

Конъюнктура мировых торговых рынков

ПРЯМЫЕ ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В ОБРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ США

Лебедева Людмила Федоровна
доктор экономических наук,
профессор, руководитель Центра
социально-экономических
исследований Института США
и Канады РАН.

Адрес: Институт США и Канады
РАН, 123995, Москва,
Хлебный пер., д. 2/3.
E-mail: Liudran@mail.ru

Антипин Сергей Анатольевич
доктор экономических наук,
профессор кафедры экономики
Московского государственного
областного гуманитарного
института.
Адрес: Московский государственный
областной гуманитарный институт,
142611, Московская область,
г. Орехово-Зуево, ул. Зеленая, д. 22.
E-mail: antipin53@yandex.ru

Чжан Дюнь Юн
доктор экономических наук,
заведующий кафедрой экономики
Национального университета путей
сообщения (г. Шицзячжуан, КНР).
Адрес: Национальный университет
путей сообщения, 17# Ист Роуд,
Шицзячжуан, КНР, 050043
E-mail: zhjy@ruc.edu.cn

В статье рассматривается влияние деятельности филиалов иностранных компаний на американский экспорт и импорт товаров в начале XXI в. Прямые иностранные инвестиции в США, а также создание иностранными компаниями предприятий на

FOREIGN DIRECT INVESTMENT IN US MANUFACTURING

Lebedeva, Liudmila F.
Doctor of Economics,
Professor, Head of the Center
for Social-Economic Studies.
Address: The Institute for USA
and Canada Studies of Russian
Academy of Sciences,
2/3 Khlebny per., Moscow,
123995, Russian Federation.
E-mail: Liudran@mail.ru

Antipin, Sergei A.
Doctor of Economics,
Professor of the Department
of Economics of the Moscow State
Humanitarian Institute.
Address: Moscow State Humanitarian
Institute, Orehovo-Zuevo,
22 Zelenaya str., Moscow Region,
142611, Russian Federation.
E-mail: antipin53@yandex.ru

Junyong Zhang
Doctor of Economics, Head of the
Department of Economic Science
Shijiazhuang Railway University
Address: Shijiazhuang Railway
University, 17# East Road, Second
North Ring, Shijiazhuang,
Hebei, PRC, 050043.
E-mail: zhjy@ruc.edu.cn

The article examines foreign direct investment in US manufacturing and the influence of the american affiliates of foreign companies on US exports and imports at the beginning XXI century. The activities of the foreign companies' affiliates have been analyzed as a

американском рынке, проанализированы в контексте динамики экономического развития, создания рабочих мест в США, роста внешнеторгового оборота; финансирования научных исследований и разработок. Показано, что экспорт и импорт филиалов иностранных компаний стали важной частью товарообмена США с другими странами. Особое внимание уделено притоку капитала в США в последние годы по странам происхождения, в частности, прямым инвестициям из Китая, отличавшимся быстрыми темпами роста.

Ключевые слова: прямые иностранные инвестиции, международная торговля, обрабатывающая промышленность, США, Китай, ЕС.

factor for the economy dynamics, jobs creation in US, as well as for the external trade; expenditures for research and development. It has been pointed out that US affiliates' exports and imports have become an important part of the US goods exchange with other countries. Special attention has been paid to recent capital inflow trends by source or destination country; foreign direct investment from China with rapid growth, in particular.

Keywords: foreign direct investment, international trade, manufacturing, US, China, EC.

В начале XXI в. в мировом хозяйстве было отмечено значительное перераспределение международных инвестиционных потоков между странами, их возрастающее влияние на внешнеторговые отношения, технологический обмен. В 2014 г. компании развивающихся экономик инвестировали за рубежом около 0,5 трлн долларов – на 30% больше, чем в предыдущем году, а их доля в прямых иностранных инвестициях возросла с 12% в 2007 г. до 36% в 2014 г.¹

Тенденция снижения доли развитых стран наблюдалась и в притоке прямых иностранных инвестиций. В 2012–2013 гг. на развитые страны приходилось около 39% таких инвестиций, а на развивающиеся – 55% (табл. 1). В целом в посткризисный период динамика мирового потока прямых инвестиций отличалась нестабильностью. В 2010 г. их объем превысил показатель 2009 г., а в 2011 г. соответственно показатель 2010 г., достигнув 1 691 млрд долларов. Однако в 2012 г. он снова снизился, а после некоторого увеличения в 2013 г. вновь упал до 1,26 трлн долларов в 2014 г. (самый низкий их уровень с 2009 г.), не го-

¹ Global Investment Trends Monitor. UNCTAD. – 2015. – May 18.

вора о предкризисном уровне 2 002 млрд долларов в 2007 г. [7. – Р. 15]. Столь неустойчивую динамику можно объяснить возрастающими рисками неопределенности в мировом хозяйстве и напряженности геополитического характера.

Т а б л и ц а 1

**Динамика притока прямых иностранных инвестиций
по группам стран*** (в млрд долл.)

| Группы стран | 2011 | 2012 | 2013 |
|-----------------------------|------|------|------|
| Развитые страны | 866 | 516 | 576 |
| Европа | 521 | 236 | 296 |
| ЕС | 473 | 207 | 286 |
| Северная Америка | 267 | 211 | 223 |
| Развивающиеся страны | 729 | 715 | 759 |
| Страны переходной экономики | 96 | 87 | 126 |

* Источник: Global Investment Trends Monitor. UNCTAD. – 2014. – January 28.

Под прямыми иностранными инвестициями понимаются заграничные инвестиции, позволяющие инвестору контролировать компанию, в которую осуществляются инвестиции. По классификации ЮНКТАД (Комиссия ООН по торговле и развитию) к прямым иностранным инвестициям относятся зарубежные инвестиции, предполагающие долговременные отношения между партнерами, постоянное участие экономического агента из одной страны (иностраный инвестор или материнская фирма), осуществляющего контроль над предприятием, расположенным в стране, которая не является местом пребывания инвестора. Критерии отнесения к прямым инвестициям различаются: по определению ООН, – не менее 25% акционерного капитала; в документах Международного валютного фонда в качестве критерия обычно используется фиксированный процент участия в капитале. В разных странах этот показатель установлен в диапазоне от 10 до 51%, в США – не менее 10%.

В 2014 г. приток прямых иностранных инвестиций в развитые страны снизился еще в большей степени (на 14%), чем приток прямых иностранных инвестиций во все экономики мира – до 511 млрд долларов. При этом США переместились на 3-е место по притоку прямых иностранных инвестиций, уступив первенство Китаю и Гонконгу, оставаясь единственной развитой страной в первой пятерке стран по этому показателю. В первой пятерке источников прямых инвестиций в 2014 г. были США (337 млрд долларов), Гонконг (150 млрд долларов),

Китай (116 млрд долларов), Япония (114 млрд долларов), Германия (112 млрд долларов)¹.

Резкое снижение позиций США по притоку прямых иностранных инвестиций произошло в основном из-за покупки американской компанией Verizon Communications у британской Vodafone Group акций в их совместном предприятии на 130 млрд долларов, что было зафиксировано как сокращение инвестиций в США. Но перспективы дальнейшего роста таких инвестиций в США оцениваются ЮНКТАД как благоприятные, учитывая ожидаемые темпы роста американской экономики.

Только за период 2009–2013 гг. объем накопленных прямых иностранных инвестиций в американскую экономику увеличился с 2,1 до 2,76 трлн долларов². Таким образом, по накопленным прямым инвестициям в стране, так же как и по объему прямых инвестиций за рубежом (4,7 трлн долларов в 2013 г.), США продолжают сохранять первенство³.

Обрабатывающая промышленность устойчиво лидирует как сфера приложения иностранного капитала – около трети объема накопленных прямых иностранных инвестиций. При этом значение отраслей обрабатывающей промышленности в накопленных прямых иностранных инвестициях в США значительно выше, чем в аналогичных инвестициях США за рубежом (13%).

Следует отметить также важную тенденцию последних десятилетий по наращиванию инвестиций предприятий иностранных компаний в США в сферу научных исследований и разработок, которые в 2013 г. составили около 14,9% всех расходов американского бизнеса на эти цели.

На отрасли обрабатывающей промышленности приходится около трети занятых на иностранных предприятиях. Если предприятия, принадлежащие иностранным компаниям, обеспечивают около 5% занятости в частном секторе США в целом, то в обрабатывающей промышленности – 13%, а в ряде ее отраслей этот показатель значительно выше, например, в химической промышленности – около 27%, в транспортном машиностроении – 24%.

Прямые инвестиции иностранных компаний в американской обрабатывающей промышленности широко диверсифицированы и охватывают предприятия химической промышленности; пищевой; общего машиностроения, в том числе станкостроения, сельскохозяйственного

¹ UNCTAD. Global Investment Trends Monitor. – 2015. – May 18.

² Foreign Direct Investment in the United States. 2014 Report. Organization for International Investment. – Washington, 2014.

³ Survey of Current Business, 2014. – September.

машиностроения, технологического оборудования для пищевой, легкой и других отраслей промышленности и др.; а также транспортного машиностроения; предприятия электронной промышленности, предприятия по производству измерительного оборудования; электрооборудования и компонентов; металлообработки.

В посткризисный период ежегодный приток прямых иностранных инвестиций в обрабатывающую промышленность отличался неравномерностью отраслевого распределения: в производство электрооборудования и компонентов в период 2008–2012 гг. он увеличился в 23 раза, в производство фармацевтической продукции – в 4,5 раза; аэрокосмической продукции – в 2,5 раза. Однако в производство электроники, медицинского оборудования приток прямых иностранных инвестиций в этот период снизился.

На протяжении большей части прошлого и начала нынешнего столетий западноевропейские компании лидировали по прямым инвестициям в США, в том числе в обрабатывающую промышленность. По состоянию на 2013 г. в целом на них приходилось 70% накопленных прямых иностранных инвестиций в США, на страны ЕС – 61%. Если рассматривать прямые иностранные инвестиции из отдельных стран, то 2-е место с конца прошлого века прочно занимает Япония (табл. 2).

Т а б л и ц а 2

**Прямые иностранные инвестиции в США по странам происхождения
2000–2013 гг.* (в млрд долл.)**

| Страны происхождения прямых иностранных инвестиций | 2000 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|--|---------|---------|---------|---------|---------|
| Всего | 1 214,2 | 2 264,4 | 2 433,8 | 2 605,8 | 2 763,9 |
| Великобритания | 213,8 | 432,5 | 446,1 | 472,6 | 518,6 |
| Япония | 163,6 | 252,1 | 274,3 | 299,1 | 342,3 |
| Нидерланды | 125,0 | 217,1 | 222,5 | 274,9 | 273,9 |
| Канада | 114,6 | 188,4 | 205,2 | 217,8 | 237,9 |
| Франция | 89,9 | 174,2 | 197,8 | 230,2 | 226,1 |
| Швейцария | 69,2 | 187,2 | 198,1 | 195,7 | 209,4 |
| Германия | 124,8 | 200,6 | 213,6 | 201,1 | 208,8 |
| Люксембург | 35,6 | 168,4 | 172,2 | 191,0 | 201,6 |
| Китай | н. д. | н. д. | 3,598 | 6,943 | 8,073 |

* Источник: Survey of Current Business. – 2002. – August; 2014. – October.

В начале XXI в. страны Азиатско-Тихоокеанского региона существенно укрепили свои позиции в США: в 2013 г. на них приходилось 17% общего объема прямых иностранных инвестиций в США. Япон-

ские компании продолжают сохранять первенство по накопленным инвестициям из региона на американском рынке, но в этот период опережающими темпами увеличивали свои инвестиции в США и китайские компании.

В последнее десятилетие Китай стал одним из наиболее быстро-растущих источников прямых иностранных инвестиций в США при ежегодном приросте в 2009–2013 гг., превышающем 41,5%. Китайские инвесторы проявили растущий интерес к широкому спектру отраслей американской экономики [8. – Р. 7].

Изменения во внешнем инвестиционном курсе Китая привели к резкому увеличению в начале текущего столетия масштабов зарубежных инвестиций китайскими компаниями. Если в 2004 г. приток капитала в Китай в 11 раз превышал отток капитала из страны, то в 2014 г. это соотношение было почти 1 : 1. Резко возросшее участие Китая в инвестировании за рубежом привело к качественному изменению его роли в международных инвестициях; превращению его из страны, в основном принимающей прямые иностранные инвестиции, в крупнейшего мирового инвестора.

В 2014 г. прямые инвестиции китайских компаний за рубежом достигли 116 млрд долларов. На фоне такой динамики американский рынок, поглощающий ежегодно рекордные объемы китайской продукции (около 470 млрд долларов в 2014 г. – больше, чем из любой другой страны), становится также важнейшим объектом приложения капитала китайских компаний [1, 4].

Присутствие на американском рынке рассматривается китайскими компаниями как критерий глобальной конкурентоспособности и является одним из ключевых элементов внешнеэкономической стратегии. В числе последних сделок – китайская технологическая компания Lenovo крупнейший мировой производитель компьютеров объявила о покупке серверного бизнеса IBM за 2,3 млрд долларов¹ и о покупке подразделения Motorola Mobility у компании Google за 2,9 млрд долларов².

Китайские инвестиции на рынке США представлены в широком сегменте секторов: в оптовой и розничной торговле, финансах, в энергетике, строительстве, в недвижимости. Но 40% их объема сосредоточено в обрабатывающей промышленности прежде всего в производстве транспортных средств, средств связи, компьютеров, электроники, бытовой техники. На новом этапе внешнеэкономической экспансии ки-

¹ Lenovo купила за 2,3 млрд долларов часть серверного бизнеса IBM. – URL: <http://tutsplace.net/lenovo-kupila-za-23-mlrd-chast-servernogo-biznesa-ibm.html>

² Lenovo покупает Motorola Mobility у Google за 2,9 млрд долларов. – URL: <https://hi-tech.mail.ru/news/lenovo-motorola.html>

тайские компании рассматривают американский рынок как привлекательный для инвестиций, уделяя растущее внимание высокотехнологичным производствам, инфраструктуре [7. – Р. 15].

Несмотря на опережающие (другие страны) темпы роста китайских прямых инвестиций в США, доля Китая по накопленным прямым инвестициям остается менее 1%.

Из отдельных стран по объему прямых иностранных инвестиций в США по состоянию на 2013 г. в пятерке лидеров – Великобритания, Япония, Нидерланды, Канада, Франция.

Будучи одними из первых инвесторов в экономику США компании из Великобритании сохраняют первенство в этой области. Однако доля их инвестиций в общей сумме привлеченного капитала имеет тенденцию к уменьшению: в период до Первой мировой войны она превышала 50%, в середине XX столетия – 36%. По состоянию на 2013 г. на Великобританию приходилось 19% всех прямых иностранных инвестиций в США (518,6 млрд долларов). При этом треть инвестиций из Великобритании сосредоточена в обрабатывающей промышленности – 168,1 млрд долларов. Из этого объема 59,2 млрд долларов – в химической индустрии, далее следуют транспортное машиностроение, общее машиностроение, металлообработка, пищевая промышленность (табл. 3).

Т а б л и ц а 3

Прямые иностранные инвестиции в обрабатывающую промышленность США по странам-лидерам, 2013 г.* (в млн долл.)

| Отрасли обрабатывающей промышленности | Все страны | Великобритания | Нидерланды | Швейцария | Япония |
|---------------------------------------|------------|----------------|------------|-----------|---------|
| Обрабатывающая промышленность – всего | 935 728 | 168 078 | 121 903 | 107 636 | 105 996 |
| Химическая | 280 445 | 59 239 | 23 382 | 13 980 | 17 715 |
| Транспортное машиностроение | 110 327 | 18 010 | 2 663 | 215 | 39 256 |
| Общее машиностроение | 87 186 | 3 682 | 21 287 | 2 742 | н. д. |
| Металлообработка | 52 989 | 9 343 | 1 710 | 1 214 | 4 659 |
| Пищевая | 50 983 | 6 228 | н. д. | 15 721 | 2 321 |
| Компьютеры и продукция электроники | 49 352 | 4 566 | 9 805 | н. д. | 9 896 |

* Составлено по данным Survey of Current Business, 2014.

Из отдельных стран-инвесторов на 2-м месте после Великобритании – Япония – 342,3 млрд долларов, из которых на обрабатывающую промышленность приходится 106 млрд долларов. Значение обрабатывающей промышленности в инвестициях японских компаний на американском рынке устойчиво возрастало в течение десятилетий. Деятельность японских компаний за рубежом активизировалась в 70-х гг. прошлого века после принятия в 1969 г. мер по либерализации вывоза капитала в форме прямых инвестиций. Либерализация экспорта капитала из Японии сопровождалась также поощрением инвестиций за рубежом, в том числе в США. В начале XXI в. объем японских прямых инвестиций в США увеличился в 2,6 раза и достиг 342,3 млрд долларов. В 2013 г. из общей суммы прямых иностранных инвестиций в американскую обрабатывающую промышленность 11% приходилось на Японию (табл. 3).

На 3-м месте по объему накопленных прямых иностранных инвестиций – Нидерланды, а по инвестициям в обрабатывающую промышленность – на 2-м. Деятельность компаний из Нидерландов сосредоточена в основном в химической промышленности, в машиностроении, в производстве компьютеров и электронной продукции.

На 4-м месте по объему прямых иностранных инвестиций в США – Канада, но доля канадских инвестиций в их общем объеме постепенно снижается, так же как и доля обрабатывающей промышленности в общих канадских инвестициях.

На 5-м месте по объему прямых иностранных инвестиций в США – Франция; 38% их объема приходится на обрабатывающую промышленность. По прямым инвестициям в американскую химическую промышленность Франция опередила в последние десятилетия Германию, Швейцарию, Японию, Нидерланды.

Среди других западноевропейских инвесторов следует отметить прежде всего Германию, сохраняющую позиции одного из ведущих инвесторов в американскую экономику. 24% всех прямых инвестиций в американскую обрабатывающую промышленность из Германии приходится на химическую промышленность.

Одной из наиболее активных западноевропейских стран – инвесторов в США является Швейцария. Крупнейшими инвесторами в США являются такие компании, как «Нестле», «Хоффман Ля Рош», «Сибя-Гейги», «Сандоз», «Браун Бовери». Около половины швейцарских прямых инвестиций (47%) направляется в обрабатывающую промышленность, преимущественно в пищевую и химическую.

Химическая промышленность является приоритетной сферой инвестиций компаний из Германии, Франции, Швейцарии, Великобритании, Нидерландов. При этом к середине текущего десятилетия

свыше половины прямых иностранных инвестиций в американскую химическую промышленность было сосредоточено в фармацевтике.

В транспортном машиностроении среди иностранных производителей лидируют японские компании, на 2-м и 3-м местах в этой отрасли находятся компании из Германии и Великобритании.

В сфере производства компьютеров и продукции электроники накопленные прямые иностранные инвестиции представлены преимущественно компаниями из Японии, Нидерландов, Великобритании.

По объему накопленных инвестиций эта отрасль сравнима с пищевой промышленностью, металлообработкой – традиционными отраслями приложения иностранного капитала. Однако в начале 2000-х гг. приток капитала в производство компьютеров и электроники отличался неустойчивостью. Один из крупнейших производителей электроники Philips, например, в результате реструктуризации закрыл два предприятия по производству полупроводникового оборудования в США. В период после глобального кризиса приток инвестиций иностранных компаний в эту отрасль так и не восстановился до предкризисных показателей; с 2009 г. (приток – 3,9 млрд долларов) он даже снизился – до 3,1 млрд долларов в 2011г.; 1,8 млрд долларов в 2012 г.

Аналогичная ситуация наблюдалась также в металлообработке, где приток прямых иностранных инвестиций резко снизился в 2009 г. (до 3,9 млрд долларов в сравнении с 9,6 млрд долларов в 2008 г.), а после начала восстановления в 2010 г. (до 4,8 млрд долларов) вновь продолжил снижение до 1,7 млрд долларов в 2011 г. и 148 млн долларов в 2012 г.

На распределение прямых иностранных инвестиций по отраслям и регионам оказывает влияние политика штатов и местных органов власти по привлечению инвесторов в определенные виды производств и услуг, в том числе в относительно менее развитые районы страны. Программы могут охватывать стимулы финансового характера, в том числе гарантии по займам на оборудование, на строительство зданий; прямые кредиты на оборудование, строительство зданий, различные кредиты в целях промышленного развития, финансовая помощь на расширение существующих предприятий; налоговые льготы, в частности, освобождение (частичное) от подоходного налога; освобождение от налога на новое оборудование и т. п. В ряде штатов практикуется привлечение инвесторов путем создания промышленных парков с готовой инфраструктурой, с уже возведенными производственными зданиями, подъездными путями, налаженным водоснабжением, энерго-снабжением.

Привлечение иностранных инвестиций для содействия экономическому росту прежде всего в депрессивных районах было заявлено в программе «Инвестируйте в США», принятой Министерством торгов-

ли США еще в 1961 г. В последующие десятилетия меры на уровне штатов по привлечению иностранного капитала получили широкое распространение. В их число входили разнообразные льготы, которые предоставлялись при условии инвестиций в определенные отрасли в конкретных регионах.

С 2011 г. получила развитие инициатива Select USA с целью расширения кампании по привлечению прямых иностранных инвестиций в страну. В 2014 г. деятельность в рамках этой программы способствовала притоку прямых инвестиций в размере 20 млрд долларов. Учитывая возрастающий интерес компаний к американскому рынку, в мае 2015 г. была представлена специальная программа для китайских инвесторов (Select USA Greater China Roadshow), которая стартовала в Гонконге, а далее осуществлялась в 9 городах, в том числе в Шэньчжэнь, Дунгуань, Ганчжоу, Шанхай и др.¹ В презентации для потенциальных китайских инвесторов принимали участие представители Округа Колумбия и 11 штатов, в том числе из Техаса, Калифорнии, Огайо, Пенсильвании, Нью-Йорка.

В каждом штате действуют департаменты, деятельность которых направлена на оказание разносторонней поддержки инвесторам. Все программы штатов по привлечению иностранного капитала разрабатываются исходя из конкретных потребностей развития местных рынков продукции и услуг, инфраструктуры как внутри штата, так и включая граничащие с ним регионы. Важным инструментом содействия инвестиционной активности является развитие за счет средств властей штатов производственной и социальной структуры, подготовка участков для промышленного строительства.

Наряду с финансовым стимулированием инвестиционной деятельности, местные органы предоставляют иностранным инвесторам подробную информацию о местной инфраструктуре, рабочей силе, системе налогообложения, энергетике, ценах на здания и сооружения и пр. Практически все штаты регулярно отправляют за рубеж свои торговые делегации, которые возглавляет сам губернатор. В их состав входят, помимо сотрудников управления экономического развития штата, ведущие бизнесмены и представители местной общественности.

Меры, используемые правительствами штатов с целью создания благоприятного инвестиционного климата для иностранных инвесторов, можно условно разделить на три группы: прямые финансовые стимулы (предоставление прямых ссуд, грантов, займов и кредитов правительствами штата); фискальные меры (введение различных налогов на предпринимательскую деятельность); льготы по налогообложе-

¹ International Trade Administration. Select USA – Greater China Roadshow Promotes Foreign Direct Investment Opportunities in the USA. – Washington, 2015. – May 21.

нию и специальные методы (налоговые изъятия, скидки, а также налоговые кредиты). Как правило, правительствами штатов применяется комбинация тех или иных методов, характер и количество которых зависят от местной социально-экономической и политической специфики.

На специально организуемых семинарах и в подготовленных руководствах для инвесторов подробно разъясняются особенности инвестиционного климата, приводятся данные о развитии ведущих отраслей в каждом штате, о трудовых ресурсах, финансовых, налоговом законодательстве, а также о функционировании зон свободного предпринимательства. Под конкретные проекты, в которых заинтересован тот или иной штат, могут быть предоставлены дополнительные льготы. В штате Джорджия, например, корейской компании Kia Motors был предоставлен стимулирующий пакет (этот пакет состоял из кредита по подоходному налогу в течение 5 лет; освобождения от налога с продаж; а также средств на приобретение земельного участка, подготовку площадки для строительства, на создание транспортной инфраструктуры, учебного центра) для ее предприятия в Уэст Пойнте, которое было запущено в 2009 г.

Каждый штат предоставляет свои стимулы инвесторам в конкретных отраслях. Но обычно стимулирующие пакеты формируются исходя из оценки предполагаемого объема инвестиций, количества создаваемых рабочих мест и размеров заработной платы; масштабов возможного влияния на социально-экономическое развитие штата.

Основными центрами притяжения прямых иностранных инвестиций являются Калифорния, Техас, Нью-Йорк. Но привлекательными для инвесторов могут быть и менее развитые в экономическом отношении штаты, например, Миссисипи (где компания «Тойота Мотор» в прошлом десятилетии расширила свое производство). Гринфилд проекты иностранных компаний получили развитие в штатах Индиана, Джорджия, Огайо, Алабама [2. – С. 139]. В ряде штатов, например, в Южной Каролине, Кентукки, иностранные компании обеспечивают до 20% занятости.

В решении компаний обосноваться на американском рынке особую роль играет стремление в продвижении своей продукции обойти торговые барьеры. Учреждая свои предприятия в США, иностранные компании экономят на расходах, связанных с перевозкой товаров через океан, сокращается время доставки, уменьшается необходимость в значительных товарных запасах, а, следовательно, сокращаются издержки обращения. Приближаясь к рынку сбыта, производитель получает возможность быстрее реагировать на меняющиеся требования местного рынка.

Резкий рост прямых инвестиций в транспортное машиностроение в 70-х гг. был вызван, например, и протекционистскими настроениями в США. Меры по защите внутреннего рынка, в особенности 10%-ный налог на импортируемые товары, действовавший с августа по декабрь 1974 г., разнообразные количественные ограничения, в наибольшей степени затронув интересы основных американских торговых партнеров – западноевропейских и японских компаний, способствовали более активному инвестированию иностранных компаний в американское производство.

Производственная деятельность иностранных компаний на американском рынке в течение длительного времени связана с торговыми отношениями между США и странами их базирования, а также другими странами. Особенно это характерно для предприятий, принадлежащих японским компаниям, а также инвесторам из Германии, Великобритании. Например, в посткризисный период наблюдался существенный рост производства автомобилей в США японскими компаниями с последующим экспортом, который возрос в период 2009–2013 гг. в 1,5 раза. Значительная часть их экспортных поставок приходилась на Мексику.

По последним данным, представленным в конце 2014 г., товарный экспорт американских филиалов иностранных компаний в 2012 г. достиг 317,5 млрд долларов, а их импорт – 642,9 млрд долларов, увеличив таким образом дефицит торгового баланса США на 325,4 млрд долларов [6].

Внешнеторговые взаимосвязи американских филиалов практикуются на японских предприятиях в США. На долю японских предприятий американского небанковского сектора приходится 26% товарного импорта всех иностранных предприятий в США и 21% их товарного экспорта из США. Эти показатели с некоторыми колебаниями имеют устойчивый характер в течение десятилетий.

Для американских филиалов компаний из других стран эти показатели значительно ниже. Например, на долю американских предприятий, принадлежащих компаниям из Великобритании, приходится 13% товарного импорта всех иностранных предприятий в США и 15% их товарного экспорта из США.

Для канадских предприятий в США эти показатели составляют соответственно 5,2 и 4,4%. Стоит отметить и возрастающую активность внешнеторговых связей американских филиалов компаний из Республики Корея, в результате чего их доля в совокупном товарном импорте иностранных предприятий в США резко возросла до 8,9%, а в товарном экспорте – до 3,8%.

В ближайшие годы, учитывая интенсивное наращивание производственной деятельности китайскими компаниями на американском

рынке, можно ожидать активизации торговых отношений между китайскими предприятиями в США и их родительскими компаниями.

Основную часть экспорта иностранных предприятий, расположенных в США (20% общего объема экспорта из соединенных Штатов), составляет продукция автомобилестроения, электрооборудования, электроники.

Проведенный анализ динамики, структуры, мотивов прямых иностранных инвестиций в обрабатывающую промышленность США показал их возрастающее значение как для американской экономики, так и для развития торгово-экономических отношений США с другими странами. Привлекательность американского рынка для иностранных инвесторов активно поддерживается посредством реализации разнообразных информационных и стимулирующих программ по привлечению иностранного капитала. В начале XXI в. предприятия иностранных компаний, расположенные в США, сохранили свои позиции в отраслях обрабатывающей промышленности.

Вместе с тем следует отметить сохраняющуюся нестабильность динамики притока прямых иностранных инвестиций как в целом, так по отдельным отраслям. В обрабатывающей промышленности наибольший рост притока прямых иностранных инвестиций в эти годы имел место в производстве электрооборудования и компонентов, в производстве фармацевтической продукции, некоторых видов химикатов; транспортного машиностроения. В перспективе можно ожидать укрепления на американском рынке и прежде всего в обрабатывающей промышленности инвесторов из Китая и Республики Корея.

Список литературы

1. Аксенов П. А., Лебедева Л. Ф. Торгово-экономические противоречия США и Китая в рамках ВТО // Россия и Америка в XXI веке. – 2012. – № 1. – С. 11–12.
2. Государство и бизнес: стратегия взаимодействия в экономике XXI века / отв. ред. Л. Ф. Лебедева. – М. : ИСКРАН, 2012.
3. Лебедева Л. Ф. Позиции России и США в полицентричном мире: социально-экономический аспект // США – Канада: экономика, политика, культура. – 2012. – № 11. – С. 003–013.
4. Лебедева Л. Ф. Позиции США в международной торговле на новом этапе глобальной конкуренции // Международная торговля и торговая политика. – 2015. – № 2. – С. 05–18.
5. Международная торговля / под ред. чл.-корр. РАН Р. И. Хасбулатова. – М. : Юрайт, 2014.

6. *Anderson T.* Activities of US Affiliates of Foreign Multinational Enterprises in 2012 // *Survey of Current Business*. – 2014. – November. – P. 2-6.

7. *Freeman C. W. III and Wen Jin Yuan.* China's Investment in the United States-National Initiatives, Corporate Goals and Public Opinion Washington: CSIS, 2011.

8. *He Amy.* Chinese investment in US grows// *China Daily USA*. – 2013. – April 10.

References

1. Aksenov P. A., Lebedeva L. F. Torgovo-ekonomicheskie protivorechiya SShA i Kitaya v ramkakh VTO [Trade and Economic Contradictions of the US and China in the WTO], *Rossiya i Amerika v XXI veke* [Russia and America in the XXI century], 2012, No. 1, pp. 11-12. (In Russ.).

2. Gosudarstvo i biznes: strategiya vzaimodeystviya v ekonomike XXI veka [The State and Business: the Strategy of Cooperation in the Economy of the XXI Century], ed. by L. F. Lebedeva, Moscow, ISKRAN, 2012. (In Russ.).

3. Lebedeva L. F. Pozitsii Rossii i SShA v politsentrichnom mire: sotsial'no-ekonomicheskiy aspekt [The Positions of Russia and the US in a Polycentric World: the Socio-Economic Dimension], *SShA – Kanada: ekonomika, politika, kul'tura* [USA – Canada: Economics, Politics, Culture], 2012, No. 11, pp. 003-013. (In Russ.).

4. Lebedeva L. F. Pozitsii SShA v mezhdunarodnoy torgovle na novom etape global'noy konkurentsii [The US Position in International Trade in the New Phase of Global Competition] *Mezhdunarodnaya torgovlya i torgovaya politika* [International trade and Trade Policy], 2015, No. 2, pp. 05-18. (In Russ.).

5. *Mezhdunarodnaya torgovlya* [International Trade], ed. by chl.-korr. RAN R. I. Khasbulatov, Moscow, Yurayt, 2014.

6. *Anderson T.* Activities of US Affiliates of Foreign Multinational Enterprises in 2012. *Survey of Current Business*, 2014, November, pp. 2-6.

7. *Freeman C. W. III and Wen Jin Yuan.* China's Investment in the United States-National Initiatives, Corporate Goals and Public Opinion Washington, CSIS, 2011.

8. *He Amy.* Chinese investment in US grows. *China Daily USA*, 2013, April 10.