

ОЦЕНКА ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ СТРАН СНГ

Савина Наталья Павловна

кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры мировой экономики РЭУ им. Г. В. Плеханова

Адрес: ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова», 117997, Москва, Стремянный пер., д. 36.

E-mail: natalia.tikhonova@mail.ru

В статье проведен анализ торговых процессов между странами Содружества Независимых Государств, возрастающая актуальность которых связана с разворачиванием интеграции в евразийском регионе. Установлены факторы, влияющие на интенсивность интеграционных процессов в связи с геополитическими и экономическими интересами стран СНГ в современном мире. Определены предпосылки интеграции постсоветских стран, направленной на расширение взаимных экономических связей. Выявлены тенденции во взаимной торговле стран СНГ с учетом общих целей стран-членов. Показана роль региональных интеграционных процессов в современных международных экономических отношениях.

Ключевые слова: региональная торговля, экспорт, товарооборот, интеграция, СНГ.

EVALUATION OF TRADE-ECONOMIC RELATIONS OF THE CIS COUNTRIES

Savina, Natalia P.

PhD, Senior Lecturer of the Department for World economy of PRUE.

Address: Plekhanov Russian University of Economics, 36 Stremyanny Lane, Moscow, 117997, Russian Federation.

E-mail: natalia.tikhonova@mail.ru

In the article the author analyzes the trade between countries of the Commonwealth of Independent States, increasing relevance of which is associated with the expansion of integration in the Eurasian region. Identified the factors influencing the intensity of the integration processes in connection with geopolitical and economic interests of the CIS countries in modern world. Determined prerequisites of the integration of post-Soviet countries aimed at expanding mutual economic ties. Defined trends in mutual trade of the CIS countries with the overall objectives of the member

countries. Shown the role of regional integration processes in the modern international economic relations.

Keywords: regional trade, export, trade turnover, integration, CIS.

Мировая торговля услугами в настоящее время существенно опережает рост торговли товарами. Динамику развития международной торговли услугами определяет ряд долговременных факторов экономического развития, в особенности, научно-технический прогресс, меняющий не только место услуг в экономике, но и традиционное представление об этой сфере. Услуги сегодня – это наукоемкие отрасли хозяйства, использующие новейшие информационные технологии. Абсолютные показатели торговли товарами и услугами стран – участниц СНГ в период с 2005 по 2015 г. значительно увеличились во всех странах, в частности, в Армении – в 2,2 раза, а в Азербайджане – в 2,5 раза (табл. 1).

Т а б л и ц а 1

Экспорт товаров и услуг стран СНГ в 2005–2015 гг.* (в млн долл.)

	2005	2008	2011	2012	2013	2014	2015
Армения	1 459	1 944	2 742	2 918	3 156	3 319	3 140
Азербайджан	8 140	31 889	37 039	36 686	35 912	32 557	20 030
Беларусь	17 536	36 217	46 537	51 886	44 046	43 312	32 837
Казахстан	30 387	76 257	89 532	91 759	90 716	85 408	51 750
Кыргызстан	946	2 681	3 127	2 921	3 101	2 690	2 453
Молдова	1 332	2 150	2 741	2 709	3 035	2 933	2 482
Россия	268 870	523 434	573 448	589 774	591 958	563 507	393 258
Таджикистан	1 254	1 756	1 158	1 644	1 371	836	769
Туркменистан	–	–	–	–	–	–	–
Украина	42 626	82 480	83 652	86 516	81 719	65 436	47 797
Узбекистан	5 409	11 495	15 027	14 644	–	–	–

* Источник: Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД). – URL: <http://unctadstat.unctad.org/> (дата обращения: 10.10.2016).

По величине экспорта товаров и услуг безоговорочным лидером среди стран СНГ является Россия. Для России торговля со странами СНГ традиционно является одним из наиболее важных направлений внешнеэкономических связей. Удельный вес СНГ во внешней торговле Российской Федерации товарами и услугами составляет около 17%¹. Взаимодействие со странами СНГ позволяет России получать доходы

¹ Федеральная служба государственной статистики. – URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 08.10.2016).

от предоставления коммерческих услуг (туристических, деловых, профессиональных, технических и др.), более полно реализовывать свой транзитный потенциал как транспортный мост между Европой и Азией.

На втором месте по экспорту товаров и услуг находится Казахстан, затем идут Украина, Беларусь и Азербайджан. Примечательно, что среди стран СНГ единственной страной, у которой отсутствует экспорт товаров и услуг, является Туркменистан, что свидетельствует о крайне низком уровне развития экономики. Однако, как видно по представленным в табл. 2 данным, в связи с негативными политическими и экономическими событиями в 2014–2015 гг. происходит снижение реализации экспортного потенциала в республиках Центральной Азии.

Т а б л и ц а 2

Экспорт в страны СНГ в 2005–2015 гг.* (в % к предыдущему году)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Азербайджан	147	103	119	147	100,7	174	147	43	121	56	62,7
Армения	150	113	167	96	56	144	132	125	119	91	74,7
Беларусь	96	122	130	128	65	145	143	116	97	93	66,7
Казахстан	99,3	137	143	139	61	117	155	103	94	90	69,4
Кыргызстан	110	125	150	104	67	105	130	107	91	88	86,3
Молдова	110	77	130	114	80	127	147	100,9	99,6	80	66,9
Россия	111	130	124	133	67	128	131	98	93	86	70
Таджикистан	112	105	123	98	91	77	112	133	98	141	92,2
Туркмени- стан	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Украина	126	118	147	128	58	139	140	97	87	69	52,5
Узбекистан	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

* Источник: Межгосударственный статистический комитет Содружества Независимых Государств.
– URL: <http://www.cisstat.org> (дата обращения 15.10.2016)

Анализ темпов прироста экспорта услуг демонстрирует аналогичную ситуацию. Так, финансовый кризис 2008 г. оказал значительное влияние не только на товарный рынок, но и на рынок услуг. В настоящее время негативные факторы, такие как снижение цен на энергоресурсы, геополитический конфликт в Украине, военные конфликты в Сирии непосредственно снижают торговлю как товарами, так и услугами, что и иллюстрируют темпы прироста (табл. 3).

Характерно, что приблизительно до 2010 г. рост торговли товарами и услугами был равномерен практически для всех стран СНГ. Начиная с 2011–2012 гг., наблюдается резкое увеличение в приросте торговли во всех рассматриваемых странах. Это может быть связано с подписанием в октябре 2011 г. соглашения о свободной торговле среди стран, входящих в СНГ. На той же встрече было подписано соглашение

об основных принципах валютного регулирования и валютного контроля в странах СНГ. Данное соглашение открыло новые возможности для торговли и экспорта не только товаров, но и услуг, производимых странами, входящими в состав СНГ.

Т а б л и ц а 3

Темпы прироста экспорта товаров и услуг стран СНГ в 2006–2015 гг. (в %)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Азербайджан	12,9	34,9	33,2	6,9	51,5	87,9	100,0	116,3	127,5	115,2
Армения	68,5	174,6	291,8	179,6	246,9	355,0	350,7	341,2	300,0	146,1
Беларусь	23,0	53,1	106,5	38,6	67,1	165,4	195,9	151,2	147,0	87,3
Казахстан	36,4	70,4	151,0	58,1	115,6	194,6	202,0	198,5	181,1	70,3
Кыргызстан	35,8	113,8	183,4	146,5	151,5	230,5	208,8	227,8	184,4	159,3
Молдова	-0,8	31,0	61,4	28,8	47,0	105,8	103,4	127,9	120,2	86,3
Россия	23,9	45,2	94,7	27,6	64,3	113,3	119,4	120,2	109,6	46,3
Таджикистан	31,3	36,0	40,0	-2,9	-29,4	-7,7	31,1	9,3	-33,3	-38,7
Туркмени- стан	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Украина	13,4	44,1	93,5	22,2	54,0	96,2	103,0	91,7	53,5	12,1
Узбекистан	18,1	66,2	112,5	117,6	140,8	177,8	170,7	-	-	-

* Источник: Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД). – URL: <http://unctadstat.unctad.org/> (дата обращения: 10.10.2016).

В последние годы наибольшие темпы прироста торговли товарами и услугами наблюдались в Киргизии, Армении и Азербайджане – даже мировой спад в экономике в 2014 г. не повлиял на положительную динамику данного показателя. При этом во многих странах – членах СНГ, наблюдалось существенное снижение темпов прироста торговли, что говорит о большой зависимости экономик этих стран от мировых колебаний экономики.

Изучив динамику экспорта стран СНГ в период с 2005 по 2015 г., можно заключить, что в большинстве стран Содружества темпы роста экспорта замедлились по сравнению с базисным 2005 г. Причем в течение этого периода показатели экспорта во многих странах сильно варьировались. Так, наибольшее сокращение наблюдалось в Таджикистане, где суммарный экспорт сократился почти на 40%.

Анализируя данные по импорту товаров и услуг, можно увидеть, что абсолютным лидером на протяжении всего рассматриваемого периода является Россия (табл. 4). С большим отрывом от России по импорту идут Украина, Казахстан и Беларусь, причем последняя по данным за 2015 г. имеет положительное сальдо внешнеторгового баланса. На пятом месте находится Азербайджан, импорт товаров и услуг которого в 15 раз меньше российского показателя. Для остальных стран,

входящих в состав СНГ, импорт товаров и услуг не превышает 5 млрд долларов.

Т а б л и ц а 4

Импорт товаров и услуг стран СНГ в 2005–2015 гг.* (в млн долл.)

	2005	2008	2011	2012	2013	2014	2015
Армения	2 241	5 071	4 918	5 131	5 365	5 468	4 357
Азербайджан	6 810	11 221	15 707	17 393	19 493	19 719	18 446
Беларусь	17 195	40 870	47 746	49 052	46 387	43 795	32 663
Казахстан	25 459	49 571	51 323	61 544	63 018	56 212	45 264
Кыргызстан	1 396	4 663	4 900	6 488	6 723	6 435	4 605
Молдова	2 544	5 369	5 566	5 668	6 028	5 865	4 426
Россия	164 310	366 228	410 050	444 698	469 651	429 048	281 356
Таджикистан	1 682	4 155	4 239	5 273	5 606	4 138	3 185
Туркменистан	–	–	–	–	–	–	–
Украина	41 952	96 848	93 797	100 862	97 353	70 042	49 488
Узбекистан	4 091	9 704	10 510	16 537	–	–	–

* Источник: Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД). – URL: <http://unctadstat.unctad.org/> (дата обращения: 10.10.2016).

Темпы прироста импорта товаров и услуг в страны СНГ ниже, чем аналогичный показатель экспорта. Для большинства рассматриваемых стран показатель прироста импорта имеет скачкообразную тенденцию, причем для всех стран СНГ характерно падение импорта товаров и услуг вследствие мирового финансового кризиса 2008 г. и в 2014–2015 гг. в связи с мировыми экономическими трудностями (табл. 5).

Т а б л и ц а 5

Темпы прироста импорта товаров и услуг стран СНГ в 2006–2015 гг. (в %)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Азербайджан	19,7	72,9	126,3	75,2	102,5	119,5	129,0	139,4	144,0	94,4
Армения	15,9	36,0	64,8	43,7	50,3	130,6	155,4	186,2	189,6	170,9
Беларусь	34,1	72,5	137,7	74,0	114,0	177,7	185,3	169,8	154,7	90,0
Казахстан	29,2	76,7	94,7	53,2	73,8	101,6	141,7	147,5	120,8	77,8
Кыргызстан	61,3	130,5	234,0	155,0	170,9	251,0	364,8	381,6	361,0	229,9
Молдова	15,0	59,8	111,0	45,6	65,1	118,8	122,8	136,9	130,5	74,0
Россия	27,5	72,6	122,9	50,5	95,3	149,6	170,6	185,8	161,1	71,2
Таджикистан	39,7	120,4	147,0	82,0	100,0	152,0	213,5	233,3	146,0	89,4
Туркменистан	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Украина	22,6	65,8	130,9	28,8	65,9	123,6	140,4	132,1	67,0	18,0
Узбекистан	16,9	64,5	137,2	130,7	124,3	156,9	304,2	–	–	–

* Источник: Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД). – URL: <http://unctadstat.unctad.org/> (дата обращения: 10.10.2016).

Если брать средние ежегодные темпы прироста импорта товаров и услуг из стран СНГ за период с 2005 по 2015 г., то нельзя выявить абсолютного лидера. Однако можно отметить Азербайджан как страну, которая имеет наибольшие темпы прироста импорта среди других стран СНГ. Что касается России, то она по показателю прироста импорта товаров и услуг занимает срединную позицию среди других стран, входящих в состав СНГ (табл. 6).

Т а б л и ц а 6

Импорт из стран Содружества в 2005–2015 гг.* (в % к предыдущему году)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Азербайджан	120	145	91	123	80	112	125	93	107	82	94,1
Армения	135	134	156	121	83	110	106	111	104	103	81,5
Беларусь	94	130	131	137	70	112	137	105	84	97	75,8
Казахстан	133	136	132	120	69	113	140	118	101	77	72,6
Кыргызстан	117	146	154	144	79	99,7	127	123	104	94	78,4
Молдова	119	113	131	130	66	110	136	95	103	87	70,2
Россия	107	118	133	123	60	145	140	90	92	83	59,1
Таджикистан	112	127	138	114	80	106	117	113	96	113	84,2
Туркмени- стан	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Украина	112	119	127	132	59	136	139	93	81	62	60,6
Узбекистан	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–

* Источник: Межгосударственный статистический комитет Содружества Независимых Государств.
– URL: <http://www.cisstat.org> (дата обращения 15.10.2016)

Все это говорит о том, что экономики государств – участниц СНГ чувствительны к негативным изменениям в мировой экономике, имея как результат снижение темпов роста торговли товарами и услугами. Тем самым они создают кумулятивный эффект для всего сообщества, отражая недостаточную развитость элементов всей системы.

В начале исследуемого периода большую долю во взаимной торговле в общем товарообороте занимали такие страны, как Армения, Азербайджан, Украина и Молдова. Однако по итогам 2015 г. лидерами стали Таджикистан и Беларусь. Стоит отметить, что доля взаимной торговли в общем товарообороте России и Украины сократилась более чем в два раза (табл. 7). Медленный рост взаимной торговли стран внутри СНГ ведет к тому, что в процентном отношении она сокращается в пользу торговли с другими государствами мира. И лишь отторжение на рынках дальних стран заставляет страны СНГ развивать взаимную торговлю.

Т а б л и ц а 7

Доля взаимной торговли в общем товарообороте стран СНГ
в 2005–2015 гг. (в %)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Азербайджан	12,44	11,80	8,66	35,47	10,45	14,57	11,20	7,45	12,47	9,30	8,98
Армения	13,54	11,73	15,34	10,31	6,60	12,06	11,30	11,21	10,59	9,21	7,42
Беларусь	9,02	11,17	13,31	7,14	11,20	11,67	9,91	12,64	12,64	12,10	12,24
Казахстан	11,03	12,97	13,06	12,30	6,17	10,92	14,01	10,50	9,26	7,93	6,74
Кыргызстан	10,78	12,87	14,44	11,78	6,93	9,72	12,21	10,92	9,26	8,64	7,82
Молдова	11,03	12,35	11,34	8,52	10,48	10,57	12,29	11,84	11,06	10,42	11,13
Россия	10,35	11,78	12,21	12,16	6,03	10,35	12,87	8,93	8,79	8,03	6,13
Таджикистан	10,78	12,26	12,53	8,16	11,77	9,41	10,70	12,32	11,06	11,35	12,91
Туркменистан	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Украина	11,30	10,72	11,29	12,35	5,29	11,34	13,25	8,59	6,92	6,22	5,12

* Источник: Межгосударственный статистический комитет Содружества Независимых Государств.
– URL: <http://www.cisstat.org> (дата обращения 15.10.2016)

Ослабление мирового финансово-экономического кризиса положительно сказалось на динамике внешнеторгового оборота России и стран СНГ в сравнении с резким падением его объема в 2009 г. Докризисный пиковый показатель взаимной торговли был достигнут в 2011 г., после чего наблюдался стабильный рост экспорта торговли и услуг вплоть до 2015 г., который существенно сократился из-за введения санкций Запада. Поэтому в настоящее время особенное значение для России приобрели торгово-экономические связи со странами СНГ, так как они крайне важны для устойчивого социально-экономического развития нашей страны.

По оценкам экспертов, интенсивность внутриотраслевой торговли по большинству направлений будет снижаться. Причинами этого выступают растущее преобладание в экспортно-импортных потоках сырьевых товаров и продуктов низкой степени обработки, неконкурентоспособность большей части изделий обрабатывающей промышленности, переориентация на страны дальнего зарубежья в отношении импорта готовых промышленных товаров.

Существующие между Россией и странами СНГ кооперационные связи в высокотехнологичных отраслях экономики (ракетно-космической сфере, авиастроении, судостроении и др.) базируются на технологиях четвертого и пятого технологического уклада. В то же время в ведущих центрах мировой экономики идет стремительное становление шестого технологического уклада, который основан на широком ис-

пользовании нано- и биотехнологий, нетрадиционных видов энергии (ветра, Солнца, приливов и т. д.) и глобальных информационно-коммуникационных технологий.

Список литературы

1. Глазьев С. Россия должна играть первую скрипку в большом евразийском объединении» : интервью. – Ч. 2. – URL: http://www.glazev.ru/econom_polit/504/ (дата обращения: 06.10.2016).
2. Отчет Всемирной торговой организации (ВТО). – URL: https://www.wto.org/ENGLISH/res_e/publications_e/wtr15_e.htm (дата обращения: 14.10.2016).
3. Спартак А. Н. Новый этап регионализации: основное содержание, вызовы для многосторонней торговой системы и постсоветской интеграции // Международная торговля и торговая политика. – 2016. – № 2 (6). – С. 8–27.
4. Хасбулатов Р. И., Кузнецова Г. В., Лебедева Л. Ф., Мигалева Т. Е., Подбиралина Г. В. Тенденции международных интеграционных процессов и национальные интересы России в начале XXI века. // Плехановский научный бюллетень. – 2015. – № 2 (8). – С. 203–239.

References

1. Glaz'ev S. Rossiya dolzhna igrat' pervuyu skripku v bol'shom evraziyskom ob#edinenii» : interv'yu. – Ch. 2. (In Russ.). Available at: http://www.glazev.ru/econom_polit/504/ (accessed 06.10.2016).
2. Otchet Vsemirnoy trgovoy organizatsii (VTO), *World Trade Report*. – URL: https://www.wto.org/ENGLISH/res_e/publications_e/wtr15_e.htm (дата обращения: 14.10.2016).
3. Spartak A. N. Novyy etap regionalizatsii: osnovnoe sodер-zhanie, vyzovy dlya mnogostoronney trgovoy sistemy i postsovetskoy integratsii [A New Phase of Regionalization: the Main Content of the Challenges for the Multilateral Trading System and Post-Soviet Integration, *Mezhdunarodnaya trgovlya i trgovaya politika*, 2016, No. 2 (6), pp. 8–27. (In Russ.).
4. Khasbulatov R. I., Kuznetsova G. V., Lebedeva L. F., Migaleva T. E., Podbiralina G. V. Tendentsii mezhdunarodnykh integratsionnykh protsessov i natsional'nye interesy Rossii v nachale XXI veka. [Tendencies of the International Integration Processes and National Interests of Russia at the Beginning of the 21st Century, *Plekhanovskiy nauchnyy byulleten'*, 2015, No. 2 (8), pp. 203–239. (In Russ.).