

ТУРИСТСКИЕ ОБМЕНЫ РОССИИ И СТРАН ВОСТОЧНОЙ АЗИИ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Кульгачев Иван Петрович

кандидат философских наук, доцент кафедры гостиничного и туристического бизнеса РЭУ им. Г. В. Плеханова.

Адрес: ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова», 117997, Москва, Стремянный пер., д. 36.

E-mail: Kulgatchev.IP@rea.ru

Лепешкин Вячеслав Анатольевич

кандидат экономических наук, доцент кафедры гостиничного и туристического бизнеса РЭУ им. Г. В. Плеханова.

Адрес: ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова», 117997, Москва, Стремянный пер., д. 36.

E-mail: Lepeshkin.VA@rea.ru

Мантейфель Елена Алексеевна

кандидат экономических наук, доцент кафедры гостиничного и туристического бизнеса РЭУ им. Г. В. Плеханова.

Адрес: ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова», 117997, Москва, Стремянный пер., д. 36.

E-mail: Manteyfel.EA@rea.ru

В статье на основе анализа статистической информации дается характеристика состоянию и основным тенденциям в сфере въездного и выездного туризма нашей страны и стран Восточной Азии. Сделаны выводы о значительном потенциале развития въездных туристских потоков из Восточной Азии и социально-экономическом и геополитическом значении Восточной Азии как для России, так и регионов Дальнего Востока. Рассматриваются возможности развития приграничного, познавательного, транзитного туризма в контексте реализации масштабных межгосударственных проектов. Дана характеристика основным проблемам, решение которых призвано увеличить количество иностранных туристов и доходы от экспорта туристских услуг.

Ключевые слова: въездной туризм, выездной туризм, туристические потоки, Восточная Азия, Россия, тенденции.

TOURISTIC EXCHANGE BETWEEN RUSSIA AND COUNTRIES OF EAST ASIA: CONDITION AND DEVELOPMENT PROSPECTS

Kulgachev, Ivan P.

PhD, Associate Professor of the Department for Hotel and Tourism Business of the PRUE.

Address: Plekhanov Russian University of Economics, 36 Stremyanny Lane, Moscow, 117997, Russian Federation.

E-mail: Kulgachev.IP@rea.ru

Lepeshkin, Vyachelsav A.

PhD, Associate Professor of the Department for Hotel and Tourism Business of the PRUE.

Address: Plekhanov Russian University of Economics, 36 Stremyanny Lane, Moscow, 117997, Russian Federation.

E-mail: Lepeshkin.VA@rea.ru

Manteyfel, Elena A.

Associate Professor of the Department for Hotel and Tourism Business of the PRUE.

Address: Plekhanov Russian University of Economics, 36 Stremyanny Lane, Moscow, 117997, Russian Federation.

E-mail: Manteyfel.EA@rea.ru

Characteristics, the current state and tendencies of Russia-East Asia inbound and outbound tourism based on statistical data are given in this article. Conclusions are formulated about the great potential of inbound tourist flows from East Asian countries into Russia and a big geopolitical importance of East Asia for Russia as a whole and its Far Eastern regions in particular. The possibilities of near-border, cultural, transit tourism within the context of massive intergovernmental projects realization is scrutinized in this article. Basic problems to solve for the sake of increasing the amount of foreign visitors and rising the state incomes from that activity are characterized.

Keywords: inbound tourism, outbound tourism, tourist flows, East Asia, Russia, tendencies.

В настоящее время Россия столкнулась с серьезными проблемами социально-экономического развития, в решении которых, наряду с прочими, большую роль играет развитие внутреннего и въездного туризма. Развитие туризма положительным образом влияет на структуру отечественной экономики, стимулирует смежные сегменты хозяйства, способствует развитию регионов, формирует позитивный имидж страны.

Туризм назван одним из приоритетных направлений долгосрочного развития экономики Российской Федерации. Не останется вне поля зрения государства сфера туризма и на ближайшую перспективу, так как ставится и реализуется задача «создания основ современной индустрии туристско-рекреационных услуг и повышения ее конкурентоспособности на международном рынке»¹.

Все без исключения развитые страны активно осуществляют деятельность по развитию въездного туризма, приносящего не только огромные доходы, но и решающего многие социальные вопросы, обеспечивая занятость населения.

Туризм может и должен способствовать решению таких современных задач, как укрепление экономической безопасности и суверенитета России, повышение эффективности экономики, выравнивание социально-экономического развития на территории страны, реализация концепции многополярного Мира.

Актуальность исследования определяется необходимостью выявления основных текущих и перспективных тенденций развития туристских обменов России со странами Восточной Азии, использования потенциала этого направления туризма для развития нашей страны в целом и региона Дальнего Востока в частности.

На основе анализа выборочных статистических данных, рассчитанных в соответствии с Официальной статистической методологией оценки числа въездных и выездных туристских поездок (в 2014 г. была принята новая форма подсчета числа въездных и выездных туристических поездок²), азиатские страны занимают существенную долю в структуре въездного туристского потока в Россию (табл. 1).

¹ Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года». // Собрание законодательства РФ. – 2008. – N 47. – Ст. 5489. Основные направления деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2018 года (утв. Правительством Российской Федерации 31 января 2013). – URL: <http://www.government.ru>

² Приказ Росстата от 12 августа 2014 г. № 510 «Об утверждении Официальной статистической методологии оценки числа въездных и выездных туристских поездок». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_167298 (дата обращения: 10.10.2016).

Т а б л и ц а 1

**Число въездных туристских поездок в Россию по регионам
за период 2014–2016 гг.**

	2014		2015		1-е пол. 2016	
	тыс. поездок	уд. вес, %	тыс. поездок	уд. вес, %	тыс. поездок	уд. вес, %
Всего по странам	25 438	100	26 852	100	11 274	100
Из них по регионам:						
Европа	15 138	60	15 177	57	6 560	58
Азия	8143	32	9546	36	3879	34
США	245	1	233	1	103	1%
Прочие страны	1 912	8	1 896	7	731	6

* Рассчитано по: URL: <http://www.russiatourism.ru/contents/statistika/>

В 2015 г. доля Азии в числе въездных туристских поездок возросла с 32 до 36%. За этот же период удельный вес стран Европы сократился с 60 до 57%. Имеет место тенденция снижения в 2015 г. в сравнении с 2014 г. количества въездных туристических потоков в Россию из Германии на 5,3%, Великобритании – на 16,3% и США – 4,9%. В первом полугодии 2016 г. динамика снижения туристского потока наблюдается только из США. Число туристических прибытий из Германии и Великобритании стабилизировалось на уровне среднестатистических показателей последнего времени.

Антироссийские санкции со стороны США и их союзников оказали определенное влияние на состояние въездного туризма в Россию граждан из вышеназванных стран. В связи с тем, что информацию о благоприятных (неблагоприятных) условиях для туризма и путешествий в той или иной стране формируют национальные исполнительные органы власти в сфере внешних отношений (министерства иностранных дел, департаменты и т. п.), а также средства массовой информации, зависимые от государственных структур, то тенденция негативного отношения к России имеет место быть. Это обстоятельство сказалось на снижении въездного туристского потока из этих стран, что отразилось на деятельности принимающих туристических фирм России и деятельности отельеров и рестораторов.

Можно с высокой долей уверенности прогнозировать повышение значения для России въездного туризма из этих стран при одновременном относительном сокращении значения въездного туризма из Европы. В числе причин таких структурных изменений на рынке въездного туризма в Россию следует выделить высокие темпы прироста населения в Азии (рост числа потенциальных потребителей); хорошие

показатели развития экономики (рост доходов потребителей и, как следствие, увеличение расходов на потребление услуг туризма), отсутствие серьезных политических проблем во взаимоотношениях с большинством стран (в отличие от выраженной напряженности со странами Запада), стратегия России на укрепление взаимовыгодных экономических и политических связей со странами Азии.

Не ставя под сомнение важность для России и необходимость работы бизнеса и государства со всеми странами Азии, следует выделить такой регион, как Восточная Азия.

Основная причина – общие границы или территориальная близость с российским Дальним Востоком, развитию которого в последнее время стало уделяться пристальное внимание. Туризм является важным инструментом в решении социально-экономических проблем Дальнего Востока.

Статистика также указывает на тенденцию повышения значения стран Восточной Азии на рынке въездного туризма России. В 2015 г. по отношению к 2014 г. на общем фоне роста въездных туристских поездок в Россию из всех стран мира (прирост 6%) прирост туристского потока из Китая, Республики Кореи и Монголии достигал двухзначных значений от 19 до 39% (табл. 2).

Т а б л и ц а 2

**Динамика въездных туристских поездок в Россию из стран
Восточной Азии за период 2014–2015 гг.***

	2014		2015		Темп роста, %
	тыс. поез- док	уд. вес, %	тыс. поез- док	уд. вес, %	
Всего по странам	25 438	100,00	26 852	100,00	106
В том числе					
Китай	874	3,44	1 122	4,18	128
Монголия	158	0,62	378	1,41	239
Республика Корея	114	0,45	136	0,51	119
Япония	98	0,39	н. д.		

* Рассчитано по: URL: <http://www.russiatourism.ru/contents/statistika/>

Результатом опережающего развития туризма из стран Восточной Азии является увеличение доли этих стран в объеме въезда туристов в нашу страну. С ростом въездного туристского потока из стран Восточной Азии увеличиваются доходы бизнеса и населения, создаются новые рабочие места, повышается уровень использования ресурсов Дальнего Востока. Все это положительным образом влияет на миграцию населения и имидж региона как места жительства и реализации своих способностей.

В последние годы на фоне активного роста въезда туристов в Россию наметилась тенденция сокращения выездных туристских потоков из нашей страны. Сокращение объемов выездного туризма из России объясняется многими факторами, но основной причиной является экономика, а именно: сокращение доходов населения и существенное снижение обменного курса рубля.

Вместе с тем снижение выездного туризма из страны имеет и положительную сторону. Низкий обменный курс рубля удешевляет отдых в России и, следовательно, стимулирует рост въездного туризма. Увеличение туристских прибытий способствует сокращению имеющемуся в настоящее время дефициту платежного баланса России.

Превышение выезда российских туристов за рубеж над въездом иностранных туристов наблюдается с 1990-х гг. Этот разрыв динамично увеличивался до 2013 г., но по ряду причин экономического и политического характера, стал сокращаться. С точки зрения экономики это можно считать положительной тенденцией, поскольку идеальным является соотношение туристского въезда-выезда один к одному.

Существенные изменения в структуре туристского обмена произошли у России со странами Восточной Азии. На рис. 1 представлены графики, характеризующие динамику туристских обменов России со странами Восточной Азии за 10 лет с 2004 по 2014 г.

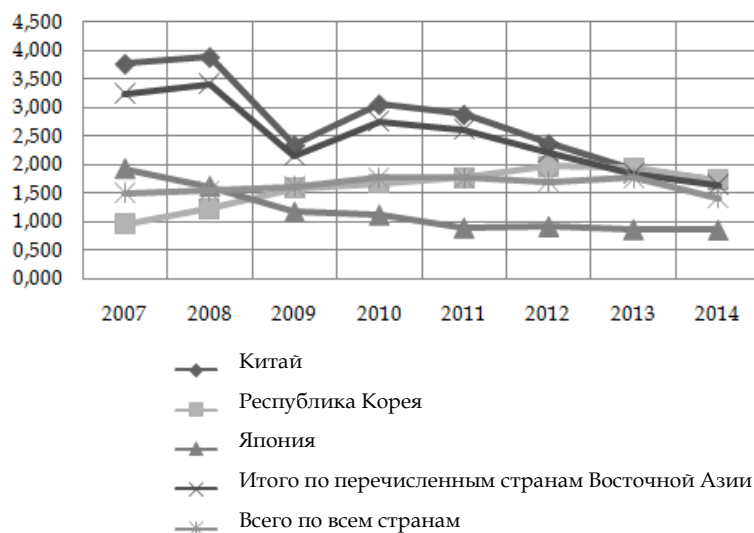


Рис. 1. Количество граждан Российской Федерации, выехавших из страны, в расчете на одного иностранного посетителя, въехавшего в Российскую Федерацию (баланс въезд-выезд), тыс. чел.¹

¹ Рассчитано по: URL: <http://www.russiatourism.ru/contents/statistika/>

Так, в 2007 г. только по Республике Корее мы видим небольшие позитивные изменения в соотношении въезда в Россию над выездом в Корею наших туристов, которое составило 0,96 при среднем значении показателя соотношения выезда-въезда в 1,50 по всем странам. В предкризисном 2009 г., характеризующемся продолжением высоких темпов роста выездного туризма из России, по Южной Корее это соотношение изменилось, составив 1,23. По всем странам физический выезд туристов из страны превышал въезд более чем на 50% (1,54), а по Китаю, Республике Корее и Японии – почти в 3,5 раза (3,42).

После кризиса на рынке международного туризма, сопровождавшегося, в частности, сокращением объемов выездного туризма из России в 2009 г., появилась выраженная тенденция стабилизации и выравнивания соотношения выездных и въездных туристских потоков. С 2010 г. у России с Японией баланс въезда-выезда стал положительным. До настоящего времени это единственная страна Восточной Азии, количество туристов которой в России превышает количество прибывающих российских туристов.

Очередной кризис международного туризма 2013–2014 гг. и последующие международные события способствовали укреплению этой позитивной (с точки зрения расширения въездных туристских потоков в Россию) тенденции. Динамика показателей развития международных туристских обменов с Восточной Азией, которую во многом определяет Китай, приблизилась к общемировым тенденциям.

Сокращение разрыва между количеством въезжающих иностранных туристов и выезжающими за границу россиянами снижает масштабы оттока валюты из страны. По данным Центрального банка Российской Федерации, дефицит платежного баланса России во внешней торговле услугами по статье «Личные поездки» по итогам 2015 г. составил более 29 млрд долларов, что существенно ниже данных за 2014 г. (43 млрд долларов) и 2013 г. (46,5 млрд долларов)¹. Определенный вклад в эту тенденцию вносит въездной туризм из стран Восточной Азии, развивающийся опережающими темпами.

Имеющиеся экономические и политические проблемы заставляют органы власти и бизнес пересмотреть свои позиции по организации и ведению туристской деятельности в сфере международного туризма и продолжить поиск новых более стабильных и предсказуемых направлений ее развития.

История развития туристических обменов России и стран Восточной Азии насчитывает чуть более двух десятков лет. Наиболее интенсивный обмен происходил между Россией и Китаем (КНР). В

¹ URL: <http://www.cbr.ru/statistics/>

2014 г. в Россию приехало более 713 тыс. туристов из Китая, в свою очередь Китай принял более 1 млн россиян (рис. 2).

Период 1992–1999 гг. характеризуется доминированием «челночного» или шоп-туризма. 90-е гг. XX столетия в сфере выездного туризма были отмечены появлением двух социальных групп россиян, которые при снятии административных барьеров могли выезжать за рубеж.

Первая группа осуществляла активные вояжи за товаром в Китай. Шоп-туристы посещали страны Восточной Азии, Японию и Республику Корею. В начале их интересовали только вещевые рынки, но постепенно модель поведения «челноков» менялась, и шоп-туризм стал приобретать цивилизованные формы. После решения коммерческих вопросов они могли остаться на кратковременный отдых: заняться дайвингом, посетить тематические парки, съездить в экскурсионную поездку и т. п.

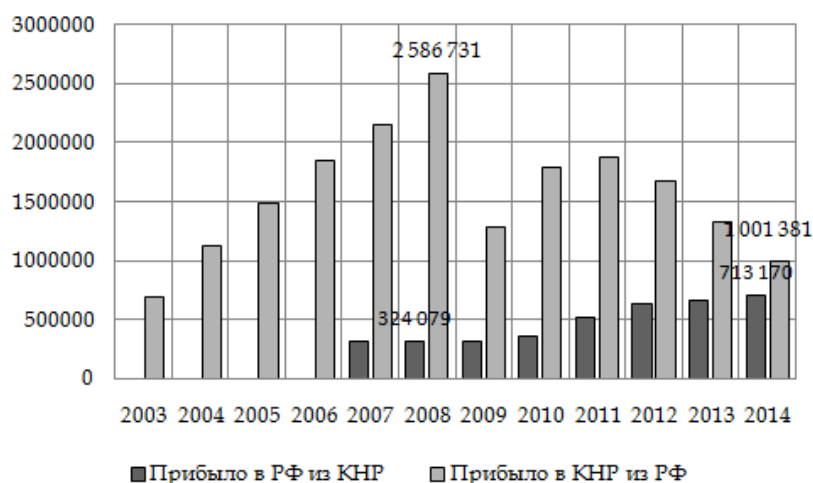


Рис. 2. Туристские обмены России и Китая за период 2003–2014 гг. (число поездок с туристскими и служебными целями, тыс. чел.)¹

Вторая социальная группа могла себе позволить отдых (путешествие) за рубежом.

В середине 1990-х гг. популярными стали выезды российских граждан за границу на учебу, лечение, каникулы, отдых, спортивные соревнования.

Мировой экономический кризис 1998–1999 гг. заметного влияния на интенсивность туристских обменов между Россией и странами Восточной Азии не оказал. В начале 2000-х гг. рост туристских обменов

¹ Рис. 2-6 составлены по данным Статистических ежегодников Росстата (Госкомстата) и совместным публикациям Росстата и Ростуризма «Туризм в цифрах»; URL: <http://www.russiatourism.ru/contents/statistika/>

продолжается. Пик выезда российских граждан в Китай приходится на 2008 г. (2 млн. 587 тыс. поездок).

В связи с изменением таможенного законодательства туристский поток из России в Китай последние годы неуклонно снижался.

Основная часть туристов приезжает в Китай с Дальнего Востока России. Москва и Санкт-Петербург дают Китаю примерно 200 тыс. туристов. Среди целей поездок в Китай преобладает приобретение товаров по более низким ценам, чем в России.

Большинство жителей Приморского края имеют заграничные паспорта (около 80%), что в большой степени связано с частыми поездками в Китай. Если раньше преобладали шоп-туры с целью приобретения товаров для перепродажи, то теперь покупаются более качественные товары для себя и своей семьи. Заметно увеличилось количество туристов, выезжающих на отдых и лечение.

По количеству туристских прибытий в Китай первое место занимает Япония, второе – Республика Корея, на третье место претендуют США. Из Японии в Китай ежегодно приезжает около 4 млн человек, Республики Кореи – 3 млн, США – 1,5 млн.

В свою очередь прибытие китайских граждан в Россию неуклонно росло, и в 2014 г. впервые по числу поездок с туристическими целями (713,2 тыс. поездок) превысило по данному показателю прибытие в Россию граждан из Германии. Рост турпотока из Китая и большие перспективы этого направления въездного туризма заставили российский туристический и гостиничный бизнес повысить качество обслуживания на основе учета национальных особенностей и потребительских предпочтений китайских граждан. В настоящее время в России реализуется проект «Красный маршрут» для туристов из КНР, создана ассоциация «Дружественный Китаю» (China Friendly).

Второй из стран Восточной Азии по объемам туристских обменов с Россией является Республика Корея. В 2014 г. в Россию въехало 94,5 тыс. туристов из Республики Кореи, страна приняла около 156,9 российских туристов (рис. 3).

Выездной поток туристов из регионов Дальнего Востока в 2000-е гг. стабильно возрастал, и даже в кризисный период число туристов из Дальнего Востока в Республику Корею увеличивалось. Традиционно указанное направление остается популярным для семейного отдыха (экскурсионный маршрут в город Сеул с посещением парка аттракционов); пляжно-курортного отдыха на острове Чеджу, занятия спортом на горно-лыжном курорте Yong Pheong.

На туристском рынке Дальнего Востока корейской стороной активно позиционируются медицинские туры, предлагающие обследование и лечение в клиниках страны, которые в настоящее время получают все более широкую популярность у жителей Дальнего Востока.

Надо отметить, что Республика Корея, имеющая клиники с современным оборудованием и высоким качеством медицинских услуг, наряду с Сингапуром является одним из лидеров по медицинскому туризму в Восточной Азии.

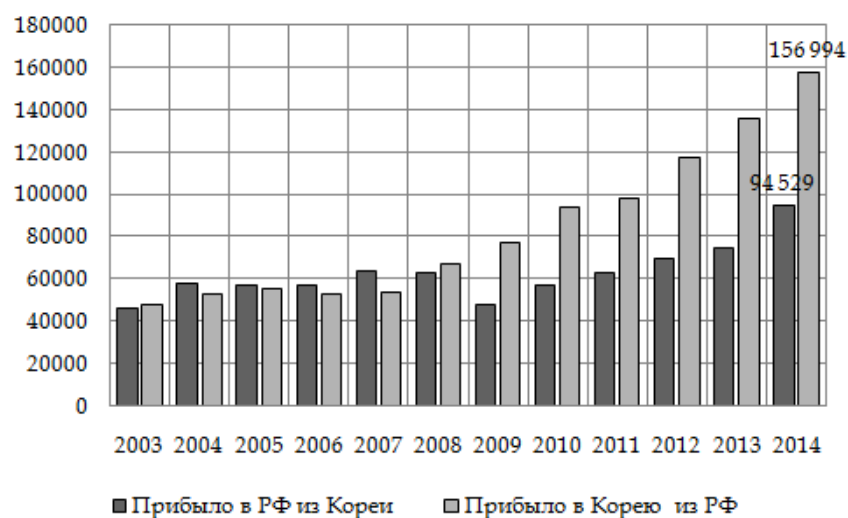


Рис 3. Туристские обмены России и Республики Кореи за период 2003–2014 гг. (число поездок с туристическими и служебными целями, тыс. чел.)

В свою очередь Россия интересна для корейских туристов как направление познавательного туризма. Определенную роль в туристских обменах с Россией играет наличие в нашей стране достаточно большой корейской диаспоры.

Тройку лидеров туристских обменов России со странами Восточной Азии замыкает Япония. В 2014 г. из Японии в Российскую Федерацию прибыло почти 84 тыс. туристов, из России в Японию въехало 45 тыс. туристов (рис. 4). Республика Корея вместе с Монголией и КНДР относятся к странам, имеющим положительный баланс туристских поездок – туристов из этих стран в России больше, чем туристов-россиян в этих странах.

Япония популярна как туристское направление и принимает большое количество иностранных туристов. В 2015 г. Япония заняла самую высокую среди стран Азии (9-ю) позицию в мировом рейтинге стран по конкурентоспособности сектора туризма и путешествий, опередив Сингапур и Гонконг¹.

Количество международных туристских прибытий в страну до 2009 г. увеличивалось, а затем произошло резкое снижение, связанное с

¹ World Economic Forum URL: <http://www.weforum.org/reports/global-competitiveness-report-2014-2015> (дата обращения: 10.10.2016).

мировым финансово-экономическим кризисом. Однако уже к 2010 г. поток туристов был восстановлен – количество иностранных туристов увеличилось до 8,6 млн человек. В 2011 г. снова наблюдается резкий спад, связанный с землетрясением и цунами у восточного побережья острова Хонсю и как следствие – аварией на атомной электростанции. В 2012 г. количество прибытий вновь увеличилось и составило 8,4 млн человек, а в 2013 г. – 10,4 млн человек.

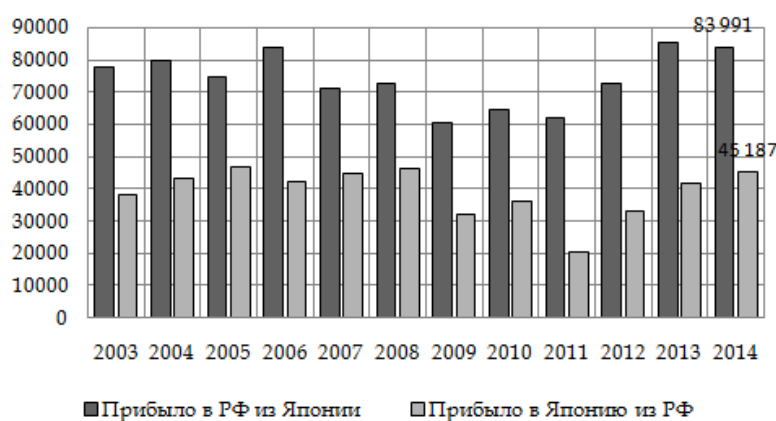


Рис. 4. Туристские обмены России с Японией за период 2003–2014 гг. (число поездок с туристическими и служебными целями, тыс. чел.)

Основными районами, откуда прибывают туристы, стали соседние азиатские страны (Китай, Республика Корея, Тайвань, Таиланд, Гонконг), а также Австралия и США [1]. По данным Японской национальной туристской организации (JNTO), в 2014 г. Японию посетили 13,41 млн иностранных туристов, что стало рекордным показателем за последние 50 лет. При этом туристский поток из России вырос на 6%. Несмотря на этот факт, Россия занимает только 18-е место в общем туристском потоке Японии [2]. Въездной туризм из Японии в Россию в последние годы перешел порог 80 тыс. туристических поездок.

Предстоящие летние Олимпийские игры, которые пройдут в Японии в 2020 г., также будут способствовать привлечению большого количества туристов в страну и увеличению доли прибыли от туризма.

Приморский край уже на протяжении нескольких лет поддерживает дружественные отношения с японскими префектурами Тоттори, Акита, Тояма, Симанэ, Ниигата и Хоккайдо. Активно развиваются связи между городами побратимами Приморья и Японии, в результате чего повышается взаимный интерес сторон и увеличивается турпоток. В настоящее время в условиях интенсивно развивающихся и крепнущих межгосударственных, культурных и туристических контактов Рос-

сии и Японии изучение национальных традиций, психологических особенностей может оказаться полезным для установления туристских взаимоотношений между странами.

Активизировался деловой и научный туризм, увеличилось число японских делегаций и групп, посетивших город и край с туристскими и иными целями. В последнее время на территории края были построены объекты транспортной, научно-образовательной, культурной, гостиничной инфраструктуры, а также создана игорная зона «Приморье» – особая туристско-рекреационная экономическая зона на острове Русский.

Монголия имеет с Россией не только протяженную границу, но и давние тесные исторические, культурные и экономические связи. Эти объективные факторы лежат в основе туристских обменов. В 2014 г. в Россию въехало из Монголии 37 тыс. туристов, из России в Монголию – 18 тыс. (рис. 5).

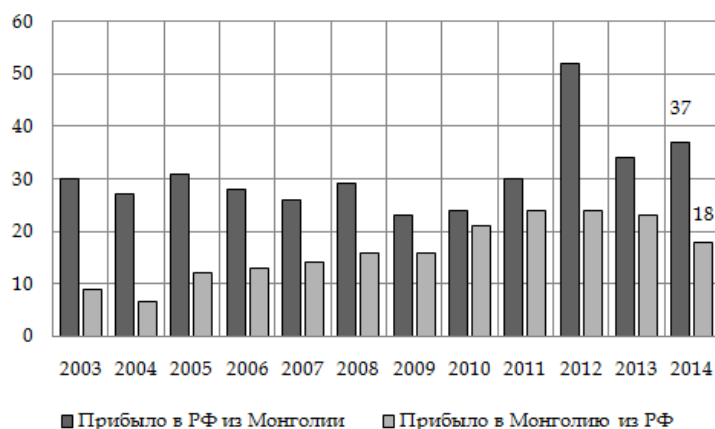


Рис. 5. Туристские обмены России с Монголией за период с 2003–2014 гг. (число поездок с туристическими и служебными целями, тыс. чел.)

Развитие культурной сферы и туризма России, Китая и Монголии – одно из важнейших направлений делового сотрудничества трех стран. Туризм – важная часть экономического коридора Китай – Монголия – Россия.

Важным этапом развития туризма трех стран стало подписание в ноябре 2015 г. Цилиньской декларации, согласно которой стороны обязуются способствовать созданию комплексной туристической транспортной системы, разрабатывать механизмы взаимодействия в административной сфере, прилагать усилия для решения нерешенных вопросов путешественников и организаторов туризма в приграничных и прилегающих к ним регионах, обеспечения безопасности.

Принято решение раз в год поочередно проводить регулярное совместное заседание по региональному туризму, для участия в котором также будут приглашаться представители секретариата проекта развития зоны «Тумэньцзян» Программы развития ООН. Данный механизм нацелен на консультации по вопросам развития туристического сотрудничества в регионе, изучение и выработку стратегий, направлений и механизмов такого сотрудничества, согласование возникающих в этой области вопросов.

Стороны надеются создать совместными усилиями привлекательный туристический имидж региона, участвовать в крупных отраслевых мероприятиях, расширить рынок и каналы привлечения туристов, развивать туристические маршруты в сопредельных районах трех стран, продвигать такие виды туризма, как самостоятельные путешествия на автомобилях, конный и пеший туризм и т. д.

В июле 2015 г. был подписан меморандум о создании нового международного туристского бренда «Великий чайный путь». Это новый формат взаимодействия: переход от двусторонних форматов к трехсторонним. Основной задачей нового международного бренда станут увеличение взаимных туристских потоков и создание турпродукта, который будет интересен не только гражданам России, Китая и Монголии, но и туристам третьих стран.

КНДР практически закрыта от внешнего мира. Иллюстрацией такой политики является состояние туристских обменов с Россией. В 2014 г. из КНДР в Россию прибыло примерно 16 тыс. туристов, что является для страны рекордом последних 10 лет. В том же году в Северной Корее побывало всего 700 туристов из России (рис. 6).

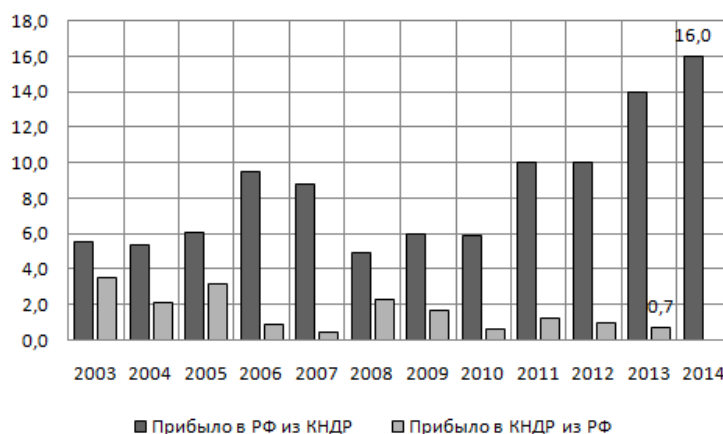


Рис. 6. Туристские обмены России и КНДР за период 2003–2014 гг. (число поездок с туристическими и служебными целями, тыс. чел.)

Тем не менее между КНДР и сопредельными государствами осуществляется деятельность, направленная на развитие туризма. Россия, Китай и КНДР активизируют сотрудничество в сфере туризма в районе стыка границ трех государств. Тремя странами предусмотрено открытие ряда новых интересных направлений и создание в приграничном регионе, где сходятся границы всех трех государств, совместной международной туристической зоны. Функциональная зона Цзинсинь города Хуньчунь станет внутренней территорией туристического района. Российский поселок Хасан и Тумэньцзян Дун (КНДР) предлагают свои территории площадью в 10 кв. км как зоны освоения. Три страны совместно создадут инфраструктуру туризма и развлечений. Туристам можно будет по удостоверениям свободно въезжать и выезжать из этого района, проходя его границы без виз и покидая его без налогов. Как представляется, предпринимаемые усилия должны позитивно сказаться на росте туристских обменов России и КНДР. Таким образом, страны Восточной Азии интересны для России как партнеры в сфере туризма. Особую роль в развитии туристских обменов играет российский Дальний Восток. Значительная доля объема международной туристической деятельности со странами Восточной Азии приходится на Приморский край. Более 85% объема въездного международного турпотока и более 99,0% выездного международного турпотока края сконцентрировано на странах Восточной Азии.

Крупным связующим транспортным узлом и отправной точкой в вопросах туризма в регионе является город Владивосток, который на протяжении длительного времени привлекает внимание Японии, Китая, Республики Кореи. Столица Приморья все чаще становится местом проведения крупных официальных мероприятий международно-го и федерального уровня.

К сожалению, Россия в целом и Дальний Восток в частности пока отстают от сопредельных стран по уровню доходов от организации туризма (табл. 3).

Для развития российского туризма и увеличения вклада в решение социально-экономических проблем России и Дальнего Востока необходимы совместные усилия бизнеса, государства и общественности. Несмотря на имеющий место рост въездного туристического потока из стран Восточной Азии в Россию, его доля в общем выездном туристическом потоке стран этого региона остается невысокой. В настоящее время Россия не выдерживает конкуренции в сфере туризма со странами Юго-Восточной Азии, куда устремляются основные туристические потоки в высокий сезон.

Более 80% въездного туризма из стран Восточной Азии приходится на Приморский край. Основная цель посещения – приобретение товаров и кратковременный отдых. При этом отмечается высокий уро-

вень обеспокоенности туристов из стран Восточной Азии состоянием безопасности во время пребывания на территории Российской Федерации.

Т а б л и ц а 3

**Международные туристские прибытия, доходы и расходы
от международного туризма России и стран Восточной Азии в 2014 г.***

	Международные туристские прибытия (млн поездок)		Доходы от международного туризма, долл.		Расходы от международного туризма, долл.	
Китай	55,6	4	56,9	3	164,9	1
Гонконг (Китай)	27,8	11	38,4	-	22	-
Тайвань (Китай)	9,9	-	14,6	-	14	-
Макао (Китай)	14,6	19	50,8	-	-	-
Россия	29,8	9	11,8	28	50,4	5
Республика Корея	14,2	20	18,1	18	23,5	14
Япония	13,4	22	18,9	17	19,3	17
Монголия	0,4	-	0,17	-	-	-
КНДР	-	-	-	-	-	-

* Источник: Барометр международного туризма ЮНВТО. – 2015. – Т 13; URK: <http://www.russiatourism.ru/contents/statistika/>

Исходя из вышесказанного можно сделать следующие выводы:

1. Выявлены причины поворота развития туристской деятельности прежде всего официальных представителей властных структур на Азиатский регион. Формирование США и западными странами в глазах своих граждан негативного имиджа России как страны, неблагоприятной для путешествий и туризма, оказывает существенное влияние на снижение туристских потоков из Европы и Северной Америки.

2. Анализ статистических данных позволил показать тенденцию неуклонного роста туристических обменов между Россией и странами Восточной Азии. При этом характер динамики туристских обменов России со странами региона существенно отличается. Например, выезд из России превышает въезд туристов из таких стран, как Китай и Южная Корея. Что касается Японии, Монголии и Северной Кореи, наблюдается противоположная ситуация: въезд в Россию выше выезда наших туристов. Это свидетельствует о наличии комплекса различных страновых факторов, определяющих такие различия в характере динамики туристских обменов.

3. Доля России в международных въездных туристических потоках из стран Восточной Азии остается крайне низкой. В 2015 г. 120 млн китайцев выехали за границу, при этом в России статистикой зафиксировано 1, 122 млн туристических поездок. Показатели расходов туристов из стран Восточной Азии в России также являются низкими.

Если в Японии и Республике Кореи расходы превышают 1 000 долларов на туриста, то в России среднестатистический турист тратит чуть более 500 долларов. Вне поля зрения исполнительных органов власти и туристического бизнеса страны остаются нереализованные возможности продвижения России на туристических рынках Гонконга (Китай), Макао (Китай), Тайваня (Китай).

4. Основными факторами для развития въездного туризма в Россию из стран Восточной Азии является развитие внутреннего туризма, а также формирование мотивации посещения отечественных туристических дестинаций у наших соотечественников. В России должна быть создана современная, отвечающая мировым стандартам, инфраструктура гостеприимства и транспорта, расширено число объектов туристского показа, созданы условия для восстановления физических и духовных сил, сформированы разнообразные туристские маршруты, тогда и иностранные туристы будут использовать туристские возможности российского туристского продукта.

5. Большую роль в развитии въездного туризма может сыграть реализация совместных коммерческих проектов организаторов туризма по восстановлению утраченных и формированию новых туристических маршрутов в Европейской и Азиатской частях России, транзитных туристских маршрутов. Также важно привлечение инвестиций крупного бизнеса в форме частно-государственного партнерства.

6. Перспективными туристскими проектами в Приморском крае могли бы быть создание российско-корейско-китайскими коммерческими структурами с участием федерального финансирования тематического парка «Амурский тигр»; проведение исторических реконструкций событий Первой и Второй мировых войн; организация ежегодных событийных мероприятий (спортивных, культурных и т. д.); развитие игровой зоны и т. п.

7. Для создания конкурентоспособной национальной туристической отрасли важна четкая и ясная государственная политика в этой сфере, закреплённая в соответствующих нормативно-правовых актах, включающих в себя стратегические цели и задачи, сформированные механизмы и инструменты их решений, серьезное увеличение инвестиций и привлечение квалифицированных кадров.

Список литературы

1. Даниленко Н. Н., Рубцова Н. В. Туризм в Китае и России после вступления в ВТО: проблемы и перспективы развития // Развитие сотрудничества в сфере экономики, политики и юриспруденции между Китаем и Россией : материалы Международной научно-практической

кой конференции, Маньчжурия, 24–25 сентября 2013 года. – Иркутск : Изд-во Байкальского государственного университета, 2013. – С. 103–112.

2. Даниленко Н. Н., Рубцова Н. В. Возможность и направления сотрудничества России и Монголии в аспекте развития туризма // Россия и Монголия: история, дипломатия, экономика, наука. – Иркутск : Изд-во Байкальского государственного университета, 2016. – С. 206–211.

3. Полякова И. А. Проблемы сферы туризма Дальневосточного региона России и методы их решения // Туризм в современном мире: направления и тенденции развития : материалы IV Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной 10-летию кафедры «Социально-культурный сервис и туризм» / под ред. В. В. Чернова. – Хабаровск : Изд-во Дальневосточного государственного университета путей сообщения, 2013. – С. 204–209.

References

1. Danilenko N. N., Rubtsova N. V. Turizm v Kitae i Rossii posle vstupleniya v VTO: problemy i perspektivy razvitiya [Tourism in China and Russia after Joining WTO: Problems and Perspectives of Development], *Razvitie sotrudnichestva v sfere ekonomiki, politiki i yurisprudentsii mezhdru Kitaem i Rossiei : materialy Mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii, Man'chzhuriya, 24–25 sentyabrya 2013 goda* [Development of a Cooperation in the Sphere of Economy, Policy and Law between China and Russia : Materials of the International Scientific and Practical Conference. Manchuria, September 24–25, 2013]. Irkutsk, Izd-vo Baykal'skogo gosudarstvennogo universiteta, 2013, pp. 103–112. (In Russ.).

2. Danilenko N. N., Rubtsova N. V. Vozmozhnost' i napravleniya so-trudnichestva Rossii i Mongolii v aspekte razvitiya turizma [Directions and Possibilities of Russia-Mongolia Interaction in the Aspects of Tourist Development], *Rossiia i Mongoliya: istoriya, diplomatiya, ekonomika, nauka*. Irkutsk, Izd-vo Baykal'skogo gosudarstvennogo universiteta, 2016, pp. 206–211. (In Russ.).

3. Polyakova I. A. Problemy sfery turizma Dal'nevostochnogo regiona Rossii i metody ikh resheniya [The Problems of Tourism in the Far East of Russia and the directions to solve them], *Turizm v sovremennom mire: napravleniya i tendentsii razvitiya : materialy IV Vserossiyskoy nauchno-prakticheskoy konferentsii s mezhdunarodnym uchastiem, posvyashchennoy 10-letiyu kafedry «Sotsial'no-kul'turnyy servis i turizm», pod red. V. V. Chernova* [Materials IV of the All-Russian Scientific and Practical Conference with the International Participation Devoted to the 10th anniversary of «Welfare Service and Tourism» department, editor by V. V. Chernov]. Khabarovsk, Izd-vo Dal'nevostochnogo gosudarstvennogo universiteta putey soobshcheniya, 2013, pp. 204–209. (In Russ.).