

**ПОЗИЦИИ США
В МЕЖДУНАРОДНОЙ
ТОРГОВЛЕ НА НОВОМ
ЭТАПЕ ГЛОБАЛЬНОЙ
КОНКУРЕНЦИИ**

Лебедева Людмила Федоровна
доктор экономических наук,
профессор, руководитель Центра
социально-экономических
исследований Института США
и Канады РАН.
Адрес: Институт США и Канады
РАН, 123995, Москва,
Хлебный пер., д. 2/3.
E-mail: Liudran@mail.ru

В статье проанализированы ключевые индикаторы экспорта-импорта товаров и услуг, динамика и структура торгового баланса, значение экспорта для восстановления американской экономики в посткризисный период. Дана оценка национальной экспортной инициативы Б. Обамы по совершенствованию организационно-технической, информационной, финансовой поддержки экспортеров в контексте экономического роста, создания рабочих мест на американском рынке; повышения национальной конкурентоспособности, укрепления национальной безопасности. Особое внимание уделено амбициозным планам США по формированию крупнейших в истории трансконтинентальных экономических блоков: Трансатлантического и Транстихоокеанского.

**US INTERNATIONAL TRADE
POSITION AT THE NEW
STAGE OF GLOBAL
COMPETITION**

Lebedeva, Liudmila F.
Doctor of Economics, Professor,
Head of the Center for
Social-Economic Studies.
Address: The Institute for USA
and Canada Studies of Russian
Academy of Sciences.
Khlebny per., 2/3, Moscow,
123995, Russian Federation.
E-mail: Liudran@mail.ru

The article examines main US international trade trends at the new stage of global competition at the beginning XXI century; key indicators of US goods/services exports and imports, the trade balance dynamics and structure; exports role in the American economic recovery. President Obama's National Export Initiative - policy improvements to provide exporters more tailored assistance and information; expand access to export financing - has been analyzed as an important instrument for continued growth of the economy, creation of jobs in US, as well as for nation's competitiveness and national security. Special attention has been paid to the ambitious US plans, concerning the situation surrounding the creation of two of the largest integrated projects - the Trans-Pacific Partnership and the Trans-Atlantic Trade and

Investment Partnership.

Ключевые слова: международная торговля, экспорт/импорт товаров и услуг, глобальная конкуренция, динамика торгового баланса, Национальная экспортная инициатива, США, Китай.

Keywords: international trade, exports/imports of goods and services, global competition, US trade balance dynamics, National Export Initiative, US, China.

Тенденции международной торговли в начале XXI в. позволяют говорить о новом этапе глобальной конкуренции, который требует адекватной оценки с учетом расширения спектра финансово-экономических, политических факторов влияния на состояние и перспективы развития торговых отношений между странами, углубления взаимосвязи торговых и инвестиционных потоков в мировом хозяйстве и усиления вовлеченности национальных экономик в интеграционные процессы.

Несмотря на то, что США уступили мировое первенство по объему внешнеторгового оборота Китаю, они являются одним из наиболее влиятельных субъектов международных экономических отношений [2].

Ежегодно американский рынок поглощает почти в 3 раза больше импортируемой продукции, чем партнеры США по НАФТА (Канада и Мексика) и почти столько же, сколько Германия, Франция, Великобритания вместе взятые.

Занимая 2-е место в мире по экспорту товаров, США существенно опережают другие страны по экспорту услуг – 14,3% мирового объема в 2013 г.

Участие в международной торговле рассматривается Соединенными Штатами в качестве важнейшего ресурса экономического роста и модернизации экономики. В 2013 г. производители американской экспортной продукции обеспечивали 11,3 млн рабочих мест – на 1,6 млн больше, чем в 2009 г.¹

В то же время торговля США со странами мира играет весомую роль не только в национальных экономиках участвующих сторон, но и в мировом хозяйстве в целом. Внешнеторговые отношения Соединенных Штатов получили развитие с более чем с 230 странами и территориями мира. Однако около 60% стоимостного объема товарного импорта в 2013 г. приходилось на пятерку основных торговых партнеров

¹ US Exports Hit New Annual Record. US Department of Commerce. International Trade Administration. – URL: <http://www.commerce.gov/>

США: Китай, Канаду, Мексику, Японию, Германию. В числе стран назначения экспортной продукции из США лидировали Канада, Мексика, Китай, Япония, Великобритания, Германия – 58% стоимостного объема американского товарного экспорта.

Распределение торговых потоков между США и другими странами формируется под воздействием разнообразных факторов, связанных с особенностями развития мирового хозяйства на том или ином этапе, состоянием экономики США и других стран с политикой, проводимой на национальном и международном уровне.

В отличие от прошлого века, когда на промышленно развитые страны приходилось свыше половины экспорта и импорта США, в XXI в. направленность внешнеторговых потоков изменилась. В начале второго десятилетия в американском импорте устойчиво преобладали развивающиеся страны (около 60% всего объема импорта), а их доля в американском экспорте превысила половину.

Переориентация торговых потоков по странам и регионам мира нашла отражение в долгосрочной тенденции снижения доли Канады, Японии, развитых стран Западной Европы во внешней торговле США.

Партнеры по НАФТА – Канада и Мексика – остаются главным рынком сбыта американской продукции. В 2011–2014 гг. на них приходилось 33% товарного экспорта из США, составившего в 2014 г. 1,64 трлн долларов¹. При этом в первом десятилетии XXI в. во внешне-торговом обороте США возросла доля Азиатско-Тихоокеанского региона, Латинской Америки, Ближнего Востока. Наиболее значительным было увеличение объема двусторонней торговли с Китаем, который стал третьим в мире государством по объему товарного импорта из США и крупнейшим поставщиком товаров на американский рынок (табл. 1).

Отмечая тенденцию стремительного освоения китайскими экспортерами американского рынка, необходимо иметь в виду, что в определенной степени этот тренд связан с масштабным переносом американскими и европейскими компаниями части своих производств и бизнес-процессов в другие страны, в том числе в Китай.

Экспорт товаров из США в Китай возрос с 19,4 млрд долларов в 2001 г. до 122,8 млрд долларов в 2013 г. Среди главных статей товарного экспорта из США в Китай – гражданские самолеты и авиационные двигатели, легковые автомобили, полупроводники, соевые бобы и другие виды сельскохозяйственной продукции. Доля китайской продукции в американском импорте при этом увеличилась за отмеченный период с 9% почти до 20%. Около половины объема американского

¹ US Exports Hit New Annual Record. US Department of Commerce. International Trade Administration. – URL: <http://www.commerce.gov/>

импорта из Китая в начале второго десятилетия составляли компьютеры, периферийные устройства, бытовая техника, одежда и обувь, игрушки, телекоммуникационное оборудование.

Т а б л и ц а 1
Динамика товарного экспорта-импорта США* (в млрд долл.)

Страны	2001	2011	2012	2013
Импорт в США				
- всего	1152,5	2235,8	2303,8	2294,5
Китай	102,6	400,6	426,8	441,6
Канада	218,5	320,5	329,9	338,4
Мексика	132,7	267,3	283,2	286,7
Экспорт США				
- всего	731,2	1497,4	1561,7	1592,8
Канада	163,4	282,3	294,1	303,0
Мексика	101,3	198,7	216,4	226,8
Китай	19,4	105,3	111,8	122,8

* Источник: BEA. Release Date: December 17, 2014. – URL: <http://www.bea.gov/>

Если в 80–90-е гг. прошлого столетия в импорте США из Китая преобладала продукция широкого потребления (одежда и обувь, бытовая техника, игрушки), то в первом десятилетии XXI в. наблюдалось стабильное увеличение доли высокотехнологичной продукции. Например, по товарной группе, охватывающей офисное оборудование, телекоммуникационное, звукозаписывающее, электрооборудование, инструменты и приборы, оборудование для обработки данных, доля китайской продукции в американском импорте возросла с 18 до 45% к 2013 г. (при этом необходимо иметь в виду, что значительная часть экспортируемой продукции лишь собирается в Китае).

Среди стран, экспортирующих товары в США, в первой пятерке по стоимостному объему – также Япония и Германия.

В торговом обмене услугами и в экспорте, и в импорте США лидируют Канада, Великобритания, Япония.

Внешнеторговый баланс США характеризуется существенным превышением импорта над экспортом на протяжении длительного периода – с начала 1970-х гг.

В период 2011–2013 гг. рост экспорта товаров и услуг превышал увеличение импорта товаров и услуг. Отрицательное сальдо по торговле товарами и услугами США со странами мира уменьшилось в сравнении с 2010 г. Это произошло как за счет снижения дефицита по торговле товарами, так и за счет роста положительного сальдо в торговле услугами (табл. 2).

Т а б л и ц а 2

Динамика экспорта и импорта США* (в млрд долл.)

Экспорт-импорт	2010	2011	2012	2013
Экспорт товаров и услуг - всего	1842,5	2103,4	2216,5	2280,2
Экспорт товаров	1288,9	1497,4	1561,7	1592,8
Экспорт услуг	553,6	606,0	654,9	687,4
Импорт товаров и услуг - всего	2337,2	2663,3	2754,1	2756,6
Импорт товаров	1934,0	2235,8	2303,8	2294,5
Импорт услуг	403,2	427,4	450,4	462,1
Торговый баланс по товарам и услугам	- 494,7	- 559,9	-537,6	- 476,4
Торговый баланс по товарам	- 645,1	- 738,4	- 742,1	-701,7
Торговый баланс по услугам	150,4	178,6	204,5	225,3

* Источник: BEA. Release Date: December 17, 2014. - URL: <http://www.bea.gov/>

В большинстве стран мира баланс торговли США был сведен с пассивом. Положительное сальдо торгового баланса в эти годы отмечено всего с несколькими странами, в том числе с Австралией, Бельгией, Нидерландами.

Несмотря на то, что доля услуг с устойчиво активным сальдо во внешнеторговом обороте США становится все более значительной, объем их стоимостного экспорта в 2013–2014 гг. почти в 2,5 раза уступал объему экспорта товаров, а объем импорта услуг был в 5,2 раза меньше импорта товаров.

Состояние американского рынка, поглощающего ежегодно импортируемых товаров и услуг на сумму около 2,8 трлн долларов (по оценке 2014 г.), крайне важно для экспортеров других стран. Только партнеры по НАФТА в период 2012–2014 гг. реализовывали в Соединенных Штатах ежегодно продукции на сумму свыше 600 млрд долларов, Китай – свыше 440 млрд долларов.

Для ряда стран, экспортирующих в США продукцию в меньших масштабах, американский рынок также является критически значимым, так как на него приходится большая часть объема их товарного экспорта (например, более 30% экспорта Камбоджи).

Наиболее значительный в абсолютном выражении внешнеторговый дефицит США (в части товарной продукции) – в торговле с Китаем: в 2013 г. – 319 млрд долларов.

Сохранение в течение десятилетий дефицита американского внешнеторгового баланса дало основу для различных трактовок этого

явления. Результаты исследования структурных особенностей устойчивого превышения импорта над экспортом США свидетельствуют о том, что внешнеторговый дефицит не может быть однозначно объяснен ослаблением конкурентоспособности США. Скорее, сложившуюся ситуацию можно оценить как новый этап международного разделения труда, характеризующийся углублением торговых, инвестиционных, производственно-технологических взаимосвязей.

Возрастающая зависимость торговых партнеров США от ситуации на американском рынке сопровождается усилением вовлеченности Соединенных Штатов в мирохозяйственные связи. Устойчивая тенденция роста импорта оказывает неоднозначное влияние на экономику США, усиливая конкуренцию в целом ряде отраслей, прежде всего традиционных, и одновременно расширяя возможности реструктуризации экономики в результате использования высвобождаемых ресурсов для развития высокотехнологичных производств. Рост импорта по широкому кругу товарных позиций способствует высвобождению американских трудовых, инвестиционных ресурсов и перемещению их в перспективные отрасли экономики, создавая условия для ее модернизации.

Во внешнеторговом товарообороте США в целом преобладают промышленные товары. В структуре экспорта и импорта продукции обрабатывающей промышленности ведущее место занимают машины, оборудование, транспортные средства.

Ускорение перераспределения позиций стран в глобальной экономике в конце XX – начале XXI вв. нашло отражение, в частности, в изменении роли национальных экспортеров в мировом товарном экспорте (табл. 3).

Т а б л и ц а 3

Доля стран-лидеров в мировом товарном экспорте* (в %)

Год	Китай	США	Германия
1948	0,9	21,7	1,4
1953	1,2	18,8	5,3
1963	1,3	14,9	9,3
1973	1,0	12,3	11,7
1983	1,2	11,2	9,2
1993	2,5	12,6	10,3
2003	5,9	9,8	10,2
2013	12,1	8,6	7,9

* Источник: World Trade Organization International Trade Statistics 2014. WTO, 2014. – URL: www.wto.org/statistics

В середине прошлого века доля США в мировом экспорте в 3,8 раза превышала долю Германии и в 15 раз Китая. Сегодня американские компании испытывают все более серьезную конкуренцию со стороны зарубежных фирм. Только за период 1993–2013 гг. доля США в мировом товарном экспорте снизилась с 12,6 до 8,6%, а в середине прошлого века этот показатель был на уровне 19%. При этом США остаются ведущим экспортером и импортером коммерческих услуг в мире, существенно опережая другие страны, соответственно 687 и 462 млрд долларов в 2013 г.

Период второй половины 1990-х гг. был также отмечен ростом доли США в мировом экспорте высокотехнологичной продукции (к которой Национальный научный фонд США¹ относит продукцию аэрокосмической отрасли, фармацевтическую, офисное и компьютерное оборудование, теле- радиокommunikационное оборудование, медицинское оборудование, измерительные и оптические приборы) с 19 до 22%. Однако с началом нового столетия эта тенденция была нарушена. В течение 2003–2013 гг. произошло снижение доли США в мировом экспорте высокотехнологичной продукции до 13% в основном за счет сокращения экспорта компьютеров и телекоммуникационного оборудования.

В сфере высокотехнологичной продукции США остаются одним из ведущих мировых экспортеров (286,7 млрд долларов в 2012 г., но и здесь уступили первенство Китаю (631,7 млрд долларов), ежегодный объем экспорта которого почти достиг совокупного объема экспорта США и ЕС.

В этот же период ведущим поставщиком высокотехнологичной продукции на мировой рынок стал Китай, доля которого возросла до 28%, существенно превысив показатели США (13%), Японии (6%) и других стран мира².

Указанные тенденции привели к тому, что профицит по торговле высокотехнологичными товарами еще в середине 1990-х гг. сменился дефицитом, который в начале второго десятилетия превысил 100 млрд долларов. В числе основных видов продукции, повлиявших на рост внешнеторгового дефицита, находятся прежде всего коммуникационное оборудование и компьютеры. В торговле фармацевтической продукцией также отмечен дефицит. Профицит сохраняется по торговле продукцией аэрокосмической отрасли, научному оборудованию.

¹ Национальный научный фонд (*National Science Foundation – NSF*) – независимое агентство при правительстве США, отвечающее за развитие науки и технологий. – URL: <http://www.nsf.gov/>

² NSF. Science and Engineering Indicators 2014.

В аэрокосмической отрасли США являются неоспоримым мировым лидером: по данным специального Обзора ОЭСР, экспорт США этой продукции в 2012 г. составлял 106 млрд долларов (более трети экспорта всех стран ОЭСР), импорт – 40 млрд долларов¹.

При оценке перспектив изменения позиций на мировых рынках высокотехнологичной продукции и наукоемких услуг необходимо учитывать, что несмотря на существенное укрепление положения ряда стран в этой сфере, научно-технологический и экономический потенциал США позволяет им удерживать ключевые позиции в наиболее передовых секторах.

Основой для дальнейшей внешнеэкономической экспансии является комплекс высокотехнологичных отраслей (коммерческие наукоемкие услуги, государственные наукоемкие услуги, высокотехнологичное производство), доля которых в американской экономике составляет около 40% ВВП, существенно превышая аналогичный показатель в среднем по странам ЕС, Японии (32 и 30% соответственно). В Китае этот показатель, несмотря на значительный рост, вдвое уступает американскому, особенно по услугам, так же как в Индии, Бразилии и России².

Обеспечение доступа американских товаров и услуг на рынки других стран остается в XXI в. приоритетной задачей, реализация которой предполагает не только снижение и/или устранение торговых барьеров, препятствующих экспорту из США, но и определенное воздействие на социально-экономическую политику других стран, если она затрагивает интересы американских экспортеров.

Внешнеторговая политика США нацелена на реализацию экономических, научно-технологических преимуществ страны в мирохозяйственном взаимодействии, на укрепление ее глобального влияния, расширение международного торгового обмена. Многообразие средств и методов торговой политики подчинено интересам национальной безопасности, экономического роста, защиты отечественных производителей.

Несмотря на наличие определенных расхождений между демократами и республиканцами по вопросам осуществления тех или иных мер, проведение внешнеторгового курса отличается высокой степенью преемственности. Среди ключевых целей политики в этой области правящие круги США выделяют расширение возможностей для сбыта американских товаров на внешних рынках путем устранения торговых

¹ URL: <http://www.keepeek.com/Digital-Asset-Management/oecd/economics/2014/>

² International Trade Administration. US Department of Commerce. – URL: <http://trade.gov/nei/>

и иных барьеров, повышение уровня согласования международных правил и процедур.

Среди особенностей торговой политики США последних двух десятилетий следует отметить включение в повестку дня вопросов экологии и социально-трудовых отношений (социально-трудовые нормы продолжительности и оплаты труда, использования детского труда, разрешения трудовых споров и т. п.), стандарты защиты окружающей среды, которые рассматриваются США как инструменты воздействия на торговых партнеров прежде всего из числа развивающихся стран. Эти требования нередко относят к числу протекционистских, поскольку изменение экологических, трудовых стандартов нередко ведет к повышению издержек производства в этих странах или появлению новых барьеров на пути их экспорта в США.

Основные положения проводимой сегодня политики освоения внешних рынков изложены в Национальной экспортной инициативе президента Б. Обамы (январь 2010 г.), целью которой было удвоение объема американского экспорта за период 2009–2014 гг. Прежде всего речь идет о более активной защите интересов американских компаний. Поддержка американских экспортеров состоит также в расширении информационной составляющей – доведении до потенциальных экспортеров сведений о заключенных соглашениях, существующих препятствиях, новых возможностях.

Приоритетным направлением Национальной экспортной инициативы является дальнейшая либерализация торговли как на американском, так и на других континентах; подписание двусторонних и многосторонних торговых соглашений.

По оценке Министерства торговли США, подписанные в последние годы соглашения о свободной торговле с Колумбией, Республикой Корея, другими странами стали важным шагом на пути либерализации торговли и продвижения американских товаров и услуг на внешние рынки. В 2014 г. американский экспорт в Колумбию увеличился на 10,5%, в Республику Корея – на 6,8%, существенно опережая увеличение поставок в другие страны¹.

При этом американской стороной особо подчеркивается значение того факта, что соглашение предусматривает снятие ограничений по экспорту услуг в Республику Корея.

Важным элементом Национальной экспортной инициативы является расширение поддержки, в том числе финансовой, малых предприятий, экспортирующих товары и услуги.

¹ US Exports Hit New Annual Record. US Department of Commerce. International Trade Administration. – URL: <http://www.commerce.gov/>

Содействие американскому экспорту осуществляется посредством различных программ по предоставлению прямых кредитов заемщикам вне США, экспортных гарантий, по страхованию экспортных кредитов и др. В системе кредитования экспорта промышленных товаров ключевую роль играет Экспортно-импортный банк США, который также занимается гарантированием кредитов от политических и коммерческих рисков. В рамках Министерства сельского хозяйства кредитование, а в некоторых случаях и субсидирование экспорта сельскохозяйственной продукции, проводит Товарно-кредитная корпорация.

Наряду с поддержкой американских экспортеров в США осуществляется контроль над американским экспортом. Американским экспортерам товаров и научно-технической информации необходимо получить лицензию от администрации по вопросам международной торговли. Для целого ряда товаров и технологий необходима специальная лицензия. Постоянно уточняется перечень стран, подпадающих под регулирование экспорта из США.

Экспортный контроль закреплен законодательно. В его основе Закон о контроле над экспортом 1979 г. Режим экспортного регулирования охватывает, в частности, вывоз компьютеров с высокой скоростью обработки информации, ядерных материалов и технологий, предметов вооружения и военных услуг и т. п. Контроль над экспортом происходит на основании утвержденного списка товаров и услуг исходя из соображений национальной безопасности, а также перечня стран, ранжированных по степени жесткости применяемых к ним мер контроля. Согласно законодательству США, контролю подлежит также реэкспорт технологий, товаров, содержащих американские компоненты.

Тарифное регулирование импорта товаров в США базируется на Таможенном тарифе, структура и классификация которого соответствуют системе описания и кодирования товаров по международной конвенции. По мере снижения тарифных барьеров все более значительную роль в регулировании ввоза товаров играют нетарифные барьеры. Эмбарго на ввоз товаров может вводиться как по соображениям, связанным с национальной безопасностью, внешнеполитическими интересами страны, так и по экономическим причинам.

Ограничительный (для экспортеров продукции в США) характер имеют и некоторые другие меры торговой политики, которые можно отнести к нетарифным барьерам, например, санитарные и экологические нормы, таможенные формальности, технические стандарты и т. п.

Ключевым долгосрочным приоритетом США в начале второго десятилетия стали планы по формированию трансконтинентальных экономических блоков – Трансатлантического и Транстихоокеанского, – доля которых в мировом ВВП и в мировом экспорте в случае осуществ-

вления этих инициатив, составит около 64%. И хотя контуры этих объединений пока не отличаются четкостью, а потенциал их влияния на двусторонние и многосторонние экономические отношения в мировом хозяйстве еще предстоит изучить, приверженность администрации Б. Обамы идее расширения глобального влияния одновременно на европейском и азиатском направлениях не вызывает сомнений.

Интерес США к Транстихоокеанскому партнерству объясняется как внутренними, так внешними факторами. С одной стороны, это потребность восстановления и создания новых рабочих мест в экспортных отраслях, а с другой – необходимость противостоять экспортной экспансии, растущему влиянию Китая в регионе. Соединенные Штаты выступают за присоединение к переговорам и других стран Азиатско-Тихоокеанского региона. Однако достижение соглашения по Транстихоокеанскому партнерству сдерживается разнонаправленными по широкому перечню вопросов интересами потенциальных участников.

Значимость Трансатлантического партнерства, основанного на общих ценностях, экономических интересах не ставится его участниками под сомнение. Несмотря на снижение за последние два десятилетия доли ЕС и США в мировом товарообороте, по оценке на 2014 г., она составляла примерно столько же, сколько и доля ЕС и США в мировом ВВП (около 47%).

Проект трансатлантической интеграции (ТАФТА/ТТИР – Трансатлантическая зона свободной торговли и инвестиционного пространства) предполагает формирование крупнейшей в мире зоны свободной торговли и дальнейшую либерализацию инвестиционных потоков между США и пространством ЕС, однако это не означает отсутствия разногласий между участниками.

Одновременно США ведет диалог с правящими кругами Китая по широкому кругу вопросов торговых отношений, в том числе торговых аспектов защиты прав интеллектуальной собственности. Отсутствие эффективной системы такой защиты называется американскими компаниями в качестве одной из наиболее важных проблем, с которой они сталкиваются в Китае. Хотя в последние годы ситуация изменилась в лучшую сторону как на законодательном уровне, так и на уровне исполнения, проблема пиратства остается крайне острой.

Так, по оценкам Комиссии по международной торговле США, потери американских компаний в связи с нарушением интеллектуальных прав в Китае ежегодно составляют десятки миллиардов долларов. Основная часть ущерба приходится на сектор информационных услуг и нарушения авторских прав [1].

Конкретные меры политики в сфере международной торговли могут меняться в зависимости от ситуации внутри страны и в мире, но, проводя политику свободной торговли, США сохраняют широкий ар-

сенал средств ограничения импорта и экспорта, исходя из национальных интересов.

В условиях формирования полицентричной международной системы, когда возможности влиять на другие страны становятся более ограниченными, Соединенные Штаты все чаще прибегают к финансовым, торгово-экономическим инструментам, в том числе к санкциям, для решения внешнеполитических задач [4].

Спустя год после введения санкций в отношении России (март 2014 г.) сокращение торговли между Россией и США оказалось весьма ощутимым. По данным министерства торговли США, в январе 2015 г. объем американского экспорта в Россию был на 27,7% меньше, а импорт из России – на 16,8% меньше, чем в январе 2014 г.

В годовом исчислении стоимостной объем импорта из России в США составил в 2014 г. 23,7 млрд долларов, на 3,4 млрд долларов меньше, чем в 2013 г. Основной объем сокращения импорта из России в США пришелся на период с июля по декабрь прошлого года. Объем американского экспорта в Россию также уменьшился в сравнении с 2013 г. на 0,4 млрд долларов и составил в 2014 г. всего 10,7 млрд долларов¹.

В количественном плане такое уменьшение может быть и не очень существенно, особенно с учетом того, что и до санкций объем торговли между двумя странами был не так уж велик – в 2013 г. он составил всего 38,2 млрд долларов при общем торговом обороте США, превышающем 5 трлн долларов. Но это тот случай, когда видимые количественные изменения не могут отразить более глубокой качественной трансформации российско-американских торговых отношений. Значение санкций выходит далеко за пределы количественных потерь и связано также с неопределенностью перспектив, негативным влиянием на ожидания торговых партнеров, на деловой климат.

Применение санкций в сфере торговли между странами для достижения политических целей ведет к разрушению достигнутого уровня открытости и сотрудничества, усиливает риски нестабильности, не говоря уж о чисто экономических потерях. А учитывая все большую вовлеченность практически всех субъектов мирового хозяйства в торговые, финансовые операции, масштаб постсанкционных негативных последствий возрастает, подрывая доверие к сложившейся системе международных экономических отношений.

¹ US Department of Commerce. Census Bureau. – URL: <http://www.trade.gov/mas/ian/build/groups/public/>

Список литературы

1. Аксенов П. А., Лебедева Л. Ф. Торгово-экономические противоречия США и Китая в рамках ВТО // Россия и Америка в XXI веке. – 2012. – №1. – С. 11–12.
2. Лебедева Л. Ф. Позиции России и США в полицентричном мире: социально-экономический аспект // США-Канада: экономика, политика, культура. – 2012. – N 11. – С. 003–013.
3. Международная торговля / под ред. чл.-корр. РАН Р. И. Хасбулатова. – М. : Юрайт, 2014.
4. Лебедева Л. Ф. Россия в мировом хозяйстве: в поисках ответов на новые вызовы // Россия и Америка в XXI веке. – 2014. – № 3. – С. 11–12.
5. Хасбулатов Р. И., Лебедева Л. Ф., Мигалева Т. Е., Подбиралина Г. В. Российская Федерация в мировом хозяйстве: позиции и новые задачи // Международная экономика. – 2015. – № 2. – С. 4–16.
6. Хасбулатов Р. И. Упущенные возможности // Мир перемен. – 2015. – Специальный выпуск. МЭФ-2015. – Ч. I. – С. 231–238.

References

1. Aksenov P., Lebedeva L. Torgovo-ekonomicheskie protivorechiya SShA i Kitaya v ramkakh VTO [US-China Disputes in WTO], *Rossiya i Amerika v XXI veke*, 2012, No 1, pp. 11–12. (In Russ.).
2. Lebedeva L. Pozitsii Rossii i SShA v politsentrichnom mire: sotsial'no-ekonomicheskiy aspekt [Russia and USA in Polycentric World: Social-Economic Aspect], *Soedinennyye Shtaty Ameriki –Kanada: ekonomika, politika, kultura*, 2012, No 11, pp. 033–013. (In Russ.).
3. Mezhdunarodnaya trgovlya [World Trade], ed. by prof. R. Khasbulatov, URIGHT, 2014. (In Russ.).
4. Lebedeva L. Rossiya v mirovom khozyaystve: v poiskakh otvetov na novye vyzovy [Russia in World Economy: Factors of Influence at the Second Decade of XXI Century], *Rossiya i Amerika v XXI veke*, 2014, No 3, pp. 11–12. (In Russ.).
5. Khasbulatov R. I., Lebedeva L. F., Migaleva T. E., Podbiralina G. V. Rossiyskaya Federatsiya v mirovom khozyaystve: pozitsii i novye zadachi [The Russian Federation in the World Economy: Positions and New Tasks], *Mezhdunarodnaya ekonomika*, 2015, No 2, pp. 4–16. (In Russ.).
6. Khasbulatov R. I. Upushchennye vozmozhnosti [The Missed Opportunities], *Mir peremen*, 2015, Spetsial'nyy vypusk, MEF, 2015, Chast I, pp. 231–238. (In Russ.).