

**ЗНАЧЕНИЕ ВНЕШНЕЙ
ТОРГОВЛИ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ
РОССИИ: ИТОГИ 2014 г.**

Кузнецова Галина Владимировна
кандидат экономических наук,
доцент кафедры мировой
экономики РЭУ им. Г. В. Плеханова.
Адрес: ФГБОУ ВПО «Российский
экономический университет
имени Г. В. Плеханова», 117997,
Москва, Стремянной пер. 36.
E-mail: gkuznet3@gmail.com

Внешняя торговля представляет собой важнейший компонент экономики и системы внешне-экономических связей России. Зависимость экономической, политической, социальной жизни страны от результативности экспортно-импортных операций оказывается чрезмерной, что еще раз подтвердили итоги 2014 г., когда неблагоприятная для страны внешняя политическая и экономическая конъюнктура привела к спаду ВВП и внешнеторгового оборота, росту инфляции, снижению золотовалютных резервов. Происходящая в наиболее передовых странах мира структурная перестройка экономики, включающая рост инновационной составляющей, Россию пока не затрагивает, и страна сохраняет место поставщика топливно-сырьевых товаров на мировой рынок. Исходя из того, что стратегической целью России является достижение уровня экономического и социального развития, соответствующего статусу ведущей мировой державы XXI в., в

**FOREIGN TRADE IMPORTANCE
FOR RUSSIAN ECONOMY:
RESULTS Of 2014**

Kuznetsova, Galina V.
PhD, Associate Professor of World
Economy Department of the PRUE.
Address: Plekhanov Russian
University of Economics,
36 Stremyanny Lane, Moscow,
117997, Russian Federation.
E-mail: gkuznet3@gmail.com

Foreign trade represents the most important component of Russian economy and foreign economic relations. The economic, political, social dependence on productivity of export-import transactions is excessive. That once was confirmed by results of 2014 when the external political and economic environment led to recession of GDP, the inflation growth, decrease in gold and foreign exchange reserves. The modernization of the most advanced county economies including the growth of an innovative component doesn't touch Russia yet, and the country keeps a place of the supplier of fuel raw materials to the world market. Taking in the mind that a strategic objective of Russia an achievement of the level of the economic and social development corresponding to the leading world power of the XXI century is, the support of high-tech industries and stimulation of research and development have to be solved. Modernizations of infrastructure and creation of conditions for attraction of private

стране должны быть решены задачи обеспечения поддержки высокотехнологичных отраслей и стимулирования НИОКР; модернизации инфраструктуры и создания условий для привлечения частных инвестиций; формирования механизмов стимулирования несырьевого экспорта; улучшения делового климата.

Ключевые слова: Россия, внешняя торговля, экспорт, импорт, торговый баланс, товарная структура, дальнее и ближнее зарубежье.

investments; formations of mechanisms of stimulation of non-oil export; improvements of business climate.

Keywords: Russia, foreign trade, export, import, trade balance, commodity structure, foreign and neighboring countries.

Нелегкий 2014 г. в современной экономической истории России еще раз подтвердил насущность задачи модернизации внешней торговли страны. В то время как наиболее передовые страны Запада и Востока идут по инновационному пути развития, Россия сохраняет роль поставщика минерального сырья и топлива. Зависимость экономической и социальной жизни страны от результативности внешнеторговых операций оказывается чрезмерно высокой: доходы от экспорта товаров обеспечивают положительное сальдо платежного баланса не только по текущим операциям, но и базового баланса. Средства от экспорта являются важнейшей доходной статьей бюджета и основой формирования золотовалютных резервов, Резервного фонда и Фонда национального благосостояния: доля доходов от внешнеэкономической деятельности в бюджете за 2013 г. составила 38,5%, в ВВП – 7,5%¹. Рост поступлений от экспорта в последние несколько лет позволял стране решать важные экономические и социальные задачи. Внешняя торговля остается важным источником поступления инвестиционных товаров, а также играет большую роль в снабжении населения России продовольствием и различными товарами потребительского назначения. Импорт растет опережающими темпами: с 2000 по 2014 г. он вырос почти в 10 раз – с 34 до 308 млрд долларов, притом что ВВП увеличился в 7 раз, а экспорт – в 5 раз (рис. 1²). Ввоз машин и оборудования возрос почти в 15 раз. В прошедшем году четко обозначилась зависимость внутреннего рынка от внешнего по ряду важных потребитель-

¹ URL: <http://info.minfin.ru/fbdohod.php>

² URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/fttrade/

ских товаров прежде всего фармацевтических и некоторых видов продовольствия.

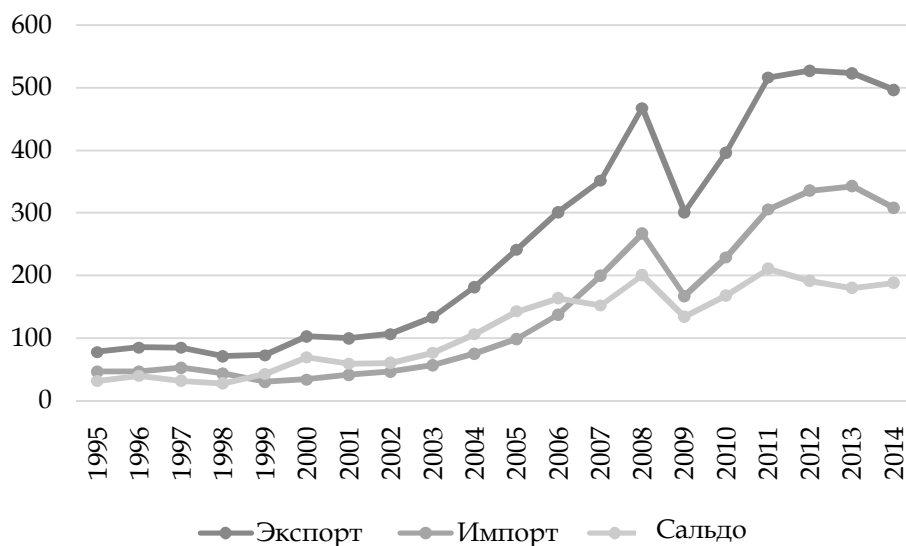


Рис. 1. Динамика внешней торговли России, млрд долларов

В 2012 и 2013 гг. темпы роста российской внешней торговли замедлились и значительно уступили показателям прошлого периода: в 2014 г. экспорт упал на 5,8%, а импорт – на 9,8%. Эта неблагоприятная тенденция объяснялась, с одной стороны, снижением темпов роста экспорта по основным товарным группам, что в свою очередь было связано с падением мирового спроса и цен на сырьевые и топливные товары, а с другой – сокращением импорта, притом не только как следствие санкций, но и из-за внутренних причин: падения внутреннего спроса и на потребительские, и на инвестиционные товары, невысоких темпов роста промышленного и сельскохозяйственного производства, финансовой неустойчивости. Противоречивое воздействие на динамику внешней торговли оказало влияние и на снижение курса рубля. По расчетам Минэкономразвития России за 2014 г., реальное ослабление рубля к доллару составило 34,5%, к евро – 26,6%.

Для российской торговли в целом традиционно характерно положительное сальдо торгового баланса. Профицит торгового баланса в 2014 г. составил 210,9 млрд долларов, по данным за январь – февраль 2015 г. – 30,0 млрд долларов. Вместе с тем с 27 странами Россия имеет отрицательное сальдо. Наибольший размер его был в торговле с Китаем (11 месяцев 2014 г.) – 12,3 млрд долларов, США – 7,0 млрд долларов,

Францией – 2,7 млрд долларов, Австрией – 2,4 млрд долларов, Бразилией – 1,3 млрд долларов¹.

На мировом рынке Россия продолжает выступать в качестве поставщика сырьевых товаров и полуфабрикатов – топлива, металлов, продукции химической и лесной промышленности. Доля минеральных продуктов на протяжении последних десяти лет составляет более 70%, в 2014 г. – 71,4% (в том числе топливно-энергетических товаров – 70,2%). Главной статьёй российского экспорта выступает *сырая нефть*. Между тем поставки за рубеж этого товара по физическому объёму последние годы снижаются: в 2012 г. было поставлено 240 млн т, в 2013 г. – 236 млн т, в 2014 г. – 220,7 млн т. В 2014 г. по сравнению с 2013 г. экспорт нефти уменьшился на 7,2% по объёму и на 9,7% по стоимости (220,7 млн т на сумму 144,6 млрд долл.)².

Конъюнктура мирового рынка нефти для России до III квартала 2014 г. складывалась достаточно благоприятно. Мировые цены оставались стабильными. В июле 2014 г. цена нефти достигла 115 долларов за баррель – на 40% выше, чем в 2010 г. Эксперты Международного энергетического агентства (МЭА) с некоторым изумлением констатировали, «что, несмотря на конфликты в Ираке и на Украине, в мире достаточно других источников энергоресурсов, в том числе в США, Ливии и Саудовской Аравии»³.

В октябре цена на нефть марки *Brent* снизилась до 90,89 долларов за баррель. Выяснилось, что Саудовская Аравия не намерена предпринимать меры по сокращению добычи. Обозначился переизбыток предложения в Ливии, Иране и Ираке. Китай снизил темпы потребления. США увеличили добычу и с 2013 г. начали экспорт нефти и прекратили импорт из Нигерии, ранее крупного поставщика [3. – С. 42]. В декабре средняя цена на нефть установилась на уровне 61,6 долларов за баррель, и по сравнению с декабрем 2013 г. была на 44,4% ниже. В 2015 г. понижательная тенденция на мировом рынке нефти продолжилась. До самой низкой отметки цена марки *Brent* упала 15 января 2015 г. – 47,67 долларов за баррель, на 13 апреля она составила 59,17 долларов за баррель⁴.

¹ Мониторинг «Об итогах социально-экономического развития Российской Федерации за 2014 г. – С. 143. – URL: <http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/macro/monitoring/monitoring2014>

² URL: http://www.cbr.ru/statistics/print.aspx?file=credit_statistics/crude_oil.htm&pid=svs&sid=vt1; URL: <http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/macro/monitoring/monitoring2014>

³ URL: <http://www.charter97.org/ru/news/2014/8/14/111075/>

⁴ URL: <https://news.yandex.ru/quotes/1006.html>

Основной объем отгрузок российской нефти ориентирован на страны дальнего зарубежья: 2014 г. – 196,8 млн т, при этом в страны СНГ – 24,0 млн т (табл. 1).

Т а б л и ц а 1
Российский экспорт основных товаров в 2014 г.*

Наименование товара	Всего		Дальнее зарубежье		СНГ	
	тыс. т	млн. долл.	тыс. т	млн. долл.	тыс. т	млн. долл.
1	2	3	4	5	6	7
Всего	-	496 944,5		433 366,2	-	63 578,2
Пшеница и меслин	22 136,0	5 422,5	20 989,7	5 158,2	1 146,4	264,3
Фосфаты кальция	2 220,1	354,5	1 810,5	286,6	409,6	67,8
Руды и концентраты железные	22 997,4	1 951,1	19 947,4	1 737,3	3 050,0	213,9
Уголь каменный	153 163,3	11 644,9	142 608,8	10 664,5	10 554,5	980,4
Нефть сырая	223 415,4	153 878,3	199 270,2	145 575,2	24 145,2	8 303,1
Нефтепродукты	164 837,1	115 649,4	155 193,8	108 975,4	9 643,3	6 674,0
Дизельное топливо, не содержащее биодизель	47 398,6	40 803,4	44 200,7	38 252,4	3 197,9	2 551,0
Топливо жидкое, не содержащее биодизель	87 257,8	49 025,1	84 651,3	47 631,5	2 606,5	1 393,6
Газ природный сжиженный, млн куб. м	20,5	5 243,5	20,5	5 243,5	-	-
Газ природный, млрд куб. м	172,6	54 730,4	124,6	-	48,0	-
Электроэнергия, млн кВт.ч	14 671,2	737,5	11 249,2	552,5	3 422,0	185,0
Удобрения минеральные азотные	12 147,8	3 243,9	11 079,6	2 970,4	1 068,2	273,5
Удобрения минеральные калийные	10 459,5	2 700,7	10 355,1	2 669,6	104,4	31,2
Удобрения минеральные смешанные	8 272,2	3 038,5	7 255,3	2 650,0	1 016,8	388,5
Каучук синтетический	826,1	1 780,4	760,3	1 653,0	65,8	127,4
Лесоматериалы необработанные, 1 000 куб. м	20 915,4	1 776,8	20 301,5	1 737,5	613,9	39,3
Лесоматериалы обработанные	12 940,0	3 739,1	9 465,7	2 914,9	3 474,3	824,2
Фанера клееная, 1 000 куб. м	1 969,1	1 173,4	1 702,5	1 028,6	266,6	144,8
Целлюлоза древесная	1 878,0	1 043,7	1 804,4	1 000,4	73,7	43,3
Бумага газетная	1 178,0	622,6	1 045,2	548,2	132,8	74,3

Источник: URL: http://www.customs.ru/index2.php?option=com_content&view=article&id=20493&Itemid=1978

Окончание табл. 1

1	2	3	4	5	6	7
Черные металлы	39 258,6	20 522,2	33 196,1	16 966,3	6 062,4	3 555,9
Полуфабрикаты из углеродистой стали	13 511,8	6 587,4	13 269,7	6 480,0	242,2	107,4
Прокат плоский из углеродистой стали	7 614,5	4 436,5	5 923,0	3 275,6	1 691,5	1 160,9
Медь рафинированная	290,2	1 927,7	285,1	1 902,4	5,1	25,3
Никель необработанный	238,4	3 892,7	238,1	3 882,2	0,4	10,4
Алюминий необработанный	2 910,8	5 446,7	2 844,4	5 310,8	66,4	135,9
Машины и оборудование	1 980,8	26 328,8	769,6	15 995,2	1 211,3	10 333,6
Автомобили легковые, 1 000 шт.	127,5	1 460,5	4,5	62,2	123,1	1 398,4
Автомобили грузовые, 1 000 шт.	22,0	503,6	5,0	182,7	17,0	320,8

Важнейшим рынком сбыта российской нефти по-прежнему является Европейский союз, и для него Россия остается главным поставщиком этого вида топлива. Вместе с тем на 36% в 2014 г. выросли поставки нефти из России в Китай, доля российской нефти в китайском импорте увеличилась с 9 до 11%¹.

Таким образом, Россия остается крупнейшим в мире экспортером *нефтепродуктов*. В 2013 г. объем поставок составил 151,6 млн т на 109,3 млрд долларов – 13% мирового экспорта². В 2014 г. они выросли на 8% и составили 164,8 млн т на 115,7 млрд долларов, в том числе бензина автомобильного – на 33,1%, керосина на – 62,0%, дизельного топлива – на 11,9%³. Основной объем экспорта приходится на мазут и дизельное топливо – 71%, т. е. на продукты с низкой степенью переработки. Что касается *газовой* отрасли, то, несмотря на снижение физических объемов экспортных отгрузок, Россия продолжает занимать 1-е место среди мировых экспортеров природного газа. Доля России в мировом экспорте природного газа – около 30% трубопроводного и 5% сжиженного (10,7 млн т – в 2014 г.). Однако в последние годы из-за снижения общего потребления в Европе, а также роста конкуренции с СПГ, событий на Украине ситуация на рынке газа становится непредсказуемой. В 2012 г. экспорт газа снизился по сравнению с 2011 г. до 178,7 млрд куб. м, в 2013 г. увеличился до 196,4 млрд куб. м., в 2014 г. опять снизился до

¹ URL: <http://www.oilru.com/news/444635/>

² URL: http://www.cbr.ru/statistics/print.aspx?file=credit_statistics/oil_products.htm&pid=svs&sid=vt2

³ URL: http://www.customs.ru/index2.php?option=com_content&view=article&id=19849&Itemid=1981

175,1 куб. м. В стоимостном выражении экспорт газа снизился по сравнению с уровнем 2013 г. на 22% до 57,4 млрд долларов¹.

Ключевым направлением российского экспорта трубопроводного газа остается Европа, на которую приходится 50% всех поставок. Цена на природный газ в 2014 г. составила 376,7 долларов за тыс. куб м, на 6,5% ниже уровня 2013 г.². Сжиженный газ отгружается в Японию.

Россия обеспечивает 10% мирового экспорта *каменного угля*. В 2014 г. экспорт угля вырос на 10,8% до 153,2 млн т³. Россия занимает 6-е место по добыче угля и 3-е по экспорту⁴. Примерно 50% объема поставок за рубеж приходится на Европу, 30% – на страны АТР, 10% – на страны СНГ.

Россия – крупный экспортер продукции *черной и цветной металлургии*, позиции России в отдельных сегментах этих рынков достаточно весомы: по экспорту чугуна, стальных полуфабрикатов, прямо восстановленного железа – 1-е место; стального лома, ферросплавов, листового проката, железной руды – 5-7-е место, сортового проката и стальных труб – 10-е. В российском экспорте на эту группу товаров приходится 8-9%. Высокий экспортный потенциал металлургической промышленности России объясняется в значительной степени кризисом национального машиностроения и соответственно слабым внутренним спросом на металлы. По оценкам, экспортируется 60% произведенного проката черных металлов, 70% рафинированной меди, 80% никеля, 90% алюминия. Конкурентоспособность российской продукции связана с низкими издержками. Однако на мировых рынках российская продукция все чаще сталкивается с конкуренцией со стороны экспортеров из Китая, Бразилии, Индии, Украины, стран Восточной Европы. Кроме того, на этом рынке страны-импортеры активно используют нетарифные ограничения – антидемпинговые и компенсационные пошлины, квотирование импорта. При этом основными рынками сбыта металлургической продукции являются Ближний Восток, Европа, Юго-Восточная Азия. Узким местом остается слабое вовлечение российских предприятий в международные металлурго-машиностроительные цепочки, в рамках которых и происходит значительная часть торговли прокатом.

¹ URL: http://www.customs.ru/index2.php?option=com_content&view=article&id=20493&Itemid=1978

² Мониторинг «Об итогах социально-экономического развития Российской Федерации за 2014 г.». – С. 141. – URL: <http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/macro/monitoring/monitoring2014>

³ URL: http://www.customs.ru/index2.php?option=com_content&view=article&id=20493&Itemid=1978

⁴ URL: <http://expert.ru/expert/2013/41/daesh-strane-uglyai/>

Россия выступает и как крупный импортер металлов. С середины 2000-х гг. значительно вырос ввоз листового проката в основном за счет закупок в странах дальнего зарубежья. Этому способствовало развитие на территории России автосборочных и других машинотехнических производств с участием иностранных компаний, предпочитавших покупать необходимые материалы, в том числе и металл у своих традиционных поставщиков. В связи со строительным бумом трехкратно увеличился ввоз сортового проката. Растет импорт труб. По оценкам, трубы отечественного производства в ряде случаев проигрывают европейской продукции по качеству, а украинской и китайской – по цене.

На мировом рынке цветных металлов Россия играет значительную роль в продажах алюминия, меди и никеля. По объему экспорта алюминия страна находится на 1-м месте в мире, однако по стоимости – на 4-м, что связано с преобладанием в российском экспорте дешевого необработанного алюминия и сплавов. В 2014 г. цены на цветные металлы демонстрировали разнонаправленную динамику, нисходящий тренд был характерен для цен на медь, в то время как ценовые котировки на алюминий и никель увеличились. По данным Лондонской биржи металлов, в декабре 2014 г. по сравнению с декабрем 2013 г. цена на никель увеличилась на 14,4%, на алюминий – на 10,0%, цена на медь уменьшилась на 10,8%¹. По итогам 2014 г. экспорт алюминия снизился на 12,3%, а экспорт меди вырос – на 34,2%. Основным рынком сбыта цветных металлов являются европейские страны, на которые приходится 40–50% всех поставок. Доля стран Восточной Азии – 25–30%. На уровне стран крупнейшими покупателями выступают Япония, Турция, Норвегия, Республика Корея, США, Германия.

На мировом рынке *лесобумажных товаров* Россия исторически является одним из крупнейших экспортеров круглого леса (1-е место), пиломатериалов (2-е), газетной бумаги (3-е), фанеры (5-е), целлюлозы (8-е). Поставляет также щепу, пеллет (гранулированное древесное топливо), целлюлозу, древесно-стружечные плиты (ДСП). В стоимостном разрезе Россия заняла 5-е место в рейтинге экспортеров древесины и продукции из нее после Китая, Германии, Канады и США. Вместе с тем доля этой группы товаров в российском экспорте невелика и имеет тенденцию к снижению: в 1995 г. – 5,6%, в 2014 г. – около 2%. Пиломатериалы Россия в основном поставляет в Европу, обеспечивая до 30% ее импорта, на рынке АТР доля России – 20%.

На мировом рынке *химических товаров* Россия является заметным поставщиком только некоторых видов сырья и полуфабрикатов: серы,

¹ Мониторинг «Об итогах социально-экономического развития Российской Федерации за 2014 г.». – С. 141. – URL: http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/macro/monitoring/monitoring_2014

фосфатов, аммиака, метанола, удобрений. По многим из этих продуктов Россия стоит на первых местах в мире. Одновременно страна выступает покупателем готовых химических товаров: парфюмерно-косметических, лекарств, лакокрасочной продукции, моющих средств, изделий из пластмасс, шин, а также полимеров, химических волокон и др. Доля экспорта продукции химической промышленности в 2014 г. составила 4,9%. По сравнению с 2013 г. стоимостный объем экспорта этой продукции снизился на 3,6%, физический объем увеличился на 12,4%¹.

Достаточно активно развивается российский экспорт *продовольственных и сельскохозяйственных товаров*. Однако импорт, несмотря на замедление темпов, в несколько раз превышает показатели экспорта. С 2000 по 2013 г. экспорт за указанный период увеличился почти в 10 раз, а импорт – в 5,8 раза, отрицательное для России сальдо по этой группе товаров выросло с 5,8 до 29 млрд долларов. Это связано со структурой поставок и закупок: вывозятся в основном сырьевые товары (зерно и масличные), а ввозятся мясо, рыба, молочные продукты и дорогостоящие овощи и фрукты. В 2014 г. (11 месяцев) экспорт продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья составил 17,1 млрд долларов (3,7% всего экспорта), импорт – 36,3 млрд долларов (13,8% импорта), сальдо – 19,2 млрд долларов².

Несколько лет назад Россия вошла в число ведущих поставщиков на мировой рынок *зерна (пшеницы, ячменя), а также рыбы и морепродуктов, подсолнечного масла, муки, шоколадной продукции, пива, табачных изделий, кормов, пушнины*. В российском зерновом экспорте доминируют пшеница (80%) и так называемое грубое зерно (рожь, овес, просо, ячмень) – 20%. В 2012 г. из-за засухи производство и экспорт как пшеницы, так и грубого зерна в России снизились. Однако высокий урожай 2013 г. обеспечил хорошие экспортные ресурсы и по итогам сезона (1 июля 2012 г. – 30 июня 2013 г.) экспорт зерна из России достиг 20 млн т. В 2014 г. урожай был на 13,2% выше уровня 2013 г. (по статистике ФАО – 5-е место в мире после ЕС, КНР, Индии и США), экспорт зерна вырос на 60% и по стоимости, и по объему. По объему экспорта пшеницы Россия заняла 3-е место после ЕС и США – 22,5 млн т, достигнув исторического максимума³. Вместе с тем перспективы на 2015 г. неясны: с 1 февраля 2015 г. были введены вывозные таможенные пошлины на пшеницу в размере 15% таможенной стоимости плюс 7,5 евро, но не менее 35 евро за 1 т. Согласно заявлениям правительства, эта мера призвана стабили-

¹ URL: http://www.customs.ru/index2.php?option=com_content&view=article&id=19849&Itemid=1981

² Мониторинг «Об итогах социально-экономического развития Российской Федерации за 2014 г.». – С. 145, 147. – URL: <http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/macro/monitoring/monitoring2014>

³ FAO. Food Outlook. – 2014. – May. – P. 16. – URL: <http://www.fao.org/3/a-i4136e.pdf>

зировать ситуацию на внутреннем рынке, однако, по мнению представителей бизнеса, такая политика может нанести серьезный ущерб позициям страны на мировом рынке¹. Три четверти сбыта российского зерна направляется в страны Ближнего Востока и Северной Африки.

Российский экспорт продукции *обрабатывающей промышленности* невелик. По размерам экспорта *машинотехнической* продукции Россия находится в мире на 33-м месте, ее доля в глобальном экспорте этой группы товаров составляет 0,4%. Россия выступает как нетто-импортер, при этом разрыв между объемом импорта и экспорта с годами только увеличивается. Так, с 2006 по 2013 г. экспорт вырос на 29%, а импорт – на 123%. В 2014 г. доля машин и оборудования в экспорте составила 5,3% – 26,3 млрд долларов (табл. 2).

Т а б л и ц а 2

Импорт основных товаров в 2014 г.

Наименование товара	Всего		Дальнее зарубежье		СНГ	
	тыс. т	млн долл.	тыс. т	млн долл.	тыс. т	млн долл.
1	2	3	4	5	6	7
Всего	-	285 982,2	-	253 948,2	-	32 034,0
В том числе						
Мясо свежее и мороженое	1 011,6	4 271,7	885,8	3 746,7	125,8	524,9
Мясо птицы свежее и мороженое	452,5	798,3	349,0	561,3	103,6	237,0
Рыба свежая и мороженая	649,2	1 946,4	639,0	1 908,7	10,3	37,8
Молоко и сливки сгущенные	180,9	627,4	21,2	88,5	159,7	538,9
Масло сливочное	147,1	730,6	84,8	417,2	62,3	313,4
Сахар-сырец	666,2	280,1	666,1	280,0	0,1	0,1
Сахар белый	284,8	178,9	54,0	29,0	230,8	149,9
Напитки алкогольные и без-алкогольные	1 704,3	3 065,7	1 330,3	2 698,4	374,0	367,3
Сигареты и сигары	5,4	119,3	5,2	116,1	0,2	3,2
Руды и концентраты алюминиевые	87,7	17,4	84,0	16,6	3,7	0,8
Нефтепродукты	2 018,8	2 001,4	468,5	1 048,0	1 550,3	953,4
Бензин автомобильный	1 420,4	870,8	39,7	40,1	1 380,7	830,7
Дизельное топливо, не содержащее биодизель	92,3	58,5	1,6	2,6	90,7	55,9
Медикаменты	150,9	10 209,6	139,9	10 058,6	11,0	151,1
Волокно хлопковое, нечесаное	70,7	113,5	1,7	3,7	69,0	109,8
Ткани хлопчатобумажные, 1 000 кв. м	163 139,0	111,8	101 649,6	75,3	61 489,3	36,6

* Источник: – URL: http://www.customs.ru/index2.php?option=com_content&view=article&id=20492&Itemid=1978

¹ URL: <http://svetich.info/news/federalnye-novosti/obzor-zernovogo-rynka-s-26-dekabrya-po-2.html>

Окончание табл. 2

1	2	3	4	5	6	7
Одежда	250,3	7 740,0	221,5	7 112,3	28,7	627,7
Обувь кожаная, млн пар	70,1	1 853,7	64,1	1 734,4	5,9	119,3
Черные металлы	6 155,3	5 585,5	2 298,5	2 860,4	3 856,8	2 725,1
Черные металлы (кроме чугуна, ферросплавов, отходов и лома)	5 518,3	4 646,7	2 222,5	2 654,8	3 295,7	1 991,9
Трубы стальные	674,0	1 171,5	302,9	754,2	371,1	417,3
Машины и оборудование	10 403,8	136 242,9	9 227,1	128 136,6	1 176,7	8 106,3
Автомобили легковые, 1 000 шт.	703,3	13 154,6	671,3	12 906,6	32,0	248,0
Автомобили грузовые, 1 000 шт.	61,3	2 045,8	58,9	1 707,3	2,4	338,5
Мебель	728,4	3 198,8	523,8	2 712,3	204,7	486,6

При этом на мировых рынках машинотехнической продукции Россия выступает как поставщик товаров достаточно узкой номенклатуры. Наиболее заметные позиции страна имеет в следующих сегментах: вооружение и военная техника (ВиВТ) – 2–3-е место; оборудование для АЭС – в пятерке лидеров; железнодорожная техника – в десятке ведущих поставщиков. Россия также является сравнительно крупным экспортером в отдельных узких нишах: турбореактивные двигатели, паровые турбины, буксиры, навигационные приборы и т. п.

Товарная структура *импорта* в 2000-е гг. была достаточно стабильна, в ней преобладали четыре товарные группы: машины и оборудование, товары народного потребления, продовольствие и химические и фармацевтические товары. Основная статья российского импорта – машины и оборудование и транспортные средства: в 2013 г. на них пришлось 48% его стоимости, в 2014 г. – 47,5% (для сравнения в 2000 г. доля этой группы составила 31,4%). Но в глобальном импорте машинотехнической продукции доля России относительно невелика – 1,7%.

Опасения относительно возможного быстрого роста импорта продовольствия в связи с вступлением России в ВТО, как и предсказывалось серьезными экспертами, оказались беспочвенными. Статистика подтвердила, что в 2013 г. ввоз свинины снизился на 17%, говядины – на 7%, мяса птицы – почти на 6%¹.

По данным за 11 месяцев 2014 г., импорт продовольствия снизился по сравнению с аналогичным периодом 2013 г. на 5,7². Наиболее заметным было снижение поставок свинины – на 40%, до 362,1 тыс. т (против

¹ URL: <http://www.rg.ru/2014/01/15/pashni.html>

² Мониторинг «Об итогах социально-экономического развития Российской Федерации за 2014 г.». – С. 147. – URL: <http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/macro/monitoring/monitoring2014>

603 тыс. т в 2013 г.). Импорт мяса птицы сократился на 19,8%, до 355,9 тыс. т (с 443,6 тыс. т), говядины – на 8,2% до 534,7 тыс. т (с 582,7 тыс. т). Резко сократились поставки сыра – на 43,9%, до 184,8 тыс. т (против 329,3 тыс. т). Импорт молока и сливок снизился на 30,4%, до 28,6 тыс. т (с 41,2 тыс. т), кисломолочных продуктов – на 34,5%, до 20,1 тыс. т (против 30,7 тыс. т). В то же время увеличились закупки сливочного масла на 23%, до 91,1 тыс. т (против 74,1 тыс. т). Вырос импорт некоторых видов продовольствия, неподдавшего под ответные санкции России. В частности, поставки риса выросли на 23,5%, сахара – на 29,2%, сахара-сырца – на 25,7%¹.

В 2014 г. основными торговыми партнерами России оставались страны дальнего зарубежья, на них приходится 87% российского и экспорта и импорта. В 2014 г. доля стран дальнего зарубежья в экспорте увеличилась на 1,3%, до 86,4%, в импорте – на 1,8%, до 88,2%. В целом в дальнее зарубежье направляется (2014 г.) 73,3% российского экспорта топлива, 89% сырой нефти, 94,5% нефтепродуктов, 78% химических товаров, 73% продукции лесоперерабатывающей промышленности, 75% продовольствия и сельскохозяйственного сырья и т. д. Интересно, что даже российский экспорт машин и оборудования в большем объеме ориентирован на дальнее зарубежье (в 2014 г. – 16,0 млрд долларов), чем на ближнее (10,3 млрд долларов).

Географическая структура торговли со странами дальнего зарубежья достаточно стабильна. Постоянным лидером выступает Европейский союз, на который в 2014 г. пришлось 48,2% российского товарооборота. На Россию приходится 34% европейского импорта природного газа (23% всего потребления) и 23% импорта нефти (30% потребления). Традиционно велика зависимость от российских поставок Германии. Доля этой страны в российском товарообороте – 9% (в 2014 г. российский экспорт – 37,1 млрд долларов, импорт – 33,0 млрд долларов).

В структуре импорта Германии из России 26,7% приходится на нефть, 12,8% – на природный газ, 8,2% – на нефтепродукты, 2,4% – каменный уголь. Германия также выступает как главный реэкспортер российской нефти на европейском рынке. Она стала настоящим энергетическим «хабом» России в Европе. Этот фактор позволяет надеяться, что, несмотря на высокую долю политической составляющей в отношениях России и ЕС возможные серьезные последствия для обеих сторон не позволят им отказаться от сотрудничества [2. – С. 110–111]. Но в 2014 г. Германия со своего традиционного положения главного торгового партнера России в Европе была пододвинута Нидерландами. Товарооборот с Нидерландами составил 72,3 млрд долларов (9,4% от всего товарооборота), экспорт в Нидерланды – 68,0 млрд долларов, импорт –

¹ URL: <http://www.interfax.ru/business/419159>

5,2 млрд долларов. Нидерланды для России – во многом транзитная страна, через ее трейдеров идут многие товары российского экспорта (металлы, удобрения, нефтепродукты), поступают зарубежные товары (растительные масла, бытовая химия и косметика, овощи, фрукты, цветы, металлы)¹.

Постоянные и хорошо развитые торговые отношения связывают Россию с Италией и Францией, которые выступают как крупный поставщик машин и оборудования, технологий, продовольственных товаров. Италия в 2014 г. была на 3-м месте (товарооборот – 48,5 млрд долларов (6,2%), экспорт – 35,7 млрд долларов, импорт – 12,7 млрд долларов). В целом на три страны – Нидерланды, Германию, Италию – в 2014 г. пришлось 50,6% торговли России с ЕС. Из стран Восточной Европы наиболее важным торговым партнером для России является Польша. В 2014 г. товарооборот с Польшей составил 23,0 млрд долларов (2,9%), экспорт – 15,9, импорт – 7,0 млрд долларов.

Второй крупной группой стран – торговых партнеров России, выделяемой национальной таможенной статистикой, являются страны АТЭС. Торговые связи с этой группой стран постоянно расширяются: в 2014 г. до 26,9%. С момента присоединения России к АТЭС в 1998 г. товарооборот вырос почти в 10 раз, в 2014 г. – до 211,1 млрд долларов, экспорт – 107,2 млрд долларов, импорт – 104,0 млрд долларов. Торговый баланс России с АТЭС складывается для нее отрицательно. В субрегиональном разрезе главным торговым партнером России выступает Китай – 11,3% товарооборота (в 2014 г.), на 2-м месте – Япония (3,9%), на 3-м – США (3,7%), на 4-м – Республика Корея (3,5%). Доля других стран – участниц форума в российском товарообороте – около 1%². Товарная структура торговли России со странами АТЭС аналогична структуре торговли страны в целом: в экспорте преобладают топливно-сырьевые товары, в импорте – машины и оборудование и готовые изделия.

Китай – крупнейший торговый партнер России, и в связи с событиями 2014 г. на форсирование отношений с этой страной правительство России делает особый акцент. В 2014 г. товарооборот с Китаем увеличился на 11,3%, экспорт составил 37,5 млрд долларов, импорт – 50,9 млрд долларов. Это самый впечатляющий результат российских двусторонних отношений. В ближайшей перспективе, судя по прогнозам, можно ожидать роста до 100 млрд долларов.

Структура взаимной торговли с КНР претерпела драматические для нашей страны трансформации. Если еще в начале 2000-х гг. рос-

¹ URL: http://www.customs.ru/index2.php?option=com_content&view=article&id=20492&Itemid=1978

² Там же.

сийский экспорт был достаточно диверсифицирован, то начиная с 2005 г., можно наблюдать его постепенную деградацию. Ко второму десятилетию XXI в. китайская промышленность прошла этап модернизации, наладила выпуск многих видов техники и в настоящее время уже не испытывает нужды в закупке ее в России. Сокращение российского экспорта техники в Китай связано и с завершением строительства крупных энергетических объектов, в сооружении которых принимали участие российские компании. Прекратились закупки КНР российской авиатехники. В 2005 г. машины и оборудование составляли 16,4% российского экспорта в Китай, а в 2014 г. на их долю пришлось 1,12%. Как и в торговле с другими странами, основной объем российских поставок приходится теперь на минеральное сырье и топливо – около 71,6% (2014 г.). Поставки продемонстрировали положительную динамику как в физическом выражении (рост на 7,4%), так и стоимостном – рост на 10,7% по сравнению с 2013 г. – 29,8 млрд долларов. Доля древесины в экспорте в Китай – 7,0%, цветных металлов – 4,0%, химической продукции – 3,8%¹.

Что касается российского импорта, то здесь картина противоположная: 36,1% пришлось в 2014 г. на машины и оборудование, по которым Россия постепенно превращается в один из целевых рынков сбыта КНР. Велика доля в импорте меховых изделий, текстиля, трикотажа, одежды, обуви – всего около 24%. Причем эти цифры не учитывают огромные потоки из Китая товаров по неофициальным каналам без прохождения таможи. В целом импорт из Китая оказывает сильное давление практически на все отрасли народного хозяйства России, вытесняя с внутреннего рынка отечественную продукцию. На мировом рынке Китай для России выступает прямым конкурентом в сегменте металлов, минеральных удобрений, энергетического оборудования, шин, химических и многих других товаров [4].

Внешняя торговля России со странами СНГ до недавнего времени развивалась поступательно. После существенного спада объемов в 2009 г. к 2011 г. товарооборот вырос до рекордного уровня – 132,4 млрд долларов. Однако уже с 2012 г. началось медленное снижение и экспорта, и импорта. В 2013 г экспорт в страны СНГ снизился на 2,5%, импорт – на 11,1%, в 2014 г. экспорт сократился на 11,8%, импорт – на 14,6%. В результате удельный вес этой группы стран продолжил тенденцию к снижению: доля ее в российском товарообороте снизилась до 12,2%. Основное влияние здесь оказало сокращение на 16,6% торговли с Украиной.

Товарная структура внешней торговли со странами ближнего зарубежья кажется более диверсифицированной, чем торговля России в

¹ http://www.ved.gov.ru/exportcountries/cn/cn_ru_relations/cn_ru_trade/

целом. В 2014 г. доля топливно-энергетических товаров составила 43,9%. Снизились поставки нефти на 15,8%, газа природного – на 17,7%, бензина автомобильного – на 3,8%, дизельного топлива – на 20,7% (по объему), в стоимостном выражении экспорт топливно-энергетических товаров упал на 19,2%. Доля машин и оборудования в товарной структуре экспорта в 2014 г. составила 16,3%, что, как мы видели, в несколько раз выше, чем средняя (3,7%). Однако по стоимости экспорт товаров данной группы снизился на 15,3%. Удельный вес продукции химической промышленности 11,1%, при том, что стоимостный и физический объемы экспорта этой товарной группы также снизились на 8,6 и 1,8% соответственно. Доля металлов и изделий из них в экспорте в страны СНГ составила 10,3%. Экспорт снизился по стоимости на 17,5% и по объему на 2,7%. Доля сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров в экспорте составила 8,0%. На 41,3% вырос российский экспорт пшеницы¹.

В качестве отдельного сегмента внешней торговли России в рамках СНГ можно рассматривать ее со странами – партнерами по Таможенному союзу – Беларусью и Казахстаном. Следует заметить, что к моменту создания Таможенного союза страны-участницы, подошли с очень низкой долей взаимной торговли и инвестиций в общих показателях внешнеэкономического сотрудничества. Так, если на рубеже 1990–2000-х гг. удельный вес взаимной торговли в суммарном внешнем товарообороте этих стран достигал 17%, то к 2010 г. он снизился до 11,4%. Далее этот процесс только ускорился и в 2014 г. этот показатель снизился до 6,7%.

Таким образом, перестройка структуры мировой торговли и изменения в характере международного разделения труда на России пока практически не отразились. Место страны как сырьевого резервуара мирового значения в последние годы только укрепляется, и перспективы перемен не прослеживаются. Итоги 2014 г. еще раз продемонстрировали уязвимость такого рода положения и необходимость модернизационных перемен, связанных с институциональными реформами, обеспечением поддержки высокотехнологичных отраслей и стимулирования НИОКР, реиндустриализацией, созданием условий для развития частной инициативы, формированием механизмов стимулирования несырьевого экспорта, повышением внутреннего спроса.

¹ URL:http://www.customs.ru/index2.php?option=com_content&view=article&id=20495&Itemid=1981

Список литературы

1. Иванова С. В. Противоречия процесса международной интеграции России: агропродовольственный аспект // Вестник Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова. – 2014. – № 7 (73). – С. 121-131.
2. Коломейцев А. А. Возможности и последствия экономических санкций ЕС и США для энергетической стратегии России // Российский внешнеэкономический вестник. – 2014. – № 8.
3. Кокшаров А. Откат к реальности // Эксперт. – 2014. – № – 42.
4. Кузнецова Г. В., Подбиралина Г. В. Международная торговля товарами и услугами. – М. : Юрайт, 2015.
5. Хасбулатов Р. И. Ограниченные возможности внешней торговли в решении задач новой индустриализации // Современная экономика и модели инновационного развития : материалы VII Международной научно-практической конференции. 19-20 февраля. 2015 г. : в 2 кн. – Кн. 1. – М. : ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г. В. Плеханова», 2015.

References

1. Ivanova S. V. Protivorechiya protsessa mezhdunarodnoy integratsii Rossii: agroprodovol'stvennyy aspekt [Contradictions of Process of the International Integration of Russia: Agrofood Aspect], *Vestnik Rossiyskogo ekonomicheskogo universiteta imeni G. V. Plekhanova*, 2014, No 7 (73), pp. 121-131. (In Russ.).
2. Kolomeytsev A. A. Vozmozhnosti i posledstviya ekonomicheskikh sanktsiy ES i SShA dlya energeticheskoy strategii Rossii [Opportunities and Consequences of Economic Sanctions of the EU and the USA for Power Strategy of Russia], *Rossiyskiy vneshneekonomicheskiy vestnik*, 2014, No 8. (In Russ.).
3. Koksharov A. Otkat k real'nosti [Kickback to Reality], *Ekspert*, 2014, No 42. (In Russ.).
4. Kuznetsova G. V., Podbiralina G. V. Mezhdunarodnaya trgovlya tovarami i uslugami [International Trade in Goods and Services], Moscow, Yurayt, 2015. (In Russ.).
5. Khasbulatov R. I. Ogranichennye vozmozhnosti vneshney trgovli v reshenii zadach novoy industrializatsii [Limited Opportunities of External Trade in the Solution of Problems of New Industrialization], *Sovremennaya ekonomika i modeli innovatsionnogo razvitiya : materialy VII Mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii. 19-20 fevralya 2015 g. : v 2 kn., Kn. 1*, Moscow, Plekhanov Russian University of Economics, 2015. (In Russ.).