

**ДИНАМИЧЕСКИЕ
И СТРУКТУРНЫЕ
ХАРАКТЕРИСТИКИ
СОВРЕМЕННЫХ
ВНЕШНЕТОРГОВЫХ СВЯЗЕЙ
ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА**

Гладков Игорь Сергеевич
доктор экономических наук,
профессор, профессор кафедры
мировой экономики РЭУ им.
Г. В. Плеханова.
Адрес: ФГБОУ ВО «Российский
экономический университет имени
Г. В. Плеханова», 117997, Москва,
Стремянный пер., д. 36.
E-mail: professorgis@rambler.ru

В статье анализируется эволюция внешнеторговых связей Европейского союза на современном этапе. Проведенное автором исследование позволяет сделать выводы о наиболее актуальных трендах во внешней торговле ЕС, крупнейшего в мире экспортера товаров и услуг. Как показано авторами, активный внешнеторговый баланс выступает еще одним важным фактором, способствующим взаимовыгодному торговому партнерству стран ЕС.

Ключевые слова: внешняя торговля, экспорт, импорт, динамика внешней торговли, структура внешней торговли, Европейский Союз, Российская Федерация

**THE DYNAMICAL
AND STRUCTURAL
CHARACTERISTICS
OF FOREIGN TRADE
RELATIONS
OF THE EUROPEAN UNION
AT THE MODERN STAGE**

Gladkov, Igor S.
Doctor of Science (International
Economy), Professor, Professor
of the Department for World
Economy of the PRUE.
Address: Plekhanov Russian
University of Economics,
36 Stremyanny Lane, Moscow,
117997, Russian Federation.
E-mail: professorgis@rambler.ru

In the article there is analyzed evolution of the foreign trade relations of the European Union at the present stage of their evolution. The research conducted by author allows to draw conclusions on the most actual trends in foreign trade of EU, as world's largest exporter of goods and services. As shown by the authors, an active trade balance serves another important factor contributing to the mutually beneficial trade of EU countries.

Keywords: foreign trade, export, import, dynamics of foreign trade, structure of foreign trade, the European Union, Russian Federation

Начало XXI в. оказалось, как известно, сопряжено с глобальными кризисными потрясениями, что отразилось и на экономическом развитии Европы. Но, несмотря на происходившее, Европейскому союзу – крупнейшему в современном мире интеграционному объединению – удалось достичь определенного прогресса в сфере внешней торговли. Как показывают расчеты автора, на основе данных международных структур, стоимостные объемы товарного экспорта ЕС за 2001–2014 гг. (с учетом неоднократного расширения группировки¹ за этот период) возросли с 2 271 до 6 034 млрд долларов (табл. 1).

Следует иметь в виду, что при исследовании динамики, географии заграничных поставок товарной продукции из Евросоюза, целесообразно рассматривать не только внешнеторговые связи ЕС в их совокупности, но и выделять экспортно-импортные контакты между его странами-членами (товарообмен внутри группировки, так называемая *Intra-EU Trade*) и внешнеторговые операции с третьими странами (вне данной интеграционной группировки, или *Extra-EU Trade*).

Приведенные в табл. 1 данные убедительно показывают постепенное повышение удельного веса товарного обмена внутри группировки в общих стоимостных объемах вывоза интеграционного объединения с 60,99 до 62,18%. Однако в отдельные годы были продемонстрированы более высокие показатели. Так, в 2001 г. на долю взаимного товарообмена среди 15 стран – членов Европейского союза приходилось около 61,0% общей стоимости товарного экспорта ЕС, в 2004 г. после присоединения к Евросоюзу 10 новых участников – уже 67,8%, в 2007 г. с вхождением в состав блока еще 2 государств – 67,4%. То есть на этот показатель оказывали существенное влияние меры по количественному расширению Европейского союза (за исключением 2013 г., скорее всего, ввиду присоединения лишь одного участника – Хорватии). Но в дальнейшем отмечалось устойчивое снижение данного индикатора.

¹ С мая 2004 г. к 15 государствам, ранее входившим в ЕС (так называемым старым европейцам), присоединились еще 10 стран региона, увеличив число участников Евросоюза до 25. С января 2007 г. в его состав влились Болгария и Румыния, количество стран – членов ЕС при этом возросло до 27. Наконец, вступление с 1 июля 2013 г. Хорватии довело число ее участников до 28 государств (из них 13 – позднее вступивших в ЕС – стран рассматриваются как новые европейцы). Рассчитанные автором на основе официальной статистики ООН, ВТО и Евростата данные по внешней торговле Евросоюза учитывают растущий численный состав группировки на отдельных отрезках времени в начале XXI в. (а именно: 15, 25, 27 и 28 стран-членов).

Таблица 1
Динамика товарного экспорта Европейского союза, 2001–2014 гг.*

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
ЕС, всего	2271,111	2412,109	2851,843	3651,130	3938,523	4472,212	5256,545	5832,200	4503,574	5066,634	5917,848	5676,686	5999,872	6033,901
Темпы роста, %	...	6,21	18,23	28,03	7,87	13,55	17,54	10,95	- 22,78	12,50	16,80	- 4,07	5,69	0,58
Доля в мире, %	37,14	37,67	38,21	40,11	37,98	37,30	38,03	36,50	36,58	33,66	32,77	31,38	32,34	32,34
В том числе внутри ЕС, млрд долл.	1385,078	1464,359	1747,564	2476,461	2643,005	3011,883	3544,321	3878,367	2965,929	3252,449	3727,626	3476,465	3645,846	3752,097
Доля в общем экспорте, %	60,99	60,71	61,28	67,83	67,11	67,35	67,43	66,50	65,86	64,19	62,99	61,25	60,76	62,18
Вне ЕС, млрд долл.	886,033	947,750	1104,279	1174,669	1295,518	1460,329	1712,224	1953,833	1537,645	1814,185	2190,222	2200,221	2354,026	2281,804
Доля в общем экспорте, %	39,01	39,29	38,72	32,17	32,89	32,65	32,57	33,50	34,14	35,81	37,01	38,75	39,24	37,82

* Составлено по: URL: <http://www.trademap.org/tradestat>

При этом внутри ЕС наибольшая доля во взаимной торговле приходится всего на четыре крупнейшие экономики региона – Германию, Францию, Италию и Великобританию. Среди них недостижимым пока для конкурентов лидером остается Германия, обеспечивающая не менее 1/5 общего товарооборота внутри ЕС. Стоит отметить также особое значение в торговых контактах внутри интеграционного блока Нидерландов, через порты которых осуществляется транзит разнообразных грузов для других стран – членов Европейского союза. В совокупности удельный вес вышеназванных пяти государств составлял в последнее время около 2/3 общего стоимостного объема товарооборота между странами – членами Евросоюза¹.

Начиная с 2008 г. доля взаимной торговли между участниками интеграционного блока в совокупном вывозе товаров из ЕС имела тенденцию к сокращению с 66,5 до 62,2%. Эта тенденция могла быть обусловлена тем, что на 2009–2014 гг. пришлось немало потрясений для членов Евросоюза от глобального финансово-экономического кризиса до стагнирующего хозяйства многих участников группировки в посткризисный период. Она вполне могла быть инициирована попытками Европейского союза обеспечить себе преодоление негативных процессов и явлений в экономике посредством активизации внешнеторговых контактов с третьими странами.

Не случайно, среди наиболее крупных партнеров ЕС во внешней торговле находятся США, Китай и Россия. Подобная переориентация внешнеторговых товарных потоков Евросоюза могла быть обусловлена стремлением интеграционного объединения к расширению рынков сбыта своей промышленной продукции, которая является важнейшей товарной группой в вывозе Европейского союза, а также к диверсификации источников получения необходимых странам – членам данной группировки машинотехнических изделий и топливно-сырьевых товаров.

Согласно расчетам автора, в товарном экспорте Евросоюза на трех партнеров вне группировки приходится фактически 1/3 (32,7%) совокупной стоимости всех зарубежных поставок из ЕС в третьи страны. Более детальное рассмотрение показывает доминирование в вывозе

¹ Важно также учитывать, что отдельные страны – члены Евросоюза несут различную нагрузку в общем стоимостном объеме его внешнеторгового товарооборота. Скорее, можно судить о доминировании в товарном экспорте блока «Большой пятерки» ЕС в составе Германии, Нидерландов, Франции, Италии и Великобритании. Только на эти государства приходится сейчас 61,2% (примерно 3,7 трлн долларов) совокупной стоимости товарного вывоза Европейского союза. Таким образом, ведущую роль в ЕС, судя по растущей динамике стоимостных объемов товарного экспорта, продолжают играть основные государства – учредители этой интеграционной группировки, а также вступившая в нее позднее (в 1973 г.) Великобритания [7. – Р. 84–86].

товаров Европейского союза таких важных для него партнеров, как США (16,9%), Китай (8,5%), Россия (7,3%). На эти три страны приходится почти 2/5 (39,5%) общей стоимости всего товарного импорта Евросоюза, получаемого из регионов вне группировки. В совокупных закупках ЕС товаров по импорту в третьих странах удельный вес Китая составлял в 2012 г. 16,2%, России – 11,9%, США – 11,4% [11, 12].

В настоящее время крупнейшими внешнеторговыми партнерами Европейского союза вне его пределов являются США, Китай и Российская Федерация, конкуренцию которым составляют Швейцария и Норвегия.

Среди отдельных стран в этом триумвирате по совокупному товарообороту с ЕС первенствуют США. Баланс внешнеторговых операций между Евросоюзом и США сводится с положительным для ЕС сальдо, которое к 2013 г. составляло 105,4 млрд долларов.

Очевидно, что стимулирующую роль в развитии двусторонних торговых контактов призвано сыграть подписание Соглашения о свободной торговле между Евросоюзом и США, которое должно оказаться крупнейшей сделкой в современной истории. Согласно оценке, выигрыш от полной ликвидации или дальнейшего снижения пошлин во взаимной торговле для Европейского союза превысит 150 млрд долларов, а для американской стороны – около 80 млрд долларов.

Фактически речь может идти о полной ликвидации барьеров в торговых связях двух ведущих пока регионов в современном мировом хозяйстве¹.

Экспортно-импортные операции в сфере товарной торговли Евросоюза и Китая на современном этапе также отличает положительная динамика, хотя ситуация в двусторонних контактах сложилась противоположная. Экспортная экспансия китайской продукции обусловила значительные размеры пассивного баланса ЕС в торговле с КНР (к 2013 г. его размеры достигали, согласно расчетам автора, 188 млрд долларов).

Тем не менее отмечается рост обоюдного интереса сторон. С начала XXI в. происходило повышение доли товарного вывоза Евросоюза в Китай в общем объеме экспорта товаров группировки более чем вдвое, а удельного веса импорта товарной продукции из КНР в общих заграничных закупках ЕС – более чем в полтора раза [3; 8].

¹ Трансатлантическое торговое и инвестиционное партнерство (Transatlantic Trade and Investment Partnership). Подготовительный этап шел с 2011 г., переговорный процесс запущен в феврале 2013 г. Американская сторона настаивает на полной ликвидации пошлин, уровень которых оценивается как низкий, поскольку составляет менее 3,0%. Это позволит придать импульс развитию торговых связей, базирующихся на поступательном развитии двух крупнейших в мире региональных интеграционных объединений.

Среди стран – членов Европейского союза наибольший интерес к торговле с Китаем проявляла Германия, сохранявшая лидерство по стоимостным объемам товарного экспорта, поскольку на нее приходилось 45% экспорта группировки в Китай. Нарастают масштабы товарного вывоза в КНР Франция (10,0%) и Великобритания (9,0%). Подобная ситуация сложилась в поставках товаров из Китая в ЕС. Для китайских товаров крупнейшим в Евросоюзе рынком оставался германский (21,0% всей стоимости импорта ЕС), а также голландский (около 19,0%), британский (14%), французский и итальянский (по 9,0%).

На третьей позиции среди основных импортеров продукции Европейского союза находится Швейцария, в торговых операциях с которой интеграционный блок имеет положительное сальдо около 37,0 млрд долларов. Швейцария находится на 5-м месте среди основных поставщиков товарной продукции на рынок Евросоюза. Таким образом, европейская экономика составляет довольно жесткую конкуренцию России в торговых связях с ЕС [8. – Р. 15].

По общему стоимостному объему товарооборота Российская Федерация пока удерживала 3-е место среди наиболее крупных внешнеторговых партнеров Европейского союза. Во многом это обусловлено довольно высокой степенью взаимодополнения их экономик, поскольку Российской Федерации во взаимной торговле с ЕС удавалось реализовывать модель обмена своих топливно-сырьевых товаров на промышленные изделия.

При этом обе стороны получали ощутимую выгоду от развития такого товарооборота, в котором Россия постоянно сводит баланс с положительным сальдо. Ее активный внешнеторговый баланс выступает немаловажным фактором, способствующим взаимовыгодному торговому партнерству Российской Федерации и Евросоюза, который является давним и традиционно основным внешнеторговым контрагентом для России.

Несмотря на наличие некоторых негативных обстоятельств, среди которых иски и претензии к Российской Федерации со стороны Евросоюза, которые разрешаются в рамках рассмотрения торговых конфликтов в ВТО, вступление России в эту международную организацию в 2012 г. позволяло видеть относительно благоприятные перспективы дальнейшего развития взаимовыгодных внешнеторговых контактов.

На современном этапе наиболее серьезные осложнения во внешней торговле Российской Федерации и ЕС обусловлены введением и продлением антироссийских санкций в 2014–2015 гг., что было связано с ситуацией в Восточноевропейском регионе. В результате стоимостные показатели отечественных товарных поставок в Евросоюз снизились на 8,7%, а российский импорт товаров из Европейского союза сократился на 11,7%.

Происходило также заметное снижение удельного веса Евросоюза в российском внешнеторговом обороте. Так, в 2013–2014 гг. он сократился с 49,6 до 48,2%, а только за первое полугодие 2015 г. – до 46,0%. Таким образом, существует реальная опасность снижения уровня двусторонних торгово-экономических связей по линии РФ – ЕС, успешность, эффективность и взаимовыгодность которых проверена временем.

Рассмотрение товарной структуры внешнеторгового обмена в рамках Евросоюза позволяет отметить, что основная роль принадлежит здесь такой традиционно престижной товарной группе, как машины, оборудование и транспортные средства. Ныне на них приходится около 34,9% всей стоимости экспортно-импортных операций внутри блока. На второй и третьей позиции в общем рейтинге находятся продукция химической промышленности и прочие индустриальные товары, которые обеспечивают соответственно 16,4 и 15,7%.

Стоит отметить, что названные 3 товарные группы в сумме абсорбируют свыше 2/3 общей стоимости экспорта и импорта в торговле внутри группировки. Оставшаяся доля оборота распределена между пищевкусовыми (9,7%), топливными (6,8%) и сырьевыми (3,2%) товарами [7. – Р. 80].

Схожая товарная структура сложилась в последнее время во внешнеторговых связях ЕС с его партнерами вне группировки.

Так, в зарубежных поставках из стран – членов Евросоюза ныне преобладают три товарные группы, на которые в сумме приходится около 4/5 совокупной стоимости вывоза группировок машины и оборудование (41,0%), прочие промышленные товары (22,0%), продукция химической промышленности (16,0%). В объемах экспорта из ЕС практически стабилен удельный вес продукции пищевкусового сектора, сырьевого сектора, продовольствия и напитков (6,0%) и энергетических товаров (2,0%).

Напротив, в импортных закупках Европейского союза доминируют топливно-энергетические (30,0%) и сырьевые товары (4,0%), на которые приходится 1/3 всего товарного ввоза ЕС. На второй-третьей позиции здесь находятся машины и оборудование (26,0%) и прочие промышленные товары (23,0%), являющиеся, как правило, основными товарными группами во внешнеторговых операциях Евросоюза с наиболее развитыми экономиками вне группировки, прежде всего с США, Швейцарией, Японией, Республикой Корея и пр.

Для импорта товаров в ЕС также характерен довольно высокий уровень концентрации и стабильности в распределении отдельных товарных групп в сформировавшейся ранее структуре зарубежных закупок.

Таким образом, анализ динамики и структурных особенностей внешнеторговых связей Европейского союза позволяет выявить как позитивные, так и негативные тренды.

Можно констатировать, что пока Евросоюзу вполне удастся удерживать ранее занятые позиции в сфере глобального товарообмена. Затянувшиеся вплоть до последнего времени депрессивные тенденции в экономике стран – участниц ЕС должно сменить, согласно экспертной оценке, давно ожидавшееся оживление их хозяйственной жизни. Это вполне может способствовать более эффективному решению проблем, возникающих во внешнеторговых связях этой ведущей интеграционной группировки, позволяя Европейскому союзу в определенной перспективе сохранять не только первенство среди крупнейших экономик в системе современного мирового хозяйства, но и лидерство в глобальном обмене товарной продукцией.

Список литературы

1. Гладков И. С. Особенности внешнеторговых связей Европейского союза в XXI в. // Власть. – 2015. – № 9. – С. 53–57.
2. Гладков И. С. Посткризисная эволюция международной торговли // Международная экономика. – 2014. – № 7. – С. 31–38.
3. Гладков И. С., Захарова Е. В. Внешнеторговые связи Европейского союза на современном этапе // Вестник Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова. – 2014. – № 2. – С. 87–98.
4. Пискулов Ю. В. Геополитические риски в глобальной экономике и международной торговле // Российский внешнеэкономический вестник. – 2015. – № 2. – С. 14–21.
5. Фёдоров В. П. Нужны ли экономические санкции? // Современная Европа. – 2015. – № 3. – С. 134–136.
6. Фёдоров В. П. Европейские перемены // Международная торговля и торговая политика. – 2015. – № 2 (2). – С. 3–18.
7. Eurostat. External and Intra-EU Trade. A Statistical Yearbook: Data 1958–2010. 2011 Edition. – Luxembourg : Publications Office of the European Union, 2011. – P. 84–86.
8. Eurostat. International Trade and Foreign Direct Investment. 2013 Edition. – Luxembourg : Publications Office of the European Union, 2013.
9. Eurostat. Science, Technology and Innovation in Europe. 2012 Edition. – Luxembourg : Publications Office of the European Union, 2012.
10. Eurostat. Statistical Book. The EU in the World. 2015 Edition. – Luxembourg : Publications Office of the European Union, 2015.
11. World Trade Organization. International Trade Statistics, 2012. – Geneva : WTO, 2013.

12. World Trade Organization. World Trade Report, 2013. Factors shaping the Future of World Trade. – Geneva : WTO, 2013.

References

1. Gladkov I. S. Osobennosti vneshnetorgovykh svyazey Evropeyskogo soyuza v XXI v. [Features of the Foreign Trade Communications of the European Union in XXI in], *Vlast'* [Power], 2015, No. 9, pp. 53–57. (In Russ.).

2. Gladkov I. S. Postkrizisnaya evolyutsiya mezhdunarodnoy trgovli [Post-crisis Evolution of International Trade], *Mezhdunarodnaya ekonomika* [International economy], 2014, No. 7, pp. 31–38. (In Russ.).

3. Gladkov I. S., Zakharova E. V. Vneshnetorgovye svyazi Evropeyskogo soyuza na sovremennom etape [The Foreign Trade Communications of the European Union at the Present Stage], *Vestnik Rossiyskogo ekonomicheskogo universiteta imeni G. V. Plekhanova* [Vestnic of the Plekhanov Russian University of Economics], 2014, No. 2, pp. 87–98. (In Russ.).

4. Piskulov Yu. V. Geopoliticheskie riski v global'noy ekonomike i mezhdunarodnoy trgovle [Geopolitical Risks in the Global Economy and International Trade], *Rossiyskiy vneshneekonomicheskii vestnik* [Russian Foreign Economic Journal], 2015, No. 2, pp. 14–21. (In Russ.).

5. Fedorov V. P. Nuzhny li ekonomicheskie sanktsii? [Whether Economic Sanctions are Necessary?], *Sovremennaya Evropa* [Modern Europe], 2015, No. 3, pp. 134–136. (In Russ.).

6. Fedorov V. P. Evropeyskie peremeny, [European changes], *Mezhdunarodnaya trgovlya i trgovaya politika*, [International Trade and Trade Policy], 2015, No. 2 (2), pp. 3–18. (In Russ.).

7. Eurostat. External and Intra-EU Trade. A Statistical Yearbook: Data 1958–2010, Luxembourg, Publications Office of the European Union, 2011.

8. Eurostat. International Trade and Foreign Direct Investment, Luxembourg, Publications Office of the European Union, 2013.

9. Eurostat. Science, Technology and Innovation in Europe, Luxembourg, Publications Office of the European Union, 2012.

10. Eurostat. Statistical Book. The EU in the World, Luxembourg, Publications Office of the European Union, 2015.

11. World Trade Organization. International Trade Statistics, 2012, Geneva, WTO, 2013.

12. World Trade Organization. World Trade Report, 2013, Factors Shaping the Future of World Trade, Geneva, WTO, 2013.