

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ БЮЛЛЕТЕНЬ

Мировой экспорт товаров лесопромышленного комплекса¹

Мировая торговля продукцией ЛПК достигла в 2015 г. уровня 281,2 млн м³, продемонстрировав тем самым рост на 1,7% в отличие от торговли в стоимостном выражении. За 2011–2015 гг. средневзвешенный темп роста составил 3,7%, при этом, если посмотреть на увеличенную ретроспективу с 2000 г., данный показатель равняется 17,3%.

Странами – лидерами по экспорту рассматриваемых товаров в денежном выражении в 2015 г. стали Канада, Китай, Германия, Россия и США. На протяжении последних пяти лет лидером оставалась Канада, экспорт которой рос в течение первых четырех лет и сократился лишь в 2015 г. Тем не менее даже это сокращение не повлияло на безоговорочное первое место. Вторым идет Китай, который также с 2011 по 2014 г. наращивал объемы своего экспорта товаров ЛПК, но, как и Канада, зафиксировал спад в 2015 г. Третье и четвертое место в 2015 г., как и в 2014 г., делят Россия и Германия, которые поставили на экспорт товаров ЛПК на 5,4 млрд долларов в 2014 г. и 4,5 млрд долларов в 2015 г. До этого в 2011–2013 гг., Германия была третьей в мире по экспорту рассматриваемых товаров, с небольшим отрывом опережая Россию. Пятерку лидеров замыкают США с показателем 4,2 млрд долларов.

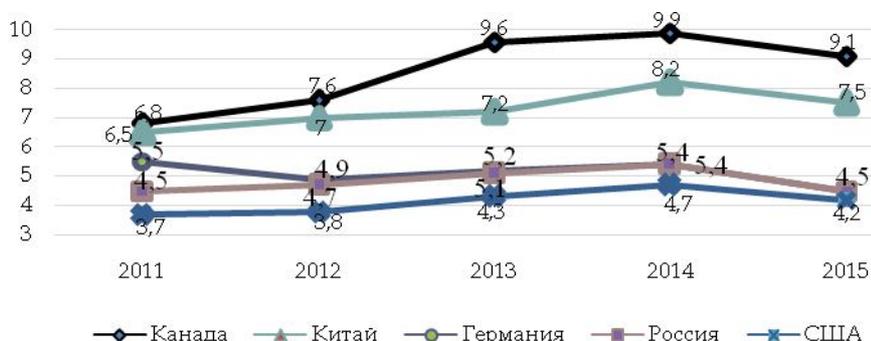


Рис. Страны лидеры-экспортеры, млрд долл.

В 2015 г. хвойные лесоматериалы стали самым экспортируемым товаром ЛПК. Их доля в мировом экспорте рассматриваемых товаров составила 35%. Объем их экспорта в долларах составил 23,6 млрд долларов. Фанера клееная с одним слоем из лиственных пород занимает второе место в общемировой структуре экспорта товаров ЛПК с долей 9%. Замыкают тройку лидеров плиты древесно-стружечные. Их экспорт в 2015 г. составил 4,4 млрд долларов, что составляет 7% в общемировой структуре.

¹ URL: <http://www.fao.org/faostat/en/#home>