	356,8	435,3	323,1	425,2	524,4	519,6	515,6	525,6	436,5
Канада	221,6	222,4	240,4	273,9	314,4	350,3	380,6	408,8	321,2	392,1	450,6	462,4	461,8	463,0	419,3
Италия	236,1	246,6	297,4	355,3	384,8	442,6	511,8	561,0	414,8	487,0	558,8	489,1	479,3	474,1	409,1
Мексика	168,4	168,6	170,5	196,8	221,8	256,1	281,9	308,6	234,4	301,5	350,8	370,7	381,2	399,9	395,2
Индия	50,7	57,5	72,4	99,0	140,9	178,2	218,6	315,7	266,4	350,0	462,4	489,0	466,0	459,4	390,7
Бельгия	178,7	198,1	234,9	286,5	319,1	353,1	413,0	466,3	354,6	391,3	466,3	437,9	488,5	452,8	375,8
Испания	155,0	165,9	208,5	259,3	289,6	330,0	391,2	418,7	287,5	315,5	362,8	325,8	332,3	351,0	305,3
Сингапур	116,0	116,4	136,3	173,6	200,0	238,7	263,2	319,8	245,8	310,8	365,8	379,7	373,0	366,2	296,9
Швейцария	84,1	87,3	100,4	116,0	126,6	141,4	161,3	183,5	155,6	176,3	208,2	295,1	321,0	275,0	252,0
Тайвань	107,2	112,5	125,8	166,3	181,6	202,7	219,6	240,7	174,9	251,3	281,3	270,8	269,3	273,8	228,5
ОАЭ	...	...	...	...	80,8	...	127,0	175,5	...	...	...	261,0	294,9	298,6	215,1*
Турция	41,4	51,3	69,3	97,5	116,8	139,6	170,1	201,9	140,8	185,5	240,8	236,5	251,6	242,2	207,2
Таиланд	61,9	64,6	75,8	94,4	118,2	128,6	143,8	178,6	133,8	182,4	228,5	247,6	250,7	227,9	202,0
Австралия	64,3	73,0	89,2	109,5	125,2	139,4	155,7	200,6	165,6	201,7	234,2	250,5	232,5	227,5	200,1
Польша	49,4	54,3	67,1	88,2	101,5	125,6	164,2	210,5	149,6	174,1	209,2	191,4	205,6	216,7	194,2
Вьетнам	16,2	19,8	25,3	32,0	36,8	44,9	62,8	80,7	70,0	84,8	106,8	113,8	132,0	147,8	188,8**
Россия	41,9	46,2	57,3	75,6	98,7	137,8	199,7	267,1	170,8	228,9	306,1	316,2	314,9	286,6	177,3
Малайзия	73,1	78,7	82,4	105,2	114,3	131,1	146,1	155,7	123,6	164,6	187,6	196,2	205,8	208,8	176,2

* Составлено автором по: [2; 7].

** Оценка.

Обращает на себя внимание тот факт, что сокращение стоимостных объемов товарного вывоза в 2015 г. затронуло – пусть и в различной степени – большинство экономик мира, начиная с лидирующей группы крупнейших мировых поставщиков. Так, в первой тройке наиболее пострадавшей оказалась Германия (падение стоимости ее зарубежных продаж составило -11,1%), за которой следовали США (-7,1%) и потерявший менее прочих среди 15 ведущих глобальных экспортеров Китай (-2,6%).

Потери остальных участников этой группы в 2015 г. оцениваются по-разному. Наименьшие показатели по снижению стоимости товарного вывоза оказались в Мексике (-4,1%), Гонконге (-4,9%); средние – в Республике Корея (-8,1%), Великобритании (-8,8%), Японии (9,5%), Франции (-10,7%); наибольшие, помимо Германии, – в Италии (-13,3%), Канаде (-14,0%), Бельгии (-15,2%), Сингапуре (-15,4%) и Нидерландах (-15,6%) (см. табл. 1).

В число пострадавших вошли 6 стран – членов Европейского союза, причем три из них понесли весьма серьезные потери от сокращения стоимостных параметров зарубежных товарных поставок (Италия, Бельгия, Нидерланды).

Российская Федерация в 2015 г. замыкала группу 15 крупнейших мировых экспортеров. В силу сочетания двух важных внешних факторов – обвала нефтяных цен и введения антироссийских санкций – позиции Российской Федерации в международном рейтинге глобальных поставщиков товарной продукции несколько ослабели – произошло снижение стоимости отечественного вывоза на 1/3 (для сравнения, в 2013 г. Россия занимала 10-е место, в 2014 г. – 11-е).

Таким образом, в группе 15 ведущих мировых экспортеров в 2015 г. происходили некоторые перестановки при сохранении в целом положения четверки лидеров – Китая, США, Германии и Японии (см. табл. 1, 2).

Вместе с тем совокупные позиции этой группы в системе глобального товарного вывоза несколько изменились за 2001–2015 гг. Так, стоимостные параметры ее сводного экспорта товаров возросли к 2015 г. в 2,8 раза до 11,778 млрд долларов, а за 2015 г. сократились более чем на 1,1 трлн долларов. При этом если в начале века на нее приходилось 63,8% стоимости мирового вывоза, то в 2014 г. – только 62,0%, но за 2015 г. ее удельный вес повысился до 65,1% (из-за относительно меньших потерь). Такой тренд характерен для новейшего периода и обусловлен повышением экспортной активности новых индустриальных и развивающихся стран, которые постепенно добивались сдвигов в глобальном балансе товарного обмена в свою пользу. Очевидным примером этого может стать успешность Китая (включая САР Гонконг), Сингапура, а также Малайзии, Таиланда, закрепившихся в первом и вто-

ром эшелонах крупнейших поставщиков товарной продукции в системе современного мирового хозяйства.

Все ведущие мировые экспортеры в совокупности добились повышения стоимости своего вывоза в XXI в. фактически втрое – до 14,678 трлн долларов к 2015 г. (но последовавшее его падение в 2015 г. достигло 1,548 трлн долларов) и контролировали примерно 4/5 глобального товарного обмена¹.

Таким образом, можно констатировать, что в современном мировом товарном экспорте доминирует сравнительно небольшой по численности (всего до 35 государств) конгломерат стран, включающий два эшелона. В первом представлены в основном развитые страны (10 из 15), а во втором – новые индустриальные и развивающиеся (7 из 11). Первый, в составе которого находится Россия, остается лидирующим, а второй обеспечивает поддержание на высоком уровне совокупных показателей всей группы, поскольку входящие в него государства демонстрируют свою растущую опережающими темпами экспортную активность. Хотя падение стоимостных параметров товарного вывоза в 2015 г. затронуло практически все страны, тем не менее среднее его значение для первой подгруппы (–11,7%) оказалось скромнее, чем для второй (–15,4%), что несколько ослабило позиции последней.

Подобная динамика даже в отрицательном сегменте демонстрировала относительно бóльшую устойчивость хозяйств и внешнеторговых связей развитых стран в сравнении с прочими государствами в кризисных условиях. Согласно последнему Докладу МВФ о перспективах мирового развития (апрель 2016 г.), экономический рост в мире продолжается, но замедленными темпами, что оставляет мировую экономику подверженной рискам. Пока наиболее проблемными в развитой зоне остаются некоторые европейские и японская экономики (рост на 2016 г. предполагается в пределах, соответственно, 1,5 и 0,5%, но на 2017 г. – около 1,6 и –0,1%)². По мнению экспертов МВФ, в целом экономический подъем остается слишком медленным, слишком неров-

¹ Согласно расчетам по данным табл. 1, совокупный удельный вес группы названных 26 стран в мировом экспорте товаров составлял в 2001 г. 80,4%, в 2014 г. – 78,4%, а в 2015 г. – 76,9%. На первую подгруппу приходилось 79,7%, на вторую – 20,3% общей стоимости зарубежных поставок конгломерата ведущих экспортеров. При этом страны второй подгруппы добились в 2001–2014 гг. повышения стоимости своего вывоза в 4 раза до 2,974 трлн долларов, причем доленое участие их в глобальном товарном экспорте за рассматриваемый период возросло с 12,15 до 15,92%, но в 2015 г. снизилось до 15,11% (см. табл. 1)

² Экономический рост в мире прогнозируется на уровне 3,2% в 2016 г. и 3,5% в 2017 г., что предполагает его пересмотр в сторону понижения, соответственно, на 0,2 и 0,1 процентного пункта по сравнению с прежним прогнозом МВФ [6. – Р. 168].

ным, и опасность стойкого сохранения низкого роста может повредить социальную ткань многих стран¹.

На фоне существенного падения (–47,2%) нефтяных цен, цен на прочие сырьевые товары (–17,5%) и промышленные изделия (–4,0%) в 2015 г. МВФ оценивает общее сокращение стоимости глобального товарного вывоза в прошедшем году как –12,5%, т. е. с 18,591 до 16,266 трлн долларов. По данным МВФ, в 2016 г. ожидается дальнейшее ее снижение на 3,2% до 15,739 трлн долларов, на 2017 г. – некоторый ее рост – на 5,2% до 16,564 трлн долларов [6. – Р. 181–182].

Следует отметить, что в мировом товарном импорте сложилась схожая ситуация. Среди крупнейших покупателей товаров из-за рубежа оказались и ведущие экспортеры товарной продукции (см. табл. 1, 2).

В 2015 г. из-за названных факторов снизились стоимостные параметры зарубежных закупок большинства стран. В наименьшей степени сокращение импорта товаров отмечалось в Мексике (–1,2%) и США (–1,6%). Среди экономик, заметно сокративших свой товарный ввоз, выделяются Нидерланды (–14,0%, при этом учитывается так называемый Роттердамский эффект), Турция (–14,5%), Индия (–15,0%), Тайвань (–16,5%), Республика Корея (–16,9%), Сингапур (–18,9%) и Япония (–22,9%) [подсчеты автора по данным табл. 2].

Даже в тройке ведущих мировых импортеров товаров в 2015 г. была снижена стоимость ввоза в Китае (–14,1%) и Германии (–13,6%).

В силу внешних, зачастую внеэкономических, факторов, обусловивших актуальность выбора линии на замещение импорта, в 2015 г. отмечалось довольно значительное сокращение зарубежных товарных закупок в России (–38,1%) т. е. с 286,6 млрд долларов до 177,3 млрд долларов. При этом в рейтинге ведущих мировых импортеров Российская Федерация перешла с 17-й на 25-ю позицию. Но ее внешнеторговый баланс традиционно оказывался активным, его сальдо в 2015 г. составляло 156,2 млрд долларов (см. табл. 2) [2]².

В начале XXI в. в экспортно-импортных связях Российской Федерации выделяются различные тренды.

Так, для географической структуры отечественного товарного вывоза было характерно постепенное повышение удельного веса основного партнера России во внешней торговле – Европейского союза

¹ Имеются в виду высокие финансовые риски в сочетании с геополитическими потрясениями, политическими разногласиями. См.: URL: <http://www.imf.org/external/Russian/pubs/ft/survey/>

² Существуют некоторые расхождения в статистике внешней торговли Российской Федерации, представляемой ФТС России и структурами ООН. Согласно отечественным статданным, в 2015 г. товарный экспорт Российской Федерации составил 343,4 млрд долларов, импорт – 182,4 млрд долларов, сальдо баланса – 181,0 млрд долларов. См.: URL: <http://www.customs.ru>

(с 36,8% в 2001 г. до 53,8% в 2013 г.). Аналогично изменялась доля ЕС в общей стоимости закупок Российской Федерацией по импорту (с 36,9% в 2001 г. до 42,6% в 2013 г.) [2]. При этом вплоть до 2015 г. происходило относительное снижение роли СНГ как в российском вывозе (с 14,5 до 10,5%), так и во ввозе товаров из-за рубежа (с 26,7 до 11,4%), что находилось в рамках общей тенденции для многих участников Содружества в новейший период. Обращает на себя внимание то, что в контактах с прочими внешнеторговыми партнерами России отмечалось сокращение их долевого участия в отечественном товарном экспорте (с 48,7% в 2001 г. до 34,6% к 2014 г.) и повышение его в импорте Российской Федерации (с 36,4% в 2001 г. до 45,1% к 2014 г.). Однако в 2014–2015 гг. прежние тенденции во внешнем товарообмене России существенно изменились. Удельный вес Европейского союза (как ведущего коллективного партнера) во внешней торговле Российской Федерации демонстрировал тренд к заметному падению до 48,1% в 2014 г. и 44,8% в 2015 г. При этом отмечалось сокращение доли ЕС в стоимости российского товарного вывоза до 52,1% в 2014 г. и до 48,2% в 2015 г., в сфере зарубежных закупок – до 41,3 и 38,5% соответственно [2]¹.

Причина столь негативных сдвигов, согласно данным ФТС России, – снижение взаимного товарооборота Российской Федерации и Европейского союза только за 2015 г. почти на 38,0% (вывоз из России – на 36,1%, а ввоз из ЕС – на 40,8%). Свое воздействие на этот тренд, вне сомнений, оказывала позиция Евросоюза по разрешению ситуации на Украине. Не случайно, в середине апреля 2016 г. МИД России в ответ на заявление представителя ЕС о сложности возвращения во взаимных связях к отношениям в режиме *business as usual* выразил сомнение в том, что такое возвращение в принципе возможно.

Вместе с тем достаточно сложно складывались экспортно-импортные контакты России с другими регионами, странами дальнего зарубежья: в 2015 г. фактически во всех направлениях наблюдалось снижение абсолютных стоимостных параметров товарного вывоза и ввоза Российской Федерации². Однако на этом фоне происходила перегруппировка сил между основными партнерами России. Так, на протяжении 2013–2015 гг. стабильно возрастала доля Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР) в российском внешнем товарообороте с 24,8 до 28,1%. Наиболее заметными партнерами России здесь являются 6 эко-

¹ Среди стран – членов Евросоюза в 2015 г. заметно увеличили закупки товаров в Российской Федерации такие партнеры, как Австрия (на 51,3%), Португалия (на 45,7%), Болгария (на 29,2%), Люксембург (на 26,9%), Румыния (14,9%). Однако суммарная доля этих пяти стран в российском внешнем товарном обороте составила в 2015 г. всего 1,7% (URL: <http://www.customs.ru>; URL: <http://www.intracen.org>).

² Довольно редкими исключениями на практике стали возросшие стоимостные параметры товарного экспорта России во Вьетнам (за 2015 г. они повысились на 26,9%) и Перу (рост на 40,8%) (URL: <http://www.customs.ru>; URL: <http://www.intracen.org>).

номик, которые абсорбировали от 22,0 (в 2013 г.) до 25,0% (в 2015 г.) совокупной стоимости внешнего товарного обмена Российской Федерации. На них приходится свыше 88,7% стоимостных объемов товарной торговли России с АТР. К ним относятся такие страны, как Китай (его удельный вес во внешнем товарообороте РФ возрос с 10,5% в 2013 г. до 12,1% в 2015 г., что позволяет КНР лидировать среди всех зарубежных партнеров России), Япония (заметно отстает от Китая, ее доля составляет 3,9–4,1%), США (которые в противовес санкциям, на фоне снижения внешнеторговой активности в отношении России достигли повышения своего удельного веса в отечественном внешнем товарообороте с 3,3 до 4,0%), Республика Корея (3,4%, 2015 г.), Тайвань и Вьетнам (каждый обеспечивает ныне 0,7% совокупного внешнеторгового обмена Российской Федерации, при этом доля Тайваня снижается, а Вьетнама – возрастает) [2].

Среди партнеров России во внешней торговле в Черноморском регионе следует выделить Турцию, так как ее доля в общей стоимости внешнего товарного обмена возросла за 2013–2015 гг. с 3,9 до 4,4%. Но события, приведшие в последнее время к сворачиванию торговых связей между двумя странами, не дают повода для позитивных прогнозов развития взаимного товарооборота.

На постсоветском пространстве, в регионе СНГ, совокупная стоимость экспорта товаров возросла в начале XXI в. опережающими по сравнению с общемировыми темпами. Так, в 2001–2013 гг. ее параметры увеличились в 5,4 раза до 763,5 млрд долларов, затем сокращались в 2014 г. практически на 6,0%, в 2015 г. – на 33,6%. Соответственно менялась доля региона в мировом товарном вывозе: сначала с 2,3 до 4,1%, затем до 3,8 и 2,9% (табл. 3, 4). Вполне закономерные тренды были обусловлены существенными факторами (снижение цен на энергоносители, поскольку некоторые страны региона занимают заметное положение как крупные поставщики минеральных продуктов на мировые рынки; введение санкций со стороны ряда западных стран). При этом Россия оставалась ведущим экспортером товаров в регионе: на нее приходилось с небольшими колебаниями от 70,8% в 2001 г. до 69,9% в 2015 г. всей стоимости регионального вывоза товарной продукции.

Схожая динамика отмечалась в рассматриваемый период в сфере закупок государствами региона товаров за рубежом, стоимостные параметры которых совокупно возросли за 2001–2013 гг. в 6,8 раза, затем сократились соответственно на 11,0% в 2014 г. и 34,1% в 2015 г.

Несмотря на снижение стоимости импортных закупок, общее долевое участие стран региона СНГ за 2001–2015 гг. в мировых показателях несколько повысилось с 1,3 до 1,9%, так как на фоне сдерживающих факторов темпы роста товарного ввоза в этом регионе заметно опережали общемировые показатели (табл. 3, 4).

Т а б л и ц а 3
Динамика внешней торговли постсоветских стран (экспорт товаров), 2001–2015 гг.* (в млрд долл.)

Страна	2001	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Мир в целом	6 114,506	15 057,106	18 066,515	18 202,309	18 684,466	18 686,071	16 329,0**
Зона СНГ – всего	141,080	568,554	764,800	779,924	763,515	717,331	477,110
В том числе:							
Россия	99,868	397,068	516,993	524,766	527,266	497,834	333,502
Казахстан	8,486	57,244	88,108	92,282	84,699	79,459	41,851
Украина	16,265	51,430	68,393	68,694	63,320	53,913	38,134
Беларусь	7,451	25,283	41,419	46,060	37,203	36,081	26,758
Азербайджан	2,314	21,278	26,480	23,827	23,904	21,752	14,857**
Туркменистан***	2,317	2,675	7,451	11,074	11,807	12,300	9,243
Узбекистан***	2,328	6,722	7,037	6,101	8,186	7,138	5,641
Грузия	0,317	1,583	2,189	2,375	2,908	2,861	2,204
Республика Молдова	0,568	1,541	2,217	2,162	2,428	2,340	1,967**
Армения	0,335	1,011	1,320	1,428	1,468	1,490	1,483
Кыргызстан	0,476	1,488	1,979	1,683	1,773	1,257**	0,873**
Таджикистан***	0,355	1,229	1,215	1,321	1,123	0,906	0,597
Страны Балтии (ЕС)	10,581	42,476	58,196	60,500	64,210	63,565	51,033
В том числе:							
Литва	4,583	20,814	28,069	29,653	32,600	32,394	25,563
Эстония	3,997	12,811	18,139	18,161	18,285	17,568	13,970
Латвия	2,001	8,851	11,988	12,686	13,325	13,603	11,500

* Составлено автором по: URL: <http://www.intracen.org>; URL: <http://kazdata.kz/04/all-import-export-kazakhstan-2015.html>; URL: <http://haqqin.az/news/57306>; URL: http://www.ed.gov.ru/exportcountries/kg/about_kg/ved_kg/; URL: http://www.ved.gov.ru/exportcountries/md/about_md/ved_md/

** Данные требуют уточнения и носят информационный характер.

*** Данные носят оценочный характер.

Т а б л и ц а 4
Динамика внешней торговли постсоветских стран (импорт товаров), 2001–2015 гг.* (в млрд долл.)

Страна	2001	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Мир в целом	6 324,510	15 254,895	18 238,694	18 329,977	18 705,115	18 729,447	16 480,0**
Зона СНГ – всего	80,085	387,190	523,256	546,818	542,815	488,002	313,260
В том числе:							
Россия	41,865	228,912	306,092	316,193	314,945	286,649	177,293
Украина	15,775	60,737	82,608	84,657	76,986	54,381	37,502
Беларусь	8,286	34,884	45,759	46,404	43,023	40,502	29,941
Казахстан	6,280	24,024	38,010	44,538	48,805	41,295	19,437
Узбекистан***	2,104	8,288	9,754	10,737	12,569	13,126	9,789
Азербайджан	1,431	6,597	9,733	9,642	10,763	9,179	8,928**
Грузия	0,753	5,095	7,065	8,047	8,025	8,596	7,724
Кыргызстан	0,467	3,223	4,261	5,373	6,069	9,639**	6,805**
Туркменистан***	1,073	4,680	6,599	8,652	8,448	9,594	5,537
Республика Молдова	0,892	3,855	5,191	5,213	5,492	5,317	3,987**
Армения	0,837	3,782	4,109	4,267	4,256	4,160	3,257
Таджикистан**	0,322	3,113	4,080	3,998	4,214	5,169	3,060
Страны Балтии (ЕС)	15,065	47,719	66,195	68,389	71,781	72,183	57,817
В том числе:							
Литва	6,353	23,378	31,801	32,237	34,813	35,217	28,263
Эстония	5,208	13,197	18,963	20,070	20,189	20,168	15,708
Латвия	3,504	11,144	15,431	16,082	16,779	16,798	13,846

* Составлено автором по: URL: <http://www.intracen.org>; URL: <http://kazdata.kz/04/all-import-eksport-kazakhstan-2015.html>; URL: <http://haqqin.az/news/57306>; URL: http://www.ved.gov.ru/exportcountries/kg/about_kg/ved_kg/; URL: http://www.ved.gov.ru/exportcountries/md/about_md/ved_md/

** Данные требуют уточнения и носят информационный характер.

*** Данные носят оценочный характер.

Как импортер товаров Россия в рассматриваемый период лидировала в регионе СНГ. На нее приходилась постепенно возрастающая доля в мировом (с 0,7% в 2001 г. до 1,1% в 2015 г.) и региональном (с 52,28 до 55,76%) товарном ввозе.

При этом распределение внешнеторговых связей Российской Федерации в регионе оказывалось весьма неравномерным. Как показывают данные ФТС, среди всех стран СНГ наиболее активные контакты во внешней торговле России развивались с Республикой Беларусь, Казахстаном и Украиной. На них во внешнем товарообороте Российской Федерации в совокупности приходилось от 11,6% в 2013 г. до 10,2% в 2015 г. Однако последние события на Украине существенно повлияли на ее взаимный товарооборот с Россией, заметно сократившийся в 2015 г. [1; 3].

Таким образом, за прошедший год произошли достаточно существенные сдвиги в динамике и географической структуре международной товарной торговли, выразившиеся в сокращении ее стоимостных параметров, а также перегруппировке сил среди ведущих экспортеров и импортеров. Во многом этот процесс связан с падением мировых цен на основные товарные группы, нарастанием влияния внеэкономических факторов на эволюцию глобального обмена.

Список литературы

1. Гладков И. С. Внешнеторговые связи на постсоветском пространстве: тенденции XXI в. // Власть. – 2016. – № 4.
2. Гладков И. С. Внешняя торговля Российской Федерации на современном этапе: новые тренды 2015 года? // Власть. – 2016. – № 3.
3. Гладков И. С. Внешняя торговля постсоветских стран и позиции России: тренды 2001–2014 годов // Международная экономика. – 2016. – № 2.
4. IMF. World Economic Outlook (WEO): Sustaining the Recovery. October 2009. – Washington : IMF, 2009.
5. IMF. World Economic Outlook (WEO): Coping with High Debt and Sluggish Growth. October 2012. – Washington : IMF, 2012.
6. IMF. World Economic Outlook (WEO): Too Slow for Too Long. April 2016. – Washington : IMF, 2016.
7. ITC. Trade Statistics for International Business Development. – URL: <http://www.intracen.org> (дата обращения: 23.04.2016).
8. UN. World Statistics Pocketbook. 2014 edition / UN Department of Economic and Social Affairs. – New York : United Nations Publications, 2014.

9. UN Department of Economic and Social Affairs. International Trade Statistics Yearbook, 2014. Vol. I. Trade by Country. – New York : UN PUBLICATION, 2015.

10. World Trade Organization. International Trade Statistics, 2015. – Geneva : WTO Publications, 2015.

References

1. Gladkov I. S. Vneshnetorgovye svyazi na postsovetском prostranstve: tendentsii XXI v. [The Foreign Trade Communications in the Former Soviet Union: Tendencies of the 21st Century], *Vlast'*, 2016, No. 4. (In Russ.).

2. Gladkov I. S. Vneshnyaya trgovlya Rossiyskoy Federatsii na so-vremennom etape: novye trendy 2015 goda? [Foreign Trade of the Russian Federation at the Present Stage: New Trends of 2015?], *Vlast'*, 2016, No. 3. (In Russ.).

3. Gladkov I. S. Vneshnyaya trgovlya postsovetских stran i pozitsii Rossii: trendy 2001–2014 godov [Foreign Trade of the Post-Soviet Countries and Position of Russia: Trends of 2001-2014], *Mezhdunarodnaya ekonomika*, 2016, No. 2. (In Russ.).

4. IMF. World Economic Outlook (WEO): Sustaining the Recovery. October 2009, Washington, IMF, 2009.

5. IMF. World Economic Outlook (WEO): Coping with High Debt and Sluggish Growth. October 2012, Washington, IMF, 2012.

6. IMF. World Economic Outlook (WEO): Too Slow for Too Long. April 2016, Washington, IMF, 2016.

7. ITC. Trade Statistics for International Business Development. Available at: <http://www.intracen.org> (accessed 23.04.2016).

8. UN. World Statistics Pocketbook. 2014 edition / UN Department of Economic and Social Affairs, New York, United Nations Publications, 2014.

9. UN Department of Economic and Social Affairs. International Trade Statistics Yearbook, 2014. Vol. I. Trade by Country, New York, UN PUBLICATION, 2015.

10. World Trade Organization. International Trade Statistics, 2015, Geneva, WTO Publications, 2015.